

*Е. Ч. Алехнович,
кандидат психологических наук, доцент*

К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ

Креативность, понимаемая исследователями как уровень творческой одаренности, способность к творчеству, составляющая относительно устойчивую характеристику личности, широко исследуется не только с феноменологических, но и прикладных позиций. Высокую практическую значимость в связи с этим имеет также и вопрос о путях и методах развития креативности.

Креативность большинством исследователей рассматривается как системное личностное образование, включающее в себя целый комплекс качеств: независимость суждений, способность к дивергентному мышлению, высокую чувствительность, толерантность к неопределенности, потребность в уединении, способность разграничивать средства и цели, отказ от привычных мыслительных образов, гибкость, умение искать необычные ассоциации и др.

Доказано, что креативные люди комфортно чувствуют себя в ситуациях, когда отсутствует исчерпывающая информация, нет точных правил действия, не вполне ясны перспективы дальнейшего развития событий. Те же, у кого креативность выражена слабо, переживают в таких ситуациях сильный дискомфорт и тревогу, стремятся избегать их [1, с. 28].

Исследователи, занимающиеся изучением приемов развития креативности, отмечают, что «творческому процессу нельзя научить, но можно создать условия, благоприятствующие развитию творческих способностей» [4, с. 219].

К числу основных методов, направленных на развитие креативности, согласно А. Г. Аллахвердян и др., можно отнести специфические (инструментальные) и неспецифические (личностные) [3, с. 64].

Говоря об инструментальных методах, исследователи в первую очередь называют такие техники, как мозговой штурм, синектика, модерация, создание ментальных карт, бисоциация, техника случайных входящих сигналов и др.

Выделим наиболее существенные достоинства вышеуказанных техник. Так, прием мозгового штурма особенно эффективен в случае, когда требуется получить большое число разнообразных

решений, когда в отношении обсуждаемой проблемы необходимо выслушать мнения специалистов из разных областей знания.

Прием модерации выполняется схожим образом с приемом мозгового штурма и приносит высокий результат при использовании даже в группах с большим количеством участников, кроме того, он осуществляется путем записи предлагаемых идей, что позволяет в дальнейшем провести более глубокий анализ каждой из них. Применение данной техники может происходить без участия ведущего. Результативность данного метода мало связана с характером протекания внутригрупповых процессов. Прием синектики, в свою очередь, может оказаться эффективным в случае обсуждения сложных, требующих высокой компетенции проблем. Использование приема бисоциации предполагает наличие у участников обсуждения выраженного образного мышления, способность к ассоциативному мышлению. При этом проблема, решение которой обсуждается, должна быть хорошо структурирована. Прием ментальных карт позволяет получить общую картину сути обсуждаемой проблемы, стратегии ее решения, с помощью данной техники можно готовить рефераты, выступления. Прием случайных входящих сигналов строится на активном использовании неожиданных ассоциаций, возникающих в отношении какой-то данности. Этот метод эффективен при создании реклам, кроме того, его можно использовать как социально-психологический прием для поддержания в группе позитивного микроклимата.

Относительно группы неспецифических методов развития креативности отмечается, что они «...учат человека управлять своим поведением, формируют уверенность в себе и ощущение собственной силы, способствуют осознанию безграничных возможностей самосовершенствования в любой сфере жизни. Эти методы построены в форме тренинга личностного развития и направлены на активизацию способности индивида мыслить самостоятельно и независимо, на развитие специальных способностей, креативности» [3, с. 64]. К числу таких техник относятся трансцендентальная медитация, социально-психологический тренинг, приемы арт-терапии и др.

В педагогической практике инструментальные техники находят большее применение, нежели техники личностные. Однако, полагаем, при правильной организации и соответствующей подготовке педагога использование элементов социально-

психологического тренинга с целью развития креативности может найти гораздо более широкое применение.

В пользу данной техники свидетельствует, прежде всего, понимание тренинга как деятельности, направленной на развитие личности, совершенствование ею качеств, необходимых для улучшения социального бытия и профессиональной деятельности. Кроме того, достоинством тренинга креативности является и тот факт, что он способствует объединению людей, имеющих общую цель – развить (усилить) в себе творческие способности. То есть посредством данной социально-психологической техники объединяются люди, которых можно назвать единомышленниками. По мнению В. Н. Дружинина, тяга к творческому новаторству и возникает как раз там, где появляется группа людей, являющихся «потенциально или действительно единомышленниками» [2, с. 219].

К числу основных задач, которые могут быть решены в процессе проведения тренинга креативности, можно отнести следующие:

1. Развитие интеллектуальных качеств, входящих в состав креативности: беглости, гибкости и оригинальности мышления, воображения, умения находить неожиданные ассоциации.

2. Демонстрация возможностей использования креативности при решении жизненных проблем, а также достижение личных и профессиональных целей.

3. Формирование навыков командной творческой работы.

Отметим также, что успех тренинга креативности во многом зависит и от личности ведущего тренинга. В его роли может выступать не только психолог, но и представитель смежных специальностей: педагог, социальный работник. В процессе тренинга ведущему необходимо совмещать целый ряд функций: грамотно провести подготовку к организации тренинга; владеть высоким уровнем теоретической подготовки по проблемам креативности, – для того чтобы компетентно провести вводную беседу, аргументированно отвечать на вопросы участников по ходу тренинга; важно, чтобы у ведущего был подготовлен существенный набор приемов, упражнений, соответствующих целям тренинга креативности. Это позволит ему быть более гибким, в случае необходимости изменить ход тренинга, предложить альтернативные задания; владеть высоким уровнем коммуникативной культуры, чтобы выступать в роли

переговорщика, добиваться соблюдения правил и процедур, уметь «продвигать» свои идеи.

Завершая обзор психолого-педагогических приемов, направленных на развитие креативности, отметим, что «выбор конкретного метода повышения эффективности творческого мышления обуславливается характером цели, которая должна быть достигнута в результате его применения. Условием хорошей отдачи любого метода является его применение к ограниченному кругу ситуаций, адекватных его особенностям и возможностям» [3, с. 69].

Только в таком случае можно ожидать активизации творческого потенциала личности, преодоления ею препятствий на пути к обретению внутренней свободы.

1. Грецов, А. Г. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов / А. Г. Грецов. – СПб. : Питер, 2007. – 208 с.

2. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей / В. Н. Дружинин. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 368 с. : ил.

3. Малахова, И. А. Развитие личности : пособие для педагогов, кл. рук., психологов общеобразов. шк., педагогов-организаторов внешк. учреждений : в 2 ч. / И. А. Малахова. – Минск : Бел. наука, 2002. – Ч. 1. Способность к творчеству, одаренность, талант – 158 с.

4. Салов, Ю. И. Психолого-педагогическая антропология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ю. И. Салов, Ю. С. Тюнников. – М. : Владос-Пресс, 2003. – 256 с.