

*А. А. Мышковец,  
кандидат педагогических наук*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ**

В современной урбанизированной среде при ослаблении первичных неформальных связей (семейных, родственных, соседских и т. д.) в социуме перестают действовать традиционные механизмы саморегуляции, способы циркуляции, трансляции культуры, основанные на обычаях, традициях, привычках. В этих условиях формируются иные каналы, иные механизмы передачи, сохранения культурного опыта, норм, ценностей, культурных образцов. Одним из каналов такого типа являются социально-культурные институты.

М. А. Ариарский в учебном пособии «Прикладная культурология» предлагает следующую классификацию ведущих институтов социально-культурной сферы:

1) социальные институты духовного производства (научно-исследовательские учреждения, учреждения искусств, творческие союзы и иные объединения художественно-творческой направленности);

2) образовательно-воспитательные учреждения (учебные заведения, дошкольные учреждения, учреждения дополнительного образования);

3) научно-просветительные учреждения (музеи, библиотеки, выставки, историко-мемориальные комплексы, лектории, планетарии и т. д.);

4) культуроохранительные институты (заповедники, центры экологической культуры, архивы, реставрационные мастерские и т. д.);

5) средства распространения культуры (средства массовой информации, книгоиздательства, информационно-компьютерные центры и т. д.);

6) культурно-досуговые учреждения (клубы, дома и дворцы культуры, парки, центры досуга, игротеки, дома художественного и технического творчества, концертные учреждения и т. д.);

7) ведомственные культурно-просветительные учреждения (дома офицеров, солдатские клубы, дома медицинского просвещения, дома творческих работников и т. д.);

8) санаторно-курортные и спортивно-оздоровительные учреждения (санатории, пансионаты, дома отдыха, стадионы и т. д.);

9) туристско-экскурсионные учреждения (гостиницы, мотели, кемпинги, туристические базы, туристические поезда и т. д.);

10) учреждения развлекательно-коммерческого досуга (рестораны, кафе, дансинги, мюзик-холлы, бильярдные и иные центры игрового досуга [1, с. 40–41]).

Опираясь на данную классификацию, более подробно рассмотрим те социальные институты, в деятельности которых в полном объеме представлены все основные функции социально-культурной деятельности.

Наряду со средствами массовой информации, сферой образования в современном обществе одним из важных средств кумуляции, трансляции, циркуляции культурной информации являются специальные, организационно оформленные структуры, называемые учреждениями культуры (в классификации М. А. Ариарского – культурно-досуговые и культурно-просветительные учреждения).

Учреждение культуры представляет собой общественную и государственную организацию с определенным штатом служащих и администрации, ведающую какой-либо областью культурной информации или активности, подчиненную, как правило, вышестоящим инстанциям. Его деятельность, структура, цели и задачи определяются нормативными документами, инструкциями.

В связи с этим учреждения культуры являются своеобразными проводниками различных совокупностей ценностно-нормативных систем и определяющих форм культурной активности человека.

В научной литературе и культурной практике существуют различные подходы к изучению учреждений культуры. Нередко их рассматривают согласно экономически ориентированной схеме: производство – распределение – потребление. К ней примыкает такая достаточно распространенная схема информационного характера: создание – хранение – передача – восприятие тех или иных культурных образцов. Названные подходы получили широкое распространение в практике управления учреждениями культуры.

Согласно данным схемам, на одном полюсе оказывается «субъект» культурной деятельности, создающий культурные объекты, на другом – «объект» (аудитория), воспринимающая культурные ценности. Между ними находятся различные каналы

передачи культурной информации, т. е. органы, организации, учреждения, с помощью которых субъект воздействует на объект.

Технические средства, новые технологии, такие как звукозаписывающая, звукопроизводящая, кино-, видеоаппаратура, компьютерная техника и т. д., служат вспомогательными средствами, улучшающими движение информации от субъекта к объекту.

Названные подходы правомерны, поскольку они отражают важные моменты культурного процесса, но имеют определенные ограничения. Далеко не все в культуре может быть описано в терминах создания – освоения. Прежде всего это относится к деятельности таких учреждений культуры, как клубные учреждения, досуговые центры, социально-культурные объединения, парки и др.; их функционирование основано на активной социально-культурной деятельности посетителей, такие учреждения не являются «пассивными» каналами трансляции, а создают условия для проявления и организации культурной активности индивидов, социальных групп, выступающих здесь как субъекты деятельности.

Можно также рассматривать учреждения культуры с позиции их социальных функций.

Под социальными функциями учреждений культуры понимается деятельность по ряду направлений, представляющих совокупность социально значимых проблем и задач, решаемых с помощью учреждений культуры в обществе или в отдельных его сферах.

Можно выделить три блока социальных функций, которые выполняют учреждения культуры.

Первый блок функций – это вклад учреждений культуры в сохранение имеющегося культурного фонда, передача, создание новых культурных образцов, ценностей, норм, а также актуализация, введение их в оборот в массовом масштабе.

Второй блок функций – роль учреждений культуры в социализации членов общества: их приобщение к существующим в культуре нормативно-ценностным системам; формирование навыков и норм обращения с культурными ценностями, развитие способностей и т. д.

Третий блок функций – возможности учреждений культуры по отношению к личности. Это создание условий для развития, самореализации, развлечения, эмоциональной разрядки [2, с. 72–73]. В деятельности всех учреждений культуры так или иначе обнаруживается каждый из таких функциональных блоков. Однако

для учреждений культуры разного типа могут быть характерны и разные функциональные приоритеты. В силу причин и обстоятельств, профиля деятельности учреждения те или иные функции выходят на первое место.

Практически в любом учреждении и организации могут быть созданы условия для социально-культурной деятельности. Только для одних это главная функция, для других – побочная. К первой группе относятся социальные институты культуры (театры, музеи, кинотеатры, клубные учреждения, центры досуга, парки и др.). Это общественно-организованные формы социально-культурной деятельности. Остальные (например, средства массовой информации) удовлетворяют потребности в индивидуальных формах культурного развития. Для целого ряда учреждений, предприятий, фирм организация социально-культурной деятельности выступает не как профильная, а дополнительная функция (молодежные, артистические кафе, любительские объединения при различных производственных предприятиях; туристско-экологические секции, художественные и технические кружки в образовательных учреждениях и т. д.).

Таким образом, в организации досуга необходимо использовать те формы социокультурной деятельности, которые наиболее популярны у населения и в которых есть потребность. Задача учреждений культуры состоит в том, чтобы направить эти формы общения в социально ценное русло, способствующее воспитанию культуры. Нужно подумать, как это сделать в каждом учреждении культуры конкретно, с учетом традиций, нравов, привычек, характерных для данной местности.

---

1. *Ариарский, М. А.* Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : ЭГО, 2001. – 288 с.

2. *Первушина, О. В.* Социально-культурная деятельность (теоретические основы) : учеб. пособие для студентов дневного и заочного отделений по специальности 053100 «социально-культурная деятельность» / О. В. Первушина – Барнаул : АГИИК, 2002. – 182 с.