

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская

« ~~27~~ февраля 2026 г.

Регистрационный № УД-6/26-13/эуч.

**МЕНЕДЖМЕНТ
В КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине
для специальности*

*6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации,
профилизации: Менеджмент и маркетинг в сфере культуры*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, учебного плана учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизации «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры»

СОСТАВИТЕЛИ:

О. А. Барма, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

Е. А. Шелег, преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. П. Климович, начальник отдела идеологической работы и по делам молодёжи Мядельского районного исполнительного комитета;

В. А. Касап, профессор кафедры информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 24.12.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 18.02.2026)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Менеджмент в культурно-просветительских учреждениях» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 6-05-0314-03-2023 по специальности 6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» и учебного плана профилизации «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры».

Актуальность изучения учебной дисциплины обусловлена необходимостью формирования у студентов, будущих специалистов в области социально-культурного менеджмента и коммуникаций, знаний по применению современных концепций управления, базирующихся на технологиях социально-коммуникационного воздействия и креативности, в управлении социальными институтами обеспечивающих удовлетворение информационных и культурных потребностей индивида, упорядочивание общественных социокультурных связей, передачу культурных норм и ценностей, формирования нормативной культурной среды.

Целью учебной дисциплины «Менеджмент в культурно-просветительских учреждениях» является приобретение студентами профессиональных компетенций в области управления культурно-просветительскими учреждениями посредством использования современных концепций организационно-управленческой деятельности, объектом которых является ее творческо-производственный процесс, организационно-коммуникационная среда, социальные связи и креативность сотрудников.

Задачи учебной дисциплины:

– раскрыть понятийный аппарат и концептуальные основы современных концепций менеджмента, применяемых для управления культурно-просветительскими учреждениями как социокультурными институтами общества;

– сформировать профессиональные компетенции по реализации организационно-управленческой, творческо-производственной, социально-коммуникационной и профессиональной деятельности сотрудников культурно-просветительских учреждений на основе применения современных концепций менеджмента;

– содействовать формированию у студентов знаний в области применения технологического инструментария коммуникационного и комьюнити-менеджмента в управлении организационной культурой культурно-просветительских учреждений, их внутренними и внешними социально-коммуникационными связями;

– развить профессиональные навыки на основе использования технологий корпоративной социальной политики и креативного

менеджмента в рамках реализации миссии культурно-просветительскими учреждениями как социальных институтов общества.

Изучение учебной дисциплины «Менеджмент в культурно-просветительских учреждениях» должно обеспечить формирование у студентов *специализированной компетенции*:

– выявлять и понимать потребности населения в образовательных программах, проектах.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать*:

– теоретико-методологические аспекты современных концепций менеджмента, предлагаемых для изучения в рамках учебной дисциплины;

– специфику творческо-производственной деятельности культурно-просветительских учреждений;

– понятие, цели и задачи применения коммуникационного и комьюнити-менеджмента в деятельности культурно-просветительских учреждений;

– основные этапы реализации корпоративной социальной политики в организационно-управленческой деятельности культурно-просветительских учреждениях;

– технологии креативного менеджмента и их функциональную характеристику в рамках реализации организационно-административных, социально-психологических, творческих процессов в культурно-просветительских учреждениях;

уметь:

– определять основные направления творческо-производственной деятельности культурно-просветительских учреждений в рамках государственной культурной политики Республики Беларусь и применения современных концепций менеджмента;

– определять эффективность применения коммуникационного и комьюнити-менеджмента в деятельности культурно-просветительских учреждений;

– использовать на практике инструментарий корпоративной социальной политики в реализации конкурентных преимуществ культурно-просветительских учреждений как социокультурных институтов общества;

– применять технологии креативного менеджмента в развитии творческого потенциала сотрудников культурно-просветительских учреждений;

владеть:

– навыками решения организационно-управленческих, творческо-производственных, социально-коммуникационных задач деятельности культурно-просветительских учреждений на основе использования современных концепций менеджмента;

- технологиями коммуникационного и комьюнити-менеджмента;
- инструментами корпоративной социальной политики в реализации организационно-управленческой деятельности в культурно-просветительских учреждениях;
- навыками применения технологий креативного менеджмента в деятельности культурно-просветительских учреждений.

