

И. Н. Лунай,
кандидат искусствоведения

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МИНСКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Изучение современной музыкальной культуры Минска представляется актуальной научной и практической задачей в контексте существенных социокультурных изменений, которые характеризуют состояние отечественной музыкальной культуры на рубеже XX–XXI стст. Музыкальная жизнь белорусской столицы, крупнейшего финансово-промышленного, административного и культурного центра, характеризуется разнообразием форм, музыкальных стилей и направлений, стремительно протекающих художественных процессов. Здесь сосредоточена основная масса как творцов музыкального искусства – композиторов и исполнителей, так и его потребителей (реципиентов). Выявление особенностей и тенденций, отличающих современную музыкальную культуру Минска, даст возможность не только обозначить перспективы ее дальнейшего качественного преобразования, но и позволит, экстраполируя полученные данные на республику в целом, разработать научно обоснованную стратегию и тактику плодотворного развития музыкальной культуры как отдельных регионов, так и страны в целом.

На рубеже XX–XXI стст. в музыкальной культуре Минска формируются некоторые прогрессивные тенденции, определяющие направление, динамику и особенности ее дальнейшего развития. С точки зрения позитивного или негативного влияния этих тенденций на музыкальную культуру столицы им невозможно дать однозначную оценку, поскольку в каждой из них диалектически заложено как одно, так и другое.

Тенденция *дифференциации и индивидуализации музыкальных вкусов и интересов* приводит, с одной стороны, к значительной активизации концертно-театральных форм бытования профессиональной и любительской музыкальной культуры, появлению новых сценических площадок, созданию новых отечественных коллективов разной творческой направленности, инновационному характеру музыкальной творческой деятельности, расширению

жанрово-стилевого диапазона – от народной песни до техномызыки, от эстрадного шлягера до симфонии.

Иными словами, современная музыкальная культура представляет широкий спектр предложений, способных удовлетворить разнообразные индивидуальные музыкальные пристрастия личности. Так, например, в структуру развития концертно-гастрольной жизни города входят как государственные организации (Белорусская государственная филармония (головная), Белконцерт, Минсконцерт, Молодежный театр эстрады), так и более 40 продюсерских центров («Класс Клуб Джаз Крафт», «Линия звука», «Ультра звук» и др.). Благодаря их деятельности музыкальная жизнь Минска насыщена концертными мероприятиями. Достаточно сказать о всплеске музыкальных фестивалей, которых в белорусской столице проводится более полусотни. Наряду с традиционными музыкальными празднествами, такими как «Белорусская музыкальная осень», «Возрождение белорусской капеллы», «Искусство – детям и молодежи», «Минская весна», Международный фестиваль Юрия Башмета, Международный фестиваль джаза, «Ренессанс гитары», «Грифомания», «Творческая молодежь – XXI ст.», фестивали детского и юношеского хорового искусства «Верность поющему детству», «Край ясназоры» и др., проходят и такие, как «Гумбафест» – фестиваль альтернативной музыки, «Человеческий шансон», «Пятница. 13» – фестиваль аутентичного фольклора, рок-фестиваль «Синий перец» и др.

С другой стороны, количество мероприятий не всегда сочетается с их качеством, особенно это касается музыкального содержания. Нередко причиной тому является обратная сторона тенденции дифференциации и индивидуализации музыкальных вкусов и интересов, когда обостренная конкурентная борьба за слушателя влечет за собой слепое следование не всегда взыскательным вкусам публики. Здесь же скажем еще об одном отрицательном последствии названной тенденции. Все чаще коллективная форма слушания музыки уступает место слушанию ее в домашних условиях, в соответствии с личными музыкальными интересами. Отсюда нередко полупустые концертные залы, особенно, если программа состоит из произведений отечественных композиторов. Таким образом, можно говорить о тенденции стандартизации досугового поведения большинства населения, утверждения пассивно-потребительского отношения к ценностям культуры.

