

3. *Этнопедагогика: учеб. пособие / сост. С. М. Салимова, К. Х. Гиззатулина, С. Ф. Стерметамак. – ГОУ ВПО «МГГУ им. Шолохова», 2008. – 294 с.*

*Ю. Н. Кнатько, магистрант  
БГУ культуры и искусств.  
Научный руководитель – А. И. Смолик,  
доктор культурологии, профессор*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ: КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

В XXI веке вопрос коммуникации как никогда актуален. Отличительной особенностью современного этапа развития человечества является тенденция к интеграции, взаимовлиянию и интернационализации мировых процессов. Это направление в общечеловеческой истории получило название глобализация, и в первую очередь связано с жизнедеятельностью европейской цивилизации. В условиях интенсивного взаимодействия усиливается влияние коммуникативных процессов на национальные культуры и мировую культуру в целом. Сегодня оппозиции глобализм – локализм, современное – традиционное, динамичное – статичное, есть живая реальность культурных процессов.

Коммуникация влияет на культуру, трансформирует ее в принципиально новый тип. Термин трансформация подразумевает в данном случае не просто эволюционное изменение отдельных элементов культуры, а ее сущностное изменение, то есть последовательный переход в иное состояние. Трансформация культуры – это направленный процесс, который реализуется за счет встраивания в существующую культуру чужеродных элементов, внешне не разрушающих саму культуру, но постепенно заставляющий ее работать иным образом [3].

На протяжении всей своей истории белорусская культура находилась в тесном контакте с другими культурами и их ценностями. В результате активной внутренней и внешней коммуникации сформировались специфические черты мышления, мировоззрения, менталитета белорусов. Основными факторами, обусловившими интенсивность коммуникативных процессов белорусской культуры с другими культурами

являются: геополитический (положение между Западом и Востоком), исторический (вхождение в составы различных государственных образований: Киевская Русь, ВКЛ, Речь Посполитая, Российская Империя), социокультурный (отношения с национальными меньшинствами, проживающими на территории Беларуси: татары, евреи, поляки, русские и др.).

Современный этап развития белорусской культуры характеризуется качественно новым уровнем коммуникативных процессов, основанных на динамике, открытости и готовности к эксперименту. В условиях активного взаимодействия трансформируется функциональное содержание культуры [4].

Так, одной из главных функций культуры является адаптация человека к существующим культурным условиям. В ситуации глобализации на первый план выступает «необходимая адаптация», которая не дает время на последовательную фильтрацию инноваций. Сейчас человек вынужден с невероятной скоростью принимать новую культурную обстановку и пытаться ей соответствовать. Белорусская культура всегда была ориентирована на взаимодействие, но ее главной опорой оставалась традиция, все новшества принимались с особой осторожностью. Особенностью же современной адаптации является то, что она не постепенно включает человека в культуру, а заставляет его в ускоренном режиме усваивать новые условия существования. «Старая система ценностей подвергается мощнейшему давлению и разрушению, а временные рамки адаптации не позволяют новым символам и знакам адаптироваться к традиционной системе ценностей. Разрушаются системы ценностей и традиций, которые господствовали веками, новые же ценности настолько расходятся с традиционными, что их культурообразующий смысл остается не всегда ясным» [3].

Также в современной белорусской культуре под воздействием коммуникативных процессов происходят изменения в ценностных ориентирах. Социологические исследования показывают, что ценность семьи все чаще уступает свой приоритет карьерному росту или свободе. Стремление реализовать свои способности «здесь и сейчас», т.к. позже условия уже изменятся, и за ними вряд ли можно будет успеть, приводит к откладыванию на неопределенный срок планирование создания семьи и детей. Одним из результатов такой

карьерной гонки становится демографическая проблема, что для белорусской культуры с ее богатыми семейно-родовыми традициями и устоями является противоречивым фактом.

В то же время возрастает ценность образования, т.к. оно выступает одним из факторов для достижения определенного статуса в обществе. Лозунг «образование на всю жизнь» сменяется на «образование через всю жизнь». Сейчас нет определенных возрастных, половых или иных параметров, ограничивающих доступ к знаниям. Одними из последних тенденций являются дистанционное образование, позволяющее получать знания людям с разными личностными и физическими характеристиками, а также дополнительное образование, т.к. одного уже недостаточно. Для того, чтобы гармонично существовать в новой социокультурной обстановке, необходим огромный багаж знаний, который обеспечивается, прежде всего, разнообразием образовательных форм, а также самообразованием.

