

Макуха А.А., студ. гр. 415 ФТБК и СИ
БГУКИ

Научный руководитель – Сащенко В.В.,
кандидат культурологии, доцент

ФЕНОМЕН УЛИЧНОГО ТЕАТРА В СОВРЕМЕННОМ СЦЕНИЧЕСКОМ ИСКУССТВЕ

Театральное искусство всегда находилось в поиске новых выразительных форм. Подобно живому организму театр эволюционировал, развивался, менял свой облик. Однако, если взглядеться, любые открытия театра «нового» в основе своей заключают трансформированные черты театра «старого» (так, к примеру, авангардистская методика «хорового декламирования», распространенная в современном немецком театре, корнями своими уходит в хор древнегреческого театра). Точно также популярное сегодня течение – «Уличный театр» – берет свое начало в театрализованных обрядово-ритуальных действиях далекого прошлого, средневековых площадных театрах, уличных мистериях, балаганах и т.д. Тем не менее, современный уличный театр – явление более сложное. Вобрав в себя «балаганные» черты, он вышел за рамки простого увеселительного представления. Философская проблематика уличных спектаклей, использования эстетики постмодернизма и абсурда – вот главная отличительная особенность уличного театра сегодня.

Уличный театр получил массовое распространение в эпоху глобализации, и это не случайно. «Вавилонское» смешение культур, высочайшая степень урбанизации приводят к осознанию того, что среда обитания человека не ограничивается замкнутыми рамками какого-либо помещения. Улицы и открытые пространства города начинают восприниматься как площадки творческого самовыражения человека. Художники, музыканты, хореографы, циркачи, театралы выходят за рамки замкнутых помещений в свободные пространства улиц.

В чем же заключается специфика современного уличного театра? Рассмотрим его отличительные черты:

- спектакли проходят под открытым небом, открытые пространства улиц, являющиеся ареной для представления, всегда разные, – поэтому решение спектакля должно быть гибким, легко вписываемым в разнообразный городской ландшафт;
- неоднородность и активное вовлечение зрителя в театральное действие обуславливает высокий уровень актерской импровизации на площадке вплоть до мгновенной смены действия или даже решения спектакля;
- импровизационное взаимодействие со зрителем предполагает его максимальное вовлечение в действие; часто грань между актером и зрителем вообще стирается;
- слово в уличном театре (в отличие от традиционного драматического театра) становится вторичным выразительным средством: в уличном зрелище главенствует визуальный план;
- основным язык уличного театра – это пластика (не случайно многие уличные актеры активно используют пантомиму: ожившие статуи, бродячие мимы и др.);
- открытое пространство города дает больше возможностей для работы с высотой и шириной: поэтому в уличных театрах часто используются огромные куклы и другие объемные конструкции.

Жанры уличного театра очень сложно классифицировать, скорее можно выделить особые направления, в которых он развивается. Здесь можно выделить перформанс, хеппенинг, инсталляция, акция, флеш-моб, реди-мейд, клоунада, эксцентрика, гипертекст, ассоциация, парадоксия, энвайронмент, гэг, коллаж, визуальный театр, огненные шоу, карнавальные шествия, ритмико-хореографические представления и т.д. Важнейшее объединяющее свойство этих направлений – акцент на невербальном языке сценического изложения, в определенной степени трюковая манера игры. В этом эстетика

уличного театра очень близка к цирковому искусству (более того, часто в уличных постановках используется всевозможное цирковое оборудование – ходули, полотна, снаряды для жонглирования и др.).

Специфической особенностью уличного театра является большая (по сравнению с традиционным театром) свобода от проблем финансирования. Свободные пространства города не требуют арендной платы, что решительно снижает финансовые затраты на постановку и позволяет уличному театру развиваться как искусству самовыражения, а не как коммерческому проекту. Впрочем, бывает, что постановки под открытым небом финансируются из средств городского бюджета; также часто уличные театры используются в рекламных целях.

Следует отметить, что движение уличных театров в большей степени присуще культурному пространству «западного» мира. В качестве показательного примера здесь можно привести английские театры «Натурал театр компани» и «Малабар», австралийские «Сталкер» и «Странные фрукты», нидерландские «Бодиториум» и «ДОГТРУП», французские «Ильотопи» и Транс Экспресс «Мобиль Ом», немецкий «Пан Оптикум», польский театр «Кто» и многие другие. На территории России самым активным деятелем в сфере уличного театра является Вячеслав Полунин – организатор и руководитель международного фестиваля уличных театров «Караван мира».

К сожалению, в Беларуси движение уличных театров не представлено столь широко. В качестве отечественного примера следует привести пластический театр «Инжест». Их постановки, как правило, проходят на традиционной сцене-коробке, но в этих работах часто используются принципы уличного театра. В то же время, коллектив периодически устраивает перформансы под открытым небом.

Процветание современного уличного театра в западных странах объясняется во многом тем, что это движение там активно поощряется. У нас же эта традиция еще не прижилась, что не может не вызывать сожаления.

Фундаментальная цель уличного театра – «очеловечивание» и освоение городского пространства – основной сферы бытия современного человека. В этом заключается большой гуманистический потенциал театра улиц, который важно использовать в современном сотрясаемом разнообразными кризисами обществе.

Список используемых источников:

1. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – М., 1965. – 107 с.
2. Семенова, Е. А. «Карнавальная революция» и «Уличная педагогика» / Е.А. Семенова // Педагогика искусства: электронный научный журнал – №3. – 2009. – Режим доступа: http://www.art-education.ru/AE-magazine/archive/nomer-3_2009/semenova/semenova_06_09_2009.htm. – Дата доступа: 10.04.2012.
3. Смирнягина, Т. Театр мечты Вячеслава Полунина / Т. Смирнягина // Сб. статей: Развлекательное искусство в социокультурном пространстве 90-х годов / Отв. Ред. Е. В. Дуков. – СПб.: «Дмитрий Буланин», 2004. – 163 с.
4. Липков, А.И. Проблемы художественного воздействия: принцип аттракциона / А.И. Липков. – М.: Наука, 1990. – 240 с.