

Раздел 3.

Социально-педагогическая деятельность: тенденции развития в современном обществе

КУЛЬТУРНО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Т. П. Бирюкова,

*кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики
социокультурной деятельности Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

Культурно-рекреационная деятельность является одной из ведущих технологий культурно-досуговой деятельности, которая отличается более активным, динамичным характером и свободным типом поведения посетителей, высоким уровнем включенности аудитории во все виды деятельности, способной удовлетворить разнообразные духовные потребности на основе получения удовольствия и наслаждения. Культурно-рекреационная деятельность носит специально организованный педагогический процесс, который можно использовать в воспитательных целях, опираясь на объективно существующую потребность человека в рекреации.

Педагогические возможности отдыха и развлечений довольно разнообразны, т. к. они вытекают из функций рекреационной деятельности:

- развлекаясь, люди получают новую информацию и обогащаются интеллектуально;
- коллективный досуг оказывает положительное влияние на нравственное становление личности, особенно в групповых и массовых формах рекреации; коллектив не только предлагает

личности ту или иную форму поведения, но и, при грамотном управлении им со стороны организаторов, контролирует его;

– «досуговая среда» постоянно меняется, а человек попадая в ту или иную среду, приспосабливается к ней и соотносит свое поведение с поведением группы;

– посетители часто становятся активными участниками массовых развлекательных занятий, у них так или иначе возникает чувство общности, взаимовыручки, сопричастности к тому, что происходит, коллектив передает определенные качества (воспитывающая функция);

– подавляющее большинство досуговых форм связано с искусством, что связано с положительными эмоциями, со снятием утомления и усталости, восстановлением душевного комфорта. При правильной организации рекреационные формы способствуют эстетическому развитию личности, формированию художественного вкуса (оформление интерьера, хороший репертуар, проведение дискотек, музыкально-художественных вечеров, оформление выставок и т. д.);

– трудно переоценить роль культурно-рекреационной деятельности в деле воспитания культуры поведения – выработке и закреплении навыков и умений, входящих в так называемый «бытовой этикет». Общительность, предупредительность, приветливые распорядители, создание мажорного настроения – все это становится сильным тормозом к любому проявлению негативных явлений.

Таким образом, одной из актуальнейших задач «педагогике досуга» становится расширение досуговых рекреационных занятий, их содержательная сторона, доступность для большой аудитории, привлекательность для разных групп населения, повышение педагогической культуры работников и организаторов досуга.

Можно спорить о правомерности и границах педагогического влияния на сферу досуга, особенно на его рекреационную деятельность, но вряд ли следует сомневаться в том, что напрямую управлять поведением и деятельностью личности в ее свободное время нельзя.

Мы должны создавать условия для удовлетворения и дальнейшего повышения реально проявляемых интересов и потребностей людей, учитывать насколько те или иные рекреацион-

ные занятия развивают их, повышают социальную активность, формируют умение рационально и самостоятельно организовывать досуг.

Личностно-ориентированная рекреация представляется множеством различных видов деятельности, которые могут быть: активными и пассивными, физическими и интеллектуальными, отличаться друг от друга по «удельному весу» в досуговом времени, как по культурной ценности и значимости для самого человека, так и для общества в целом.

Для достижения воспитательной цели необходимо использовать весь педагогический арсенал, но поставленный в особые условия, когда процесс внешних усилий органично сочетается с самоорганизацией личности, создаются условия для воспитания и самовоспитания в рекреационной среде, ненавязчивой и регулируемой как бы исподволь.

Педагогическое управление культурно-рекреационной деятельностью – это динамичная, саморазвивающаяся сложная система, которая состоит из ряда структурных элементов.

Прежде всего, в ней есть объект и субъект управления. Субъектом могут быть работники сферы досуга, активисты, самодеятельные объединения, творческие коллективы и др. Объекты управления – это посетители, участники коллективов, культурно-досуговых программ и т. д. В данном случае субъект и объект находятся в специфических отношениях, основной особенностью которых является способность к взаимному переходу.

