

Жилинская Т.С.

Белорусский государственный университет культуры и искусств, старший преподаватель,
zh.tatiana@gmail.com

Методические аспекты формирования знаний и умений социальной коммуникации в электронной медиасреде при обучении ИТ: на примере специальности «Культурология»

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Обучение применению ИТ, социальная коммуникация, методика обучения, гуманитарные специальности, основы медиакультуры.

АННОТАЦИЯ:

Обоснован подход к обучению студентов гуманитарных специальностей применению информационных технологий, который предусматривает расширение и обновление содержания обучения за счет знаний и умений практических видов деятельности, характерных для конкретной гуманитарной специальности в условиях информационного общества и осуществляющихся на базе информационно-коммуникационных технологий. Описаны основные дидактическими требованиями к содержанию обучения применению информационных технологий для формирования знаний и умений социальной коммуникации в электронной медиасреде, которые отнесены к основам медиакультуры студентов. Рассмотрена поэтапная реализация методика на примере обучения применению информационных технологий студентов Белорусского государственного университета культуры и искусств.

На современном этапе развития информационного общества необходимы специалисты, способные оказывать услуги на базе информационных технологий, в том числе и в области культуры. В частности это касается результатов профессиональной и творческой деятельности культурологов, которая может осуществляться в форме социальной коммуникации в электронной медиасреде. А именно, создание культурно-просветительных проектов на базе возможностей социальных сетей, блог-платформ и др. Организация коллективных интернет-мероприятий (проведение сюжетно-игровых, информационно-дискуссионных, конкурсных, развлекательных и других онлайн программ, создание медиаресурсов для их подготовки и организации и др.); удаленное управление деятельностью учреждений культуры; совместное использование и распределенное наполнение базы культурно-досуговых мероприятий в удаленном режиме. Исследование культур отдельных

общностей с помощью коммуникационных возможностей Интернета; исследование запросов разных социальных групп населения с использованием сервисов Интернета; фиксация элементов социального опыта в виде социокультурных электронных медиапроектов и др.

Таким образом, формирование знаний и умений социальной коммуникации в электронной медиасреде у студентов специальности «Культурология» является важной задачей обучения применению информационных технологий. Совокупность таких знаний и умений, необходимых в деятельности культурологов, мы относим к **основам медиакультуры** студентов специальности «Культурология».

В связи с этим становится актуальной проблема поиска новых подходов к обучению студентов гуманитарных специальностей применению информационных технологий. Такие подходы должны предусматривать расширение и обновление содержания обучения за счет знаний и умений *практических видов деятельности, характерных для конкретной гуманитарной специальности* в условиях информационного общества и осуществляющихся на базе информационно-коммуникационных технологий.

Основными дидактическими требованиями к содержанию **обучения применению информационных технологий для формирования основ медиакультуры** студентов специальности «Культурология» являются:

Требование *концептуальности* означает включение в содержание обучения применению информационных технологий студентов специальности «Культурология» новейших знаний по теории социальной коммуникации в электронной медиасреде. Оно непосредственно вытекает из принципа фундаментализации обучения.

Требование *практической направленности* – отражение знаний и умений характерных для культурологов видов практической социальной коммуникации в электронной медиасреде. Это требование в сочетании с требованием концептуальности необходимо для обеспечения баланса фундаментальной, специальной и практико-ориентированной составляющих обучения.

Из необходимости этого баланса, а также из общего дидактического принципа связи обучения с жизнью и практикой, вытекает требование *соответствия теории системе усваиваемых практических умений*.

Требование *преемственности* – учет усвоенных ранее при обучении применению информационных технологий знаний и умений.

Требование *междисциплинарной интегрированности* вытекает из необходимости учитывать межпредметные связи.

Требование *культурологичности*: раскрытие в содержании предметной, процессуальной и культурологической точки зрения на социальную коммуникацию в электронной медиасреде.

