

*Л. П. Сивурова,
доцент кафедры менеджмента
социокультурной деятельности
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИДЕАЛ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ, ФОРМИРОВАНИЕ

Огромное значение для социальных сообществ имеют идеалы. Они сформированы во всех без исключения культурах, сохраняются в картинах мира, пронизывают мировоззрение по вертикали. Идеалы святости, справедливости, красоты, любви, добродетели, гуманизма и другие имеют подсознательную природу, мифологизированы, отображаются во всех видах искусств, инвариантны, проявляются в национальных формах и образах. Нас интересует вопрос, как формируются общественные идеалы и каково их значение.

Идеал (греч. *idea* — вид, образ, понятие) рассматривается как образец, совершенство в чем-либо, высшая цель, определяющая стремления и поведение отдельного человека, группы, класса. «Идеал – образ или представление, принимаемое за образец совершенства в том или другом отношении (идеал добродетели, идеал красоты и пр.)» [1]. В качестве идеала может выступать совокупность норм поведения; образ, воплощающий наиболее ценные и привлекательные человеческие черты. Идеал рассматривается в двух аспектах: как сформулированное в сознании представление о чем-либо и как побуждение к действию по направлению к идеальному. Идеалы формируются под влиянием социальной среды и в значительной степени определяются мировоззрением человека и менталитетом общества.

В. А. Шустер выделяет два типа отношения к идеалу: созерцательно-восторженное и страстно-деятельное. Второе порождает у человека энергию для претворения идеала в реальные черты личности. Идеал выступает в качестве мотивов самовоспитания, самоизменения. В этом случае он содержит программу работы, способствующей достижению соответствия человека идеальному образу [2].

Идеал рассматривается как нечто совершенное, к чему следует стремиться, является образцом для подражания. Он существует для

того, чтобы соизмерять себя с ним, обращаться к сравнению. Идеал – семантическое воплощение основной идеи, качества, смысла. Образцы представлены повсюду. О них рассказывают мифы, легенды, сказки, предания, повести, романы, они воспеваются в песнях, демонстрируются через всевозможные информационные каналы: смотрят на нас с обложек глянцевого журналов, приходят в дом с экранов телепередач.

Примеры таланта и проникновения в глубины человеческих душ явили великие писатели, поэты, музыканты, драматурги. Их боготворят за идеальные выражения идей, смыслов, совершенства форм в различных видах искусств. Художники, скульпторы эпохи Возрождения Леонардо да Винчи, Микеланджело Антониони донесли до нас величественные идеалы красоты и совершенства. Философы Аристотель, Платон, Эммануил Кант и другие дали миру образцы великой человеческой мудрости. Композиторы Иоганн Себастьян Бах, Вольфганг Амадей Моцарт, Антонио Вивальди возвеличили мир совершенными произведениями. Музыкальные иконы современной эпохи – четверка знаменитых «Битлз», Майкл Джексон, Стинг, Джон Бон Джови, Фредди Меркьюри, актеры Радж Капур, Кларк Гейбл и многие другие.

Ежедневно и ежечасно возможно созерцать образцы мужской силы, мужества, сексуальности, успешности. Смысл мужского стремления к этим качествам – быть защитником, освободителем Родины, рода, народа, природы, любимой женщины, матери. Благодаря проявлению патриотизма, героизма, мудрости, таланта, находчивости, последовательности навечно запечатлены в истории Юлий Цезарь, Александр Македонский, Наполеон Бонапарт, Георгий Жуков, другие военачальники, политические деятели.

Иконографический идеал защитника-освободителя, выражение силы, мужества, благородства – «Георгий, побеждающий змея» («Юрий-змеяборац» у белорусов). Национальный идеал героя, защитника-освободителя выражают скульптуры всадников, поставленные на центральных площадях европейских столиц. Этот же смысл имеет всадник на белом коне – герб Великого княжества Литовского «Пагоня». Смысл героизма раскрывают античные герои. Идеалы мужественности и героизма воплотили в киноискусстве актеры Вячеслав Тихонов в роли Штирлица, Арнольд Шварценеггер, Брюс Ли, Джеки Чан, Чак Норрис, Жан-Клод Ван Дамм, Ричард Гир, Ален Делон, актеры, сыгравшие Джеймса Бонда, и другие.

