

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская

« 23 » февраля 2026 г.

Регистрационный № УД-6/26-15/эуч.

МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине
для специальности
6-05-0314-02 Культурология
профилизация «Синология»*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0314-02-2023 по специальности 6-05-0314-02 Культурология, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, учебного плана учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по специальности 6-05-0314-02 Культурология, профилизации: «Синология»

СОСТАВИТЕЛИ

А. М. Стельмах, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М. В. Лесниченко-Роговская, доцент кафедры маркетинга Института бизнеса Белорусского государственного университета, кандидат педагогических наук;

Н. Е. Петушко, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 24.12.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 18.02.2026)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Менеджмент социокультурной деятельности» составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования 6-05-0314-02-2023 по специальности 6-05-0314-02 Культурология.

Актуальность изучения учебной дисциплины обусловлена необходимостью овладения студентами современными знаниями и технологиями управления процессами организации, продвижения и реализации мероприятий различных форм социокультурной деятельности, направленных на межкультурный диалог, развитие и удовлетворение культурно-познавательных и творческих потребностей личности и социальных групп. Это является основой профессиональной компетенции специалиста, ориентированного на деятельность в учреждениях и организациях социокультурной сферы.

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов системных теоретических знаний и практических умений в области менеджмента социокультурной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о сущности, структуре и компонентах социокультурной деятельности с позиции управления, а также о системе базовых категорий менеджмента;

- раскрыть специфику организации как субъекта социокультурной деятельности и объекта управления;

- сформировать навыки разработки планов и оценки эффективности деятельности учреждений и организаций социокультурной сферы с учетом критериев социальной результативности;

- обеспечить усвоение комплекса управленческих механизмов (организационно-административного, организационно-экономического, кадрового, социально-психологического, нормативного и информационного) и технологий (планирования, принятия решений, стратегического управления) для эффективного руководства в социокультурной сфере.

Изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование у студентов следующих *специализированных компетенций*:

- использовать механизмы менеджмента, финансирования, аудита и бухгалтерского учета в деятельности учреждений и организаций социокультурной сферы;

- применять маркетинговые технологии для создания и продвижения культурного продукта на рынок потребителя.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- сущность, цели и функции и современные подходы к социокультурной деятельности как объекту управления;

- структуру и основные направления государственного регулирования социокультурной сферы в Республике Беларусь, включая региональные стратегии;

- основные категории менеджмента: систему целей, общие и специальные функции управления, основные принципы и классификацию методов;

- особенности управления творческо-производственными процессами в организациях социокультурной сферы;

- основы бюджетирования и ресурсного обеспечения социокультурной деятельности;

уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития социокультурной сферы;

- использовать на практике инструментарий механизмов менеджмента для решения управленческих задач, стоящих перед организациями социокультурной сферы;

- определять эффективность управленческой деятельности в социокультурной сфере;

- обосновывать и принимать управленческие решения, формулировать стратегические и тактические цели организации;

- разрабатывать основные разделы плана деятельности организации (включая программно-целевые мероприятия) с учетом доступных ресурсов;

владеть:

- понятийным аппаратом в области менеджмента социокультурной деятельности;

- навыками анализа организационно-управленческих ситуаций и документов (уставы, положения, планы) организаций социокультурной сферы;

- способами внедрения механизмов менеджмента в деятельность организаций социокультурной сферы;

- методами планирования деятельности организаций социокультурной сферы;

- навыками решения управленческих, творческих и производственных задач в реализации миссии организаций социокультурной сферы.

Учебная дисциплина «Менеджмент социокультурной деятельности» имеет межпредметные связи с учебными дисциплинами «Введение в специальность», «Современные социально-культурные коммуникации», «Основы межкультурной коммуникации», «Маркетинг в социокультурной сфере», «Информационные технологии проектного менеджмента», «Финансирование организаций социокультурной сферы» и др.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина,

готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Менеджмент социокультурной деятельности» всего предусмотрено 90 часов, из них аудиторных занятий – 40 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 16 часов, практические занятия – 24 часа.