В данной статье мы рассмотрим реализацию методики формирования основ медиакультуры студентов специальности

«Культурология», имеющей три этапа (начальный, ориентирующий, формирующий). Рассмотрим методику формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий более подробно.

Цель методики состоит в формировании основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий, то есть усвоении студентами знаний и умений социальной коммуникации в электронной медиасреде. Достижение этой цели будет способствовать становлению целостной личности, умеющей решать практико-ориентированные задачи, более эффективно выполнять профессиональных функций и решению творческих задач, описанных в инструкции служащих и образовательном стандарте по специальности «Культурология».

Содержание и методика обучения применению информационных технологий культурологов, которые использовались ранее, не достаточно учитывали специфику их практической деятельности в информационном обществе, в частности то, что ее базовой формой является *социальная коммуникация в электронной медиасреде*. Это не позволяло обеспечить их практико-ориентированное обучение, что было констатировано при выявлении начальных условий обучения:

- низкая актуализация потребности студентов в осуществлении коммуникационной деятельности в электронной медиасреде, отсутствие ее положительного эмоционального сопровождения;
- недостаточная мотивация коммуникационной деятельности в электронной медиасреде целями практической деятельности;
- отсутствие контроля коммуникационной деятельности в электронной медиасреде;
- наличие отрывочных сведений по теории социальной коммуникации, электронной медиакультуры и медиаобразованию.

В данных условиях достижение поставленной цели возможно лишь в *поэтапном* формировании основ медиакультуры. В общем процессе этого формирования нами выделены *промежуточные цели*, достижению которых мы сопоставим **этапы формирования** (начальный, ориентирующий, формирующий) основ медиакультуры студентов специальности «Культурология». На **начальном этапе** идет формирование осознанной мотивации социально-коммуникационной деятельности в электронной медиасреде целями практической деятельности. Основной задачей **ориентирующего этапа** является обучение созданию медиатекстов. Завершающим этапом формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» является **формирующий этап**, на котором происходит усвоение технологий организации направленного коммуникационного взаимодействия с аудиторией в электронной медиасреде (знания и умения *по определению репрезентативных*

функций – кодовая, фатическая, конативная, эмотивная, эстетическая, референтивная; **по организации различных видов коммуникации**: агентство медиа и аудитория медиа как индивидуум, группа, массовидная совокупность, в разных формах взаимодействия: подражание, управление, диалог).

Формы и методы формирования основ медиакультуры при обучении применению информационных технологий студентов специальности «Культурология». Для формирования основ медиакультуры мы широко используем традиционные формы организации обучения, регламентированные вузовским учебным планом. Например, лекции, семинарские занятия, лабораторные занятия. С учетом поставленных дидактических задач в рамках регламентированных форм организации обучения, проводим **медиазанятия**, в которых используем разработанные нами **методы обучения**. Такие как, *веб-исследование, электронный медиатекст, электронный медиадискурс и электронный медиапроект* [2].

Средства формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий в вузе. Кроме многократно описанных в литературе традиционных *средств обучения* информатике[1], мы используем средство, которое в обучении информатике студентов специальности «Культурология» применяется недостаточно. Имеется в виду вся электронная медиасреда, в частности, ее наиболее доступный и важный компонент – Интернет.

Медиасреда представляет для обучения и самые широкие возможности информационного обеспечения, и неисчерпаемый инструментарий усвоения учебного материала. Для конкретизации той области электронной медиасреды, которая нами используется, мы ввели рабочее понятие **электронное медиасредство обучения (ЭМО)**. В качестве ЭМО, в котором обучение студентов может быть полностью контролируемым со стороны преподавателя, мы используем разработанный нами в форме блога *интернет-сайт «Информационные технологии в культуре»* («Information Technology in Culture»), который размещен в Интернете по адресу: <http://infinculture.blogspot.com>.

