

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК РЕСУРС ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

С. А. Пациенко

Учреждение образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»,
ул. Рабкоровская, 17, 220007,
г. Минск, Беларусь, bguki2018@yandex.by

Аннотация. В статье рассматриваются современные форматы презентации объектов историко-культурного наследия в процессе организации туристической деятельности. Проанализирована трансформация способов взаимодействия туристов с историко-культурными ресурсами в XXI в. Представлены современные цифровые технологии, используемые в музейной и туристической деятельности (голографические проекции, VR-реконструкции, 3D-маппинг и др.). Рассмотрены технологии мультисенсорного воздействия, погружающие в историческую реальность и формирующие персонализированный эмоциональный опыт.

Ключевые слова: историко-культурное наследие, историко-культурные ценности, туристические ресурсы, презентация наследия, инновационный формат, виртуальная реальность, дополненная реальность, иммерсивная экскурсия.

Образец цитирования: Пациенко, С. А. Историко-культурное наследие как ресурс туристической отрасли: актуальные форматы презентации / С. А. Пациенко // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 сент. 2025 г. / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. – Минск, 2025. – С. 415–422.

HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE AS A RESOURCE OF THE TOURISM INDUSTRY: CURRENT PRESENTATION FORMATS

S. Patsienko

Educational Establishment “Belarusian State University
of Culture and Arts”,

Rabkorovskaya Str., 17, 220007,

Minsk, Belarus, bguki2018@yandex.by

Annotation. The article examines modern formats of presentation of historical and cultural heritage sites in the process of organizing tourism activities. The transformation of the ways of interaction of tourists with historical and cultural resources in the 21st century is analyzed. Modern digital technologies used in museum and tourism activities (holographic projections, VR reconstructions, 3D mapping, etc.) are presented. Multisensory impact technologies are considered, immersing in historical reality and forming a personalized emotional experience.

Keywords: historical and cultural heritage, historical and cultural values, tourism resources, heritage presentation, innovative format, virtual reality, augmented reality, immersive excursion.

For citation: Patsienko, S. Historical and cultural heritage as a resource of the tourism industry: current presentation formats / S. Patsienko // Prospects for the development of tourism in modern conditions: global trends and regional contexts : materials of the V Int. sci.-pract. conf., Minsk, 26 Sept. 2025 / National Agency for Tourism ; ed.: I. Voronovich (chair.) [et al.]. – Minsk, 2025. – P. 415–422.

На протяжении первой четверти XXI в. отношение к использованию историко-культурного наследия как ресурса туристической отрасли претерпевает существенные изменения. Очевидно, что историко-культурное наследие играет значимую роль в развитии туристической индустрии. Согласно ст. 82 Кодекса о культуре Республики Беларусь историко-культурное наследие представляет собой «совокупность наиболее отличительных результатов и свидетельств исторического, культурного и духовного развития народа Беларуси, воплощенных в историко-культурных ценностях» [1]. В свою очередь, под

историко-культурной ценностью понимается «культурная ценность, имеющая выдающиеся духовные, художественные и (или) документальные достоинства и которая наделена статусом историко-культурной ценности» (ст. 1 Кодекса о культуре) [1]. Процесс защиты историко-культурного наследия в нашей стране рассматривается как «направление культурной деятельности, включающее систему правовых, экономических, материально-технических, научных, информационных и (или) иных мер, направленных на выявление культурных ценностей для придания им статуса историко-культурной ценности, придание культурным ценностям статуса историко-культурной ценности, учет, сохранение, восстановление, содержание и использование историко-культурных ценностей, осуществляемых в целях сохранения и приумножения историко-культурного наследия и создания условий для его передачи будущим поколениям» [1]. Именно на процессе использования историко-культурного наследия в туристической деятельности, а также способах его презентации мы акцентируем внимание в данной публикации.

Рассматривая эволюцию презентации историко-культурного наследия в XXI в., стоит отметить трансформацию предлагаемых способов взаимодействия туристов с историко-культурными ресурсами. Если традиционные модели начала 2000-х гг. предполагали знакомство туристов с музейными экспозициями, архитектурными объектами посредством рассказов экскурсоводов, использования анимационных программ, участия в мастер-классах, событийных мероприятиях, то в современных условиях эффективное использование историко-культурного потенциала невозможно без переосмысления традиционных подходов к презентации наследия в контексте актуальных потребностей и запросов социума.

Демографический сдвиг, в результате которого представители поколения Z стали активными потребителями туристического продукта, вынуждает акцентировать внимание на модернизации устоявшихся практик с учетом новых ценностей и цифровых привычек молодежи. Аудитория, формирующаяся в цифровую эпоху, предъявляет новые требования к турпродукту, и с этим приходится считаться организаторам туристической деятельности.

В 2003 г. на 32-й Генеральной конференции ЮНЕСКО была принята Хартия о сохранении цифрового наследия, в преамбуле которой отмечается, что «информационные ресурсы и творческие произведения

во все большей степени создаются, распространяются, становятся доступными и сохраняются в цифровой форме, образуя тем самым новый вид наследия – цифровое наследие» [2]. Цифровое наследие, состоящее из уникальных ресурсов человеческих знаний и форм выражения, «охватывает ресурсы, относящиеся к области культуры, образования, науки и управления, а также информацию технического, правового, медицинского и иного характера, которые создаются в цифровой форме либо переводятся в цифровой формат путем преобразования существующих ресурсов на аналоговых носителях» [2].

