

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ: ПОИСКИ МЕТОДОЛОГИИ

Статус «Информационной культуры личности» как научной и учебной дисциплины находится в стадии становления. Поэтому очень важно в самом начале четко выяснить, на методологию и материалы каких научных дисциплин непосредственно опирается этот курс. Наличие в его названии ключевого слова «культура», естественно, предполагает, что методологической основой изучения проблем информационной культуры выступает культурология, особенно такой ее раздел, как «Теория культуры». Даже определение сущности самого понятия «информационная культура» требует использования культурологических категорий. Так, информационная культура, по мнению Э.П.Семенюка, это «информационная компонента человеческой культуры в целом, объективно характеризующая уровень всех осуществляющихся информационных отношений». А. А. Витухновская характеризует это понятие как одну «из граней культуры, связанную с информационным аспектом жизни людей». Н.Б.Зиновьева, автор первого учебного пособия по этому курсу, определяет его через категорию «вид культуры», наряду с такими видами, как правовая культура, нравственная культура и т.д., а И.Г.Хангельдиева - через такую широкую категорию, как «особый тип культуры». Имеются, правда, номинальные дефиниции понятия «информационная культура», принадлежащие М.Я.Дворкиной, Ю.Ю.Милитареву и И.М.Яглому, которые, несмотря на отдельные оттенки, определяют его как «совокупность знаний, норм, правил, ценностей, созданных в информационной деятельности и отражающих определенный уровень ее развития». Последние определения, как видно из их содержания, полностью построены только на информации, что на наш взгляд, методологически неправомерно.

Анализ существующих дефиниций понятия «информационная культура» не дает достоверного ответа на вопрос, что же это такое. Среди существующих в теории культуры типологических и

видовых классификаций мы не находим ни типа, ни вида интересующей нас информационной культуры, и это является не случайным. Дело в том, что информационная культура является как бы «сквозным» аспектом, характерным для всех этно-территориальных, социальных и глобальных типов культур, а также таких интегративных видов культуры, как экономическая, экологическая, политическая, правовая, нравственная, религиозная и др.

Весьма плодотворным оказался культурологический подход и к исходному, достаточно широкому и неопределенному представлению о понятии «информация». Он позволил квалифицировать информацию как «социокультурный продукт», «общечеловеческую культурную ценность», «форму функционирования ценностей культуры» и т.д.

В зависимости от субъекта, который выступает носителем информационной культуры, последняя может выступать в трех ипостасях: информационная культура личности, отдельных групп сообщества и общества в целом. Информационная культура личности, в отличие от других, естественно, должна опираться в первую очередь на личностный подход, разработанный в культурологии. Сущность его состоит в том, что культура здесь рассматривается в индивидуальном измерении и характеризует состояние внутреннего, духовного мира человека. Весьма эвристичными для изучения сущности информационной культуры личности являются и другие векторы теоретико-методологического анализа культуры, а именно: аксиологический, семиотический, деятельностный, трансляционный, динамический и др. Они позволяют обогатить понятийный аппарат этой дисциплины такими терминами, как «культура восприятия информации», «культурное информирование» и многими другими. Основной культурологический принцип диалога культур стал ведущим для понимания процессов формирования информационного мировоззрения и мышления, позволил объяснить механизм включения в культуру или, наоборот, отторжение информации (знаний, опыта), возникшей в других этно-территориальных или социальных типах культур.

Не менее важное методологическое значение для информационной культуры личности имеет теория информации. В качестве дополнительных научных дисциплин, на методологию и понятия которых опирается информационная культура, выступают психология, педагогика, книговедение, библиотековедение, библиографоведение, архивоведение.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