

Костюкович О.И., магистрант ФЗО
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Самерсова Н.В.,
канд. пед. наук, доцент

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ МОЛОДЕЖИ В КЛУБНОМ ЛЮБИТЕЛЬСКОМ ОБЪЕДИНЕНИИ

Слово – это средство общения между людьми, способ обмена информацией, инструмент воздействия на сознание, чувства, волю и поступки другого человека, социальной группы людей. Владение словом ценится очень высоко. Эта способность является составной частью общей культуры личности. Это выражается в том, что речь является средоточием духовной культуры личности, народа, основной формой проявления национального и личностного самосознания, средством хранения и усвоения знаний [1, с.34].

Актуальность исследования обусловлена опасной тенденцией снижения уровня культуры речи на фоне понижения общей культуры. За последнее десятилетие речевая практика претерпела значительные изменения.

Нередко снижению уровня культуры речи способствуют средства массовой коммуникации: радио, телевидение, сети интернет, реклама, которые оказывают на современную молодежь огромное влияние.

Негативно сказывается на уровне культуры речи широкое распространение, особенно в последнее десятилетие, видеопроизведений, которая зачастую заменяет чтение художественной литературы. Но, как известно, одним из основных источников развития речи, формирования культуры речи являются высокие образцы художественного слова.

В этих условиях возникла необходимость оценить духовно-нравственное состояние общества. Сделать это можно, лишь обратившись к истокам национально-культурного самосознания, к историческому опыту предшествующих поколений. Этот опыт свидетельствует, что уже в древних

риториках важнейшим условием общей культуры народа, выразителем подлинно народного духа считалась культура языка, неразрывно связанная с культурой мышления.

Экскурс в мир языка и речи стоит начинать со времен зарождения человечества, т.е. со времен Адама и Евы. Именно в Библии впервые говорится о человеческой речи. Согласно писанию Бог наделяет Адама способностью изобретать языковые выражения. Никто не знает, какой язык был первобытным, получил ли человек еврейский, арамейский, или какие-нибудь другие языки. Более известным является другой библейский миф о языке, история о строительстве Вавилонской башни и дальнейшем языковом смешении. Бог рассеял людей по всей земле, запутав их языки, ввел различие и многообразие языков. И каждый из нас теперь является свидетелем этого разделения [2].

Действительно, владение словом во все времена ценится высоко. Чтобы овладеть искусством слова, необходимо начинать именно с культуры речи, которая включает в себя:

- владение нормами литературного языка в его письменной и устной формах;
- умение выбрать и использовать, учитывая ситуацию общения, такие языковые средства, которые способствуют достижению поставленных задач коммуникации;
- соблюдение этики общения;

Таким образом, культура речи содержит три составляющих компонента: нормативный, коммуникативный и этический.

Речевая культура – визитная карточка человека. Отсутствие или небрежность этой «карточки» может оказаться причиной профессионального, а порой и личного неприятия этого человека [3]. Именно эта мысль, прежде всего, отражена в работах известных как отечественных, так и зарубежных

исследователей феномена культуры речи В.И. Чернышова, Л.В. Щербы, Г.О. Винокура, Д.Б. Томашевского, В.В. Виноградова, С.И. Ожегова и др. [4].

Исследователь литературы и культуры Древней Руси академик Д.С. Лихачев, говоря о языковой культуре, подчеркивал воспитательное значение языка, его роль в формировании мышления. Богатство, точность, четкость выражения мысли, по мнению ученого, свидетельствует о богатстве общей культуры человека, о высокой степени его профессиональной подготовки. Это важно и актуально для людей самых различных профессий: дипломатов, юристов, политиков, преподавателей, работников радио и телевидения, журналистов, специалистов социокультурной сферы. Ведь именно они являются интеллектуальной основой, элитой нашего общества, главными носителями и пропагандистами культуры, ее традиций и ценностей.

Одной из сложных и многогранных проблем сегодня является совершенствование методики преподавания и развития речевых способностей человека, его культуры речи.

