

И. Н. ЛИПАЙ

МУЗЫКА ПОВСЕДНЕВНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МИНСКА

На примере музыкально-культурной ситуации Минска автор показывает, что музыка повседневности не всегда регулируется и контролируется органами управления и планирования музыкальной культуры и нередко подчиняется коммерческим интересам. Поэтому во всех формах повседневной музыкальной жизни города наблюдается тенденция преобладания жанров легкой музыки, что, несомненно, влечет за собой упрощенно схематизированное восприятие музыкального искусства во всем его жанровом и стилевом многообразии.

Исходя из этого следует, что музыка повседневности, обладая мощной воспитывающей силой, требует к себе более серьезного и внимательного отношения со стороны органов управления и планирования музыкальной культуры.

Известно, что музыкальная культура оказывает влияние на формирование внутреннего мира человека, способствует обогащению и утверждению высоких духовно-нравственных устоев. Однако реализация художественно-воспитательных потенций культуры возможна только в ходе ее социального функционирования и развития. Поэтому в пропаганде музыкальных знаний, воспитании эстетических вкусов нельзя недооценивать повседневных форм бытования музыки.

Музыка повседневности является источником профессионального искусства, поскольку обладает огромной жизненной информативностью, и не только влияет на стилеобразование и структуру творческого мышления, но в то же время является активной средой его потребления. Это и обусловило наш интерес к музыке повседневности. «Явления и процессы, связанные именно с понятием “массового”, массово-распространенного... – это самостоятельная и грандиозная проблема, требующая новых исследований...» [4, с. 7].

Таким образом, цель нашей статьи заключается в том, чтобы на примере анализа музыки в повседневных формах ее бытования выявить некоторые тенденции развития нынешней музыкальной культуры столицы.

Так как в современном музыковедении терминология относительно изучаемого явления недостаточно разработана, то мы видим необходимость в уточнении понятия “музыка повседневности”. Это музыка прикладного назначения, свободная от официального влияния, которая функционирует в ежедневной индивидуальной и общественной жизни людей и исполняется за пределами концертного зала и профессионального театра. Бытуя в повседневной жизни, она выполняет ряд функций: эстетическую, развлекательную, фоновую, иногда предназначена для организации народных масс в едином эмоциональном состоянии, в едином темпе движения.

Вопрос исследования музыки повседневности в большей или меньшей степени затрагивали разные советские и отечественные исследователи. При изучении литературы по данной проблематике нами было замечено, что авторы пользуются понятиями “бытовая музыка”, “музыка быта”, употребляя их не в широком смысле (как специфические по содержанию и исполнению песенные и инструментальные жанры фольклора), а в узком смысле – как музыка городского обихода [9, с. 4]. Данный факт позволяет нам рассматривать понятия “бытовая музыка”, “музыка быта” и “музыка повседневности” как синонимы.

Понятие “бытовая музыка” (“музыкальный быт”) стало использоваться искусствоведами начиная с 1920-х гг. благодаря трудам академика Б. В. Асафьева [1, с. 33]. Позже, в 1970–80-е гг., описывать и анализировать эту сферу призывал в своих работах известный социолог музыки А. Н. Сохор [7, с. 288].

В конце 1980-х гг. появилось научное исследование отечественного искусствоведа Т. А. Щербаковой, в которой впервые представлен анализ музыкальной культуры через призму форм музыкального быта [9]. Методика и последовательность изложения материала открыли перед нами обширное и малоизвестное исследовательское

пространство и помогли выстроить структуру музыки повседневности в системе современной музыкальной культуры.

Не меньший методологический интерес для нас представляет исследование белорусского ученого О. П. Морозовой, в котором впервые автор характеризует основные общедоступные музыкальные места города – сады, рестораны, театры кинематографа, музыкальные магазины [6].

Также можно назвать ряд отечественных авторов, которые в своих трудах поднимали проблему изучения музыки в сфере досуга (в частности, на дискотеках). Это Ю. Е. Цыбин и В. Л. Голубев, И. М. Головач, Е. А. Макарова, а также авторы коллективной монографии под редакцией белорусского культуролога А. И. Смолика.

Несмотря на то, что в научной литературе, а также в периодической печати неоднократно поднимался вопрос изучения музыки в повседневных формах ее бытования, в современном музыковедении нет работ, которые бы в полной мере отражали анализ музыки в названной сфере.

В сложной системе музыкальной культуры музыка повседневности складывается из музыки в домашней обстановке, в сфере развлечений и на открытом воздухе.