Изучение учебной дисциплины «Менеджмент в культурно-просветительских учреждениях» базируется на знаниях, полученных в результате освоения таких учебных дисциплин, как: «Основы менеджмента», «Теория, история и технологии социально-культурной деятельности», «Менеджмент в сфере культуры», «Лидерство: теория и практика», «Управление персоналом» и др.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Одной из важных форм контрольно-оценочной деятельности по учебной дисциплине является выполнение заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу студентов, цель которых – выработка у студентов практических навыков самообразования как неотъемлемой составляющей образовательного процесса.

В соответствии с учебным планом по учебной дисциплине «Менеджмент в культурно-просветительских учреждениях» для дневной формы получения образования всего предусмотрено 90 часов, из них аудиторных занятий – 50 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 14 часов, семинарские занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов. Для заочной формы получения образования на изучение данной учебной дисциплины всего предусмотрено 90 часов, из них аудиторных занятий – 12 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 6 часов, семинарские занятия – 2 часа, практические занятия – 4 часа.

Рекомендуемой формой текущей аттестации студентов является опрос в устной или письменной форме, форме тестирования. Рекомендуемой формой промежуточной аттестации студентов является экзамен, который может проходить в устной или письменной форме, форме тестирования, с использованием Google Forms.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение

Актуальность, цель, задачи учебной дисциплины в структуре подготовки специалистов в области социально-культурного менеджмента и коммуникаций. Перечень профессиональных компетенций, формируемых у студентов в рамках изучения предметного поля учебной дисциплины, их практико-ориентированность. Формы текущего и промежуточного контроля знаний. Требования к академической успеваемости студентов.

Содержание учебной дисциплины: перечень тем лекционных, семинарских и практических занятий. Тематика управляемой самостоятельной работы, формы ее проведения и оценки. Взаимосвязь учебной дисциплины с учебными дисциплинами учебного плана по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации.

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины.

Тема 2. Современные концепции

управления культурно-просветительскими учреждениями

Современные концепции (бизнес-модели) менеджмента, их адаптивность к специфике организационно-управленческой, творческо-производственной, социально-коммуникационной деятельности культурно-просветительских учреждений.

Концепции, ориентированные на управления учреждением как динамично развивающейся системой в условиях социокультурного, экономического, политического кризиса; творческо-производственными процессами в ситуации жесткой ресурсной ограниченности; креативным потенциалом сотрудников и др.

Использование человекоцентричных концепций – стимулирование творческой активности и самоорганизации сотрудников и руководителей, управления когнитивным потенциалом учреждения (менеджмент знаний) и коммуникационными процессами в ее кадровой и корпоративной социальной политике. Оценка социального воздействия (SROI) и ESG-повестка: интеграция принципов устойчивого развития, экологичности и социальной ответственности в корпоративную политику, измерение нематериального вклада в общество.

Бизнес-модели развития культурно-просветительских учреждений как субъектов креативного бизнеса и индустрии развлечений, политики государства в области цифровизации рынка культурных продуктов и услуг.

Корреляция (естественная/искусственная) современных концепций управления и бизнес-моделей с миссией, целями, задачами, направлениями

деятельности, корпоративной политикой культурно-просветительских учреждений. Проблематизация развития культурно-просветительских учреждений как элемента цифровой экосистемы общества.

Специфика применения современных управленческих концепций в культурно-просветительских учреждениях: адаптация agile-подходов (Scrum, Kanban) к управлению проектами в культуре (фестивалями, выставками, образовательными программами).

