

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИОННОЙ СРЕДЫ

*Рассматриваются некоторые современные тенденции в развитии экспозиционного пространства музеев Республики Беларусь. Состояние музееведческой науки и достижения в области науки и техники создают сегодня новые возможности для модернизации и реконструкции экспозиций музеев. Рельефно обозначается проблема жесткой дифференциации, когда качество и состояние экспозиций музеев республиканского и регионального назначения имеют принципиальные отличия. Аналитическая часть работы представлена комплексным разбором экспозиций некоторых белорусских музеев.*

Современная музейная деятельность приобретает все большее социокультурное значение, возрастает роль музеев в сохранении историко-культурного наследия, интерпретации и демонстрации исторических событий, в образовательном процессе, в организации свободного времени. Отражая происходящие кардинальные изменения в обществе и культуре, музеи также переживают существенные трансформации, что требует соответствия новейшим тенденциям, которые стремительно развиваются в области науки, техники и искусства. В связи с этим определяется цель данной статьи – обозначить современные тенденции в области организации музейного экспозиционного пространства.

Данная проблематика нашла отражение еще в работах известных советских экспозиционеров Р.Р.Кликса, А.И.Михайловской, Н.В.Минца, К.И.Рождественского, Е.А.Роземблюма, которые стремились привнести в создание экспозиции музея оригинальность и образно-художественное наполнение. В последнее десятилетие вопрос организации экспозиционного пространства рассматривается некоторыми белорусскими музеологами, можно назвать Т.А.Джумантаеву, Г.Р.Нечаеву, В.А.Гурожапова, А.А.Гужаловского. Исследователи обращают внимание на то, что многие экспозиции современных музеев начинают терять актуальность, становятся неинтересными и скучными для аудитории, повседневная жизнь которой изобилует возможностями информационного и коммуникативного обмена; констатируют факт финансовой несостоятельности белорусских музеев. Интересные экспозиционные проекты, к сожалению, часто остаются нереализованными. Однако проблема организации музейных экспозиций в Республике Беларусь остается малоизученной, что дает возможность для более основательного и всестороннего исследования.

Сегодня многие музеи, ориентируясь на запросы общества, стараются провести реорганизацию экспозиций, сделать их более актуальными, привлекающими внимание посетителей разных возрастных категорий. В первую очередь, это музеи республиканского значения, поскольку они наиболее активно и масштабно участвуют в процессе трансляции национальной культуры. Появилась тенденция обсуждения всеми заинтересованными лицами новых концепций экспозиций музеев, что делает процедуру создания обновленного экспозиционного пространства ориентированной на общественное мнение. Учитываются также профессиональные рекомендации ученых-музеологов и художников-экспозиционеров.

Так, обсуждение научной концепции новой экспозиции Национального исторического музея Республики Беларусь происходило не только в печати, в сети Интернет, но и на специально организованной конференции “Гістарычная навука і музейная экспазіцыя”. Участники дискуссии обратили внимание на глубокое идейное обоснование и подробную тематическую структуру новой экспозиции. Как отмечалось, “Национальный исторический музей должен олицетворять белорусскую национальную идею, а его экспозиция – знакомить не только с богатым и ценным историко-культурным наследием белорусского народа, но и с современными достижениями нашего государства” [7, с.18]. Такая формулировка вполне соответствует назначению и профильной направленности музея.

Заслуживают внимания и принципы создания экспозиции, как, например, принципы историзма и объективности. Немаловажным является иллюстративный метод.

“Иллюстративный метод ... использует предмет как иллюстрацию запрограммированной информации” [1, с.10]. Важно не только, какие предметы выставлены в экспозиции, но и какое художественное оформление будет способствовать их восприятию. Немаловажную роль в любой экспозиции играет размещение экспонатов и художественно-декоративных элементов, что помогает достигнуть наибольшей образности и эмоциональной насыщенности. Посетитель видит не стандартное помещение с витринами, а оригинальную экспозицию с интригующим сюжетом.

