


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В.Карчевская

 2026 г.

Регистрационный № УД-6-05-01 /зуч.

ВЕБ-АНАЛИТИКА

*Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность
Профилизация: аналитика*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0322-01-2023 по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, учебных планов БГУКИ по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е. Ю. Козленко, доцент кафедры информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ю. А. Переверзева, заведующий научно-исследовательским отделом библиотековедения государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси», кандидат педагогических наук, доцент;

Т. А. Ковальчук, старший преподаватель кафедры информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 14.11.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 18.02.2026).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модуль «Информационный мониторинг и консалтинг» состоит из учебных дисциплин «Информационный мониторинг», «Информационный консалтинг», «Веб-аналитика». Данная учебная программа предназначена для изучения учебной дисциплины «Веб-аналитика».

Актуальность изучения учебной дисциплины «Веб-аналитика» обусловлена активным развитием современными библиотеками цифровых сервисов, созданием сайтов, электронных каталогов. Веб-аналитика позволяет оценивать эффективность этих ресурсов, понимать потребности пользователей, принимать обоснованные решения по развитию услуг и контента. Анализ данных о посещаемости сайта, профиля в социальных сетях, популярности разделов и запросов пользователей позволяет библиотекарям оптимизировать навигацию, контент и сервисы, делая их более удобными и востребованными. Кроме того, внедрение веб-аналитики в работу библиотек способствует повышению цифровой грамотности сотрудников и развитию их аналитических умений, что соответствует современным требованиям к профессии библиотекаря.

Учебная дисциплина «Веб-аналитика» является неотъемлемым компонентом подготовки студентов профилизации «Аналитика», позволяя им успешно адаптироваться к вызовам цифровой эпохи и повышать качество и конкурентоспособность предоставляемых ресурсов и услуг.

Целью учебной дисциплины «Веб-аналитика» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области веб-аналитики для принятия обоснованных решений по развитию и оптимизации веб-ресурсов.

В соответствии с целью выделяются следующие *задачи учебной дисциплины*:

- сформировать у студентов устойчивые знания о сущности, возможностях и тенденциях развития веб-аналитики;
- обучить студентов применять инструменты и сервисы веб-аналитики с учетом поставленных задач, функционала;
- развить у студентов навыки анализа данных и принятия решений на основе результатов веб-аналитики;
- воспитать у студентов профессиональную ответственность за конфиденциальность и этичное использование пользовательских данных.

Содержанием учебной дисциплины «Веб-аналитика» в соответствии с образовательным стандартом общего высшего образования и учебным планом по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность. Профилизация: аналитика, предусмотрено формирование у обучающихся

следующей специализированной *компетенции*:

Применять современные технологии веб-аналитики, методы оценки качества результатов информационно-аналитической деятельности, измерения степени удовлетворенности пользователей, конкурентоспособности различного вида информационно-аналитических продуктов и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- понятие, сущность, терминологию и передовые концепции веб-аналитики, осмысливать их в контексте библиотечно-информационной деятельности;

- основные метрики и показатели веб-аналитики для анализа аудитории, трафика, поведения пользователей, технического состояния и юзабилити сайта, аналитики социальных сетей;

- классификацию, функционал, возможности и ограничения современного инструментария веб-аналитики;

- методологию управления сайтом библиотеки на основе данных веб-аналитики;

- этические и правовые аспекты сбора и обработки данных в веб-аналитике;

уметь:

- разрабатывать стратегии исследования сайтов и социальных сетей, проводить исследования в конкретной предметной области;

- настраивать и использовать системы веб-аналитики Google Analytics 4, Яндекс.Метрика и др.;

- осуществлять сбор и анализ данных веб-аналитики;

- анализировать трафик и аудиторию сайта, поведение пользователей на сайте, проводить технический анализ и анализ юзабилити сайта, аналитику социальных сетей, а также управлять сайтом библиотеки на основе данных веб-аналитики;

- формулировать практические рекомендации по оптимизации сайта и профилей в социальных сетях на основе данных веб-аналитики;

владеть:

- инструментарием веб-аналитики, навыками работы с интерфейсами основных систем веб-аналитики;

- методиками сбора и анализа данных, отчетности веб-аналитики;

- навыками интерпретации отчетов по результатам веб-аналитических исследований.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Веб-аналитика» студент должен приобретать не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать

собственный ценностно-личностный духовный потенциал, формировать качества патриота и гражданина, который готов к активному участию в социально-культурной жизни страны.