Идеалы духовности, чистоты, женской красоты, совершенства запечатлены в скульптурах богинь, изображениях актрис, звезд шоу-бизнеса, победительниц различных конкурсов. Они отобразены в массовой культуре и массовом сознании. Это героиня восточных сказок, образец женской мудрости Шехерезада, прекрасная и загадочная Мона Лиза, обладательница небесной красоты голоса и драматического таланта оперная певица Мария Каллас, актриса, прекрасно сыгравшая в фильме «Унесенные ветром» Вивьен Ли, английская принцесса Диана, американская актриса Анджелина Джоли, певицы Мадонна, Элизабет Тейлор, певица и продюсер Алла Пугачева и многие другие. Идеальные образы могущественной духовной силы и женской мудрости — Богородица, Мать Тереза.

Самым часто воспроизводимым и самым подражаемым образом XX столетия стал образ прекрасной Мэрилин Монро. Согласно опросов журнала «Плейбой», проведенных в 1999 г., он был признан «Секс-символом» этой эпохи [3].

Формирование и закрепление общественных идеалов в массовом сознании происходит целенаправленно. Постоянно, даже несколько навязчиво людям рассказывают, как живут их кумиры и благодаря чему достигли таких результатов. Можно всматриваться, вчувствоваться, вмысливаться в эти идеальные образы, пытаться понять, каков их жизненный путь и что ими движет, соотносить их поступки с собственной жизнью, деятельностью. Они ведут нас к самопознанию, вдохновляют следовать их примеру и совершенствоваться в собственном развитии. Идеал часто становится кумиром. Ему хочется следовать, копировать поведение и образ мыслей. Многие так и делают, порой даже неосознанно. На идеалах воспитываются поколения.

На поиск идеальных образов направлены различные социальные действия: спортивные состязания, художественные проекты. Образцы настойчивости, упорства, выносливости, физического совершенства демонстрируют миру Олимпийские игры, образцы популярной музыки формируют музыкальные шоу-программы. Женская красота как физическая форма — цель проведения конкурсов «Мисс». Таких проектов множество, разного масштаба, форм, содержания. В их проведении обществом движет необходимость поиска новых, современных времени, совершенных форм, образцов и приближение к ним. Социальные акции, действия, проекты создают необходимый резонанс в обществе,

формируют у окружающих чувство сопричастности происходящему.

В процессе такого поиска случаются ошибочные мнения, представления, действия. Однако рано или поздно люди приходят к пониманию, осознанию и изменению своего поведения. Вредные и несвоевременные проекты быстро заканчиваются. На их месте возникают более созидательные и качественные.

Поиском, познанием идеальных образов, их воплощением в кинематографии, мультипликации, живописи, скульптуре, музыке занято множество людей. Художественная элита – часть общества, приближающая его к идеальным формам. В знак благодарности за подаренные чувства, эмоции, знания о данных объектах социум оказывает творцам разные формы поддержки, боготворит своих кумиров.

Таким образом, общество движется по пути к идеалам справедливости, гармонии, красоты, мужества, патриотизма, физического совершенства. Это глубинные и неизменно правильные ориентиры общественного развития.

1. Павленков, Ф. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. – Режим доступа: http://enc-dic.com/new_philosophy/Ideal-477.html. – Дата доступа: 20.04.2014.

2. Шустер, В. А. Идеал. – Режим доступа: <http://www.insai.ru/slovar/ideal>. – Дата доступа: 20.04.2014 г.

3. Мэрилин Монро: факты, слухи, фотографии. – Режим доступа: <http://yablor.ru/blogs/merilin-monro-fakti-sluhi-fotografii/1623414>. – Дата доступа: 21.04.2014.