

Маркосова Н.Н., студ. гр. 411 ФКиСКД  
БГУКИ  
Научный руководитель – Калашникова А.В.,  
доцент

## **АГРОТУРИЗМ БЕЛАРУСИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА РЕГИОНА**

Культурный ландшафт региона – освоенное, социальное, национальное, историческое пространство, которое можно рассматривать как результат послойного освоения его территории, осуществлявшегося в разные времена, разными сообществами - носителями различных ценностных и смысловых кодов культуры. Важнейшей частью культурного ландшафта является культурное наследие, сохраняемое в виде предметов или информации.

В современной культурологии вопрос сохранения культурного ландшафта, как и памятников культуры – один из наиболее актуальных. Так как по отдельности «агротуризм» и «культурный ландшафт» уже достаточно исследованы, то пути их взаимодействия и взаимообогащения ещё не определены. Теоретической базой исследования послужили работы Ю. А. Веденина, В. А. Клицуновой, Н. В. Лысякова.

В качестве методологической основы для исследования значительный интерес может представлять концепция культурного ландшафта. Обращение к понятию «культурный ландшафт» в современной прикладной культурологии можно объяснить стремлением исследователей избежать «одномерных» трактовок пространства культуры и досуга, рассматриваемых отдельными науками, к примеру, лишь в качестве совокупности материальных артефактов или отдельных социально-демографических процессов.

Культурный ландшафт является частью географического природно-территориального комплекса и включает в себя, кроме природных компонентов, ещё и компоненты культурной среды. Взаимодействие природной и культурной составляющих определяет инвариантность

культурного ландшафта - свойственный ему индивидуальный и уникальный характер [2].

До 1992 года согласно документам ЮНЕСКО объекты всемирного наследия распределялись по трём категориям: объекты культурного наследия, объекты природного наследия и (смешанная группа). Введённое понятие "культурный ландшафт" было формально отнесено к категории "культурное наследие". Это послужило причиной появления многих противоречий, так как в объектах всемирного наследия очень часто трудно отделить культурную составляющую от природной [4].

Само понятие "культурный ландшафт" означает, что он является результатом совместного творчества человека и природы и отражает процессы эволюции общества, происходящие под влиянием природных социальных, экономических и культурных процессов.

В современной досуговой деятельности населения развитых стран природно-ландшафтная основа, растительный и животный мир, отдых за пределами городской черты приобретают исключительно важное значение.

Высок спрос на экологически чистую окружающую среду, ландшафт и климат. В разных странах, особенно в тех, которые притягивают крупные потоки туристов, специально выделяются и охраняются зоны – объекты агротуризма: рекреационные, курортные, заповедные, охраняемые зоны отдыха, заказники-заповедники, парки [1].

Роль агротуризма в формировании и преобразовании культурного ландшафта местности велика: во-первых, он создаёт условия для освоения территорий (техническое оснащение, технологические приёмы), во-вторых, пропагандирует ценности культуры данного региона, в-третьих, создаёт рабочие места и повышает уровень жизни местного населения, развивает и совершенствует инфраструктуру.

Агротуризм - путешествия, совершаемые с целью экологического воспитания и образования туристов. Однако современность требует вкладывать в понятие агротуризма другой, более широкий смысл, не

ограничиваясь целями экологического просвещения. Главная цель агротуриста - не природоведческое образование, а потребление экологических, информационных и культурологических ресурсов.

Рассмотрим наиболее часто практикуемые формы агротуризма по преобразованию ландшафта в сельской местности:

1. Отдых: путешествия с целью отдыха и развлечений одни из наиболее востребованных в предложениях туристических агентств. В последнее время ради отдыха путешествуют все большее количество туристов и тратят в этих целях все больше денег. Эта тенденция растет с каждым годом.

2. Познавательный туризм: одним из наиболее важных мотивов для путешествий является желание познакомиться с ценностями той или иной зоны, которые обычно представлены:

- объектами культурного и исторического наследия;
- музейными коллекциями;
- репрезентативными экономическими объектами;
- живописными пейзажами;
- художественными коллективами;
- интересными личностями [3].

Природное и культурное наследие конкретного региона представляют собой определенный тип пространственного взаимодействия природных, социальных и экономических подсистем. Оно включает вмещающий природный ландшафт, регулирующий средо- и ресурсовоспроизводящие процессы в окружающей социум природной среде и особо ценные памятники природы, находящиеся в функциональной и пространственной связи с ландшафтным окружением; сложившиеся системы поселений с водными и сухопутными трассами хозяйственного освоения территории; традиции регионального природопользования, адаптированные к структуре природного каркаса; археологические и исторические памятники, как носители информации о материальной и духовной культуре ранних этапов хозяйственного освоения ландшафтов; этнографическое своеобразие

местности, проявляющееся в ландшафтной архитектуре; ландшафтные образы и символы, воспроизводимые в мифах, сказках, воспоминаниях, литературе, искусстве, народных традициях, топонимике и т. п.; инновационные элементы, отражающие внедрение в современный культурный ландшафт качественно новых объектов, технологий, традиций.

В совокупности природное и культурное наследие определяет экологическую, историческую, художественную, научную и познавательную ценность региона.

#### Список использованных источников:

1. Веденин, Ю. А. Информационные основы изучения и формирования культурного ландшафта как объекта наследия / Ю. А. Веденин // Известия РАН. Сер.геогр. 2003. - № 3. – 278 с.
2. Клицунова, В.А. Роль сельского туризма в возрождении в устойчивом развитии белорусского села // Международная научно-практическая конференция по устойчивому развитию: Тезисы докладов (Минск, 27-28 мая 2004). -Мн.:Юнипак, 2004. – 290 с.
3. Мельнов, С.Б. Экологическая антропология / С.Б. Мельнов. – Мн.: Белорусский комитет «Дети Чернобыля», 2007. – 469 с.
4. Суша, Н.В. Управление в социальных и экономических системах/ Н.В. Суша. – Мн.: издательство МИУ, 2009. – 402 с.