

проработки каждого положения теории стихосложения. Теория находит подтверждение на практике. Практика в сценической речи – это исполнительское искусство, которое требует от студента и эмоциональных, и психологических затрат. Нередко одних объяснений преподавателя по приобретению навыков сценического исполнительства бывает недостаточно. Изучение специальной и дополнительной литературы, которая не входит в общеобразовательную программу, но содержит информацию, например, о работе великих мастеров художественного слова над стихотворными произведениями, дает положительный результат и помогает закреплению полученных на занятиях теоретических и практических знаний.

Эффективность конечного результата напрямую зависит не только от профессионализма преподавателя, но и от упорного самостоятельного труда студента, его творческой активности и инициативности.

Для преподавателя важными являются системность и планомерность в заданиях к самостоятельной работе. Тематическая четкость, последовательность, а не эпизодичность заданий помогают успешному усвоению изучаемого материала. Главная цель самостоятельной работы – закрепление усвоенного материала. Это важная часть учебного процесса.

В.А. Акулич, доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

(на примере курса “Библиотечно-информационный маркетинг”)

Самостоятельная работа студентов – это творческая работа. Без такой работы невозможно не только овладение любой вузовской дисциплиной, но и формирование специалиста как профессионала. Не зря Джон Генри Ньюмен – первый теоретик университетского образования – считал, что университетское образование должно

заниматься “интеллектуальным развитием студентов, чтобы научить их возможностям и методам делать правильные суждения о сути явлений и постоянно стремиться к поиску истин”.

Среди новых форм, методов обучения уже зарекомендовали себя, в частности, рейтинговая система, цифровые технологии. Значительно повышая потенциал обучения, рейтинговая система не только позволяет студентам прийти к экзамену с определенным багажом знаний, умений и навыков, но она позволяет в процессе обучения выбрать те умения и навыки, которые, по их мнению, приведут к профессиональному росту. Отношение студентов к использованию рейтинговой системы выразилось в следующем мнении: “Если в сентябре мы были напуганы нововведениями, то позже, когда разобрались, нам понравилось. Во-первых, интересно самому выбирать то, чем ты будешь заниматься. Во-вторых, создание какого-либо материала, документа, которые нужны не только для сдачи экзамена, но и могут быть полезны еще и другим в реальной деятельности, очень стимулирует. В-третьих, лучше поработать в семестре, чем подвергаться лотерее на экзамене. Но самое главное – не тебя учат, а ты сам учишься”.

Цифровые технологии расширяют возможности не только контроля (например, электронное тестирование – эффективное средство контроля), но и творческих видов обучающей деятельности. Так, для самостоятельной работы студентов в компьютерном центре имеется база данных по библиотечно-информационному маркетингу, где в электронном виде представлены 14 пособий, 52 статьи. Каждый студент имеет возможность скопировать их на свой компакт-диск или читать на мониторе. Более того, он может выбрать ряд тем, которые ему особенно интересны, и изучать их.

Для самостоятельной работы над материалом курса студентам предлагаются разнообразные формы. Есть стандартные, достаточно давно используемые в высшем образовании, такие как конспектирование, аннотирование, реферирование материала, и совершенно новые. Так, одна из групп выбрала с помощью метода проектов создание фирменного стиля школьной библиотеки. В качестве базы для выполнения проекта была определена библиотека Минского лингвистического комплекса гимназия–

колледж. Студенты были разделены на следующие группы: креаторы, текстовики, создатели фирменного стиля, художники, web-дизайнеры, группа CD-ROM-визитки. Каждая группа решала свою задачу, но для всех были важны высокая координация и целенаправленность деятельности, что и обеспечивало общий результат.

В результате бурных дискуссий, которые проходили не только на лабораторных занятиях, но и за временными рамками учебного процесса, была выработана общая концепция создания рекламной кампании. Созданы логотип, слоган, выбраны фирменная цветовая гамма, шрифт. На их основании были оформлены и разработаны содержательная часть компакт-диска о деятельности библиотеки, а также буклет библиотеки, плакат "Дар библиотеке", закладки, читательский билет с фирменной символикой библиотеки, указатель местоположения библиотеки, фирменный бланк, визитка, открытка и приглашения на массовые мероприятия, постер "Режим работы библиотеки" и CD-ROM-визитка. Этим занималась первая группа.

Другая группа выполняла задание по анализу оказания платных услуг библиотеками. Студенты исследовали современное состояние рынка платных услуг, оказываемых библиотеками г. Минска, и пришли к выводу, что портфель библиотечно-информационных услуг даже у лучших библиотек составляет не более десятка единиц.

Благодаря кейс-методу была описана конкретная практическая ситуация, в которой проблема требовала разрешения. Для этого были опрошены работники, занимающиеся платными услугами, и были выявлены две важные проблемы: библиотекари не умели качественно проводить маркетинговые исследования, чтобы выявить потребности пользователей библиотек; неумение продать библиотечно-информационные услуги.

Студентами под руководством преподавателя был разработан тренинг по обучению методике проведения маркетинговых экспресс-исследований и эффективному продвижению библиотечно-информационных услуг.

Как видим, это была творческо-аналитическая работа, в которой находилось место и личному мнению студента. С учетом

интеллектуальной нагрузки такой работы студенты за ее выполнение получили значительное количество баллов, что имеет значение при рейтинговой системе в обучении.

Большим успехом у студентов пользуется работа по созданию презентаций. Здесь требуется не только знание программы PowerPoint, но и умение анализировать материал и подать его в самом выгодном свете.

Подведем некоторые итоги. Сочетание рейтинговой системы и электронных технологий позволяет, с одной стороны, расширить диапазон использования компьютера, с другой – дает толчок развитию интеллектуальных и творческих способностей студентов. Участие студентов в кейс-методе, разработке тренингов, составление контролирующих и дидактических материалов, написание авторских докладов – расширяет их профессиональный кругозор и разнообразие форм и методов обучения.

І.А. Алексніна, дацэнт

ШЛЯХІ І МЕТАДЫ АКТЫВІЗАЦЫІ КІРУЕМАЙ САМАСТОЙНАЙ РАБОТЫ СТУДЭНТАЎ (прадмет “Рэжысура”)

Існуе дастаткова ўстойлівая думка, што рэжысуры навучыць нельга, але навучыцца можна, таму што гэта прафесія эмпірычная, заснаваная на асабістым (жыццёвым, пачуццёвым, літаратурным, творчым, мастацкім) вопыце, здольнасці да вобразнага мыслення. Не менш рацыянальным у галіне тэатральнай педагогікі ўяўляецца і выказванне К.С. Станіслаўскага аб тым, што “...создать режиссера нельзя – режиссер рождается. Можно создать благоприятную атмосферу, в которой он может вырасти” [1, с. 655]. Аб карыснасці такога падыходу сведчыць і вопыт самога вялікага рэжысёра, педагога і рэфарматара сцэны, які падараваў сусветнаму мастацтву такія імёны, як Ус. Э. Меерхольд, Я. Б. Вахтангаў, М. Чэхаў і інш.

Перад педагогамі кафедры тэатральнай творчасці БДУ культуры і мастацтваў стаяць дзве найважнейшыя задачы:

1) стварыць такую атмасферу, якая спрыяе паспяховаму авалоданню