

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская

« 30 / декабря 2025 г. »
Регистрационный номер № УД-6/25-90 зуч.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине
для специальности 6-05-0314-03
Социально-культурный менеджмент
и коммуникации*

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом общего высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, и учебными планами учреждения высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизациям «Мультимедийные технологии и цифровые коммуникации», «Менеджмент рекламы и общественных связей», «Менеджмент международных культурных связей», «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры»

СОСТАВИТЕЛИ:

Н. Г. Гончарик, старший преподаватель кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

Т. С. Жилинская, заведующий кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.Р. Лукьянович, доцент кафедры веб-технологий и компьютерного моделирования Белорусского государственного университета, кандидат технических наук, доцент;

О.М. Королёва, доцент кафедры высшей математики Белорусского национального технического университета, кандидат физико-математических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств (протокол № 3 от 20.11.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 20.12.2025).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях цифровой экономики управление проектами помогает сбалансировать ограничения и добиться успеха в получении ожидаемых результатов. Управление проектами как область менеджмента позволяет специалистам автоматизировать планирование и реализацию социокультурных проектов, оптимизируя затраты временных, денежных и человеческих ресурсов, не отклоняясь от запланированного качества конечного продукта проекта. Информационные технологии в проектном управлении позволяют автоматизировать анализ и контроль выполняемых работ проекта, оптимизировать процесс принятия решений в планировании деятельности учреждения социокультурной сферы.

Учебная дисциплина «Информационные технологии проектного менеджмента» является целесообразной для изучения в процессе подготовки специалиста по управлению и коммуникациям в социокультурной сфере, так как использование принципов, методов управления проектами и соответствующего программного обеспечения создает надежную основу получения новых конкурентных преимуществ и повышения результативности деятельности специалиста.

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом общего высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации,.

Цель учебной дисциплины «Информационные технологии проектного менеджмента» направлена на формирование у студентов понимания принципов, методов и инструментов управления проектами, умения принимать управленческие решения на базе методологии управления проектами с использованием информационных технологий.

Основные задачи учебной дисциплины:

- сформировать теоретические знания в области методологии и методики проектирования социокультурных мероприятий с применением информационных технологий;
- выработать умение применять информационные технологии в процессе управления социокультурным проектом;
- развить навыки анализа проектной деятельности и работы в программной среде.

В результате изучения учебной дисциплины студенты *должны:*

знать:

- основные информационные технологии управления проектами;
- международные стандарты управления проектами;
- базовые элементы компьютерной программы управления проектами;

уметь:

- применять программные средства для планирования и контроля;
- задавать его параметры проекта;
- планировать календарь проекта: определять задачи, устанавливать зависимости и сроки их выполнения;

- назначать ресурсы и выравнивать их по задачам;
- формулировать требования к результату;
- использовать инструменты для анализа критического пути и выявления узких мест;

владеть:

- терминологией компьютерных средств по управлению проектами;
- навыками построения структуры работ (WBS) и декомпозицией работ.

Содержание учебной дисциплины, согласно учебным планам, направлено на формирование *специализированной компетенции*: владеть технологиями проектирования и разработки баз данных социокультурной сферы, использовать программное обеспечение для сопровождения и управления социокультурными проектами.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной жизни страны.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Информационные технологии проектного менеджмента» для студентов дневной формы получения образования всего предусмотрено 90 часов, из них 42 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 6 часов, практические занятия – 8 часов, лабораторные занятия – 28 часов. Для студентов заочной формы получения образования на изучение учебной дисциплины «Информационные технологии проектного менеджмента» всего предусмотрено 90 часов, из них 10 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 2 часа – лекции, 2 часа – практические занятия, 6 часов – лабораторные занятия.

В рамках изучения данной учебной дисциплины предусмотрено выполнение курсовой работы.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – тест, форма промежуточной аттестации – экзамен. На усмотрение преподавателя экзамен может проводиться с использованием компьютерного тестирования.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Введение. Теоретические основы информационных технологий в управлении проектами

Цель, задачи учебной дисциплины, место в подготовке специалиста, предмет и объект изучения. Основные понятия и концепции информационных технологий в управлении проектами. Структура информационной системы управления проектами. Уровни применения информационных технологий в управлении проектами. Базовые модули интегрированных информационных систем управления проектами. Критерии выбора программного обеспечения. Общие рекомендации по внедрению программного обеспечения для управления проектами. Поколения информационных систем управления проектом. Календарно-сетевое планирование. Информационные технологии управления проектами как следствие развития электронного бизнеса. Функции современных информационных систем управления проектами. Классификации программного обеспечения для управления проектами. Примеры информационных систем для управления проектами. Виды систем управления проектами: локальные/настольные, клиент-серверные, веб-базируемые (облачные). Области применения.

Тема 2 Методология управления проектами

Различия между традиционным менеджментом и управлением проектами. Принципы методологии управления проектами. Основные международные профессиональные организации по управлению проектами: PMI, IPMA, APM, IAPM, Agile Alliance и Scrum Alliance. Стандарты управления проектами: PMBOK, ICB, Agile Manifesto.

