

Масаковская А.А., студ. гр. 402 ФКиСКД
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Кузьминов В.В.,
канд. ист. наук, доцент

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для финансирования туристической отрасли страны могут привлекаться как внешние, так и внутренние источники, либо государство использует и те и другие возможности. Для Республики Беларусь целесообразно выбрать, на наш взгляд, третий способ, когда существует баланс между иностранными инвестициями и государственными вложениями в развитие туризма. Причём упор стоит делать на внутренние ресурсы страны.

В условиях наличия в Беларуси богатого рекреационного потенциала имеются все предпосылки для создания современного туристического комплекса как межотраслевой индустрии, реально дающей нашей стране социальные и экономические выгоды. Однако главной проблемой, тормозящей этот процесс, является недостаточное финансовое обеспечение развития туризма и нерациональное использование выделенных средств.

Для решения этой проблемы необходимо, по мнению автора, определить наиболее рентабельные для Беларуси области туристической деятельности и именно туда направить финансовые ресурсы. Правильное распределение денежных средств принесёт ожидаемые результаты в развитии туристической отрасли страны и экономическую выгоду.

В 2001 году Правительством страны была разработана Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь, которая основной своей целью ставила создание современной индустрии отдыха и привлекательного имиджа страны. На финансирование мероприятий второго этапа Программы (2008-2010) необходимо было 652 526,1 млн. рублей. Из них объём средств из

республиканского бюджета составил 228 491,1 млн. руб., из местных бюджетов – 143 658,1 млн. руб. и внебюджетных – 280 376,9 млн. руб. Данная программа, по нашему мнению, является удачным примером, где более или менее соблюден баланс между государственными и внебюджетными источниками привлечения ресурсов. Однако и здесь есть свои недочёты.

Детальный анализ её второго этапа показал, что некоторая часть государственных средств была использована не эффективно. Например, большая часть денег, выделенных на подпрограмму «Маркетинг туристических услуг», израсходована на подготовку и издание рекламной–информационных материалов. Однако на момент проверки значительная часть рекламной продукции хранилась на складах. По оценке Коллегии Комитета государственного контроля Республики Беларусь общий объём нерационально использованных средств составил 91,3 млн. рублей.

Сдерживающим фактором развития туризма в нашей стране является также совершенно неразвитая инфраструктура данной сферы. Рентабельность по гостиничному комплексу столицы составляет около 170%. Гостиничный фонд Минска пока значительно уступает соседним столицам. Например, в Варшаве, по численности населения сравнимой с Минском (1,7 млн. жителей), насчитывается 20680 мест в 10650 гостиничных номерах. В Киеве действует 130 гостиниц на почти 10 тыс. номеров, или около 18 тыс. мест.

Государство заявило о своей поддержке тех инвесторов, которые будут участвовать в развитии гостиничного хозяйства, и за последнее время ряд зарубежных инвесторов пришли в нашу страну с интересными проектами. Однако в данном случае проблема состоит в том, что количество зарубежных инвесторов значительно превышает отечественных. По нашему мнению, довольно рискованно отдавать значительную часть гостиничного бизнеса в руки

зарубежных компаний, которые, как правило, стремятся получить контрольный пакет акций.

Следовательно, государству необходимо создать выгодную систему стимулирования как отечественных, так и иностранных инвесторов.

Помимо дефицита городских гостиниц в Беларуси совершенно не развита сеть придорожных гостиниц, кемпингов, кафе. На сегодняшний день в стране функционирует 1017 объектов придорожного сервиса. Для транзитной страны с развитой системой дорог это явно недостаточное количество. Кроме того, размещение объектов придорожного сервиса вдоль автомагистралей крайне неравномерно. Например, на отдельных участках автодороги М-1/Е-30 магазины, пункты питания, автозаправочные станции расположены подряд на расстоянии 20-30 км, в то же время на протяжении 100 км. и более нет ни стоянок, ни кафе, ни туалетов. В общей сложности, в Беларуси насчитывается 1530 км. международных автомагистралей, связывающих Европу с Россией, Скандинавию и Прибалтику с Украиной и Ближним Востоком. По подсчетам, придорожный сервис нашей страны может приносить до 100 млн. долл. в год.

Государство уже взяло курс на решение этой проблемы и количество объектов вблизи автодорог каждый год увеличивается. Но только с помощью своих средств Белорусское государство ещё долго будет развивать инфраструктуру туризма. Но инвесторы, как отечественные, так и зарубежные, не спешат вкладывать сюда ресурсы. Несмотря на льготы, которые предлагает государство, в Беларуси пока не создано реальных выгодных условий капиталовложений. Международными финансовыми организациями Беларусь отнесена к 7 классу, группе «С», что предполагает наивысшую степень риска для иностранного кредитора. Соответственно премии за риск потери инвестиций в Беларуси самые высокие.

Однако золотовалютные резервы страны пусты. Для функционирования белорусской экономики одних только кредитов недостаточно. В этой связи у властей не остается иного выбора, как активно содействовать процессу привлечения внешних займов. Вместе с тем, совокупный внешний долг Беларуси за 2009 год увеличился на 45,4% и составил 22,03 млрд. долларов, обслуживание которого обходится стране недешево. И это важный аргумент к тому, что государству, по нашему мнению, при создании баланса между внутренними и внешними источниками финансирования, стоит всё же делать упор на внутреннее.

Таким образом, финансовое обеспечение развития туризма в Республике Беларусь находится на недостаточном уровне. Несмотря на то, что туризм был объявлен одним из приоритетных направлений социально-экономического развития страны, финансирование в данную отрасль не осуществляется в должной мере. Не достигнут в полной мере баланс между внутренними и внешними источниками привлечения ресурсов. Внешних средств значительно не хватает. Однако полностью использовать привлечённое финансирование не решит всех проблем. Беларусь сейчас находится в том финансовом положении, когда следует выбирать более дешёвые варианты.

Для выхода из сложившейся ситуации предлагаются следующие пути решения:

- Создание в Республике Беларусь на законодательном уровне совместного бизнес-проекта между государством и внутренними инвесторами страны – частно-государственного партнёрства. В официальном документе прописать механизм раздела доходов;
- Определение наиболее перспективных областей туристической деятельности Беларуси, куда стоило бы направить внутренние финансовые ресурсы;

- Создание благоприятного инвестиционного климата в стране, как для отечественных, так и иностранных инвесторов.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Беларусь «О туризме» 25 ноября 1999 г. N 326-3;
2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь (Закон от 22 июня 2001 года № 37-3 в редакции Закона от Республики Беларусь от 05.08.2004 № 313-3);

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 декабря 2007 г. № 1796 «Об утверждении Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2008 - 2010 годы».