Сервисно-ориентированный и клиентоцентричный подход (CX/UX-менеджмент): управление опытом и лояльностью аудитории (посетителей, благотворителей, партнеров).

Тема 3. Творческо-производственная деятельность культурно-просветительских учреждений

Творческо-производственная деятельность культурно-просветительских учреждений как составная часть и определяющий фактор формирования культурного пространства. Специфические черты творческо-производственной деятельности культурно-просветительских учреждений, способы их изучения и оценки эффективности. Основные принципы творческо-производственной деятельности культурно-просветительских учреждений.

Творческо-производственная деятельность как объект управления. Основные направления творческо-производственной деятельности культурно-просветительских учреждений (информационно-просветительское, культурно-охранное, художественно-творческое, культурно-досуговое, физкультурно-оздоровительное, социально защитное и реабилитационное (по Г.Н. Новиковой)). Тенденции развития творческо-производственной деятельности культурно-просветительских учреждений в условиях рыночной экономики (коммерциализация и монетизация), партисипаторность и вовлечение аудитории, цифровизация процессов, аутсорсинг отдельных функций, кластеризация и сетевое взаимодействие.

Сущность, содержание и функции творческо-производственной деятельности сотрудников культурно-просветительских учреждений. Влияние современных концепций менеджмента на производственный процесс (формирование идеи, определение ценностных и ценовых критериев, аудитории и т.д.). Влияние внутренних и внешних факторов на творческо-производственную деятельность культурно-просветительских учреждений.

Тема 4. Коммуникационный менеджмент в культурно-просветительских учреждениях

Коммуникационный менеджмент в системе организационно-управленческой деятельности. Типологические модели коммуникационного менеджмента. Управление коммуникациями в организации: цель, задачи, этапы. Задачи коммуникационного менеджмента в формировании организационной культуры. Функции коммуникационного менеджмента. Оценка эффективности применения коммуникационного менеджмента в организации. Коммуникационный менеджмент и проблемы манипулирования общественным сознанием.

Коммуникационный менеджмент как инструмент управления организационной культурой культурно-просветительских учреждений. Типологические модели коммуникационного менеджмента и их применения в реализации организационной культуры культурно-просветительских учреждений. Определение эффективности использования моделей коммуникационного менеджмента для реализации миссии, целей и задач культурно-просветительских учреждений как социокультурных институтов общества. Принципы и этические нормы применения коммуникационного менеджмента в организационной культуре культурно-просветительских учреждений.

Классификации организационных коммуникаций в культурно-просветительских учреждениях. Построение эффективной системы внутренних коммуникаций (цифровая коммуникационная среда). Средства и формы внутренних коммуникаций.

Модели управления внешними коммуникациями: пропаганда, теория PR по Айви Ли, понимание коммуникационной деятельности Э. Бернейсом и С. Блэком. Ситуационная модель управления коммуникациями.

Тема 5. Комьюнити-менеджмент культурно-просветительских учреждений

Комьюнити как социальный феномен и технология менеджмента. Комьюнити-менеджмента: понятие, цели и задачи. Комьюнити-менеджмента в системе социальных коммуникаций и управленческих практик. Комьюнити-менеджмент как инструмент организационно-управленческой деятельности руководителей культурно-просветительских учреждений.

Классификация сообществ по способам формирования, тематике, типам аудитории, другим параметрам. Основные принципы формирования сообщества. Социально-психологические факторы, влияющие на формирование сообщества. Технологии группового влияния: социальная фасилитация, социальная леность, деиндивидуализация и т. п.

Особенности площадок для создания сообществ в интернете. Управление коммуникациями в интернете. Принципы модерации

коммуникаций в интернете. Методы измерения эффективности онлайн-коммуникаций с сообществом. Планирование специального мероприятия для сообщества: создание «дорожной карты» мероприятия, оценка ресурсов. Методы оценки эффективности коммуникаций с сообществом.