ЭМО «Информационные технологии в культуре» (как и вся электронная медиасреда в целом) может быть использована и как *средство-источник* учебной информации, и как *средство-инструмент* совместной деятельности преподавателя и студентов в обучении в целях усвоения студентами различных видов коммуникационной деятельности в электронной медиасреде. Данное средство обеспечивает возможности индивидуальной и групповой коммуникационной деятельности с использованием пассивного, интерактивного, комбинированного взаимодействия со студентами.

Рассмотрим поэтапную реализацию методики формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» на примере обучения применению информационных технологий студентов БГУКИ (таблица 1).

Таблица 1 – Пример реализации этапов формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» в БГУКИ

Этап	Учебная дисциплина
Начальный	«Информационная культура личности»
Ориентирующий	«Информационные технологии в культуре»
Формирующий	«Медиакультура специалиста»

Начальный этап формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология»

Медiasредство обучения «Информационные технологии в культуре» используется как источник учебных материалов: электронные лекции, описание лабораторных и практических занятий, задания для самостоятельной работы. Материалы имеют когнитивный, методологический и аксиологический характер:

- изложение учебных материалов по тематическому плану лекционных, семинарских и лабораторных занятий;
- подборки (медиагалереи и медиабibliotheki) проблемных материалов – электронных медиатекстов и коммуникационных ситуаций, предназначенных для анализа;
- изложение методологии анализа электронных медиатекстов и коммуникационных ситуаций;
- материалы, отражающие правовые, нравственные, этические и эстетическо-художественные ценности;
- материалы ориентирующего характера для самостоятельного поиска и усвоения различных видов организационно-коммуникационной и поисково-информационной деятельности в электронной медиасреде;
- мотивационные материалы побуждающего характера.

Методы и приемы начального этапа: веб-исследование – анализ вопроса, термина, коммуникации, медиатекста, веб-ресурса, выполнение веб-квеста, аннотированное описание веб-ресурсов профессиональной тематики.

Студентам предлагаются анализ готовых материалов: веб-квесты, портфолио, плакатов и других медиатекстов.

Для самостоятельного исследования студентам предлагается подготовка аннотированного описания информационных ресурсов профессиональной тематики. Критерии оценки результатов исследований и их примеры приведены в электронном медиасредстве обучения «Информационные технологии в культуре», что дает возможность

организовать постоянный доступ к ним всех учащихся в любое время.

Ориентирующий этап формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология».

Электронное медиасредство обучения «Информационные технологии в культуре» используется уже не только как источник учебных материалов, но и как *средство консультаций и усвоения содержания обучения*. На рисунке 1 показан пример его использования как непосредственного объекта изучения с целью

- организации индивидуальных и коллективных консультаций преподавателя;
- практического изучения методов создания и ведения индивидуального медиапроекта на примере электронного медиасредства обучения «Информационные технологии в культуре».

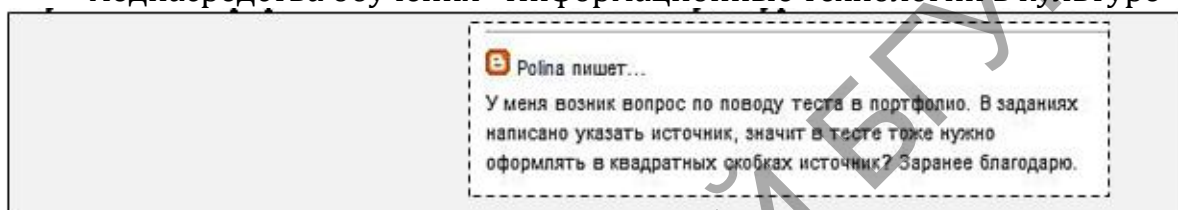


Рисунок 1 – Вопросы учащихся в ЭМО «Информационные технологии в культуре»

Ответы преподаватель размещает в качестве нового сообщения в ЭМО «Информационные технологии в культуре».