Игровые, интерактивные элементы экспозиции, театрализация все более активно внедряются в повседневную жизнь музея. Многие специалисты в области музееведения начинают говорить о таком понятии, как “игровое пространство” музея, которое рассматривается ими как одно из средств установления коммуникативных связей между посетителем и музеем. Использование игровых моментов в музейной педагогической деятельности уже не новое явление, а вот применение элементов игры в экспозиции только сейчас начинает приобретать популярность.

Подобные приемы можно встретить в новой концепции экспозиции Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны. Цель создания новой экспозиции обозначается как “показ взаимосвязи исторического содержания и облика довоенного, военного и поствоенного периодов и судеб конкретных людей” [8, с.8]. С нашей точки зрения, принимая во внимание коммуникативные аспекты, в данном определении необходимо сделать важное дополнение – “показ взаимосвязи исторического содержания ... и современности”. Данное уточнение обусловлено тем, что посетителями музея будут люди с современным пониманием исторических событий. Важно то, как достоверно и правдиво рассказать и показать трагические события прошлого.

Немаловажное значение авторы новой концепции придают информационно-сервисной зоне, которая способствует “расширению возможностей музея в развитии форм музейной коммуникации” [8, с.13]. Все это является верным, поскольку данная зона – один из главных аккумуляторов информации. Однако следует заметить, что основным коммуникационным центром прежде всего является непосредственно сама экспозиция. Важно, чтобы посетитель осознавал, что самое интересное находится в залах музея, а не в интернет-кафе или сувенирном магазине. Экспозиционные залы должны быть наполнены не только вещественным материалом, но и вспомогательными знаковыми и художественными элементами. Подобные элементы могут использоваться для создания фрагментов экспозиции (“Лагерь смерти Тростенец”, «Минский “котел”»), которые планируется воплотить в виде объемной реконструкции. Подобное художественно-образное решение поможет превратить пространство экспозиции в полноценное произведение искусства, способное дать всесторонние знания и богатый эмоциональный опыт.

В предложенной концепции обращает внимание применение разнообразного технического оборудования и средств мультимедиа. Предполагается введение множества интерактивных игровых зон, предусмотрены “объемно-пространственные композиции и диорамы, 3D-технологии, использование технологии туманного экрана (for screen), 18 информационных терминалов, 26 плазменных экранов, интерактивного пола”, широко распространенные в Европе [3]. Технология туманного, или дымового, экрана представляет собой устройство, создающее из мельчайших капелек воды плоскую поверхность для демонстрации изображений или видеороликов. Ключевая особенность такой системы в том, что посетитель может беспрепятственно пройти сквозь созданную инсталляцию, не разрушив ее.

На наш взгляд, использование данных средств должно быть обосновано, поскольку существует опасность превращения музея в пространство развлекательных форм. Посетитель может забыть, где он находится и зачем он вообще пришел сюда. На данное обстоятельство обращали внимание участники дискуссии при обсуждении проекта концепции новой экспозиции Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны, проходившей в рамках Международной конференции “Великая Отечественная война в исторической памяти и музейных экспозициях”. Тем не менее наличие разных средств технического оснащения и их разумное применение поможет сделать музейную экспозицию более привлекательной для современного человека и приобщить его к активному постижению истории.

В отличие от музеев республиканского значения качественно иная ситуация складывается в региональных музеях страны. По статистике краеведческие музеи составляют 50% от всего количества музейных учреждений [9]. Цифры позволяют нам говорить, что половина музеев находится в сложных условиях, которые сказываются на их деятельности, включая экспозиционную практику. Кроме того, по данным статистического анализа за 2004 г., около 30% краеведческих музеев не имеют постоянной экспозиции [2]. К сожалению, за последние годы эти цифры незначительно изменились. Большинство региональных музеев не имеют возможности провести модернизацию, хотя существует настоятельная потребность в “адаптации к новым социально-экономическим условиям и, прежде всего, в целях собственного выживания” [9, с.19]. Причины этого следует искать в финансовом положении региональных музеев, “слабости их материально-технической базы, недооценки проблемы со стороны руководящих органов” [10, с.56].