Результаты исследований современной аудитории музыкального искусства больших городов Беларуси, полученные отечественным социологом музыки И. М. Головач, показали, что сегодня среди занятий сферы досуга домашние формы общения с музыкальным искусством доминируют [2, с. 66]. Одной из причин такого явления можно назвать процесс урбанизации, который способствует локализации групп культурного общения, усилению форм индивидуального проведения досуга в домашней обстановке.

Важной формой домашнего досуга является *музицирование*. Жизнедеятельность данной формы обусловлена имманентно присущей ей возможностью познания первичных процессов продуцирования и восприятия музыки. Подбор знакомых мелодий, повторение ранее разученных произведений, разучивание новых произведений, импровизация, помощь членам семьи, обучающимся музыке, игра в ансамбле – вот перечень характерных современности способов музицирования [2, с. 85]. Самым доступным и первостепенным в силу своей непосредственности и естественности самовыражения в музицировании является вокальное исполнение.

Надо отметить, что бытование музыки в домашних условиях достаточно сложно изучить, так как эта сфера музыкальной культуры “закрыта” для исследования. Ее можно лишь опосредованно проанализировать путем изучения нотного музыкального рынка города.

Исследование нотных изданий показало, что репертуар издаваемой и продаваемой нотной литературы для самостоятельной игры на инструментах и вокального пения подчинен, прежде всего, коммерческим интересам, в силу которых искусство воспринимается как товар, дающий прибыль. Поэтому нынешние музыкальные сборники по подбору репертуара мало информативны и однотипны в жанровом отношении (в основном в них предлагаются поп-музыка, музыка из кино- и телефильмов, облегченные переложения для разных инструментов наиболее известных фрагментов из русской и зарубежной классики).

Несмотря на разнообразие сборников по стилю представленной в них музыки (использование не только классических, но и поп-, джаз-, рок-ритмов), по сложности и качеству предлагаемый репертуар не может развить высокохудожественный вкус. Российский исследователь Т. Э. Тютюнникова замечает: “Для того чтобы бытование различных форм творческого музицирования в обществе стало более естественным, необходимо повысить уровень толерантности к музыкальному самовыражению людей. ... В оправдании нуждается не только право человека выражать себя в звуках, но и та музыка, которую он способен произвести...” [8, с. 136]. Мы вполне согласны с мнением, что каждое стремление к музицированию должно поощряться. Отсюда следует, что уровень музыкального вкуса и предпочтений в случае приобщения к музыкальному искусству посредством домашнего музицирования во многом будет зависеть от составителей подобных сборников.

Говоря о современном домашнем музицировании, нельзя не отметить его новые формы, связанные с научно-техническим прогрессом, – пение под караоке и любительскую композиторскую практику с помощью компьютера.

Благодаря совершенствованию коммуникационных средств, в современной культуре наблюдаются расширение социокультурного поля, приобщение к ценностям культуры широкой аудитории. Нельзя не согласиться, что в этом процессе самым распространенным способом является слушание музыки. Однако усиливающийся диктат техники способствует тому, что музыка все чаще звучит как фон, который сопутствует другим занятиям. В связи с этим произошли коренные изменения в процессе современного потребления музыки. Избирательный подход к выбору музыкального материала нарушается навязанными, принудительными приемами рекламных акций радио и телевидения.

Еще одним мощным каналом приобщения к миру музыкальных ценностей является тиражированное искусство. Анализ продажи масс-мультимедиа музыкального рынка Минска показал, что сегодня это стихийный, неконтролируемый процесс, также подвижный и регулируемый коммерческими интересами. Он не формирует музыкальный вкус, а преимущественно следует за модой времени. В результате серьезная музыка значительно сдала свои позиции в иерархии покупаемых музыкальных жанров (около 5% от всего ассортимента аудио- и мультимедийных компакт-дисков музыкальных магазинов). К сожалению, с трудом можно приобрести серьезную белорусскую музыку, несмотря на большое ее разнообразие. Причина тому – отсутствие в стране национальной фирмы грамзаписи.

“Немассовой” музыкой являются джаз, рэп, рок-музыка, авторская песня, причем выбор произведений невелик и однотипен. Более обширный ассортимент различных музыкальных записей предлагается на ярмарке филофонистов, которая проходит каждую субботу в ДК МТЗ.