Методы и приемы ориентирующего этапа: мы используем *электронный медиадискурс, который основан на коллективной коммуникации в электронной медиасреде и имеет дидактической целью усвоение умений разных видов коммуникационного взаимодействия.*

Рассмотрим пример использования приема анализа медиатекста на ориентирующем этапе формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология». При проведении семинара на тему «Веб-дизайн как синергия форм воздействия» студентам предлагается открыть страницу в электронном медиасредстве обучения «Информационные технологии в культуре». И сопоставить код html тем объектам, которые они видят на странице. Каждая из групп выделяет примеры основных изученных тегов. Результат сравнивается и оценивается при беседе в процессе проведения видеоконференции. Пример одной из страниц для анализ представлены на рисунке 2.

После изучения программного обеспечения студенты индивидуально создают медиатексты. Затем осуществляется критический анализ готового электронного медиатекста по ключевым понятиям, проводится его репрезентация с учётом указанной преподавателем аудитории, определяется репрезентативный эффект и сопоставляется с поставленными целями медиавоздействия.

Рассмотрим пример обобщения темы «Информационные технологии

медиакультуры» с использованием веб-квеста, размещенного по адресу <http://blogcomputerdesign.blogspot.com>. В веб-квесте изложена краткая информация по изученному учебному материалу. Специально подобранные ссылки позволяют ориентировать студентов на надежные источники информации, а также на критерии оценки. Пример выполненного веб-квеста четко определяет требование к выполнению задания и его оценке. Выполнение веб-квеста может быть организовано как контрольное итоговое задание на учебных занятиях, или в форме контролируемой самостоятельной работы студентов. Задание, описание ролей и пример выполнения веб-квеста представлены на рисунке 3.

