

1. Аксютин Н.И. Клуб в системе экологического воспитания: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05. – Л., 1985. – 182 с.

2. Корякина Н.И., Сабуров Л.Р. Экологическое образование в условиях клубной работы // Экопедагогика: состояние, проблемы, перспективы: Тез. докл. науч. конф. – Мн., 1994. – 199 с.

3. Краткий психологический словарь / Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – Ростов-на-Дону, 1998.

И.Л.Смаргович, преподаватель

СУТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАССОВЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Изменения в социальной и политической жизни страны привели к преобразованию предмета «Культурно-просветительная работа», изучаемого в вузах культуры, в дисциплину «Массовые формы организации социокультурной деятельности». Развитие и трансформация общества логически расширяют понимание данного предмета, углубляют его значение. На современном этапе мы выходим на технологии организации больших акций социально-культурного, общественно-политического значения и приближаемся к наиболее полному пониманию этого предмета.

В настоящее время происходит переосмысление популярных и широко распространенных массовых форм организации социокультурной деятельности, таких как фестивали, конкурсы, концерты, спортивно-зрелищные мероприятия, праздники народного творчества, вечера отдыха, шоу-программы, театрализованные представления, литературно-художественные праздники, ярмарки. Эмоциональной основой любой массовой формы организации социокультурной деятельности является праздник. Само понятие праздника имеет глубокие социальные корни и смысл. Праздники формируются в обществе для производства, распределения, об-

мена и потребления общественных ценностей в виде социального института. Они существуют как совокупность традиционных обычаев, обрядов, игр и являют собой наивысший уровень развития духовной культуры, соответствующий состоянию души человека в ту или иную пору года либо в том или ином возрасте.

А с точки зрения организации праздник – это определенный комплекс мероприятий, сочетающий активное действие с восприятием зрелища. Такой праздник представляет собой сумму разнообразных акций, заключенных в единовременные рамки (например, цирковое представление, концерт и др.). В момент самых значительных всенародных торжеств праздник превращается в огромную по масштабам массово-политическую кампанию, синтезирующую деятельность театров и концертных организаций, прессы, радио и ТВ, клубов и культурно-досуговых учреждений.

Суть массового праздника с позиций социально-культурной деятельности заключается в организации художественными средствами человеческого общения на таком уровне, какого не могут достигнуть другие виды профессионального и самодеятельного искусства. Активно влияя на эстетические переживания людей, массовые зрелища воздействуют на весь их духовный мир, удовлетворяют широкий спектр духовных потребностей личности и общества в целом: политические, мировоззренческие, художественно-эстетические, нравственные, коммуникативные, творческие, воспитательные, игровые, рекреационные. А потребности, как известно, являются источником деятельности людей и средством возникновения социальной активности.

Основными видами праздников являются следующие: общественные, народные, трудовые, семейно-бытовые, праздники мировой и отечественной культуры, культовые (храмовые). Каждый вид праздника может иметь различные социокультурные постановочные формы. Например, День знаний 1 сентября можно представить в форме концерта, театрализованного представления, конкурсно-игровой программы.

Логика преподавания предмета «Массовые формы организации социокультурной деятельности» позволяет разделить массовые формы организации социокультурной деятельности на: 1) театральные представления, концерты, тематические вечера, развлекательные шоу-программы; 2) игровые, состязательные, конкурсные программы; 3) массовые праздники, народные гуляния. Каждая из названных групп массовых досуговых мероприятий имеет своеобразие их сценарно-режиссёрского оформления по ряду параметров.

Массовые формы социокультурной деятельности различаются по своим целям и, следовательно, по способу организации в зависимости от масштаба проведения (районные, городские, государственные, региональные, международные акции и праздники); участия различных социально-возрастных категорий (детские, молодежные мероприятия, праздники для пожилых людей, для различных социальных групп, для смешанных аудиторий); места проведения (мероприятия в закрытых помещениях и массовые праздники на открытых площадках – стадионах, парках, улицах города); тематического замысла.

Развлекательно-зрелищный элемент является базовым в организации массовых, зрелищных форм социально-культурной деятельности. Переход же от развлечения к более высокому уровню досуга связан с пробуждением и развитием более сложных интересов личности. В области социально-культурной деятельности это проявляется в такой организации масс, которая в отличие от зрелища основывается не только на восприятии, но и на активном действии, связана с самыми разными формами самовыражения. Уже ни организаторов, ни населения не устраивает то положение, когда зрители являются лишь пассивными потребителями зрелища. Перед организаторами стоит задача найти такие формы празднеств, когда каждый пришедший может принять участие в них, проявить свои способности. В этой связи усилился интерес, в частности, к традиционным праздничным действиям (Купалье, Масленица, Коляды), так как в народной обрядовой

культуре праздника рассчитаны не только на массовость, но и на активность участвующих, на стирание четких границ между сценой и зрителями. Отсутствие разделения аудитории подобных зрелищ на зрителей и артистов содействует активному включению человека в праздничное действо, свободному самовыражению личности.

При организации и проведении массовых форм социально-культурной деятельности необходимо учитывать, что каждое массовое мероприятие имеет определенные цели и свою аудиторию. Это облегчает конкретизацию идей сценария и подбор материала, позволяет разнообразить приемы активизации аудитории и, наконец, поможет определить выбор наиболее удачной режиссерско-постановочной формы планируемого мероприятия, т.е. структуры, образуемой на основе организации материала и аудитории.

Отрабатывая технологии проведения массовых форм организации СКД, мы обращаем внимание на роль менеджерского подхода. Этот подход предопределяет прогноз влияния вышеозначенных форм на широкие слои населения. Такой прогноз имеет важное значение, так как речь идет о формировании и выработке вполне определенных, необходимых обществу ценностей. В случае неграмотного менеджерского подхода имеется риск формирования и трансляции антисоциальных ценностей и настроений.

И тематика, и содержание массовых форм организации СКД тесно связаны с социально-экономическими реалиями и духовной жизнью людей. Праздники, акции, зрелища являются средством формирования общественных, политических, культурных ценностей и способом распространения их среди широких слоев населения. Таким образом, в определенном смысле массовые формы организации социокультурной деятельности в своем историческом развитии отражают менталитет народа, общественно-политическую жизнь страны.