Если обратиться к теоретическим разработкам, то очевидно, что музеологи отстаивают точку зрения на музей как “уникальный институт, поскольку он имеет дело со всеми возможными проявлениями социального языка (вербального, невербального и знаково-символического) и владеет всеми возможными средствами интерпретации и передачи информации музейной аудитории” [6, с.15]. Такое очевидное противоречие заставляет задуматься о соответствии теоретического и практического музееведения.

К сожалению, в региональных музеях не все достижения современной музееведческой науки проявляются в полной мере. При анализе экспозиций многих региональных музеев прослеживается тяготение к традиционным формам коллекционного и тематического показа. Такие тенденции не могут соответствовать уровню информационных потребностей современного посетителя. Стандартное оформление, используемое многими художниками в 1980-е гг. все еще можно увидеть во многих музеях республики. К примеру, стационарные экспозиции Полоцкого, Борисовского, Новогрудского краеведческих музеев и многих других похожи: типовое музейное оборудование, громоздкие пристенные витрины, рассеянный свет, шаблонное художественное решение, доминирование плоскостного материала – все это создает впечатление сходства музеев определенного профиля.

В качестве примера рассмотрим некоторые разделы экспозиции Витебского областного краеведческого музея. Основываясь на результатах исследования, проведенного в музее, мы пришли к выводу, что не все экспозиции, находящиеся в рамках одного музея, могут оказывать однозначное впечатление на всех посетителей. Анализ записей в книге отзывов и итогов анкетирования говорит о наличии противоположных позиций – позитивных и негативных. Так, экспозиционный зал “Древний Витебск” не всегда собирает лестные отклики. Один из посетителей пишет: “К сожалению, качество освещения не позволяет читать большинство надписей. По такой же причине невозможно рассмотреть отдельные экспонаты. Кроме того, стоило бы поработать и над самими пояснениями. Например: пояснения к картам, схемам из-за плохой информативности и неудачного освещения только портят настроение” [5]. Однако, на наш взгляд, за исключением обозначенных выше частных недостатков, экспозицию в целом можно назвать достаточно информативной и содержательной.

Тем не менее некоторые музеи смогли преодолеть обыденность и предсказуемость экспозиций. Можно отметить Ветковский музей народного творчества, музей народной культуры Мозырщины “Полесская веда”, Барановичский краеведческий музей и некоторые другие. Использование “семиотического принципа трактовки культурного текста” позволило создать полноценную сюжетную картину в воображении посетителя, повысило значимость не только информативной, но и коммуникативной и художественно-эстетической функций [2].

Подобный подход был использован и в экспозиции “Природа Витебского края” Витебского областного краеведческого музея. Оригинальное художественное оформление не смогло оставить равнодушными большинство посетителей. На страницах книги отзывов можно прочесть следующие записи: “Потрясающий зал, без сомнения, одна из лучших экологических экспозиций в республике”, “Очень интересно оформлено и с высоким мастерством и вкусом”, “Приехали из Чехии и не ожидали найти такую прелесть! В Европе даже редко встречаются так красиво оформленные залы” и др. Среди отзывов

выделяется еще один, оставленный девушкой из Жодино: «Едва переступив порог выставочного зала “Природа Витебщины”, я окунулась в таинственный, загадочный, неизвестный мне мир природы... Но, пройдя немного вперед, я потеряла дар речи. Мне показалось, что я попала в сказку. Животные смотрели на меня как живые, стены уходили ввысь, паркет отражался как водная гладь. Включили запись, и я услышала пение птиц. Все было живо, ярко, по-настоящему красиво, я как зачарованная ходила по залу, запечатлевая в памяти эти мгновения. Неизгладимое впечатление оставили не только редкие экспонаты, прекрасно сделанные чучела животных, но и дизайн зала: нежные мягкие тона, подсветка, паркет, а также стеклянное дерево как символ хрупкости нашей природы» [4]. Не может не радовать такое отношение к экспозиции посетителей, которые не просто рассматривают предметы, но и обращают внимание на художественно-образное решение.