Формирование лояльность сообщества к результатам творческо-производственной деятельности культурно-просветительских учреждений. Понятие лояльности. Уровни лояльности. Инструменты формирования лояльности сообщества. Формирование программы лояльности сообщества. Методики исследования степени лояльности.

Управление коммуникациями и модерация. Разработка правил сообщества (Community Guidelines). Техники конструктивной модерации: работа с негативом, троллингом, хейтом. Эскалация сложных ситуаций. Кризисные коммуникации в сообществе.

Тема 6. Корпоративная социальная политика культурно-просветительских учреждений

Корпоративная социальная политика: понятие, содержание, принципы. Субъекты, объекты, предмет и формы реализации корпоративной социальной политики. Сравнительный анализ современных подходов к трактовке природы содержания корпоративной социальной политики. Формализация и институционализация корпоративной социальной политики в сфере культуры.

Корпоративная социальная политика культурно-просветительских учреждений: миссия, цель, задачи. Объекты, субъекты и предмет корпоративной социальной политики культурно-просветительских учреждений. Внутрикorporативная и внешняя социальная политика. Основные направления внутренней и внешней корпоративной социальной политики культурно-просветительских учреждений.

Роль государства (органов государственного управления в сфере культуры) и руководителей культурно-просветительских учреждений в реализации корпоративной социальной политики. Роль общественных (не)государственных объединений, союзов в реализации корпоративной социальной политики культурно-просветительских учреждений. Нормативно-правовое регулирование: международный, национальный уровни, отраслевые стандарты. Локальные нормативные акты.

Корпоративная социальная политика как инструмент управления конкурентных преимуществ культурно-просветительских учреждений на рынке культурных товаров и услуг. Влияние корпоративной социальной политики на вовлеченность сотрудников в решение общественно значимых задач. Привлечение субъектов государственного и частного бизнеса в развитии корпоративной социальной политики культурно-просветительских учреждений.

Основные этические проблемы при осуществлении корпоративной социальной политики культурно-просветительскими учреждениями.

Тема 7. Креативный менеджмент в культурно-просветительских учреждениях

Понятие «творчество», «творческая деятельность», «креатив/креативность», «креативное мышление», «креативный процесс», «креативный менеджмент» в теоретических концепциях классического и современного менеджмента. Особенности реализации креативного менеджмента в организационно-управленческой деятельности руководителей высшего и среднего звена. Применение технологий креативного менеджмента в работе с информацией (системная аналитика данных), управлении персоналом (развитие человеческого капитала), выявлении креативности сотрудников (использование мотивационных стратегий личностного роста), принятии управленческих решений, маркетинге персонала, формировании действенной организационной культуры. Развитие креативности руководителей и сотрудников организации через проведения тренингов, творческих игр, мастер-классов и проектной деятельности.

Применение технологий креативного менеджмента в управленческой деятельности руководителей культурно-просветительских учреждений. Сотрудники как объекты креативного менеджмента. Творческий процесс как результат реализации технологий креативного менеджмента. Синтез профессиональных и личностных знаний руководителя в применении технологий креативного менеджмента. Реализация организационно-административных, социально-психологических, творческих процессов в культурно-просветительских учреждениях на основе применения методов интуитивного поиска, психологической активации творческого мышления, целенаправленного решения творческих задач, синектики, проектирования концепций.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		лекции	Семинарские занятия	практические занятия		
1.	Введение	0,5				
2.	Современные концепции управления культурно-просветительскими учреждениями	1,5	2	2	4	инд. задания
3.	Творческо-производственная деятельность культурно-просветительских учреждений	2	2	4		
4.	Коммуникационный менеджмент в культурно-просветительских учреждениях	2	2	2	2	инд. задания
5.	Комьюнити-менеджмент культурно-просветительских учреждений	2	2	2		
6.	Корпоративная социальная политика культурно-просветительских учреждений	2	2	2	2	груп. задания
7.	Креативный менеджмент в культурно-просветительских учреждениях	2	4	2	2	груп. задания
	Всего...	12	14	14	10	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			лекции	семинарские занятия	практические занятия	
1.	Введение	0,5	0,5			
2.	Современные концепции управления культурно-просветительскими учреждениями	9,5	0,5	2		7
3.	Творческо-производственная деятельность культурно-просветительских учреждений	8	1			7
4.	Коммуникационный менеджмент в культурно-просветительских учреждениях	8	1			7
5.	Комьюнити-менеджмент культурно-просветительских учреждений	6	1		2	3
6.	Корпоративная социальная политика культурно-просветительских учреждений	8	1		2	5
7.	Креативный менеджмент в культурно-просветительских учреждениях	10	1			9
Всего...		50	6	2	4	38