На первый план вышла эстрадная музыка (около 50% от всего товара составляют записи с российской поп-музыкой, около 30% – с записями музыки других стран) [5]. Востребованность (после введения в действие 1 июля 2003 г. государственной программы по поддержке белорусской музыки) на рынке музыкальных продаж записей белорусской эстрадной музыки подтверждают важность и эффективность целенаправленной пропаганды музыкального искусства. К сожалению, пока эта реклама касается преимущественно легкой музыки.

Новое соединение своеобразной эстрадной стилистики музыкального языка и форм художественного технического творчества оказалось наиболее приемлемым для оформления досуговой деятельности не только в домашних условиях, но и в музыкальных клубах, дискотеках, кафе и ресторанах. Как правило, музыка в названных заведениях играет развлекательную или фоновую функцию. В основном звучат русская поп-музыка, реже – джаз, классика и этномузыка. Однако по сравнению с многообразием национальных кухонь, предлагаемых ресторанами и кафе, используемая музыка не отличается жанровой и стилевой вариантностью. Нередко подбор музыкального сопровождения выполняется вопреки традиционному национальному колориту. Использование записей “космополитичной” поп-музыки в кавказском ресторане “Верб”, украинском “Чумацкий шлях”, еврейском “Le Rutman” и других значительно обедняет и нивелирует массовое музыкальное сознание.

Наиболее популярной формой проведения досуга среди молодежи являются дискотеки. Эта современная форма музыкально-развлекательного отдыха молодежи “диктует спрос на музыкальные стили, ритмы, создает имена исполнителям, дает жизнь новым музыкальным произведениям” и тем самым способствует становлению шоу-бизнеса в Беларуси [3, с. 152].

Благодаря дискотекам современная музыкальная культура стала пополняться новыми творческими силами по созданию музыкальных ценностей. Мы имеем в виду диджеев, которые сегодня все чаще являются композиторами электронной музыки, музыкантами, артистами [9]. Уже наблюдается такая тенденция, что именно они, а не собственно исполнители становятся самыми узнаваемыми людьми в молодежной среде. Тому

подтверждение – большое количество выступлений гастрوليрующих диджеев на площадках минских дискотек и дискотеклубов.

Надо отметить, что предлагаемый диджеями ассортимент музыки достаточно разнообразен: это клубная музыка, хиты 80-х гг., поп-музыка и техно. Тем не менее все большее предпочтение диджеи отдают rave-музыке, характеризующейся сочетанием энергичных электронных ритмов с яркими световыми эффектами, что значительно усиливает эмоциональное воздействие на посетителя. Таким образом, главное свойство музыки на дискотеках – исключительно прикладной, танцевальный характер (мощный ритм, хорошая аранжировка, иногда отсутствие мелодии). Несмотря на то, что дискотеки как одна из приоритетных форм проведения досуга обладают некоторыми воспитывающими возможностями, к сожалению, сегодня современная система музыкального образования утратила формы подготовки ведущих дискотек.

Нельзя не отметить, что новыми современными формами музыкального досуга являются ночные клубы (например, Madison club, Даныков-клуб, Журавинка, Bronx), которые так же, как и некоторые дискотеклубы, рестораны и кафе, являются дополнительными концертными площадками и для отечественных исполнителей, и для гастрوليрующих (в основном российских) поп-звезд. В названных местах часто организуются рок-концерты, различные авангардные вечеринки и фестивали.

Одной из составляющей музыки повседневности является музыка на открытом воздухе, которая играет не последнюю роль в становлении общей музыкальной культуры города. Городские парки, скверы, площади благодаря своей доступности являются самыми массовыми концертными площадками. В этой сфере происходят непринужденное приобщение к духовной культуре и формирование музыкальных вкусов.

В 1990-е гг. традиционные в советское время выступления на подмостках “пенэрных” сцен профессиональных коллективов (чаще духовых и симфонических оркестров) были приостановлены, и инициатива организации культурного досуга в парках перешла к коммерческим структурам. Проводимые ими музыкальные мероприятия (рок-фестивали, фестивали авторской и афганской песни) хотя и преследуют рекламную цель, все же выполняют не только рекреативно-развлекательную, но и музыкально-просветительскую и эстетическую функции.

Сегодня мы можем констатировать возрождение некоторых традиций. Так, парками столицы активно пропагандируется самодеятельное творчество. Свои сценические площадки они предоставляют детским коллективам центров самодеятельного творчества. В 2004 г. Минсконцертом по решению Мингорисполкома в летний период в парках им. М. Горького и им. 50-летия Октября стали налаживаться выступления духовых оркестров (концертного оркестра “Немига”, оркестра Минского суворовского училища, образцового оркестра “Геликон” ДМШ № 14 и др.). К сожалению, такой ренессанс коснулся пока только духовых оркестров. Вместе с тем в Минске функционирует большое количество любительских и учебных коллективов, которым не хватает сценической практики. И организация концертов в парках с участием названных коллективов могла бы решить эту проблему.

