

СОВРЕМЕННОЕ МУЗЫКАЛЬНОЕ ШОУ-ИСКУССТВО: ТИПОЛОГИЯ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

Янь Миньхао,

*аспирант, Белорусский государственный
университет культуры и искусств*

На сегодняшний день музыкальные шоу-проекты приобретают все большую популярность. Это своеобразный синтезированный вид искусства, имеющий определенные цель, масштаб, временные рамки, зрительскую аудиторию и направленность. Проблеме систематизации музыкальных шоу-проектов посвящены труды ряда исследователей: Е. А. Рыбаковой, В. А. Моряхина, Е. Уваровой и др. Каждый из них внес определенную лепту в изучение этого феномена культуры XX в. На основе теоретических данных современные шоу-проекты по своему типу подразделяются следующим образом:

– академические – проекты, характеризующиеся классической и народной музыкальной основой. К данной группе можно отнести ежегодный фестиваль «Белорусская музыкальная осень», международный фестиваль классической музыки «Январские музыкальные вечера», китайский телепроект «Музыкальный салон CCTV» и др.;

– эстрадные – проекты, в основе которых лежит эстрадная, песенно-танцевальная музыка, поп-музыка. К данной группе относятся различные гала-представления, тематические и юбилейные вечера, также проекты на базе рок-концертов, светозвукоспектаклей и электронных феерий, на основе развлекательной и электронной музыки, в которых отсутствуют элементы драматургии. Например, китайский телепроект «Голос», в Беларуси – ежегодный музыкальный фестиваль рок-музыки «Рок за Бобров»;

– театральные – проекты, создаваемые в рамках карнавалов, мюзиклов и т. п., а также на основе театрализованных светозвукоспектаклей и электронных феерий. Например, празднование Дня Победы, Дня независимости Республики Беларусь. Также в пример можно привести музыкальное шоу «Лиса-оборотень горы Тяньмэнь», которое проходит в Китае у подножья горы Тяньмэньшань (Небесные ворота) в провинции Хунань. Театральная площадка расположена под открытым небом

и оснащена профессиональным оборудованием. В процессе шоу используются бьющие ввысь фонтаны, огненные струи, подвижные декорации, 3D-проекции, всевозможные световые эффекты;

– спортивно-художественные проекты. Все большую популярность приобретают такие проекты, как ледовое шоу «Звезды на льду» Ильи Авербуха, телеверсию которого представил «Первый канал» осенью и зимой 2006 г., а затем был проведен гастрольный тур по городам России и СНГ и его второй, третий, четвертый сезоны под названием «Ледниковый период». В этих проектах представлен практически весь спектр музыкальных жанров – от романса и рок-н-ролла до отрывков из симфонических произведений. Видеоматериалы этих проектов тиражируются на видеоносителях и успешно продаются, в том числе и в формате видеоклипов на ТВ.

По продолжительности и масштабности проведения шоу-проекты разделяются на кратковременные, или разовые, и долгосрочные. Среди кратковременных проектов в Беларуси выделяется ежегодное празднование «Масленицы», «Купалья», «Дожинок», в Китае – «Праздник драконьих лодок».

По типологическим параметрам шоу-проекты, по мнению В. А. Моряхина, различаются поставленными целями и функциями: этические (например, в Беларуси фестиваль духовной музыки «Магутны Божа», в Китае был организован благотворительный концерт в помощь пострадавшим от землетрясения в провинции Сычуань); агитационные; просветительские (телепроекты «Умницы и умники», «Что? Где? Когда?», «Кто хочет стать миллионером?»); коммуникативные; рекреационные (удовлетворяют потребность в досуге, например шоу-проект «Танец Китая» или развлекательное телешоу «Танцы со звездами» на телеканале «Россия») [1].

Следует отметить, что некоторые параметры данной типологии (агитационные, коммуникативные), на наш взгляд, носят эпизодический, случайный характер и не получили широкого практического применения.

Одним из важнейших показателей шоу-проектов является их тематическая направленность и сфера художественных образов, находящихся воплощение в том или ином прочтении. По принципу образно-тематической направленности различают шоу-проекты: героико-исторические (преобладают при прове-

дении торжественных мероприятий, посвященных знаковым историческим событиям, например концерты, посвященные 70-летию победы над фашизмом, прошедшие в 2015 г. в Беларуси, России и Китае); праздничные (являются универсальными, в той или иной степени присутствуют во всех видах музыкальных проектов, например шоу, приуроченные к празднованию Нового года); лирическо-романтические (присущи в первую очередь тематическим и юбилейным датам, поп- и рок-концертам, а также некоторым мюзиклам, например «Дубровский»); возвышенно-духовные (характерны для экологических и благотворительных акций, глобальных концертов).