К актуальным форматам демонстрации историко-культурного наследия можно отнести виртуальную и дополненную реальность. Сегодня активно используются интерактивные голографические проекции в музеях, VR-реконструкции интерьеров исторических сооружений, создание цифровых двойников исторических личностей, 3D-маппинг на исторические здания, мобильные AR-приложения с привязкой к GP. S...-координатам, которые проецируют 3D-модели исчезнувших зданий и др. Инновационным форматом презентации историко-культурного наследия является создание NFT-коллекций музейных артефактов. На смену упомянутым выше экскурсиям-анимациям все чаще приходят иммерсивные экскурсии. Тенденция геймификации привела к появлению квест-туров в различных их проявлениях.

Сегодня формы презентации наследия не всегда предполагают реальное существование объектов. Информационные технологии позволяют в виртуальном формате демонстрировать исторические события, восстанавливать архитектурные памятники, а также наблюдать этапы их трансформации в различные периоды времени. Многие современные музеи, расположенные в исторических постройках, оснащены инфокиосками, которые позволяют проследить эволюцию архитектурных стилей, историю разрушений, детально рассмотреть экспонаты и т. д. Так, например, в Старом замке в Гродно (филиал УК «Гродненский государственный историко-археологический музей») установлено 15 интерактивных инфокиосков, которые помогают посетителям самостоятельно получить информацию о представленных на витринах артефактах, рассмотреть 3D-модели экспонатов с разных сторон. Инфокиоски содержат информацию о тематике залов, интерактивные карты для ориентирования в здании музея и др. Версии текстов доступны на нескольких языках (белорусский, русский, польский, английский, китайский).

Современные технологии, используемые на объектах историко-культурного наследия, предлагают туристам дополнительные возможности. Например, в музее-усадьбе «Стары Менск» можно отправиться в 3D-тур по городу XI в., используя смартфон. Технология дополненной реальности позволяет на месте современного ландшафта увидеть деревянные постройки, улицу и даже жителей древнего поселения.

Еще одна современная тенденция – использование голограмм. В музейной практике данная технология визуализации позволяет создавать объемные световые проекции исторических объектов, артефактов или исторических личностей в реальном экспозиционном пространстве. Она превращает статичные музейные экспонаты в динамичные интерактивные образы. Например, в Государственном литературном музее Янки Купалы проецируются голограммы – объемные изображения, которые показывают моменты из жизни поэта. В одном из залов музея истории Великой Отечественной войны представлен голографический театр – инсталляция, посвященная Брестской крепости, где изображен командир отряда на фоне руин оборонительного сооружения.

В целом стоит отметить, что за последние 20 лет оснащение белорусских музеев пополнилось проекционным, звуковым и световым оборудованием, инфотерминалами и т. д. Изменились и формы музейной коммуникации. Как отметила заместитель начальника управления культуры и народного творчества Министерства культуры Надежда Авдей, «в рамках экспозиционных пространств можно не только увидеть предмет, но и поучаствовать в различных культурно-просветительских мероприятиях, играх, квестах, анимационных программах, которые еще глубже погружают посетителей в те или иные исторические вехи нашей истории» [3].

Цифровые технологии активно трансформируют форматы презентации историко-культурного наследия. Так, например, дополнение физического пространства в соответствии с исторической реальностью позволяет говорить об усилении образовательного аспекта. Глубокое погружение посредством создаваемой интерактивности способствует повышению вовлеченности туристов в процесс взаимодействия с объектами наследия и, как следствие, лучшему усвоению и запоминанию исторической информации. Создание принципиально новых моделей восприятия наследия формирует эмоциональную связь человека

с историческим контекстом. Благодаря использованию технологий мультисенсорного воздействия (звуковые эффекты, тактильные интерфейсы, ольфакторные элементы и др.) туристы получают более глубокие и запоминающиеся переживания. Например, многие гости и участники XII Республиканского фестиваля национальных культур в Гродно в качестве одного из самых ярких впечатлений праздника называли зрелищный ночной 3D-mapping на стенах Нового замка [4].

Особое значение приобретает получение персонализированного эмоционального опыта. Речь идет не столько о выборе индивидуальных туров и специализированных программ путешествий, сколько об индивидуально адаптированном взаимодействии туриста со средой, направленном на формирование глубокой субъективной связи с культурным контекстом через управляемые эмоциональные стимулы. Этому могут способствовать как цифровые технологии, так и иммерсивные практики. В первом случае в качестве примера можно привести использование персонализированных AR-гидов, анализирующих поведение посетителя в режиме реального времени (выбор экспонатов для изучения, время остановки у экспонатов и т. д.) и адаптирующих контент под его поведение.