Действенным индикатором состояния музыкальной культуры и фактором, детерминирующим многие новые веяния, становится тенденция *коммерциализации*. Рыночными отношениями купли – продажи объясняются многие как положительные, так и отрицательные черты современной музыкальной культуры столицы. Тенденция коммерциализации нередко положительно влияет на формирование планов концертной и гастрольной деятельности, активизирует поиски новых интересных форм привлечения слушателя, выдвигает иные, чем прежде, требования к репертуарной политике, в частности, расширяет привычные жанрово-стилевые границы. Однако в рыночных условиях художественный уровень предлагаемой музыки и отношение к исполнителю иной раз продиктованы не высокими эстетическими идеалами, а законами конкуренции и моды, вследствие чего серьезная музыка белорусских композиторов и отечественных исполнителей не всегда в должной мере востребована в музыкальной жизни столицы. Особо подчеркнем роль музыкального рынка, который, предлагая определенный набор звукозаписей, опосредованно воздействует на массовое музыкально-эстетическое сознание. Торговые точки, где продаются музыкальные записи, в большинстве своем являются частной собственностью, поэтому музыкальный ассортимент формируется людьми, которыми движет прежде всего коммерческий интерес. Не удивительно, что в приоритете – русская и зарубежная поп-музыка. Другие жанры представлены единичными экземплярами.

Значительно укрепила свои позиции на современном этапе тенденция к *развлекательности*, которая становится устойчивой не только на уровне обиходных, но и преподносимых форм. Концертный репертуар многих минских коллективов все чаще пополняется сочинениями легкого, развлекательного, эстрадного характера. Эта тенденция ведет к опасности постепенной утраты музыкой высокого просветительского, воспитательного характера и превращения ее в продукцию массовой культуры.

Интересно отметить, что тенденция к развлекательности накладывает отпечаток и на развитие хорового академического исполнительства. Все чаще руководители хоров стали прибегать к претворению принципов театральности, «зримости» образов, сюжетности. Отмечается усиление нарративного начала, драматургической роли сопоставления массового и индивидуального.

В результате проявившихся на современном этапе тенденций в Минске активно развивается индустрия развлечений, пользуются спросом различные формы массовой культуры. И хотя в столице (по сравнению с другими белорусскими городами) есть гораздо больший диапазон специализированных центров созидательного и развивающего досуга (театры, филармонии, концертные залы), не стоит забывать, что этот творчески активный досуг требует специальной подготовки и развития духовных потребностей у населения. Поэтому зачастую горожане отдают предпочтение стандартизированному массовому отдыху – дискотекам, музыкальным клубам, кафе и ресторанам. В то же время сокращается число вокальных (академических) студий и любительских коллективов.

Таким образом, перспективным направлением развития музыкальной культуры Минска является совершенствование системы музыкального образования. Более гибкая подготовка кадров в сфере профессионального музыкального образования с учетом изменившихся условий и новых форм проявления музыкальной культуры станет основанием для ее быстрого и качественного роста. Развитие структуры общего музыкального образования, удовлетворяющей потребности разных социальных и возрастных групп населения, даст возможность получения знаний по музыке и формирования навыков музыкального творчества на протяжении всей жизни. Этот путь позволит подготовить слушателя, способного по достоинству оценить эстетическую ценность мирового музыкального искусства во всем многообразии сложившихся форм, жанров и стилей.

Изменившиеся на рубеже XX–XXI стст. социокультурные и экономические условия жизни современного Минска обусловили особые требования к компоненту управления музыкальной культурой.

Условия рынка способствуют появлению множества негосударственных любительских и коммерческих объединений, занимающихся организацией концертов и гастролей, продажей музыкальных инструментов и звукозаписей, выпуском компакт-дисков, формированием репертуара дискотек и сферы развлечений, что ведет к стихийности регулирования музыкальной культуры города. Этим вызвана насущная необходимость создания единого государственного координационного центра, призванного согласовывать деятельность подобных объединений. Лишь

государственное регулирование рынка музыкальных услуг, опирающееся на данные современной науки, сможет обеспечить равномерное и качественное развитие всех компонентов музыкальной культуры столицы, позволит устранить реально существующую деформацию массового музыкального сознания, даст возможность полноценного функционирования музыкальной культуры на всех ее уровнях.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