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Баканов, Е. А.* Управление услугами сферы культуры : учеб. пособие / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2021. – С. 6-47.
2. *Беляцкий, Н. П.* Креативный менеджмент : учеб. / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – С. 65-87; 142-157; 300-312.
3. *Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. и практикум / С. Г. Коленько. – М. : Юрайт, 2022. – С. 168-185; 189-232.
4. *Организация деятельности учреждений культуры клубного типа* / М. В. Воротной, Н. П. Гончарова, Т. Н. Егорова [и др.] ; под ред. Н. П. Гончарова. – 2-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2023. – С. 147-185. – URL: <https://e.lanbook.com/book/329123>.
5. *Сафонов, А. А.* Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности : учеб. и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2025. – С. 86-133.
6. *Степанцов, А. И.* Теория культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / А. И. Степанцов. – Минск : БГУКИ, 2022. – С. 63–67; 123-127; 177-187.
7. *Суворов, Н. Н.* Галерейное дело. Обращение произведений искусства : учеб. пособие / Н. Е. Суворов. – СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2015. – С. 36-171.
8. *Молчанова, Н. В.* Менеджмент социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Н. В. Молчанова. – Волгоград : ВГИИК, 2023. – С. 53-75. – URL: <https://e.lanbook.com/book/462446>.

Дополнительная

1. *Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры* : па стане на 6 лют. 2023 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023. – 280 с.
2. *ЕКСД* : Единый квалификационный справочник должностей служащих : [в 30 вып.] / М-во труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – Минск : Амалфея, 2014. – Вып. 30 : Должности служащих, занятых в культуре и искусстве. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
3. *Дурович, А. П.* Теория маркетинга : учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИВШ, 2023. – С. 187-222; 518-541.
4. *Каменеу, А. В.* Экономика социокультурной сферы / А. В. Каменеу. – М. : Кнорус, 2020. – С. 91-133.

5. *Каралькова, Л. В.* Клубныя традыцыі Беларусі: гісторыка-педагагічны падыход. – Віцебск : ВДУ імя П. М. Машэрава, 2014. – С. 103-146.
6. *Коноваленко, В. А.* Психология менеджмента. Теория и практика : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. – М. : Юрайт, 2024. – С. 326-345.
7. *Курегян, С. В.* Креативный бизнес / С. В. Курегян. – Минск : Право и экономика, 2016. – С. 7-37; 145-153.
8. *Макарава, А. А.* Арт-праектаванне ў дзейнасці ўстаноў культуры / А. А. Макарава. – Мінск : Рыфтур, 2023. – С. 45-122.
9. *Сафонов, А. А.* Музейное дело и охрана памятников : учеб. и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2022. – С. 227-269.
10. *Смыкова, Е. Ю.* Культурное пространство Беларуси в статистическом измерении / Е. Ю. Смыкова // Весці БДПУ. Серыя 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2024. – № 3. – С. 54-62

Рекомендуемые методы обучения

В процессе преподавания учебной дисциплины целесообразно использовать следующие методы педагогической деятельности: объяснительно-иллюстративный, эвристический, исследовательский, анализ конкретных ситуаций; педагогические методики и технологии, содействующие приобретению студентами опыта самостоятельного решения профессиональных задач, связанных с организационно-управленческой, творческо-производственной, общественно значимой деятельностью культурно-просветительских учреждений как субъектов культурной политики, объектов государственного и общественного управления.