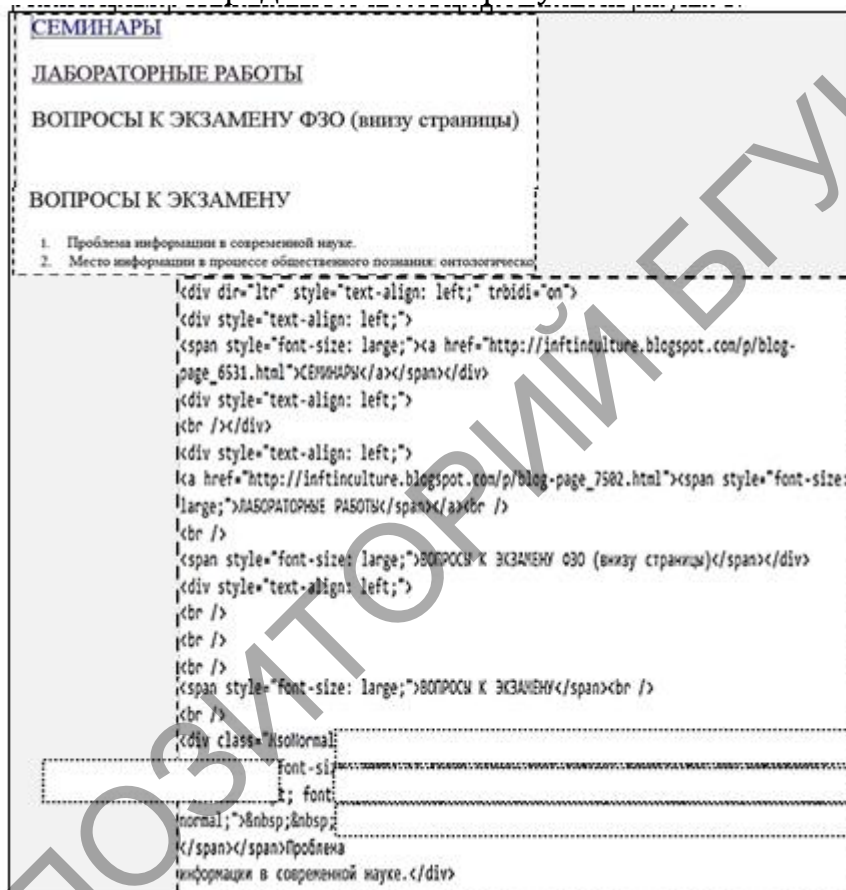


Рисунок 2 – Задание на сопоставление кода html объектам на странице

Студенты создают графический медиатекст с использованием изученного программного обеспечения в зависимости от выбранной ими роли. Возможность выбора роли позволяет дать индивидуальное задание для каждого студента. Результат размещается в этом же веб-квесте, что позволяет использовать его для дальнейшего анализа и оценивания.

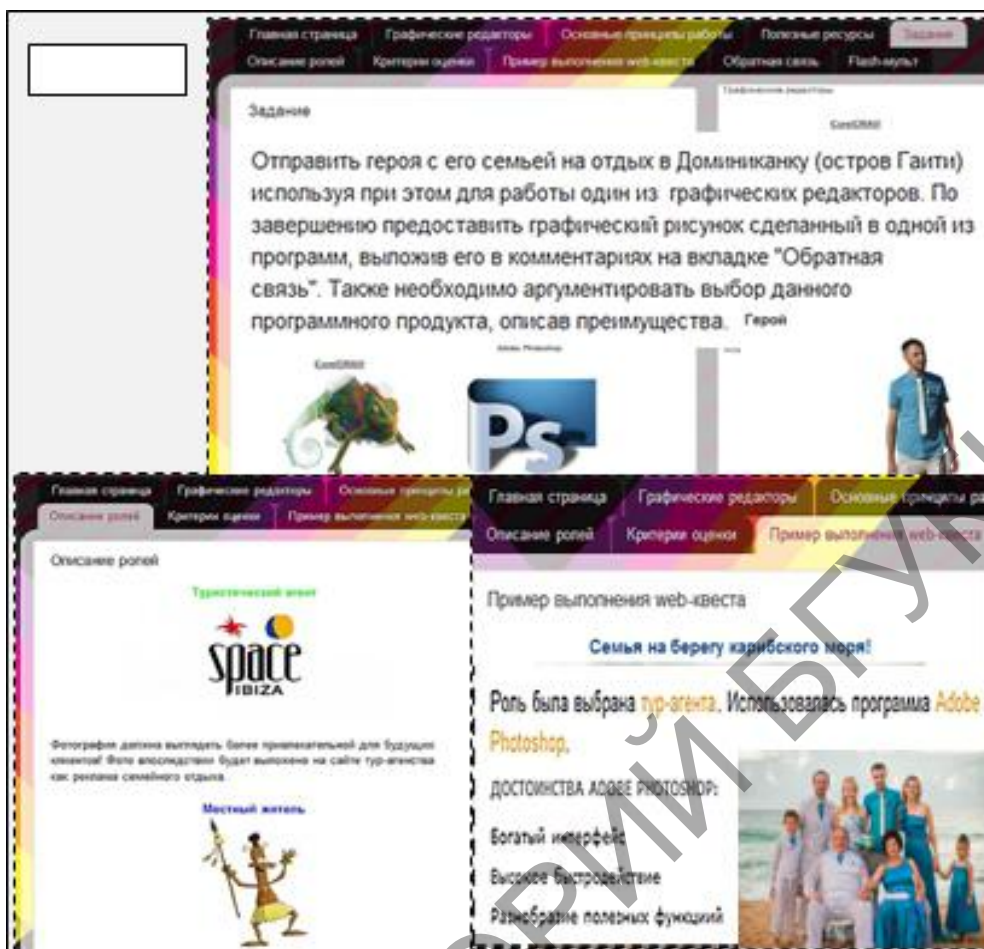


Рисунок 3 – Выполненное задание по сопоставлению кода html объектам на странице

Формирующий этап формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология»

Электронное медиасредство обучения «Информационные технологии в культуре» мы используем как средство представления и коллективного обсуждения результатов деятельности, – рисунок 4:

- представление результатов деятельности учащихся в ЭМО «Информационные технологии в культуре» под контролем преподавателя;
- организация коллективного обсуждения результатов деятельности под контролем преподавателя и др.