Музыка на открытом воздухе – это также музыка городских праздников (одна из немногих возможностей послушать разные по составу и уровню исполнения коллективы). Интонационный фон таких мероприятий в основном складывается из фольклорной и эстрадной поп-музыки, что, на наш взгляд, несколько дискриминирует остальные музыкальные жанры. Говоря о музыке на открытом воздухе, нельзя не сказать о таком явлении в музыкальной культуре, как игра уличных музыкантов. Расцвет их творчества в Минске пришелся на 1990-е гг., когда наряду со студентами на улицу вышли и музыканты профессиональных коллективов. Кроме народной и классической музыки, в переходах звучали джаз, авторская песня, мелодии из кинофильмов. Несмотря на то, что такие выступления не всегда были высокого уровня и хорошего качества, они служили своеобразной эмоциональной разрядкой и всегда позитивно встречались горожанами. К сожалению, теперь из-за ряда законодательных ограничений мы все реже можем столкнуться с таким явлением в музыкальной культуре Минска, как уличные музыканты.

Из вышесказанного следует, что музыка повседневности играет важную роль в воспитании эстетических вкусов, формировании музыкальных взглядов и предпочтений.

Она способствует обогащению профессионального искусства, рождению новых творческих идей. Благодаря повседневному формам общения с музыкой, к ценностям культуры приобщается широкий круг населения. Однако доминирующим среди музыкальных жанров, который пропагандируется во всех формах повседневной жизни, является поп-музыка. Объясняется это повсеместной коммерциализацией искусства и отсутствием системы регулирования и контроля над музыкой, звучащей в названной сфере. Усиливающийся диктат коммерции над духовным порождает стереотипы восприятия и оценок, тем самым способствуя нивелированию художественных вкусов.

Поэтому хотелось бы предложить, чтобы с помощью Министерства культуры, Мингорисполкома стал более рационально использоваться музыкальный просветительно-воспитательный потенциал всех форм повседневной музыкальной жизни. К тому же целенаправленно сформированный и жанрово насыщенный музыкально-интонационный фон города не только разнообразит и украсит наши будни, но и значительно обогатит внутренний мир жителей столицы.

1. *Асафьев, Б. В.* Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании / Б. В. Асафьев; под ред. Е. М. Орловой. – 2-е изд. – Л.: Музыка, Ленингр. отд-ние, 1973. – 144 с.

2. *Головач, И. М.* Аудитория музыкального искусства. На материалах социологических опросов жителей больших городов Беларуси / И. М. Головач. – Мн.: Бел. гос. акад. музыки, 1997. – 160 с.

3. *Дзейнасць устаноў культуры па мінімізацыі наступстваў чарнобыльскай трагедыі: манаграфія* / А. І. Смолік [і інш.]; пад агульнай рэд. А. І. Смоліка. – Мн.: Бел. ун-т культуры, 1999. – 160 с.

4. *Зоркая, Н. М.* Уникальное и тиражированное / Н. М. Зоркая. – М.: Искусство, 1981. – 161 с.

5. *Липай, И. Н.* Масс-мультимедиа в формировании современной музыкальной культуры / И. Н. Липай // *Музычнае і тэатральнае мастацтва: праблемы выкладання.* – 2006. – № 4. – С. 9–13.

6. *Морозова, О. П.* Музыкальная культура Могилева XIX – нач. XX века: дис. на соиск. ... канд. искусствовед.: 17.00.02 / О. П. Морозова. – Мн., 2000. – 172 с.

7. *Сохор, А. Н.* Вопросы социологии и эстетики музыки: в 3 т. / А. Н. Сохор. – Л.: Советский композитор, 1980. – Т. 1. – 295 с.

8. *Тютюнникова, Т. Э.* Видеть музыку и танцевать стихи... Творческое музицирование, импровизация и законы бытия / Т. Э. Тютюнникова. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 264 с.

9. *Щербакова, Т. А.* Музыка быта и русская профессиональная музыкальная культура XIX века: дис. на соиск. ... д-ра искусствоведения: 17.00.02 / Т. А. Щербакова. – Мн., 1986. – 442 л.

10. *Farley, Ch. J.* Rave new world / Ch. J. Farley // *Time.* – 2000. – Vol. 155. – № 23. – P. 70–72.