Рекомендуемой формой текущей аттестации студентов является тестирование. Рекомендуемой формой промежуточной аттестации студентов является экзамен, который может проходить в устной или письменной форме, а также в форме тестирования (посредством Google Forms).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение

Актуальность, цель, задачи учебной дисциплины в структуре подготовки специалистов профилизации «Синология». Роль менеджера социокультурной деятельности в развитии и укреплении межкультурной коммуникации. Перечень профессиональных компетенций, формируемых у студентов в рамках изучения предметного поля учебной дисциплины.

Содержание учебной дисциплины: перечень тем лекционных и практических занятий. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами учебного плана по специальности 6-05-0314-02 Культурология профилизация «Синология». Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины.

Тема 2. Социокультурная деятельность как объект управления

Сущность понятия «социокультурная деятельность» в контексте управления, ее цели и функции. Современные подходы к пониманию социокультурной деятельности: просветительский, рекреационный, терапевтический и пр. Отличительные черты понятий «социокультурная сфера» и «социокультурная деятельность». Характеристика основных компонентов социокультурной сферы.

Управление социокультурной деятельностью как сознательная деятельность государственных институтов по регулированию субъект-объектных отношений для достижения определенных социокультурных целей. Структура государственного управления социокультурной деятельностью в Республике Беларусь. Основные цели, приоритеты и направления государственного регулирования и управления в области социокультурной деятельности. Специфика управления социокультурными процессами в условиях сельской местности, малых и больших городов. Региональные стратегии социокультурного управления.

Тема 3. Базовые категории менеджмента в контексте управления социокультурной деятельностью

Менеджмент как область научного знания: цели и функции управления. Цель как фундаментальное понятие теории управления и генеральный императив действий. «Дерево целей». Признаки функций и единая система общих (организация, планирование, мотивация, контроль, координация) и специальных (маркетинга, стратегического управления, рекламы, охраны и т.д.) функций управления.

Принципы менеджмента и их обусловленность законами и закономерностями общественного и экономического развития. 12 принципов производительности Г. Эмерсона. 14 принципов А. Файоля. Общие и частные принципы менеджмента.

Методы менеджмента в системе категорий управления. Общенаучные и специфические методы менеджмента. Организационно-административные, экономические, социально-психологические и правовые методы управления.

Тема 4. Организация как субъект социокультурной деятельности и объект управления

Организация как обособленное объединение людей для взаимодействия в достижении определенных целей и решении задач. Миссия организации. Признаки организации и ее внутренние переменные. Внутренняя и внешняя среда организации и факторы (прямые и косвенные), оказывающие на нее воздействие.

Концепция жизненного цикла организации и уровни управления ею. Разделение труда, специализация и иерархия в организации. Структура управления организацией. Типы структур управления организацией на основе линейных или функциональных связей. Линейно-функциональные, линейно-штабные, дивизиональные организационные структуры управления в социокультурной сфере. Проектные, матричные, бригадные организационные структуры.

Виды организаций по форме собственности и целям деятельности. Формы организационных структур. Признаки организации как юридического лица.

Тема 5. Управленческие решения и стратегическое управление в менеджменте

Управленческое решение как волевое действие субъекта управления (руководителя), заключающееся в выборе цели, программы и способов деятельности организации. Эффективность, экономичность, своевременность, обоснованность, реальность управленческого решения. Влияние интуиции, мнений, рационального подхода и стилей руководства на принятие управленческого решения. Этапы и методы принятия управленческого решения. Классификация управленческих решений.

Стратегическое управление как деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей организации. Типы и компоненты системы стратегического управления. Функциональные стратегии: производство, маркетинг, финансовая, научно-исследовательская и др. и процесс их формирования.

Тактическое и оперативное управление деятельностью организации. Стратегия и тактика в управлении.

Тема 6. Механизмы менеджмента социокультурной деятельности

Организационно-административный механизм менеджмента как способ осуществления управленческих воздействий на персонал: распределение полномочий, прав и обязанностей, организационная структура и штатное расписание (устав, положения, должностные инструкции). Дисциплина,

подчиненность и взыскания как основа организационно-административного управления руководителя.