Рисунок 4 – Представление выполненных заданий в ЭМО «Информационные технологии в культуре»

Обсуждение выполненных заданий организовано в виде опросов и

комментариев, которые контролирует преподаватель. Обсуждение созданного студентом графического медиатекста представлено на рисунке 5.

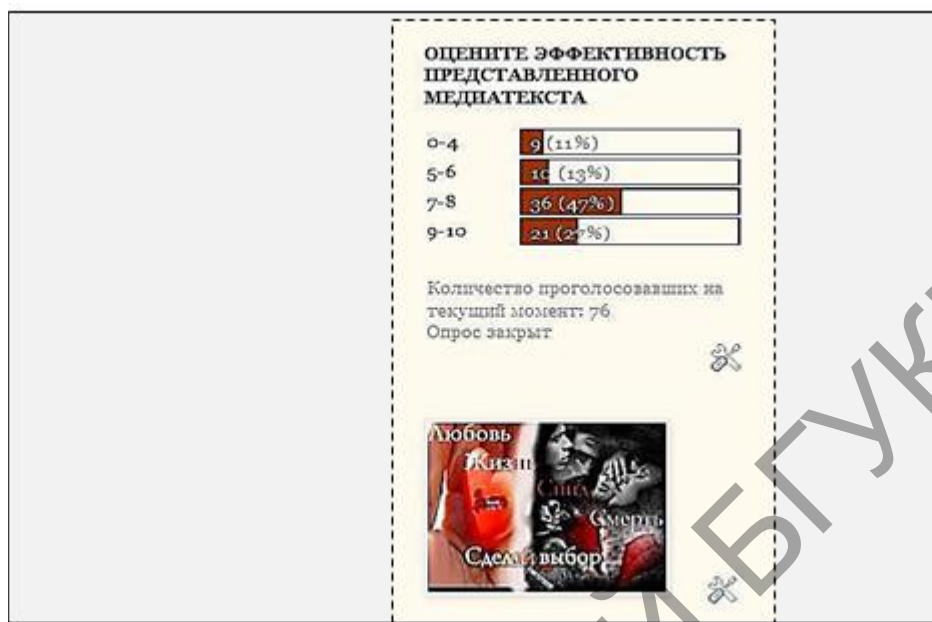


Рисунок 5 – Обсуждение выполненных заданий в ЭМО «Информационные технологии в культуре»

Таким образом, функциональное назначение **электронного медиасредства обучения «Информационные технологии в культуре»** расширяется на каждом последующем этапе формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении применению информационных технологий (рисунок 6). На начальном этапе – это источник учебных материалов. На ориентирующем кроме учебных материалов студенты могут получить консультацию в ЭМО «Информационные технологии в культуре» и изучить технологию его создания. На формирующем этапе будущие культурологи выполняют групповые творческие проекты. Такие как, создание веб-квестов, блогов, сетевых сообществ, в которых в дальнейшем будут использоваться все знания и практические умения, усвоенные на предшествующих этапах. Студенты выкладывают свои проекты в ЭМО «Информационные технологии в культуре» и оценивают их под контролем преподавателя.

Использование разработанной нами методики позволяет формировать основы медиакультуры студентов при обучении их применению информационных технологий. Нами разработана методика для студентов специальности «Культурология», однако система знаний и умений осуществления социальной коммуникации в электронной медиасреде может быть сформировано при обучении применению информационных технологий и у студентов других гуманитарных специальностей. Для этого необходимо учесть специфику иной гуманитарной специальности и использовать разработанную методику, а

именно формы, методы и приемы обучения, наполненные новым содержанием.