По степени массовости аудитории шоу-представления также имеют свою градацию. Они могут проходить в специальном помещении (театральном или концертном зале, музее и т. д. вместимостью около тысячи зрительских мест), на стадионе (несколько десятков тысяч мест) и на городской площади (свыше ста тысяч мест).

Любое музыкально-зрелищное мероприятие, особенно масштабное и затратное, требует определенной формы реализации, исходя из чего их можно классифицировать следующим образом:

- проекты, где основной формой реализации является выпуск и тиражирование студийно записанных аудио- и видеоальбомов с музыкальными композициями (подобной формой реализации для восполнения финансовых затрат пользуются практически все артисты);

- проекты, основной формой реализации которых является концертно-гастрольная деятельность (данная форма реализации чаще всего совмещается с предыдущей);

- иные проекты, в которых преобладает телевизионная форма реализации художественной продукции. В XXI в. эта форма становится универсальной, один за другим возникают музыкальные программы, насыщенные телеверсиями поп- и рок-концертов, мюзиклов, видеоклипами и т. п.

По формам возникновения и сферам бытования музыкальные шоу-проекты можно систематизировать следующим образом:

- первичные, массовые, популярные формы (фольклор, бытовое, любительское музицирование). Их широкое распространение, доступность, включенность в непосредственные жиз-

ненные процессы (труд, быт, отдых) дают подпитку вторичным и элитарным формам искусства;

– вторичные, классические, академические формы. Их относительная обособленность от повседневной жизни, направленность на выполнение специальной художественной функции, определенная сложность овладения этими формами искусства требуют специальной подготовки как для исполнителя, так и для слушателя;

– элитарные формы музыкального искусства, ориентированные на культурные слои общества, на музыкантов-профессионалов. Поисковая, авангардная роль элитарного искусства, его обобщенный интеллектуальный характер, новаторство в области средств художественной выразительности являются необходимым условием повышения художественно-эстетического уровня общества, воспитания культурной элиты.

С точки зрения времени и пространства выделяют шоу-проекты, привязанные к конкретному моменту времени (концерт, спектакль, опера, балет и пр.), а также вневременные (кино, клипы, реалити-шоу) и родственные им временно-пространственные искусства, синтетичные по своей природе, которые объединяет творчество драматурга (сценариста), актера, режиссера, художника, а в кино – также и оператора. В музыкальном театре драматическое искусство выступает в единстве с вокальной и инструментальной музыкой, хореографией и т. д. Искусство режиссера эстетически объединяет компоненты художественного, театрального или кинематографического произведения в одно целое.

Одним из определяющих моментов в организации шоу-проектов является фактор аудиторного назначения (на какую аудиторию ориентировано то или иное представление): для взрослого населения; для молодежи; для детей; для смешанной аудитории.

Совершенно естественной для музыкальных шоу-проектов является жанрово-исполнительская характеристика: проекты музыкально-вокальной направленности и проекты музыкально-инструментальной направленности.

В другом музыкально-теоретическом аспекте различают сольную, ансамблевую, оркестровую, хоровую музыку и смешанные формы музыкального музицирования (с возможным

последующим уточнением составов, например: для симфонического, камерного, народного оркестров, для джаза и т. д.).

С точки зрения типологии музыкального материала в большинстве синтезированных музыкально-художественных проектов используется музыка разных направлений и жанров с целью наибольшего воздействия на аудиторию. Например, рок-музыканты (особенно в арт-роке) часто используют мотивы и темы классических произведений в виде их транскрипции, парафраза, обработки или свободного прочтения, с активным переинтонированием заимствованной музыки. В светозвукоспектаклях исторического и музейного направления, как правило, используется популярная классическая и народная музыка. В светозвукоспектаклях и электронных феериях праздничного направления нередко используется специально написанная музыка, учитывающая условия представления и состав зрителей. Например, композиция «Беларусь великая», написанная белорусскими авторами Л. Шириным и Ю. Ващуком торжественного салюта в рамках гала-концерта ко Дню Республики специально для сопровождения).

1. *Моряхин, В. А.* Синтезированные музыкально-художественные проекты как феномен культуры XX века / В. А. Моряхин // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. – № 27(61) : Аспирантские тетради. – 2008. – С. 184–188.

2. *Рыбакова, Е. Л.* Музыкальное искусство эстрады в отечественной науке: традиции и перспективы исследования / Е. Л. Рыбакова // Современные проблемы межкультурных коммуникаций : сб. науч. тр. – СПб., 2003. – С. 136–145.

3. *Рыбакова, Е. Л.* Музыкальная эстрада России: некоторые вопросы теории и истории / Е. Л. Рыбакова // Мировая политика и идейные парадигмы эпохи : сб. ст. – СПб., 2004. – С. 470–481.

4. *Эстрада: Что? Где? Зачем?* : Статьи. Интервью. Публикации / отв. ред. Е. Уварова. – М. : Искусство, 1988. – 351 с.