Организационно-экономический механизм менеджмента как система ресурсного обеспечения и хозяйственного содержания, экономический расчет и экономическое стимулирование деятельности организации. Источники бюджетного и внебюджетного финансирования социокультурной сферы. Программно-целевое финансирование. Негосударственная поддержка социокультурной сферы через фандрейзинг и фонды целевого капитала.

Кадровый и социально-психологический механизмы менеджмента как непрерывный (формирование, распределение, использование, замена) циклический процесс управления человеческими ресурсами. Современные концепции кадрового менеджмента. Технологии тимбилдинга, тайм-менеджмента и стресс-менеджмента в стимулировании и мотивации специалистов социокультурной сферы к производственно-творческой деятельности.

Информационный и нормативно-правовой механизмы менеджмента как инструменты управленческой деятельности руководителя. Информация как основа для принятия управленческого решения по различным хозяйственным, коммерческим, кадровым вопросам, который обеспечивает взаимосвязь планирования, контроля, учета и отчетности. Виды и типы управленческой информации, получаемой руководителем и ее использование в планировании деятельности организации. Нормативно-правовое регулирование деятельности организаций социокультурной сферы Республики Беларусь.

Тема 7. Планирование деятельности организации социокультурной сферы

Планирование деятельности организации как способ достижения ее миссии и стратегических целей и функция социокультурного менеджмента. Понятие «план» и основные его виды. Реалистичность плана и его количественные и качественные характеристики. Понятие «плановый показатель» и виды плановых показателей в социокультурной сфере.

Проект как результат плановой деятельности организации. Соотнесение кадровых, финансовых и материально-технических ресурсов организации при планировании деятельности организации. Включение в план реализацию мероприятий по государственным программам («Культурное пространство», «Туризм» и пр.) и социально-творческому заказу.

Процесс разработки плана деятельности организации: организационно-подготовительные мероприятия; непосредственная подготовка плана; согласование и утверждение; реализация плана и контроль его выполнения. Основные принципы, методы и способы планирования деятельности в организациях социокультурной сферы.

Тема 8. Эффективность менеджмента в социокультурной сфере

Эффективность управленческой деятельности как результат принятых управленческих решений руководителем. Эффективность, выгодность, экономичность в социокультурной сфере. Эффект и эффективность. Виды эффективности в социокультурной сфере. Социальная эффективность как важнейшая характеристика результатов социокультурной деятельности.

Критерии эффективности управленческой деятельности организаций социокультурной сферы. Основные методики оценки эффективности организаций: «сопоставление с базой» организации; сопоставление с нормативной базой; методика Зелениной-Тулчинского. Сводный социальный, экономический, организационный, технологический индекс эффективности деятельности организаций социокультурной сферы.

Инновационная деятельность учреждений и организаций социокультурной сферы как результат эффективного менеджмента, направленного на поиск и реализацию решений по совершенствованию технологий создания культурных продуктов и социально-культурной деятельности в целом. Эффективность управленческой деятельности в расширении спектра социокультурных услуг и повышении качества социокультурного обслуживания населения.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
1.	Введение	0,5			
2.	Социокультурная деятельность как объект управления	1,5	2		
3.	Базовые категории менеджмента в контексте управления социокультурной деятельностью	2	4	2	инд. задание
4.	Организация как субъект социокультурной деятельности и объект управления	1	4	2	инд. задание
5.	Управленческие решения и стратегическое управление в менеджменте	1	2	2	инд. задание
6.	Механизмы менеджмента социокультурной деятельности	2	4		
7.	Планирование деятельности организации социокультурной сферы	2	2	2	колл. задание
8.	Эффективность менеджмента в социокультурной сфере	2	2		
Всего...		12	20	8	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. и практикум / С. Г. Коленько. – М. : Юрайт, 2022. – С. 168–185; 189–232.
2. *Степанцов, А. И.* Теория культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / А. И. Степанцов. – Минск : БГУКИ, 2022. – С. 63–67; 123–127; 177–187.
3. *Молчанова, Н. В.* Менеджмент социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Н. В. Молчанова. – Волгоград : ВГРИК, 2023. – С. 53-75. – URL: <https://e.lanbook.com/book/462446>.