Содержание учебной дисциплины «Веб-аналитика» опирается и сочетается с приобретенными студентами знаниями и умениями при изучении учебной дисциплины «Основы информационных технологий», связано с учебными дисциплинами «Медийная аналитика», «Технологии визуализации информации», «Менеджмент информационно-аналитической деятельности», «Маркетинг информационно-аналитической деятельности».

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Веб-аналитика» предусмотрено 80 часов, из которых 42 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 20 часов, практические занятия – 10 часов, семинарские занятия – 12 часов.

Рекомендуемой формой текущей аттестации студентов является устный опрос, тестирование. Рекомендуемой формой промежуточной аттестации студентов является зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Веб-аналитика», ее место в системе подготовки будущего специалиста. Теоретико-практическая направленность учебной дисциплины, взаимосвязь с другими учебными дисциплинами специальности. Основные виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студентов. Формы контроля. Характеристика обеспеченности учебной дисциплины учебной, методической и научной литературой.

Тема 1. Понятие и сущность веб-аналитики

Понятие, цели веб-аналитики. Виды веб-аналитики по целям анализа и результатов, по сфере мониторинга. Краткая история развития веб-аналитики. Специфические проблемы веб-аналитики. Передовые концепции веб-аналитики: концепция статистической значимости, сегментация, «коммуникативность» отчетов и анализа. Современные тенденции веб-аналитики, видение экспертами будущего веб-аналитики.

Основные направления веб-аналитики: анализ посещаемости сайта и источников трафика, анализ целевой аудитории, анализ поведения пользователей, анализ юзабилити, анализ технических недостатков сайта, анализ конкурентов/бенчмаркетинг, анализ репутации сайта, анализ данных e-commerce.

Значение и особенности веб-аналитики в контексте библиотечно-информационной деятельности.

Тема 2. Метрики и показатели в веб-аналитике

Типы данных, используемых в веб-аналитике: количественные, качественные. Различия между параметром, показателем и метрикой. Понятие KPI. Данные веб-аналитики как пирамида из хитов, сессий и пользователей. Основные метрики и показатели веб-аналитики: метрики аудитории и трафика, метрики поведения и вовлеченности, метрики конверсии, метрики оценки репутации в интернете, технические метрики, метрики монетизации.

Проблема рассогласования данных, неполноты и неточности данных в веб-аналитике. Традиционная» (KPI) и «действенная» (KIA) веб-аналитика. Парадигма Trinity (анализ поведения, анализ результатов деятельности, впечатление) как мировоззрение и стратегический подход в веб-аналитике.

Правовые аспекты сбора и использования данных об аудитории, работы с cookie (GDPR, законодательство о персональных данных, cookieless world, переход к first-party data). Проблема искаженных данных веб-аналитики вследствие манипулятивных действий и мошенничества в интернет.

Тема 3. Инструментарий веб-аналитики

Проблема выбора инструментов веб-анализа. Классификация современных веб-аналитических инструментов (по методу сбора вебметрических данных, по условиям доступа, по защите данных, по целям и задачам, по функционалу, по достоверности представляемых данных).

Основные возможности, функционал, настройки, отчеты, карты Яндекс.Метрики. Основные возможности, функционал, настройки и отчеты Google Analytics 4. Их сходства и различия, особенности интерпретации показателей.

Преимущества и недостатки лог-анализаторов и счетчиков. Внешние и внутренние счетчики. Лог-анализаторы: особенности работы. Комплексные решения и внутренние системы статистики.

Работа с гипотезами и A/B-тестированием. Сбор и анализ конкурентных данных. Расширенные возможности веб-аналитики и ее инструменты: системы отслеживания звонков, счетчики-рейтинги, мультиканальная, сквозная и кроссплатформенная аналитика, аналитика мобильных приложений.

Тема 4. Анализ трафика и аудитории сайта

Основные виды (каналы) трафика: прямой трафик, органический (поисковый) трафик, рекламный трафик, трафик из социальных сетей, реферальный трафик, e-mail-рассылки. Способы фиксации данных посещаемости сайта: веб-журналы, веб-маяки, дескрипторы JavaScript, анализ пакетов. Значение и особенности работы UTM-меток. Рефереры: источники и ключевые фразы поиска. Серверный сбор данных. Проверка позиций сайта в ручном и автоматизированном режиме.

Оценка посещаемости как элемент анализа сайта. Посещения и посетители, возможности двойкой интерпретации. Показатель уникальных посетителей. Алгоритм анализа посещаемости сайта, значимые метрики. Проблемы анализа статистики посещаемости сайта. Целевая аудитория сайта: параметры классификации, выявление.

