

Грибова Е.О., студ. гр. 208а ФКСКД  
БГУКИ  
Научный руководитель – Гончарик Н. Г.,  
ст. преподаватель

## **ПРОБЛЕМА ПОИСКА И ВЫБОРА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Многие философы и социологи современности отводят главную роль в преобразованиях общества процессам информатизации и компьютеризации, а сам процесс преобразования называют становлением информационного общества. Несмотря на неоднозначный характер оценок данных процессов, большинство исследователей считают, что отказ от процессов информатизации и модернизации в какой-либо стране приведёт к приостановке в ней общемировых тенденций развития и сделает её придатком других, более развитых стран [1, с.56]. Такие выводы обоснованы, так как всё происходящее в рамках технического и технологического процесса непосредственно влияет на жизнь людей, меняет природу социума и его приоритеты

Рассматривая положительные стороны процесса глобальной информатизации, нельзя не говорить о трудностях на данном этапе, к которым можно отнести следующие:

- необеспеченность прав граждан на доступ к информации;
- нечеткость государственной политики в области формирования белорусского информационно-культурного пространства;
- недостаточность государственной поддержки деятельности белорусских информационных агентств по продвижению культурных ценностей на мировой информационный рынок;
- утечка информации по техническим каналам [3].

На сегодняшний день постепенно проходит компьютерная каталогизация и архивация экспонатов музеев и материалов огромного

количества архивов по всей стране. Создаются медиagalереи, интернет выставки, все большую популярность приобретают относительно новые виды искусства: фотоискусство, мобильное кино, 3D инсталляции и прочее. Под влиянием общемировой тенденции создания мультикультурной личности, актуальной становится проблема сохранения исторического наследия страны и развития культуры в соответствии с тенденциями прогресса.

Всеобщая компьютеризация дает неоспоримые преимущества в простоте поиска и доступа в культурной среде, открывает новые возможности для реставрирования и сохранения предметов культуры, а также создания беспрецедентно новых направлений в искусстве, открывает неограниченные пространства для обмена информацией, опытом и взглядами.

Главная проблема информационного общества на современном этапе – это проблема неопределенности и выбора информации. Все, чем человечество занимается последний век – это борьба с неопределенностью. Хочется больше детерминизма и понимания того, что же выбрать. В приложении к культуре – это проблема потребительской навигации. Что это такое? В год производится 700 тысяч песен, 6 тысяч кинофильмов (включая Болливуд), миллионы текстов и книг. Что из этого следует почитать, послушать, посмотреть? Если человек не будет пить, есть и спать, а только слушать современную музыку, ему не удастся прослушать и малой толики того, что выходит каждый год. Беспредельно растут мощности культурного или, если хотите, псевдокультурного производства [2].

А ведь все это составляет культурное наследие мира и нашей страны в частности. Отсюда острейшая необходимость сделать выбор разумным. А культурные ценности подвергнуть разумной классификации и каталогизации для облегчения поиска.

По состоянию на начало 2011 года в Беларуси 31,8% взрослого населения (16 лет и старше) или около 2,5 миллиона граждан имели доступ к

услугам сети Интернет, при этом чаще всего выходили в сеть из дома (25,8%). Увеличилось также количество компьютеров – на 100 семей их в 2010 году приходилось уже 44, тогда как в 2009 году – лишь 40. Такие данные приводит Национальный статистический комитет Республики Беларусь [4].

Отчетливо видно, что главным источником информации становится сеть Интернет.

Но выходя в интернет и намереваясь найти там, к примеру, произведения определенного автора у вас не всегда есть гарантии, что информация обработана качественно и соответствует предъявленным требованиям.

Эту проблему можно решить созданием официального объединенного удаленного информационного ресурса в сфере культуры.

Такие ресурсы будут включать в себя не только полный перечень объектов культуры, находящихся в данном ведомстве, и ссылки на родственные каталоги, но и их электронные копии достойного качества, а также полное описание, критику и аннотации специалистов.

Устанавливая прямую связь электронных каталогов с пользователями и партнерами через корпоративные сети и Internet, уберется необходимость дополнительных операций. Следовательно уменьшатся и затраты времени на поиск информации через посредников. Тем самым можно не только значительно сэкономить на человекочасах, за счёт проезда по всем возможным точкам нахождения интересующего вас предмета искусства, уменьшения времени, затрачиваемого на поиск, но и исключить неточности при подаче запроса по желаемому вопросу.

Главным достоинством такой системы хранения информации должна стать легкость поиска.

Менеджер, хоть и потратит некоторое количество средств на создание такой сети, однако довольно скоро окупит ее, добавляя возможность платных услуг в виде покупки и доставки интересующей информации.

Создание информационно-поисковых систем общереспубликанского значения с соблюдением авторского права не только поможет систематизировать все разрозненные сведения о наших культурных ценностях, но и упростит доступ к ним; поможет лучше разобраться в их ценностной иерархии и качественности, а так же, возможно, возвратит к жизни забытые предметы искусства, даст второе дыхание множеству библиотек и музеев по все стране, а также поднимет уровень интереса белорусов к собственной культуре над зарубежными ценностями.

#### Список используемой литературы:

1. Урсул, А. Д. Информатизация общества: введение в социальную информатику / А.Д. Урсул - Москва: Высшая школа, 1990 – 126 с.
2. Сергеев, А. Главная проблема информационного общества – это проблема выбора / А. Сергеев // Радио свобода [Электронный ресурс] – 2007. Режим доступа: <http://www.svobodanews.ru/content/article/403141.html> - Дата доступа: 24.03.11
3. Tarasei.Narod [Электронный ресурс] / Независимый юридический информационный портал. – 2004г. – Режим доступа: <http://www.tarasei.narod.ru> – Дата доступа: 11.04.11
4. Щитько, Н. В Беларуси интернетом пользуется 31,8% взрослого населения / Н. Щитько - TUT.BY [Электронный ресурс]. – 2011. Режим доступа: <http://news.tut.by/it/222456.html> - Дата доступа: 09.04.11