

Романченко Е.А., студ. гр. 311А ФКиСКД
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Пациенка С.А.,
ст. преподаватель

АНИМАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В последнее десятилетие быстро развивается индустрия туризма: появляются новые гостиницы, туристические комплексы, турагентские фирмы, экскурсионные бюро, предприятия по производству сувениров, информационные и рекламные службы. Индустрия туризма сегодня – это большой хозяйственный комплекс, в котором занято множество людей. В зарубежной практике специалистов по организации досуга на таких предприятиях принято называть туристскими аниматорами [1, с 3].

Понятие «анимация» является относительно новым для белорусского туризма. В странах Западной Европы и Америке явление туристской анимации возникло в 70-х годах XX в [2, с 367]. Понятие «анимация» имеет латинское происхождение (anima-воздух, ветер, душа; animatus-одушевление) и означает воодушевление, одухотворение, вовлечение в активность [4]. Анимация - это своеобразная услуга, которая способствует повышению качества обслуживания и продвижению туристического продукта на рынке [5].

В процессе анимации турист вовлекается в активное действие. Анимация предполагает личные контакты аниматоров с туристами, совместное участие в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. Анимационные программы включают спортивные игры, состязания, турниры, занятия аэробикой, вечерние конкурсные программы, шоу, карнавалы, спектакли, дискотеки и др. Важным направлением туристской анимации является работа с детьми, которая предполагает не только развлечение и

создание хорошего настроения, но и укрепление здоровья (участие в спортивных играх, эстафетах, соревнованиях) и развитие творческих способностей ребят (занятия рисованием, музыкальные конкурсы, танцевальные программы и др.) [2, с 368].

При разработке анимационных программ ставятся следующие цели:

- удовлетворение потребности самовыражения;
- поощрение туристов в развитии своих умений;
- направление развлечений и навыков в созидательное русло;
- избавление от ежедневных проблем и стрессов;
- изменение имиджа и снятие напряжения;
- приобретение дополнительных знаний в области культуры [1, с 55].

При организации анимационных программ необходимо учитывать особенности, присущие различным возрастным категориям. Детям дошкольного возраста, ведущим типом деятельности которых является игра, можно предложить игротеки, утренники, конкурсы рисунков [1, с 44]. Молодежь выбирает активный и весёлый отдых, поэтому в досуговую программу для молодых людей можно включать: КВНы, вечера, дискотеки, фестивали, шоу, спартакиады, олимпиады, театральные представления, а также различные игры [5]. Для людей среднего возраста подойдут более спокойные мероприятия: светские салоны и конкурсы (красоты, юмора, песен), презентации и концерты. Пожилым людям можно предложить спокойные формы проведения досуга (тематические вечера, танцевально-развлекательные программы) [1, с 45].

Конечной целью туристской анимации является удовлетворенность туриста отдыхом - его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. В этом заключаются важнейшие рекреационные функции туристской анимации. Из трех главных рекреационных функций (лечебной, оздоровительной и познавательной) туристская анимация

призвана выполнять прямым образом две функции - спортивно-оздоровительную и познавательную. Косвенным образом при соответствующих условиях выполняется и лечебная функция [3, с 20].

Туранимация – это новое направление в туризме, которое, однако, в той или иной форме существовало и раньше, но имело другие названия и способы выражения. Уже в глубокой древности в постоялые дворы, харчевни и другие заведения для размещения и питания гостей завлекали всевозможными развлекательными мероприятиями. В Древней Греции хозяева постоялых дворов и таверн заботились о досуге своих постояльцев. Для развлечения гостей они приглашали музыкантов, танцоров и акробатов, устраивали всевозможные состязания, бои животных и птиц. Частыми посетителями таверн были мужчины, но женщинам разрешалось развлекать гостей песнями и танцами. Для этой цели женщины получали специальное образование: обучались виртуозной игре на музыкальных инструментах и ведению остроумной, интересной беседы для увеселения мужских застолий.

В средневековье были своеобразные организаторы досуга и артисты. Церковь разрешала христианам смотреть театральные представления только на библейские сюжеты. Уличных певцов и артистов, устраивших представления на другие темы, церковь проклинала. Несмотря на все запреты, трубадуры, жонглеры, шуты, бродячие артисты пользовались большой популярностью. Средневековая знать увлекалась охотой и конными скачками, к которым детей приучали с 10-12 лет. Модным увлечением в те времена среди знати была игра в карты, шахматы [1, с 9].

Несмотря на то, что некоторые традиции древних развлечений сохранились до наших дней, все же предпосылкой возникновения туристической анимации являются негативные последствия индустриализации и урбанизации. Реакцией на эти последствия является желание выехать из города на чистую природу,

прикоснуться к духовным ценностям, устранить физическую и психическую усталость, испытать новые ощущения [5]. В этом контексте организация отдыха связана с формированием и реализацией таких программ развлечений (анимационных программ), которые бы отвлекали отдыхающего от жизненных повседневных проблем, давали возможность эмоциональной разрядки, являясь не только средством избавления от усталости, но и средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни [1, с 18].

Анимационные программы на протяжении всего периода пребывания туриста в отеле направлены на обеспечение его полной удовлетворенности отдыхом. Результатом правильно организованной анимационной деятельности является формирование у туристов ощущения исполненного желания, мечты, достижения цели путешествия.

Список использованной литературы:

- 1) Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: учеб. пособие по специальности «Менеджмент орг.» / Н. И. Гаранин, Н. И. Булыгина; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Советский спорт, 2004. – 126 с.
- 2) Пациенко, С.А. Экскурсионная анимация в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития // Опыт и современные технологии в развитии оздоровительной физической культуры, спортивных игр и туризма (научно-педагогическая школа профессора А.Г. Фурманова): материалы междунар. научно – практ. конф., Минск, 5 июня 2009 г. / УО «Белорусский государственный университет физической культуры», Институт туризма. – Минск: УО «БГУФК», 2009. – 432 с.
- 3) Ярошенко, Н.Н. Социально – культурная анимация: учебное пособие . – Изд. 2-е испр. И доп./ Н.Н. Ярошенко. – Москва, 2005. – 126с.

4) Рани, Н. Анимация - душа отеля / Н.Рани // Наш дом Сочи [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://nds-sochi.ru/article.php?id=23008>. – Дата доступа: 16.03.2010.

5) <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=14602> – Дата доступа: 18.03.2010.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