

ПРЕПОДАВАНИЕ ИНФОРМАТИКИ БУДУЩИМ КУЛЬТУРОЛОГАМ: ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ

Жилинская Т.С.

Белорусский государственный университет культуры и искусств, г. Минск

Информатизация – сложный, развивающийся, неравномерный и неоднородный процесс. В составе этого процесса наличествуют несколько основных компонент, попеременно играющих доминирующую роль.

В педагогической практике до сих пор превалирует *технократический подход* к преподаванию информатики гуманитариям, выражающийся в преобладании тем связанных с устройством компьютера, изучением конкретных операционных систем и языков программирования. Социальная информатика, полагая процесс информатизации предметом своего изучения, утверждает, что он «должен включать в себя три диалектически взаимосвязанных процесса: *медиазацию* – процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации; *компьютеризацию* – процесс совершенствования средств поиска и обработки информации; *интеллектуализацию* – процесс развития способностей людей к восприятию и порождению информации (знания), т.е. процесс повышения интеллектуального потенциала общества, включая использование средств искусственного интеллекта»[1, с. 14]. Основной причиной технократического подхода к информатизации и, следовательно, к содержанию информатики, считается *отождествление компьютеризации и информатизации* [2, 3]. Технократический подход приводит к игнорированию процесса медиазации, в особенности его социокультурной составляющей, что особенно актуально для подготовки будущих культурологов.

Медиазация входит в предмет исследования ряда других наук: социологии, психологии, коммуникативистики и др., являясь, таким образом, комплексной междисциплинарной проблемой. При этом, нынешний этап становления информационного общества отмечается доминированием процесса медиазации: общества, человеческой деятельности, культуры.

Фиксация социального опыта электронной медиазации происходит в *электронной медиакультуре*. В отличие от социального опыта компьютеризации и часто отождествляемой с ней информатизации, социальный опыт развития системы электронной социальной коммуникации (электронной медиазации) еще никогда не становился непосредственным источником содержания обучения информатике. Между тем, социальная коммуникация (т. е. смысловое общение) в электронной медиасреде является базовой формой для профессиональной и творческой деятельности специалистов гуманитарного профиля в информационном обществе. При этом для культурологов электронная социальная коммуникация является не только базовой формой их профессиональной деятельности, но и реализацией одной из основных социальных функций, что нашло отражение и в стандартах. По нашему мнению, именно педа-

гогическая адаптация накопленного человечеством опыта медиатизации должна стать основой того содержания информатики для подготовки будущих культурологов, которое позволит с одной стороны создать концептуальное содержание, а с другой – сформировать при обучении личностную характеристику, отражающую факт освоения адаптированной области социального опыта медиатизации и, тем самым, удовлетворить потребности будущих культурологов в плане формирования профессиональных компетенций.

В результате практической реализации нашего исследования обучение будущих культурологов получает *дополнительный компонент*, который:

- содержательно – представляет собой учебный материал, отражающий педагогически адаптированный, для данной гуманитарной специальности, социальный опыт, зафиксированный в электронной медиакультуре;

- структурно – соответствует системе характерных для специалистов данной гуманитарной специальности видов электронной социальной коммуникации, как базовой формы их профессиональной и творческой деятельности в электронной медиасреде;

- функционально – обеспечивает возможность усвоения системы указанных видов деятельности (социальной коммуникации в электронной медиасреде) и формирования, в процессе этого усвоения, основ медиакультуры культуролога.

Центральной проблемой содержания является проблема соотношения между категориями социальной информации и социальной коммуникации. Смысл этого соотношения раскрывается при развертывании проблемного поля «информация – коммуникация – интерфейс» и представлен в дополнительном содержании, которое включает следующие темы:

- Конституирование коммуникации в контексте информатизации.
- Конституирование информации в контексте информатизации.
- Концепции и модели соотношения информации и коммуникации в контексте информационного общества.
- Интерфейс как базовый инвариант информационно-коммуникационных процессов. Электронная медиасреда как интерфейс социальной информационно-коммуникационной деятельности.
- Медиатизация и социальная коммуникация.
- Медиатизация, медиасреда и медиакультура.
- Медиаобразование и медиаграмотность.

Таким образом, содержание информатики дополнено темами изучения социальной коммуникации, обеспечивающими усвоение знаний, умений и навыков деятельности в электронной медиасреде. Нами разработана методическая система формирования основ медиакультуры культуролога при обучении информатики [4].

Разработанное содержание внедрено в практику преподавания информатики Белорусского государственного университета культуры и искусств, Института журналистики Белорусского государственного

университета и Института современных знаний им. А.Н. Широкова. Внедрение разработанного содержания позволило правильно расставить акценты в преподавании информатики, сделать качественный *переход от стихийного к целенаправленному формированию* основ медиакультуры. Специалист нового уровня будет способен не только адекватно воспринимать медиавоздействия, но и владеть арсеналом средств, позволяющих формировать медиакультуру общества, эффективно воздействовать на «аудиторию» посредством электронной медиасреды.

Литература

1. Соколова, И.В. Социальная информатика / И.В. Соколова. – М.: Перспектива. РГСУ. – 2008. – 272 с.
2. Ващекин, Н.П. Концепции современного естествознания / Н.П. Ващекин, В.А. Лось, А.Д. Урсул. – М., 2000. – 202 с.
3. Лапин, Н.И. Социальная информатика: основания, методы, перспективы / Под ред. Н.И. Лапина – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 216 с.
4. Жилинская, Т.С. Формирование медиаграмотности и содержание вузовской информатики для студентов гуманитарных специальностей / Т.С. Жилинская // Информационно-коммуникационные технологии в образовании: монография / Ю.А. Поляков, Т.С. Жилинская, М.С. Помелова [и др.]; под общ. ред. Н.В. Лалетина. – Красноярск: Центр информации, 2011. – С. 91–109.