Тема 5. Анализ поведения пользователей на сайте

Значение анализа поведения пользователей на сайте. Время на сайте, просмотр страниц, цели и конверсии, показатель отказов как основные показатели анализа поведения пользователей. Сегментация – ключ к пониманию поведения пользователей.

Алгоритм анализа поведения пользователей: анализ «слепых зон» на страницах сайта, анализ взаимодействия пользователей с веб-формами, анализ текстового контента, анализ поисковых запросов, фиксация трудностей, с которыми посетитель сталкивается в процессе переходов по страницам сайта и

их просмотре.

Методики сбора данных о поведении пользователей. Анализ видеозаписей поведения пользователей на сайте. Сравнительный анализ первого и последующих визитов пользователя на сайт. Анализ процесса заполнения веб-форм. Eye-tracking: анализ движения глаз. Анализ троп. Потенциал опросов в сборе данных о поведении пользователей.

Тема 6. Технический анализ сайта и анализ юзабилити

Технический аудит сайта, его задачи: анализ программного кода, доступности сайта, настройки сервера, средств управления, пользовательских сервисов, безопасности сайта, статистики. Инструменты анализа технической реализации сайта.

Понятие юзабилити и UX-дизайна. Эвристики Якоба Нильсена. Особенности анализа юзабилити, качественное и количественное исследование. Инструментарий юзабилити-тестирования от Яндекс.Метрики. Потенциал Content Experiments от Google. Возможности специальных сервисов. Показатели качества содержимого сайта и отчеты о навигации: наиболее просматриваемые страницы, самые популярные элементы страниц, самые популярные страницы выхода, наложение данных на сайт.

Тема 7. Управление сайтом библиотеки на основе данных веб-аналитики

Цель и задачи сайта библиотеки в контексте веб-аналитики. Data driven подход в управлении сайтом. Модель управления библиотечным сайтом О. М. Ударцевой. Алгоритм управления библиотечным сайтом: постановка цели, мониторинг показателей, анализ данных, планирование, принятие решений, реализация изменений, контроль. Административная и маркетинговая стратегии в управлении сайтом библиотеки.

Индикаторы и параметры оценки эффективности управления библиотечным сайтом: социальная эффективность, технологическая эффективность, управленческая эффективность, экономическая эффективность. Ключевые метрики для управления библиотечным сайтом. Ключевые показатели эффективности (KPI) из сферы бизнеса для управления сайтом библиотеки. Ключевые сервисы веб-аналитики библиотечного сайта.

Тема 8. Аналитика социальных сетей

Задачи и возможности аналитики социальных сетей.

Ключевые метрики и показатели аналитики социальных сетей: посещаемость, целевая аудитория и сегментирование, вовлеченности и активность аудитории (основные формулы подсчета коэффициента вовлеченности (ER)), кликабельность, основное ядро аудитории.

Нативные инструменты аналитики социальных сетей (Instagram Insights, Facebook Analytics, Twitter Analytics, ВКонтакте Статистика, Telegram Analytics и др.), особенности работы в них, интерпретации данных. Сторонние инструменты и платформы для мониторинга и анализа упоминаний, для управления и аналитики аккаунтов, для конкурентного анализа. Интеграция аналитики социальных сетей с веб-аналитикой: возможности Яндекс.Метрики и Google Analytics 4.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
	Введение	1				
1.	Понятие и сущность веб-аналитики	1	2			
2.	Метрики и показатели в веб-аналитике	2	2		2	презентация
3.	Инструментарий веб-аналитики	2	4			
4.	Анализ трафика и аудитории сайта	2		2		
5.	Анализ поведения пользователей на сайте	2		2	2	устный опрос
6.	Технический анализ сайта и анализ юзабилити	2		2		
7.	Управление сайтом библиотеки на основе данных веб-аналитики	2	2		2	эссе
8.	Аналитика социальных сетей	2		2	2	отчет
Всего		16	10	8	8	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию : учебник для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (квалификация (степень) «бакалавр») / под ред. Г. Л. Азоева. – Санкт-Петербург : Питер, 2021. – С. 75–145. – (Учебник для вузов) (Стандарт нового поколения).

2. Гордукалова, Г. Ф. Технологии анализа и синтеза профессиональной информации : [учеб.-практ. пособие] / Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2015. – 543 с.

Дополнительная

1. Агафонова, М. М. Методология и организация информационно-аналитической деятельности. Методы и инструменты веб-аналитики : учеб.-практ. пособие / М. М. Агафонова, Г. Е. Монахова ; Владимир. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2024. – 417 с. – URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/handle/123456789/12345> (дата обращения: 01.11.2025).