В данном контексте несомненный интерес для нас может представлять опыт скандинавских стран по созданию и организации деятельности учебных кружков (чаще их называют шведскими кружками). Шведские кружки являются альтернативой традиционному образованию, предусматривают обмен опытом, выбор тематики, совместное планирование деятельности и создание учебных материалов лидерами кружков и участниками. В учебном кружке работа строится вокруг поиска участниками знаний, необходимых им самим, удовлетворяющем их собственные потребности и интересы. Успех обучения зависит от активного вклада каждого участника в планирование и осуществление работы.

Из всего перечисленного явствует, что работа шведских кружков созвучна деятельности любительских клубных объединений, имевших широкое

распространение и популярность в 80-е – начале 90-х годов прошлого века в Советском Союзе.

Деятельность клубного любительского объединения основывается на следующих принципах:

- добровольное участие – участники имеют возможность прийти в клуб по своему желанию и уйти из него в любое время;

- паритетности – равенства среди участников (здесь всегда царит неформальный дух, лидер старается стимулировать диалог, обмен информацией, взглядами, в непринужденной манере);

- сотрудничество в процессе обучения – (участники не соперничают, а помогают друг другу получить новые знания, делятся своими успехами и достижениями, привлекают каждого к активной деятельности в группе);

- ответственность участников объединения – каждый участник несет ответственность за постановку и достижение целей, определение тем занятий и т.п.;

- активное участие членов объединения на каждом занятии – принимать активное участие означает выразить свои мысли и идеи, делиться своим опытом и знаниями, уважать идеи и взгляды других, брать на себя роль лидера или организатора на каком-либо занятии;

- неформальная и доброжелательная атмосфера;

- планирование – вся деятельность планируется лидером и участниками с самого начала занятий. Это необходимо, прежде всего, для совместного достижения поставленных целей;

- наличие учебных материалов – учебные материалы являются одним из самых важных элементов клубного объединения (с одной стороны, они содержат информацию, важные вопросы для дискуссий, отражают основные направления работы кружка, с другой – учебные материалы по различным параметрам отличаются от школьных учебников и самоучителей);

- разнообразие методов и материалов деятельности на занятиях, которые стимулируют активность участников и делают каждую встречу интересной и продуктивной.

Речевая подготовка молодых людей – участников любительского клубного объединения – предполагает формирование у них следующих умений:

- свободно, точно, понятно и обоснованно владеть разговорным и профессиональным языком;

- вести беседы, набор которых составляет круг общей и профессиональной компетентности культурного человека – современного специалиста;

- слушать и слышать собеседника, формулировать вопросы в достойной для культурного человека форме, подавать уместные реплики, корректно вступать в разговор;

- убеждать других совершенной риторикой, строгой логикой, грамотностью суждений;

- участвовать в дискуссиях; последовательно и доказательно отстаивать свои взгляды;

- выступать с научными сообщениями и докладами, а также небольшой, но яркой и убедительной речью, исходя также от слушающей аудитории;

- свободно излагать в письменной форме свои мысли, соотнося стиль и форму текста с его жанром и принятыми правилами;

- эффективно читать и слушать, давать общую и профессиональную оценку прочитанного или прослушанного текста;

- обладать развитой лингвистической культурой, речевым этикетом, эстетическим восприятием слова, языковой интуицией (чувством языка);

- обладать знаниями и умениями постановки голоса.

Основная целевая установка деятельности такого объединения в осознании всеми членами истинности утверждения, что высокий уровень

речевой культуры – неотъемлемая черта культурного человека;
совершенствовать свою речь – задача каждого!

Список использованной литературы:

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов/ Л.А. Введенская, Л.Г. Павлов, Е.Ю. Кашаева. – Изд. 6-е. – Ростов на Дону: Феникс, 2001. – 544 с.
2. Культура речи: учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Издательство Московского психолого-социального института: Воронеж: МОДЭК, 2004. – 576с.
3. Культура речи / Международный гуманитарно-экономический комплекс. – Минск: Веды, 2002. – 79 с.
4. Ожегов, С.И. Лексикология. Лексикография. Культура речи. –М.: Просвещение, 1974.