

МУЗЕЙНЫЕ НОВАЦИИ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ОТДЕЛА ФОНДОВОЙ РАБОТЫ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

*С. Н. Филипович, ст. научный сотрудник
Белорусского государственного музея истории
Великой Отечественной войны*

В 2009 г. в Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны прошла выставка игрушечных медведей «Былі ў мяне мядзведзі», целью которой было привлечь максимальное количество посетителей, в первую очередь – детей. В процессе ее создания сотрудники музея по-новому подошли к этапу выявления и отбора выставочного материала. Было решено подключить к созданию выставки горожан. Музей объявил акцию, в ходе которой любой желающий мог принести на выставку свою собственную игрушку и, таким образом, стать соавтором выставки. Для этой цели были использованы средства массовой информации: в газетах и на сайтах Internet были размещены объявления о предстоящей выставке и условия акции. В дальнейшем, когда было уже собрано определенное количество игрушек, акция привлекла внимание не только прессы, но и телевидения. Различные телеканалы рассказывали об этой акции, что стимулировало интерес населения. В итоге откликнулось очень большое количество жителей не только Минска, но также и других населенных пунктов Беларуси. Сотрудниками фондов было принято на временное хранение более 500 мишек и других самых разных предметов, имеющих отношение к этой игрушке. Самым раритетным был медведь, датированный 1913 г.

Научными сотрудниками отдела фондов была проделана большая работа: каждый предмет взят на учет и описан, у каждого участника акции взята информация об игрушке. Эта информация в дальнейшем послужила основой для создания текста экскурсии.

В процессе работы над выставкой было уделено внимание и теме Великой Отечественной войны. Так как выставка приурочивалась к зимним праздникам, в экспозиции был создан раздел, посвященный празднованию Нового года в годы Великой Отечественной войны. Экспонировались игрушки периода войны, принесенные жителями,

и из фондов музея. Также были представлены партизанские боевые листки с новогодней тематикой.

В создании выставки принимало участие население, поэтому посещаемость была очень высокой: приходили сами участники акции, их родные и знакомые и, конечно же, очень большая детская аудитория. Таким образом, этот проект оказался успешным. А после выставки фонды музея пополнились замечательным предметом – медведем 1945 г., переданным в музей на постоянное хранение участником акции Гигиняком Юрием Григорьевичем.

В 2010 г., накануне 65-летия Победы в Великой Отечественной войне, в музее была начата работа над созданием новой выставки «Как молоды мы были... Семейный альбом» о жизни и любви людей разных поколений в годы войны. На выставке были представлены материалы из фондов музея: многочисленные документы, фотографии, письма, художественные произведения, предметы быта, рассказывающие о тяжелых и трагических судьбах людей. Снова была объявлена акция: музей предлагал минчанам принести на выставку семейные реликвии – память о людях, переживших страшные военные годы. Эта акция стала данью светлой памяти миллионов погибших в годы войны, данью благодарности и глубокого уважения ветеранам.

Как и ожидалось, население активно участвовало в акции. На протяжении полутора месяцев, ежедневно, минчане, и не только, приносили в музей из своих семейных архивов документы и предметы довоенного и военного времени, семейные реликвии и талисманы, передававшиеся из поколения в поколение. Война оставила свой след почти в каждой белорусской семье. Было отрадно, что многие люди разных поколений откликнулись на предложение музея поучаствовать в создании выставки, – было собрано более 500 различных предметов. Сотрудники музея также приняли участие в этой акции.

Основой выставки «Семейный альбом» стали своеобразные новеллы о жизни и любви людей разных поколений и национальностей, разных профессий и увлечений. Их объединяло то, что все они прошли ту страшную войну, отдали ей свою молодость, а часто – и жизнь. Выставка представляла собой стилизованный образ раскрытых страниц фотоальбома. Каждая страница посвящена судьбе одной семьи, на ней размещены предоставленные людьми документы и фотографии. В витринах

расположен предметный ряд: предметы быта, одежда военных лет, игрушки, сувениры, предметы декоративно-прикладного искусства и др. С помощью мебели, предметов быта и одежды были стилизованы городской и сельский интерьеры.

Заглавной страницей альбома стала судьба Сергея Васильевича Плешкова, который в 1941 г. окончил Качинское авиационное училище. Старший лейтенант Плешков, командир штурмового звена, погиб в воздушном бою в конце июля 1941 г. – направил горящую машину на скопление вражеской техники на переправе через р. Сож.

Эта выставка имела успех, отозвалась в душе каждого посетителя. По завершении работы выставки большое количество людей приняли решение о передаче своих семейных реликвий в музей на постоянное хранение, что очень ценно для музея. Так, только от одного участника акции, И. М. Занемонца, было принято на постоянное хранение около ста единиц. В связи с тем, что музей готовится к переезду, не было возможности принять материалы у всех желающих. На данном этапе предпочтение было отдано вещевому фонду, так как именно в таких предметах музей наиболее нуждается. Но со всеми потенциальными сдатчиками поддерживаются контакты, и при первой же возможности работа с ними возобновится.

Эти акции способствовали выстраиванию долговременных отношений с посетителем, переводу неактивных посетителей в разряд активных, а активных посетителей – в число друзей музея. С некоторыми участниками акции завязалось сотрудничество. Например, в музее прошла выставка текстильных работ «Лоскутный домик» мастера – дизайнера лоскутного шитья Елены Матяш, участницы акции «Былі ў мяне мядзведзі».

В процессе реализации данных проектов решалось несколько задач: во-первых, вызвать интерес к музею, желание посетить его; во-вторых, осуществить многостороннее воздействие на личность посетителя, формирование его мировоззрения и системы ценностей; в-третьих, у среднего и молодого поколения разбудить интерес к истории своей семьи.