Дополнительная

1. *Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры* : па стане на 6 лют. 2023 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023. – 280 с.
2. *ЕКСД* [Электронный ресурс] : Единый квалификационный справочник должностей служащих : [в 30 вып.] / М-во труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – Минск : Амалфея, 2014. – Вып. 30 : Должности служащих, занятых в культуре и искусстве. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
3. *Баканов, Е. А.* Управление услугами сферы культуры : учеб. пособие / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2022. – 202 с.
4. *Воронцов, Е. В.* Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / Е. В. воронцов. – Минск : РИВШ, 2025. – 424 с.
5. *Организация деятельности учреждений культуры клубного типа* / М. В. Воротной, Н. П. Гончарова, Т. Н. Егорова [и др.] ; под ред. Н. П. Гончарова. – 2-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2023. – С. 147-185. – URL: <https://e.lanbook.com/book/329123>.
6. *Управление человеческими ресурсами и деловой карьерой персонала современной организации* : учеб. пособие / сост. К. Е. Гришин [и др.]. – Уфа : БашГУ, 2020. – 372 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/179933>.

Рекомендуемые методы обучения

В процессе освоения учебной дисциплины «Менеджмент социокультурной деятельности» применяется комплексный подход к организации учебной деятельности. Аудиторная работа включает проведение лекций, сочетающих проблемное изложение материала, визуализацию ключевых аспектов и разбор реальных кейсов из управленческой практики. На практических занятиях осуществляется обсуждение результатов самостоятельной работы студентов, просмотры видеоконтента отечественных и зарубежных экспертов в области менеджмента, презентаций, раскрывающих проблемное поле учебной дисциплины.

Для усиления практико-ориентированной составляющей учебной дисциплины «Менеджмент социокультурной деятельности» в образовательный процесс возможно интегрировать выступления авторитетных специалистов (в том числе и в режиме онлайн-связи), а также проведение практических занятий на базах организаций социокультурной сферы г. Минска с участием их сотрудников. Применяемые педагогические технологии нацелены на развитие у студентов способности самостоятельно решать профессиональные задачи, апробируя полученные знания в ходе практических занятий.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Контроль уровня знаний студентов, полученных в результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент социокультурной деятельности» осуществляется непрерывно и основывается на оценке уровня их активности и качества работы на практических занятиях; и результатов выполнения заданий, в рамках управляемой самостоятельной работы.

Для диагностики уровня сформированности знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине возможно применение следующего инструментария:

- письменные контрольные опросы и тестирование по ключевым темам учебной дисциплины;
- оценка устных докладов и презентаций, представляемых на практических занятиях;
- проведение итогового тестового контроля.

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в рамках учебной дисциплины «Менеджмент социокультурной деятельности» является неотъемлемой и значимой частью учебного процесса, направленного на формирование четкого и глубокого понимания менеджмента как интегративной сферы знаний, объединяющей теорию, практику и искусство управления организацией в условиях динамичной социокультурной и экономической среды.

Самостоятельная работа студентов в рамках учебной дисциплины «Менеджмент социокультурной деятельности» связана с углубленным изучением, систематизацией и анализом информации по основным темам; закреплением и развитием профессиональных компетенций через выполнение тематических заданий; формирование навыков исследовательской и проектной деятельности.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Менеджмент социокультурной деятельности» структурирована на два вида: управляемая самостоятельная работа, выполняемая под методическим руководством преподавателя (подготовка к практическим занятиям, написание творческих работ, реферирование литературы, создание глоссариев и т.д.), а также собственную самостоятельную инициативную работу студентов по углубленному изучению ими материалов, выходящих за рамки обязательной программы.

Тематическим фокусом самостоятельной работы студентов является анализ отечественного и зарубежного опыта менеджмента в различных сегментах социокультурной деятельности, позволяющего усвоить специфику управленческой деятельности в организациях сферы культуры, образования, туризма, спорта, здравоохранения, СМИ и пр.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются преподавателем в ходе практических занятий по учебной дисциплине «Менеджмент социокультурной деятельности», а также во внеаудиторное время – в устной или письменной форме.