Основные формы обучения – лекции, семинарские и практические занятия, управляемая самостоятельная работа. При организации аудиторных занятий допускается приглашение специалистов, представителей организаций-заказчиков кадров, проведение практических занятий на базах культурно-просветительских учреждений города Минска.

При изучении проблемного поля учебной дисциплины актуализируется значимость самостоятельной работы студентов, целью которой является формирование индивидуальных подходов к изучению практики применения современных технологий менеджмента в управлении культурно-просветительскими учреждениями в условиях экономической, социокультурной неопределенности, ресурсной ограниченности.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Проверка уровня сформированности профессиональных знаний у студентов, полученных ими в процессе изучения учебной дисциплины, проводится с учетом академической активности студентов на аудиторных занятиях, выполнения практико-ориентированных заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу.

Основными видами контроля, обеспечивающими высокую степень диагностики уровня знаний студентов по учебной дисциплине, являются:

- корректирующий контроль: экспресс-опрос в письменной форме по пройденному материалу (в рамках практических занятий);
- констатирующий контроль: оценка выступлений студентов с докладами и сообщениями на семинарских занятиях;
- самоконтроль: осуществляется самим студентом в форме анализа уровня своей подготовки по сравнению с другими студентами академической группы;
- текущий контроль знаний – опрос;
- промежуточная аттестация – экзамен.

Для оценки качества управляемой самостоятельной работы студентов осуществляется систематический контроль за ее выполнением

путем проверки выполненных студентами заданий в установленные преподавателем сроки.

Организация самостоятельной работы студентов

В процессе изучения учебной дисциплины самостоятельная работа студентов разделяется на управляемую, организуемую под руководством профессорско-преподавательского состава по заранее разработанному плану, и на самостоятельную, осуществляемую с учетом психологических особенностей и личностной заинтересованности студентами в углубленном изучении проблемного поля учебной дисциплины.

Управляемая самостоятельная работа студентов реализуется посредством выполнения письменных заданий по темам лекций, подготовки сообщений по темам семинарских и практических занятий.

Самостоятельная работа студентов направлена на поиск и изучение фактологических материалов, отражающих практико-ориентированную деятельность специалистов, сотрудников культурно-просветительских учреждений, и осуществляется через анализ содержательного контента периодических изданий (газет: «Культура», «Советская Белоруссия», «Рэспубліка»; журналов: «Беларуская думка», «Планета», «Справочник руководителя учреждения культуры») представленных в фонде библиотеки университета, электронных информационных ресурсах.

Для самостоятельного изучения тем учебной программы студентам предлагается использовать контент, представленный в репозиториях профильных учреждений высшего образования Беларуси и России, базах данных собственной генерации библиотеки университета, электронно-библиотечных системах («Университетская библиотека онлайн», «ЛАНЬ»), научных электронных библиотеках открытого и свободного доступа (eLIBRARY.RU, КиберЛенинка), Интернет-проектах (ПостНаука), на сайтах профессиональных сообществ (Белорусская библиотечная ассоциация, Международный совет музеев (ИКОМ), Ассоциации менеджеров культуры), профильных министерств (Министерство культуры Республики Беларусь и Министерство спорта и туризма Республики Беларусь).

Для выявления и изучения практических аспектов деятельности культурно-просветительских учреждений как субъектов культурной политики, объектов государственного и общественного управления, студентам предлагается ознакомиться с официальной информацией, представленной на web-сайтах профильных методических центров культурно-просветительских учреждений (Республиканский центр национальных культур, Национальная библиотека Беларуси и др.), органов областного (облсполкомы), районного (райисполкомы), городского (горисполкомы) управления (раздел «Социокультурная сфера / Культура»).