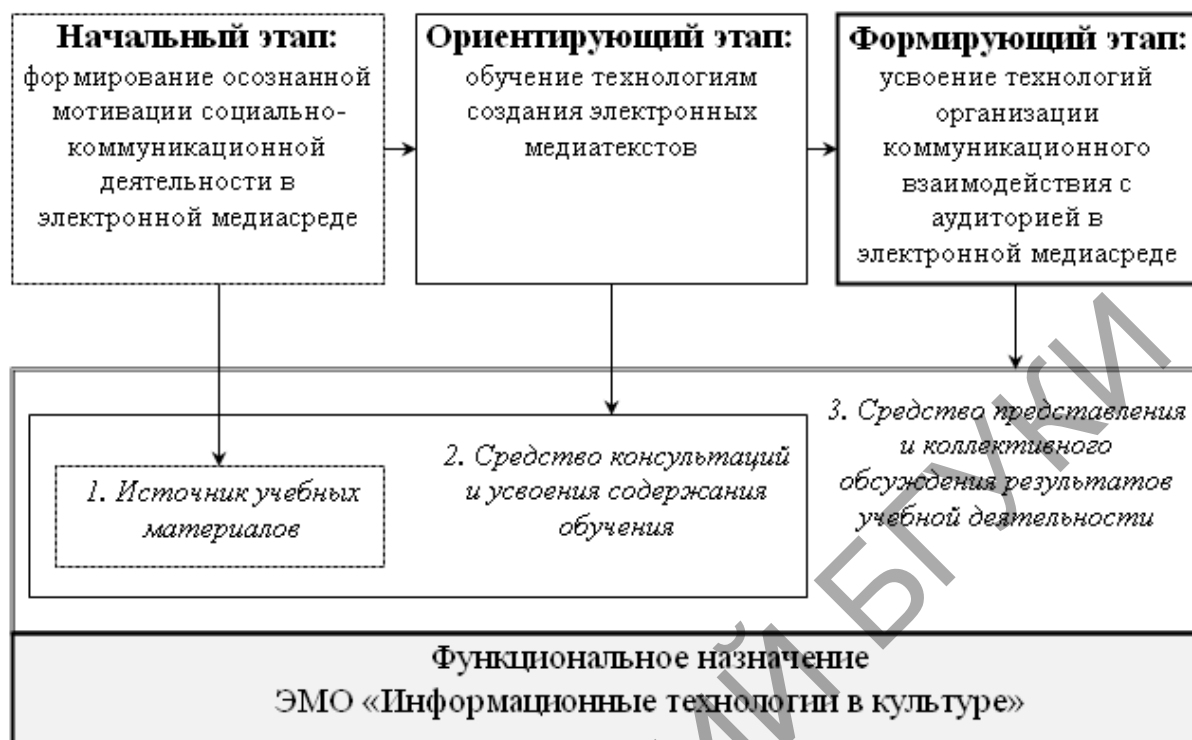


Рисунок 6 – Использование электронного медиасредства обучения «Информационные технологии в культуре» на разных этапах формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология»

Литература

1. Лапчик, М.Н. Методика преподавания информатики: учебного пособия /М.П. Лапчик, И.Г. Семакин, Е.К. Хеннер; под общей ред. М.П. Лапчика.- Москва: Издательский центр «Академия», 2001. – 624 с.
2. Жилинская, Т.С. Использование электронной медиасреды обучения для формирования основ медиакультуры студентов-культурологов при обучении применению информационных технологий / Т.С. Жилинская // Современные информационные технологии и ИТ-образование [Электронный ресурс] / Сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. Секция 9. Инновационные информационно-педагогические технологии в образовании / под ред. В.А. Сухомлина. – Москва: МГУ, 2012. – Т. 2. – С. 105-113.