Знаково-символическая сфера современной белорусской культуры характеризуется разрушением локального характера, через трансформацию самого характера общения между культурами. Семиосфера как некое коммуникативное образование, созданное для диалога, трансформируется в иносферу в виде медиaprостранства, в которое погружается культура, вынужденная работать по законам этого нового образования [2].

Вырабатываются новые знаки и символы, которые классифицируют людей по их социальной, профессиональной, культурной принадлежности (например, Интернет – коммуникации). Наиболее мощные изменения происходят в рамках глобального коммуникативного пространства в языке. На всех этапах развития белорусской культуры, национальный язык претерпевал давление со стороны национальных языков других культур. Сейчас, освободившись от политического давления, белорусский язык попал в тиски медиaprостранства. В современном обществе на первый план выходят те языки, которые смогли наиболее распространиться в силу политических, научно-технических и других условий. Однако нельзя считать медиaprостранство исключительно отрицательным явлением. В последнее время через СМИ осуществляется популяризация национального языка: белорусскоязычные проекты на телевидении, радио и прессе, а также в рекламе.

Особенно активные трансформации происходят с интегрирующей функцией культуры. Современный этап развития белорусской культуры характеризуется качественно новым уровнем интеграции. На межкультурном уровне осуществляется диалог с ценностями и достижениями других культур, за счет которых белорусская культура приобретает новые черты и характеристики.

Ежегодно проводится большое количество фестивалей, конференций, выставок, проектов с участием представителей разных культур. Среди наиболее известных международных проектов: ежегодные «Шагаловские чтения» в Витебске, музыкальный фестиваль «Славянский базар», детское Евровидение», «Мисс Интерконтиненталь», театральные фестивали «Белая Вежа», кинофестиваль «Листопад», межконфессиональные конференции, дни и недели культур многих государств [4].

Также в Беларуси увеличивается количество субкультурных образований, которые привносят в культуру новые идеи, делают ее полем для экспериментов (флеш-мобы, инсталляции и др.) Во всех сферах культуры и искусства используются последние достижения коммуникации для создания новых форм и жанров.

Но, в то же время, в условиях общего коммуникативного пространства, интеграция имеет некоторые негативные последствия. Рост числа субкультур создает определенные препятствия для выявления ценностей и потребностей доминирующей культуры, делает культурное пространство не только разнообразным, но и разрозненным. Необратимый процесс омассовления культуры снижает ее общий качественный уровень. Культурные образцы поддаются жесткой критике, упрощаются и трансформируются. Остается все меньше явлений элитарной культуры.

Таким образом, современные коммуникативные процессы затрагивают все сферы человеческой жизни: науку, культуру, религию, образование и др. Главной задачей белорусской культуры в условиях общего коммуникативного пространства является грамотное сочетание традиций и новаций, которое позволит приумножить национальные ценности и способствует многоаспектной коммуникации с другими культурами и мировой культурой в целом.

1. Колесников, А. С. Кросскультурное взаимодействие в современном мире и диалог / А. С. Колесников. – М.: Современная книга, 2007. – 148 с.

2. Миронов, В. В. Информационное пространство: вызов культуре [Электронный ресурс] / В. В. Миронов. – Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/4c1af4e57b2af19c3257194002d5705>. – Дата доступа: 18.03.2011.

3. Миронов, В. В. Изменение коммуникационного пространства культуры как фактор ее кризиса [Электронный ресурс] / В. В. Миронов. – Режим доступа: <http://www.chronos.msu.ru/RREPORTS/mironovizmenenie.pdf>. – Дата доступа: 18.03.2011.

4. Якошевич, В. М. Развитие современной белорусской культуры и искусства [Электронный ресурс] / В.М. Якошевич. – Режим доступа: <http://copy.yandex.net/? Fmode = envelope&url = http%3A%2F2Fwww.mfa.gov.by>. – Дата доступа: 21.03.2011.

*А. И. Козловская, магистрант  
БГУ культуры и искусств.  
Научный руководитель – А. И. Смолик,  
доктор культурологии, профессор*

## **ТЕХНОЛОГИИ ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ ПО КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВУ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Интернет-ресурсы различаются по способу представления информации, следовательно, и по методу обмена информацией с ними. Поэтому, прежде чем приступать к информационному поиску, необходимо классифицировать источники информации и определить приоритетность одних по отношению к другим. Информационные ресурсы о культуре и искусству сети Интернет можно классифицировать, как и прочие, по виду технологии обмена информацией на следующие основные категории:

- базы данных;
- информационные порталы и Веб-страницы;
- СМИ;
- файловые серверы;
- сервисы электронной почты;
- средства общения (телеконференции, чат, icq и проч.);
- доски объявлений (BBS и др.);