

Попковский Е.С.,
студ. ГрГУ имени Янки Купалы
Научный руководитель – Соболевская О.А.,
канд. культурологии, доцент

АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ И ЛИТВЫ

Для того чтобы оценить значимость Литвы и обосновать необходимость продвижения Литвы как туристского направления, необходимо проанализировать динамические и структурные показатели развития туризма в Беларуси в последние годы.

Согласно рекомендациям ВТО, статистика туризма осуществляется по двум важнейшим разделам:

- 1) статистика туристских потоков;
- 2) статистика туристских доходов [1, с.21].

Если проанализировать статистические данные по численности организованных туристов, выехавших из РБ в 2009-2010 годах с данными пятилетней давности, то прослеживаются определенные тенденции:

- 1) снижение потока туристов в страны СНГ;
- 2) все большую популярность приобретают тропические курорты Египта и Турции;
- 3) по-прежнему наиболее посещаемыми странами СНГ остаются Россия и Украина, что также объясняется большой долей выездов с целью посещения родственников;
- 4) снижение удельного веса стран Центральной Восточной Европы на рынке выездного туризма нашей страны.

Что же касается Литвы, то по абсолютным показателям посещения среди стран-лидеров, принявших белорусских туристов в 2010 году, она по-прежнему находится на высоких позициях, а именно на 8-ом месте (после Украины, России, Турции, Болгарии, Чехии, Польши и Египта).

В 2010 году численность белорусских туристов, посетивших Литву, по данным Министерства статистики, составила 6895 человек. Хотя количество выездов снизилось по сравнению с 2005-ым годом, но интерес белорусов к Литве как к стране, обладающей схожим с нами историко-культурным наследием, по-прежнему велик. Поездки в Литву также являются выгодными с точки зрения экономии времени и денежных средств.

Средняя продолжительность пребывания организованных белорусских туристов в Литве составила 4 дня, а стоимость туров, оплаченных ими – 4045 млн. белорусских рублей [2].

По данным Департамента по туризму Литвы, общий въездной поток в страну в 2008 г. составил 4459 тыс. посетителей (прирост 5,8% по сравнению с 2007 годом). При этом в 2008 г. Литву посетили 492,3 тыс. граждан Беларуси (с различными целями посещения, включая туризм). Если сравнивать эту цифру с аналогичной за 2007 г., то прирост составляет 28,3%. Всего же доля белорусских граждан в общем въездном потоке составляет 11%.

Наиболее же активно посещали Литву в 2008 г. граждане Латвии (1307 тыс. человек), Польши (944,7 тыс. человек) и России (570 тыс. человек). По этим показателям только они опередили нашу страну.

Целью 78,4 тыс. белорусов в 2008 г. было посещение друзей или родственников. 34,8 тыс. наших соотечественников выбрали целью своего приезда отдых. 72,2 тыс. белорусов посетили в Литву в рамках деловой поездки, а 23,1 тыс. человек приехали за покупками или в оздоровительных целях.

Согласно Департаменту по туризму Литвы, 2,3% наших соотечественников прибыли в Литву самолетом, 8,3% – поездом, 21,3% – автобусом, и, наконец, 62% – на автомобиле [3, с.178].

В 2008 г. туристская инфраструктура Литвы располагала 810 предприятиями размещения. 326 из них – гостиницы, 39 – мотели, 177 – другие средства размещения (кемпинги, туристические базы, хостелы и др.),

51 – специализированные предприятия (оздоровительные учреждения, конференц-центры, детские рекреационные летние лагеря), 217 – частные средства размещения.

Число туристов, принятых литовскими средствами размещения в 2008 г., составило 1326,7 тыс. чел. Из них 45,7 тыс. чел. – белорусы. Количество ночевок равнялось 5077,4 тыс., из них 229,8 тыс. осуществлено белорусскими туристами.

Более 60% ночевок приходится на три крупнейших города: Вильнюс, Каунас, Клайпеда.

Средняя продолжительность пребывания белорусских туристов в литовских средствах размещения составила 5,03 ночевок [2].

Следует отметить, что литовские граждане также являются активными потребителями белорусского турпродукта. В 2010 г. по численности въездного туристского потока в Беларусь Литва занимала 4-ое место (4357 туристов), уступая только России (80881 туристов), Соединенному Королевству (6220 туристов) и Турции (4707 туристов). В 2010 г. Беларусь посетило на 46% литовских туристов больше, чем в 2009 г. При этом средняя продолжительность пребывания литовских туристов в нашей стране равнялась 2-ум дням, а стоимость туров, оплаченных ими, составила 1899 млн. белорусских рублей [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день белорусы являются одними из самых активных потребителей литовского турпродукта. В свою очередь Литва также занимает ведущие места в списке стран-лидеров по посещению Беларуси. Однако туристское сальдо между Беларусью и Литвой по-прежнему остается отрицательным (-2538 чел.), и в Литву продолжает выезжать белорусских граждан почти в 1,5 раза больше, чем литовцев приезжает в Беларусь.

Список использованной литературы:

1. Горбылева, З.М. Экономика туризма / З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 478 с.

2. Портал газеты «Туризм и отдых» [Электронный ресурс] / О развитии туризма, деятельности туристических организаций и средств размещения за 2010 год : отчеты Министерства статистики и анализа Республики Беларусь. – 2011. – Режим доступа: <http://www.tio.by/pro/documents/3790>. – Дата доступа: 29.04.2011.

3. Республика Беларусь: статистический ежегодник. 2010. – Мн.: Минстат РБ, 2010. – 582 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