Культурно-рекреационная деятельность будет эффективна только тогда, когда два вектора – самодеятельное творчество человека и деятельность организаторов досуга будут органично слиты в один вектор культурно-досуговой деятельности, увлекающей за собой социум или индивидуума к самопознанию, самосовершенствованию, творческому созиданию.

Исходя из этого, культурно-рекреационная деятельность может успешно осуществляться на основе знаний управленческого цикла, который включает в себя: выдвижение общих целей и задач с учетом природы и специфики досуга; тщательное изучение особенностей рекреации, ее основ, уровней, возможностей как объекта управления; отбор форм, методов и средств,

с помощью которых можно осуществить качественный перевод системы отдыха из одного состояния в другое; организацию управляющего воздействия и контроль за его ходом; итоговый учет достигнутых результатов и сравнение их с поставленной целью.

Управление рекреационной деятельностью исключительно подвижный и сложный процесс, который характеризуется рядом обстоятельств: частой сменой аудитории, быстрым переходом индивида с одного уровня досуга на другой (причем не всегда по восходящей), постоянно меняющимися способами воздействия на объект рекреации и т. п.

Управление досугом имеет собственную систему методов, по своей сути являющихся педагогическими приемами. Основное их назначение заключается в формировании у людей потребности к обогащающим их формам отдыха и развлечений. Это метод формирования и совершенствования деятельной основы рекреации; метод переключения из одного уровня досуга на другой; метод стимулирования общественного мнения; метод работы с лидерами досуга; метод педагогической корректировки межличностных отношений; метод замены или вытеснения распространенных, но малоценных развлечений занятиями более полезными (содержательными); метод организации игрового соревнования – сквозной, универсальный метод; метод стимулирования творческого начала каждого человека.

Педагогический процесс в условиях досугового учреждения по организации культурно-рекреационной деятельности осуществляет регулирование содержания разнообразных культурных программ с учетом индивидуальных особенностей и уровня подготовленности разных категорий посетителей.

Данный процесс в рекреации специфичен своей общедоступностью, добровольностью посещения, демократичностью общения, развлекательно-игровыми формами, массовостью, самодеятельным и общественно-полезным характером деятельности аудитории, ориентированной на предметно-практические и личностно-значимые для каждого задачи, разнообразием сфер познания, возможностью неформального общения, твор-

ческой, доброжелательной атмосферой и возможностью изменения личностью своего статуса.

Современная социально-культурная деятельность, как и культурно-рекреационная, является прямой и непосредственной преемницей традиционного внешкольного образования и системы массовой культурно-воспитательной работы. Поэтому необходим новый подход в обучении педагогов досуга [1, с. 28].

Как показали многочисленные опросы руководителей культурно-досуговых учреждений и региональных органов управления сферой культуры и досуга, для разработки и осуществления целевых культурно-досуговых программ и реализации рекреативно-развивающего потенциала досуга современному организатору требуются глубокие и прочные знания, профессиональная зрелость, профессиональное самосознание и профессиональная культура.

Специалисту в сфере досуга необходимо четко определить, что представляет собой современная культурно-рекреационная деятельность, изучать культурно-досуговые интересы разных групп населения, педагогически корректировать и направлять их, отслеживать инновационные подходы, разрабатывать и внедрять новые формы рекреационной деятельности. Переосмысление и трансформация старых форм, поиск, апробация новых позволяют специалисту успешно реализовать в своей деятельности ведущую функцию досуга – культурно-рекреационную, которую специалисты определяют как «бизнес качества жизни».

1. *Ариарский, М. А.* Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб., 2001. – С. 28.

2. *Бакланова, Н. К.* Профессиональное мастерство работника культуры / Н. К. Бакланова – М. : МГИК, 1994. – С. 15–20.

3. *Буров, Н. В.* Педагогика культурно-образовательной среды / Н. В. Буров. – СПб. : Концерт, 2012. – С. 354–393.

4. *Стрельцов, Ю. А.* Педагогика досуга : учебное пособие / Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : МГУКИ, 2010. – С. 161–202.