Индивидуальное взаимодействие с туристами предполагает выдачу именных цифровых грамот в некоторых музеях: в экспозиции «Конная железная дорога» музея истории города Минска можно получить именной удостоверение кучера минской конки либо свидетельство посетителя экспозиции, инфотерминал в музее Янки Купалы выдает грамоту о посещении музея. Сохранить индивидуальные впечатления от отдыха помогают квест-буки с картами маршрутов, «паспорта туриста», которые можно получить на некоторых объектах туристского интереса.

Иммерсивные экскурсии представляют собой интерактивное посещение достопримечательностей с элементами театрализации и/или исторического квеста, иногда в сопровождении аудиогuida. Для полного погружения экскурсантам могут выдавать наушники, элементы одежды, реквизит и т. д. Например, в Гродно туристам предлагают посетить «Тайны города» – вечернюю интерактивную пешеходную аудиоэкскурсию в формате театрального представления. Следуя по вечерним улицам Гродно за сказочным персонажем с фонарем, экскурсанты погружаются в городские легенды, принимают участие в квесте [5]. Туристическое агентство Amazing Day предлагает авторские путешествия с максимальным погружением посредством

использования костюмированных экскурсий, театрализаций, квестов, мастер-классов; посещением необычных мест и достопримечательностей. Например, во время поездки в Полоцк туристы могут встретить «средневековых жителей» города, научиться играть в скандинавскую средневековую игру и напечатать собственную гравюру, посетить органнй концерт в Софийском соборе и Полоцкий университет. «Новогрудская мистерия» включает ночную экскурсию по костелу Святого Архангела Михаила в Новогрудке с посещением крипты и поднятием на хоры, органнй концерт при свечах, трапезу и ночлег в здании бывшего монастыря доминиканцев и др. [6].

Еще одним популярным форматом эмоционального погружения в эпоху стало проведение балов в белорусских замках, дворцово-парковых комплексах и усадьбах. Кроме традиционных балов в Национальном историко-культурном музее-заповеднике «Несвиж» и музее «Замковый комплекс «Мир», сегодня площадками для танцевальных вечеров с живой музыкой, играми, мастер-классами являются Жилицкий исторический комплекс-музей, Коссовский дворцово-парковый комплекс, Новый замок в Гродно (филиал УК «Гродненский государственный историко-археологический музей»), музей «Лошицкая усадьба» (филиал музея истории города Минска), «Музей-усадьба XIX в. Козелл-Поклевских» (филиал ГУК «Жлобинский историко-краеведческий музейный комплекс») и др. Исторические интерьеры, бальные платья и костюмы, живая музыка, традиционные игры и развлечения, мастер-классы по старинным танцам создают эффект полного погружения и позволяют участникам ощутить атмосферу светских мероприятий прошлых столетий.

Таким образом, современные форматы презентации историко-культурного наследия в процессе туристической деятельности не только дополняют традиционные, но способствуют развитию концепции живого наследия. Посредством современных технологий каждый турист, активно взаимодействуя с артефактами, документальными материалами, погружаясь в исторические события, включается в процесс культурной ретрансляции.

Список литературы

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2003–2025. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 19.05.2025).

2. Хартия о сохранении цифрового наследия. 15.10.2003. – URL: http://www.un.org/ru/documents/treaty/digital_heritage_charter-2003 (дата обращения: 07.06.2025).

3. «Добро пожаловать» на 35 языках и орнамент на стенах Нового замка: ночной 3D-mapping на фестивале // Учреждение культуры «Гродненский государственный историко-археологический музей». – URL: museum-grodno.by (дата обращения: 07.06.2025).

4. Какие белорусские музеи в топе по популярности у туристов, рассказали в Минкультуры // БЕЛТА. – 1999–2025. – URL: <http://www.belta.by/culture/view/kakie-belorusskie-muzei-v-tope-po-popularnosti-u-turistov-rasskazali-v-minkultury-718978-2025/> (дата обращения: 07.06.2025).

5. Новинка сезона – «Новогрудская мистерия» // Amazing day – туроператор по Беларуси. – 2024. – URL: <http://www.amazingday.by/catalog/novogrudskaja-misterija/> (дата обращения: 07.06.2025).

6. Тайны города // Центр глобального туризма 2025. – Гродно, 2025. – URL: <http://www.tajnygoroda.by> (дата обращения: 07.06.2025).

УДК 338.486

ФЕСТИВАЛЬ-ЯРМАРКА «ДОЖИНКИ» КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ НАСЛЕДИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

В. В. Барановская

Общество с ограниченной ответственностью «ГТ-БЕЛ»
(Туроператор FUN&SUN),
пр-т Независимости, 32А, строение 4, офис 22, 220030,
г. Минск, Беларусь, valentinatourism@mail.ru

Аннотация. В статье проанализирован потенциал фестиваля-ярмарки «Дожинки» в контексте событийного маркетинга и устойчивого развития территорий, сформулированы рекомендации по повышению туристической привлекательности ежегодного события.

Ключевые слова: событийные мероприятия, «Дожинки», развитие территорий, сохранение наследия, событийный туризм.

Образец цитирования: Барановская, В. В. Фестиваль-ярмарка «Дожинки» как инструмент сохранения наследия и развития