

Или, студ. гр. 402 ФКиСКД
БГУКИ
Научный руководитель – Липай И.Н.,
кандидат искусствоведения

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНЦЕРТНО-ЗРЕЛИЩНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

На современном этапе музыкальная жизнь Китайской Народной Республики достаточно насыщена и разнообразна. Так, например, в Центральной филармонии Пекина систематически организуются концерты из произведений китайских и зарубежных композиторов различной жанровой направленности. С целью обогащения культурной жизни населения Китая во многих городах страны регулярно проводятся крупные музыкальные фестивали, такие, как «Шанхайская весна», «Неделя музыки и цветов г. Гуанчжоу», «Пекинский фестиваль хоровой музыки», «Неделя музыки Северо-востока Китая», «Неделя музыки Северного Китая», «Неделя музыки Северо-запада Китая», «Музыкальный фестиваль города весны» (г. Куньмин), «Харбинское лето», «Осень города источников» (г. Цзинань) и т.п. Видное место в музыкальной жизни Китая занимает также художественная самодеятельность. Ежегодно организуются смотры «Майские цветы» в Пекине, «Октябрьское пение» в Шанхае, «Концерты учебных заведений» в провинции Фуцзянь, «Фестиваль хоровой музыки учащейся молодежи» в Гуанчжоу и др. [1]. Одним из самых впечатляющих зрелищ в Китае считается пекинская опера, представляющая собой своеобразное танцевально-песенное действо с элементами акробатики и боевого искусства.

В такой ситуации актуальным является осветить опыт организации концертно-зрелищной деятельности Китайской Народной Республики.

Подчеркнем, что Китай располагает огромным количеством концертных залов. Самым грандиозным является Национальный центр исполнительских искусств (г. Пекин). Его еще называют Пекинский

концертный зал. Он уникален по масштабу деятельности, богатству и разнообразию постоянных и привлекаемых исполнительских сил, большинство из которых – музыканты-исполнители мирового уровня. Это место выступлений самых престижных китайских и западных хоровых и оркестровых коллективов.

В основу работы Пекинского концертного зала положен рыночный, альтернативный традиционному управлению подход, охватывающий и творчество, и менеджмент. С помощью экспертного совета составляется внутренний список исполнителей, которых хотелось бы представить в новом сезоне. С ними заключаются контракты, содержащие помимо программ, дат и условий выступлений весь объем работы артистов.

Созданная структура управления в Пекинском концертном зале во многом определена ее спецификой, масштабом деятельности. Однако один из главных ее принципов заключается в соединении преимуществ общих стабильных ресурсов большой организации с индивидуальным подходом к каждому концертному мероприятию и исполнителю. Это дает возможность уйти от стандартизации концертного процесса.

Наличие исполнительских сил и концертных площадок способствуют не только значительному увеличению в Китае числа субъектов, занимающихся концертной деятельностью, но и более разветвленной структуре ее организации. Власти каждого уровня стремятся сформировать на основе своих бюджетов собственную сеть подведомственных концертных организаций и коллективов.

В числе основных организаций концертной деятельности в Китае – филармонии. На их долю приходится около 80% всех сценических мероприятий, проводящихся в стране всеми видами коллективов и организаций.

В структуру концертно-зрелищной деятельности Китая входят:

- продюсеры – люди, работающие с кадровыми артистами и коллективами. Их работа направлена на то, чтобы вложение средств в

исполнителя приносило доход концертной организации. Продюсерский отдел представляет интересы артистов, с которыми подписывается контракт;

- импресарио – люди, взаимодействующие с приглашенными артистами, организующие их выступления. Планируя сезон, импресарио подписывает контракты на концерты, согласуя данные вопросы с продюсерским отделом;

- дирекция концертного зала решает вопросы проката сценической площадки;

- служба обеспечения – люди, чья деятельность направлена на оснащения необходимым для концерта оборудованием.

Во многих китайских концертных залах создаются отделы по связям с общественностью – PR-отделы, задачами которых являются: работа над имиджем организации; новые способы «подачи себя»; выстраивание отношений с различными категориями публики; адаптация концертов к реалиям сегодняшнего дня; поиск новых партнеров; мониторинг деятельности конкурентов; предоставление необходимого сервиса; создание сопутствующих услуг [2].

В Китае в системе управления концертной деятельностью важнейшее место занимает дирекция концертных программ. Эта структура осуществляет планирование и реализацию всех тех задач, что сформированы ранее и определены как творческие заказы. Важную роль играют директоры программ. Они являются носителями творческой идеи: это могут быть отдельные концерты, абонементы, фестивали, конкурсы и т.п. В обязанности директора программы входит: составление сметы проекта; формирование штата в зависимости от объема и сложности задач проекта и его обоснование; привлечение к проекту дополнительных спонсорских средств. Также директор определяет бюджет, объем и структуру рекламной поддержки, запуск в действие механизма ее реализации. Директору программ помогают режиссер-постановщик, редактор и администратор.

На современном этапе в Китае осуществляется поиск новых форм

работы со слушателями. Так, предлагаются совмещенные музыкальные программы с еще каким-либо видом досуга. Подобные программы можно условно обозначить термином «концерт плюс» и разделить на несколько категорий:

- концерт + выставка (детские рисунки, работы дизайнеров, фоторепортаж с гастролей, выставка плакатов и афиш прошлых сезонов и т.д.);

- концерт + фильм;

- концерт + прием (на неофициальных мероприятиях после концерта публика, купившая дорогой билет, имеет возможность пообщаться в неформальной обстановке с музыкантами и руководителями программы, представителями власти и менеджментом филармонии);

- концерт + игра: детские и «взрослые» концерты включают игровые эпизоды в антракте, позволяющие публике проявить интеллектуальную (а для детей и физическую) активность и «отключиться» от прослушивания, чтобы затем с новым интересом окунуться в атмосферу музыки[2].

В целом в Китае организаторы концертно-зрелищных мероприятий большое внимание уделяют работе с публикой. Во многих организациях введены справочная адресная база абонементодержателей, проводятся опросы слушателей.

Таким образом, из всего вышесказанного следует, что в Китае достаточно разветвленная структура концертно-зрелищной деятельности. Большое количество концертных залов, собственных исполнительских сил, а также возможностей по приглашению зарубежных музыкантов позволяют не только удовлетворять музыкальные предпочтения населения страны, но и развивать их художественный вкус.

Список использованных источников:

1. Куликов, В. Неизвестный Китай / В. Куликов. – М.: Евразия +, 2005. – 79 с.

2. Ханне Чен. Эти поразительные китайцы / Ханне Чен. – М.: АСТ
Астрель, 2006. – 77 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