2. Кошик, А. Веб-аналитика. Анализ информации о посетителях веб-сайтов / Авинаш Кошик. – Москва : Диалектика, 2009. – 464 с. – URL: https://royallib.com/book/koshik_avinash/vebanalitika_analiz_informatsii_o_posetite_lyah_vebsaytov.html (дата обращения: 01.11.2025).

3. Редькина, Н. С. Направления развития инструментов веб-аналитики / Н. С. Редькина // Научно-техническая информация. Сер. 2, Информационные процессы и системы. – 2017. – № 5. – С. 5–10.

4. Редькина, Н. С. Оценка деятельности библиотеки в социальных сетях инструментами веб-аналитики / Н. С. Редькина // Научные и технические библиотеки. – 2018. – № 3. – С. 16–23.

5. Руководство по осуществлению статистического учета функционирования библиотек в интернет-пространстве / [авт. : В. В. Пшибытко, М. Г. Пшибытко, Н. Н. Замаева]. – Минск, 2019. – 82 с.

6. Ударцева, О. М. Аналитические системы в оценке библиотечных сайтов / О. М. Ударцева // Библиотековедение. – 2020. – Т. 69, № 1. – С. 31–42.

7. Ударцева, О. М. Веб-аналитика в библиотечно-информационной деятельности / О. М. Ударцева. – 5-е изд. – Санкт-Петербург : Профессия, 2023. – 164 с. – (Справочник библиотекаря. Кн. 4).

8. Ярутич, Д. А. Веб-аналитика как основа цифровой стратегии современной научной библиотеки / Д. А. Ярутич // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2025. – № 3. – С. 93–102.

Перечень используемых педагогических технологий и методов преподавания учебной дисциплины

Педагогические технологии и методы обучения в рамках учебной дисциплины «Веб-аналитика» соответствуют общим требованиям к формированию профессиональных компетенций специалиста с высшим образованием.

Основу обучения составляют:

- технология проблемного обучения (проблемное преподавание, частично-поисковый метод, метод кейсов), реализуемая на лекционных занятиях;
- технология обучения как учебного исследования, реализуемая на семинарских, практических и лабораторных занятиях, при самостоятельной работе студента;
- коммуникативные технологии, основанные на активных формах и методах обучения (дискуссия, спор-диалог и др.);
- объяснительно-иллюстративные, репродуктивные методы (лекция-презентация);
- методы самостоятельной работы студентов (работа с первоисточниками, анализ данных веб-аналитики и принятие решений и др.);
- контрольно-оценочные методы.

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности студентов

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности преподавателям рекомендуется использовать рейтинговую систему оценки учебно-познавательной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Для оценки достижений студентов по учебной дисциплине «Веб-аналитика» и диагностики уровня усвоения знаний и умений по учебной дисциплине рекомендован следующий диагностический инструментарий:

- стартовая диагностика (анкетирование);
- устный опрос и мониторинг усвоения текущих материалов;
- защита заданий, выполненных на практических и лабораторных занятиях;
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных (групповых) заданий;
- зачет – для итоговой диагностики компетенций студента по дисциплине.

Оценка учебных достижений студентов осуществляется с учетом активности работы студента на аудиторных занятиях, а также с учетом достижений управляемой самостоятельной работы. Для измерения степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного

стандарта рекомендуется использовать проблемные задания, предусматривающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Самостоятельная работа студентов является основным способом усвоения учебного материала по учебной дисциплине «Веб-аналитика». Цель самостоятельной работы студентов – содействие освоению в необходимом объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и самоконтроль личной учебной деятельности.

По учебной дисциплине разрабатывается учебно-методический комплекс с материалами и рекомендациями в помощь организации самостоятельной работы студентов. В целях оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль за ее выполнением.

С учетом цели, задач и содержания учебной дисциплины «Веб-аналитика» целесообразно использовать следующие виды самостоятельной работы студентов:

- изучение конспекта лекций, работа с глоссарием;
- работа студентов с научной и учебно-методической литературой, справочными изданиями, просмотр вебинаров, самостоятельное изучение студентами отдельных вопросов учебной дисциплины;
- контролируемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка к опросам, зачету.

Выполненная работа должна отражать степень усвоения студентами основных теоретических вопросов, умение самостоятельно мыслить, обобщать материал, определять достижения, проблемы, делать выводы. Для достижения четкости и структурированности работы студент должен фиксировать выполнение самостоятельных заданий и оформлять записи в тетрадях.