

Мурашко И.О., студ. гр. 215 ФТБКиСИ
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Сашеко В.В.,
канд. культурологии, доцент

СОВРЕМЕННЫЙ БЕЛОРУССКИЙ ТЕАТРАЛ: ЗРИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ И МОТИВАЦИИ

Всем известно, что зритель – неотъемлемое условие театрального зрелища. Судьба театра зависит именно от того, какой зритель приходит на спектакль. Зритель бывает разный, с разными запросами к театру, разного культурного уровня; бывает зритель, только что приобщившийся к театральной культуре, и зритель, требовательный в своих вкусах, бывает разнородным по своему социальному статусу и бывает монолитным. Важная для театра особенность зрителя в том, что он никогда не остается равнодушным к тому, что происходит на сцене, даже если ему и не нравится происходящее. Его живая реакция на события (смех, слезы, аплодисменты, возгласы и т.д.) формирует сильное эмоциональное поле, в котором и проходит спектакль.

Зритель ищет в театре то, что обогатит его мысли и чувства. Важно отметить, что первые десять – пятнадцать представлений спектакля играют решающее значение для всей последующей его судьбы. В эти первые представления именно в сотворчестве со зрителем спектакль или растет и углубляется на заложенном фундаменте режиссерского замысла, или же начинается его медленный распад, деградация, уход в сторону от той цели, во имя которой он ставился [1, С.495].

Однако на этом первоначальном испытательном этапе жизни спектакля далеко не кончается работа режиссера, создавшего его, и актеров, участвующих в нем. Учет зрительских реакций и всей сложной и тонкой линии восприятия его заставляют театр интенсивно дорабатывать спектакль, усиливать или ослаблять отдельные акценты, делать сокращения, перестраивать отдельные картины и

эпизоды. Режиссер обязан рецензировать свой собственный спектакль, то есть следить, в каком направлении он развивается, корректировать и направлять это развитие.

Заразительность театра в разные эпохи обуславливалась его идейной направленностью, его репертуаром. Различные формы театра зарождались и умирали, вызывая то трепетный подъем сценического искусства, то его отрицание. Но свое могущество театр всякий раз обретал лишь тогда, когда находил пути к духовному сближению со зрителем [1, С.502].

Происходит ли в современном мире это сокровенное духовное сближение зрителя и театра? Или же мы отказались от этого сближения всерьез и в театре оказываемся лишь по привычке или по каким-то иным обстоятельствам? Чтобы разобраться в этом вопросе автором в рамках ознакомительной практики в Национальном академическом театре им. Я.Купалы был проведен опрос зрителей.

Для опроса была разработана анкета. На главный вопрос – "По каким причинам вы посещаете (посетили) театр?" – были предложены следующие варианты ответов:

- 1) чтобы обогатить свой духовный мир;
- 2) считаю себя истинным театралом;
- 3) меня обязали;
- 4) другое.

В итоге было опрошено сто человек. Обработка ответов показала следующие результаты. Обогащать свой духовный мир решили 54 человека; истинных театралов оказалось тоже немало, а именно 24 человека; обязали прийти 8 человек; по другим причинам театр посетило 12 человек.

Важно отметить, что 54 % опрошенных пришли в театр ради обогащения своего духовного мира – это результат достойный уважения. Учитывая, что истинными театралами считают себя 24 % опрошенных, в целом можно резюмировать, что

78 % опрошенных зрителей ориентируются на духовные ценности. Такая мотивация чрезвычайно важна, т.к. театр в самом широком смысле призван транслировать именно духовные ценности. В театре очень многое зависит от изначальной готовности зрительного зала к вступлению в эмоциональный контакт со спектаклем. Вот почему театры так много внимания уделяют атмосфере, царящей в фойе и в зрительном зале еще до начала представления. В профессиональном театре о зрительном зале говорят как о живом существе: "хороший зал", "трудный зал" и т.д.

Среди зрителей, которых обязали посетить театр (8 %) в основном школьники. Можно надеяться, что со временем причины посещения театра у них изменятся, и прийти в театр станет для них духовной потребностью.

Зрители, посетившие театр "по другим причинам", в основном сделали это с рекреационными целями. Так, одна из зрительниц сказала, что решила отдохнуть от разговоров с людьми. А вот учительница пришла в театр вместе со своим классом, но ни в коем случае не считает это обязательством, т.к. получает большое удовольствие от времяпрепровождения в театре. К молодому человеку приехала приятельница из другого города, и он решил устроить для нее культ-поход в театр. Было двое родителей, которых привел сын на понравившийся ему спектакль (сам сын считает себя истинным театралом). Мама с дочерью решили разнообразить свой досуг. Были также молодые люди, которые решили пригласить девушку на свидание не в кино, а в театр.

Таковыми оказались результаты опроса. В целом хотелось бы отметить, что зрители достаточно уважительно относятся к театру: многие, узнав, что опрос связан именно с Национальным театром имени Я.Купалы, оживляются и говорят теплые слова в его адрес. Этот театр в сознании зрителя является значительной культурной ценностью и национальным достоянием.

Конечно, это маленький опрос и относится лишь к одному театру, поэтому какие-либо глобальные выводы сделать невозможно. Тем не менее можно

предположить, что зритель Национального академического театра им. Я.Купалы не является пустым, более того, сориентирован на обогащение своего духовного мира.

Широко известна театральная истина: пока спектакль не "вышел на публику", он еще не готов; придет зритель – и спектакль изменится, порой даже – непредсказуемо. Поэтому опросы такого рода представляются чрезвычайно важными, поскольку позволяют лучше узнать зрителя, а значит найти пути сближения театра и пришедших туда людей.

Список использованной литературы:

1. Попов, А.Д. Художественная целостность спектакля / А.Д.Попов. – М.: ВТО. – 1959. – 296 с.

Станиславский, К.С. Моя жизнь в искусстве / К.С.Станиславский. – М.: Вагриус, 2000. – 448 с.