В качестве основных выводов считаем возможным определить некоторые перспективные пути развития музейной экспозиционной среды, которые могут носить рекомендательный характер:

- применение достижений современного дизайна и сюжетно-образное решение экспозиционного и выставочного пространства позволит преодолеть предсказуемость и однообразие экспозиционной среды;

- использование музейной инсталляции как образно-пластической формы экспозиционной среды может стать эффективным средством взаимодействия с аудиторией на более глубоком ассоциативном уровне;

- ориентация на новейшие формы активизации посетителя, применение игровых, театрализованных, интерактивных элементов экспозиции помогут создать оригинальную атмосферу и раскрыть ее коммуникативный и информационный потенциал;

- изучение общественного мнения при разработке концепций стационарных экспозиций позволит достичь разнообразия интерпретаций событий прошлого и настоящего.

Итак, можно с уверенностью утверждать, что роль современного технического и информационного обеспечения становится одной из важнейших, распространяя влияние на все области музейной деятельности. Такие нововведения могут стать определяющими в работе музеев XXI в. Важно то, как человек нового тысячелетия будет понимать музей, как он определяет функции, видит назначение музея, ведь именно от этого зависит будущее успешное и перспективное развитие музейной среды.

1. *Зайгрышаў, І.* Музей на шляху ў XXI стагоддзе / І.Зайгрышаў // Музей на мяжы стагоддзяў. Традыцыйнае і новае ў канцэптуальных падыходах: матэрыялы навук.-практ. канф. (Мінск, 11–12 снежня 1998 г.) / рэдкал.: Л.Мяртвішчава [і інш.]. – Мінск, 1998. – С. 6–12.

2. *Канцэпцыя* развіцця музейнай справы Рэспублікі Беларусь: навуковае выданне Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь / Беларускі дзяржаўны інстытут праблем культуры. – Мінск: БелДПК, 2004. – 31 с.

3. *Кірпічэнкава, Н.* Актыўная фаза падрыхтоўкі да “вялікага перасялення” [Электронны рэсурс] / Н.Кірпічэнкава // Культура. – 2008. – № 42 (890). – Рэжым доступа: <http://www.kimpress.by/index.phtml?page=2&id=1797>. – Дата доступа: 23.04.2010.

4. *Книга* отзывов экспозиционного зала “Природа Витебского края” Витебского областного краеведческого музея. – Витебск, 2004. – С. 29.

5. *Книга* отзывов экспозиционного зала “Древний Витебск” Витебского областного краеведческого музея. – Витебск, 2009. – С. 45.

6. *Музейная* справа Беларусі: сучасны этап і праблемы развіцця: інфарм.-аналіт. матэрыялы / Л.А.Каткова [і інш.]. – Мінск: БелДПК, 2004. – 87 с.

7. *Навуковая* канцэпцыя экспазіцыі Нацыянальнага гістарычнага музея Рэспублікі Беларусь // Культура. – 2009. – № 13 (881). – С. 17–18.

8. *Проект* концепции Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны: материалы к обсуждению. – Минск, 2008. – 21 с.

9. *Сташкевич, А.Б.* Белорусские музеи на пути перемен / А.Б.Сташкевич // Музеи Литвы и Беларуси: пути и перспективы развития в XXI веке: материалы науч.-практ. конф. / сост.: Е.Матевосян [и др.]. – Минск, 2007. – С. 19–22.

10. *Сташкевич, А.Б.* Белорусские музеи на рубеже веков. Из опыта экспозиционных трансформаций / А.Б.Сташкевич // Исторические экспозиции региональных музеев в постсоциалистический период: материалы науч.-практ. конф. / отв. ред. И.В.Чувилова. – СПб.: Алетейя, 2009. – С. 53–58.

*E.KRASNOVA*

### **MODERN TENDENCIES IN THE DEVELOPMENT OF THE MUSEUM EXPOSITION ENVIRONMENT**

The article considers some modern tendencies in the development of the exposition space of Belarusian museums. The condition of a museological science and achievement in the field of a science and techniques creates today new possibilities for the modernization and reconstruction of museums' expositions. The problem of rigid differentiation between quality and a condition of museums' expositions of republican and regional appointment which have basic differences is boldly designated. The analytical part of work is presented by complex analysis of expositions of some Belarusian museums.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУИМ