

ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ ИЗОДОКУМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БЕЛАРУСИ

Обосновывается актуальность создания электронной библиотеки Национальной библиотеки Беларуси и раскрываются принципы ее формирования. Рассмотрены коллекции цифровых копий изодокументов, представляющих собой уникальные материалы, имеющие историческую и культурную ценность. Описываются характерные черты и специфика таких видов документов, как открытка, плакат, эстамп. Акцентируется внимание на особенностях почтовых открыток с видами Минска, белорусского сатирического плаката и эстампов Наполеона Орды. Представлены основные количественные характеристики электронной библиотеки НББ.

Одним из основных направлений работы Национальной библиотеки Беларуси (НББ) является формирование электронных информационных ресурсов, нацеленных на организацию свободного доступа пользователей к информации и ее разноаспектного использования, осуществляемого при прямом участии в разработке и выполнении Государственной программы «Культура Беларуси» на 2011–2015 гг. и Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 гг.

Особую ценность для специалистов представляют цифровые копии слудующих изоизданий: почтовых открыток с видами городов Беларуси конца XIX – начала XX в. (оцифровано около 300 открыток), плакатов времен Великой Отечественной войны, белорусских сатирических плакатов, гравюр, литографий и эстампов.

Открыткой, или (изначально) открытым письмом, в конце XIX – начале XX в. называлась «артистическая карточка» по причине наличия на ней какого-либо изображения. Первое упоминание о поздравительной открытке можно найти в «Парижском почтовом альманахе» за 1777 г., в котором сообщалось, что по почте пересылаются гравированные карточки с поздравлениями, то есть почтовые открытки. В 1874 г. открытка получила официальное признание на Всемирном почтовом конгрессе в Берне, и с этого момента было положено начало ее истории [4, с. 7]. Открытка несколько раз меняла свой облик, при этом всегда отражала нравы и взгляды поколений.

Интерес вызывают почтовые открытки, напечатанные в конце XIX – начале XX в., с фотографиями улиц, домов, площадей, на которых отображена жизнь горожан старого города – Минска. Цифровые копии карточек иллюстрируют, какой была белорусская столица столетие назад. Прекрасные образцы минской архитектуры, сохранившиеся на старых фотографиях и открытках, помогают увидеть совсем другие улицы и дома, иное время. Изображения на них показывают не только город, его архитектуру, но и формируют представление о местных жителях, об их интересах и нравах. Все это когда-то было запечатлено на фотографиях, ставших открытками.

Часто на открытках того времени можно увидеть главные архитектурные объекты Соборной площади начала XX в., здание городской думы, дом губернатора с башней и часами, примыкавший к Мариинскому костелу. Сегодня одна из красивейших улиц Минска – Карла Маркса, а ранее Подгорная, – возникшая в начале XIX в., выглядит на старой фотографии совсем иначе. Сквозь призму столетия на другой открытке старого Минска мы видим изображение соседней Серпуховской (Володарского) улицы, где стояло красивейшее здание частной женской гимназии В. Левитской [3, с. 38].

На обороте открытки (а иногда и рядом с изображением) встречается текст открытого письма, который повествует нам об особенностях жизненного уклада людей и чередѣ характерных событий той эпохи.

Особое место в коллекции изодокументов электронной библиотеки НББ занимают плакаты, среди которых – рекламные, социальные, сатирические, плакаты времен Великой Отечественной войны и др.

Исторической причиной возникновения плаката считается его эволюция от шрифтовых театральных афиш и объявлений, на которых все большее место в Западной Европе во второй половине XIX в. занимали орнамент и фигурные изображения. Первым человеком, напечатавшим рекламный плакат в 1482 г. (событие произошло через 42 года после изобретения печатного станка Гуттенбергом) считается книготорговец Батдольд. Его плакат призывал покупать новое издание геометрии Эвклида. К сожалению он не сохранился, но до наших дней дошел более поздний образец рекламы той эпохи – плакат 1491 г., который предлагал приобрести рыцарский роман «Прекрасная Мелюзина» [1, с. 479].

Рассказывая об истории развития плаката, нельзя не упомянуть социальный плакат, который представляет собой особый жанр. Его основными функциями являются отражение социальных потребностей общества, мгновенность реагирования на запросы. Плакат обращается не к какой-то обобщенной аудитории, а напрямую к чувствам и эмоциям человека. Каждая эпоха порождает свою тематику, поэтому жанр социального плаката многообразен. В нем раскрываются такие темы, как социальная защита, охрана окружающей среды, развитие культуры и искусства, призыв к здоровому образу жизни, рациональное использование природных ресурсов и т. п. Эти плакаты преследовали множество различных целей. Так, одной из основных тем социального плаката времен Советского Союза стала борьба с пьянством, но антиалкогольный вопрос в истории плаката советского периода был не единственным. Ему вторили такие проблемы, как антикапиталистическая пропаганда, прославление социализма, пролетариата, службы в вооруженных силах и честного труда.

Среди авторов, создававших белорусские сатирические плакаты, выделяется многочисленный отряд молодых сатириков и художников-юмористов, работы которых можно было увидеть на страницах журнала «Вожык». Издательство этого журнала два раза в год выпускало плакат «На колючки» – в помощь сатирической стенной печати заводов, фабрик, учреждений, колхозов и совхозов. Работы карикатуристов Н. Гурло, Г. Громыко, В. Швецова, Ю. Пучинского, Л. Чурко, А. Чуркина на злободневную тематику актуальны и сегодня.

Наиболее полно в электронной библиотеке НББ представлены коллекции плакатов советского времени. Для проекта «Белорусский сатирический плакат» оцифрованы 182 экземпляра изданий, которые уже доступны пользователю.

Особую художественную ценность в коллекции изодокументов электронной библиотеки НББ представляют эстампы, среди которых – произведения гениального художника, музыканта, педагога, мыслителя и путешественника Наполеона Орды. Используя технику литографии, он запечатлел красивейшие и живописные места Беларуси в таких работах, как «Гродна», «Крэва», «Лагойск», «Мір», «Нясвіж», «Гарадзішча», «Свіслач» и др. [2, с. 77]. В рисунках, изображающих храмы, дворцы, замки, усадьбы, застройку городов, местечек, деревень прошлого века, переплетаются достоверность исторического документа и образность художественного произведения. Благодаря работам Н. Орды, посвященным архитектурному пейзажу, увековечены живописные памятники истории и культуры славянских земель.

В 2007 г. в результате совместного проекта отделов НББ (научно-исследовательского отдела книговедения, информационного обеспечения гуманитарной сферы, электронной обработки фондов и издательского) был сформирован электронный ресурс (CD-ROM), объединивший в себе электронные копии богатейшего наследия великого соотечественника. На нем представлены короткие биографические сведения о Н. Орде, цифровые копии рисунков, полных текстов изданий, архивных материалов и музыкальных произведений.

Сегодня в электронной библиотеке НББ хранятся цифровые копии документов, общее количество которых на начало 2013 г. составило 293 тыс. экземпляров (из них – около 194 тыс. музыкальных треков). Основной массив информационного ресурса составляют полные тексты книг, рукописей, редких и старопечатных изданий. Содержательно-видовое разнообразие электронной библиотеки представлено периодическими изданиями (газетами, журналами), картографическими, нотными изданиями и аудиодокументами, в том числе цифровыми копиями грампластинок, аудиокассет и CD-дисков. Основными задачами при создании цифровых коллекций являются обеспечение доступа пользователей к национальным документам уникального характера в электронном виде, а также физическая сохранность подлинников.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Власов, В. Г.** Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства : [в 10 т.] / Виктор Власов. – Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2004–2010. – Т. 7 : П. – 2007. – 910, [1] с., [8] л. цв. ил.

2. **Денисевич, А. Н.** Тенденции классицизма и романтизма в архитектурном пейзаже Наполеона Орды / А. Н. Денисевич. – Брест : Брестская типография, 2008. – 114 с. : ил., табл., карты.

3. **Лиходедов, В. А.** Минск. Путешествие во времени [Изоматериал] = Мінск. Падарожжа ў часе = Minsk. A journey through time / Владимир Лиходедов ; [автор текста П. Якубович]. – Минск : Тэхналогія, 2008. – 248 с. : ил.

4. **Файнштейн, Э. Б.** В мире открытки / Э. Б. Файнштейн. – Москва : Планета, 1976. – 131 с. : ил.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