Методологии управления проектами: базовые, гибкие. Базовые методологии управления проектами: методы PMI, IPMA ICB, PRINCE2, P2M, IW URM. Специальные методологии управления проектами: MSF, RUP, RAD. Гибкие методологии Agile: SCRUM, Kanban, XP (экстремальное программирование), DSDM, FDD, Agile Modelling, Agile Unified Process (AUP), Agile Data Method, Getting Real, OpenUP, Lean software development, Crystal. Общие методы менеджмента: традиционный (каскадный) метод (Waterfall), классический по PMBoK, методы планирования, оценки эффективности. Специфические методы: сетевого планирования и управления; анализа критического пути; анализа и оценки проектов. Представление проекта в виде объекта, субъекта и процессов.

Тема 3 Управление жизненным циклом проекта, среда управления

Типы жизненных циклов: предиктивный (водопад, каскад), адаптивный (Agile, Scrum), смешанный (гибридный). Принципы структурирования и представления информации в информационной системе. Цели управления проектом с системой календарного планирования. Структуризация проекта и декомпозиция работ (WBS). Планирование задач и зависимостей (фазы/вехи),

сетевой план, диаграмма Ганта. Анализ критического пути. Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. Понятие и назначение вех и контрольных событий в проекте. Инструменты бюджетирования проекта. Сохранение базового плана проекта.

Тема 4 Экспертиза и отбор проектов для инвестирования

Основные подходы к отбору проектов: факторы, влияющие на принятие решения. Иерархия методов отбора проектов. Stage-Gate-модель, матричные модели, диаграмма Кано. Процессы отбора проектов: deal flow и due diligence.

Предпроектная документация: резюме, бизнес-предложение, технико-экономические соображения, инвестиционный замысел, декларация о намерениях, обоснование инвестиций, бизнес-план.

Проектный анализ и экспертиза проекта: технический, финансовый, коммерческий, организационный (институциональный), экологический, социальный, экономический. Оценки жизнеспособности проекта, финансовая реализуемость проекта.

Тема 5 Информационные технологии календарного, ресурсного, стоимостного планирования и отслеживания хода выполнения проекта

Фазы управления проектами: прединвестиционная (концептуальная), инвестиционная, эксплуатационная. Роль прединвестиционной фазы. Задачи, этапы, содержание работ.

Поиск идей для реализации. Формирование инвестиционного замысла проекта. Формирование концепции проекта. Проведение маркетинговых исследований. Основные результаты концептуальной фазы проекта.

Управление процессом генерации идей. Методы генерации идей: мировой опыт. Поиск и отбор идей для реализации. Методы отбора на этапе предварительного исследования. Методика первичной оценки бизнес-идеи.

Структурная декомпозиция работ: принципы. Матрица распределения ответственности. Сетевая модель проекта. Дерево ресурсов. Дерево стоимости.

Тема 6 Сетевое и структурное планирование проекта

Сетевое планирование. Понятие сетевого планирования проекта. Правила построения сетевых моделей. Методы сетевого планирования. Диаграмма Ганта. Метод критического пути (МКП). Метод статистических испытаний (метод Монте-Карло). Метод оценки и пересмотра планов (PERT).

Структурное планирование проекта. Структурная декомпозиция проекта как основа определения содержания проекта. Примеры определения и построения иерархической структуры работ проекта. Основные задачи стадий процесса управления содержанием проекта.

Тема 7 Управление сроками, ресурсами, стейкхолдерами проекта

Управление проектом по временным параметрам. Определение календарного плана проекта и его разновидности. Понятия временных параметров и критериев в управлении проектами. Стадии процесса управления проектом по временным параметрам. Основные задачи стадий процесса управления проектом по временным параметрам. Модели, методы и процедуры управления проектом по временным параметрам. Примеры построения модели расчета календарного плана.

Ресурсное управление проектом. Стадии процесса управления ресурсами проекта. Основные задачи стадий процесса управления ресурсами проекта. Виды ресурсов. Характеристики ресурсов. Назначение ресурсов. Взаимозависимости свойств задач.

Управление коммуникациями проекта. Этапы коммуникативного процесса. Планирование коммуникаций. Типы стейкхолдеров: по принципу взаимодействия; уровню влияния; уровню заинтересованности; области интересов. процесс управления стейкхолдерами. Анализ заинтересованных сторон (составление таблицы, матрицы, карты). Инструменты планирования совещаний.

Тема 8 Отслеживание реализации проекта

Назначение отслеживание проекта. Основные задачи отслеживания проекта. Инструменты отслеживания. Базовый план проекта. Использование нескольких базовых планов. Сравнение плановых показателей (сроки, бюджет, ресурсы) с фактическими данными. Определение отклонений и причин их возникновения. Мониторинг загрузки ресурсов и эффективности их использования. Контроль выполнения ключевых этапов и критического пути. Подготовка регулярной отчетности для руководства и заинтересованных сторон. Принятие решений о корректировке плана, сроков или бюджета.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	Введение. Теоретические основы информационных технологий в управлении проектами	2				
2	Методология управления проектами	2	2			
3	Управление жизненным циклом проекта, среда управления	2	2	2		
4	Экспертиза и отбор проектов для инвестирования		2	2		
5	Информационные технологии календарного, ресурсного, стоимостного планирования и отслеживания хода выполнения проекта			4		
6	Сетевое и структурное планирование проекта		2	4	4	проект
7	Управление сроками, ресурсами, стейкхолдерами проекта			4	2	проект
8	Отслеживание реализации проекта			4	2	проект
	Всего...	6	8	20	8	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	
1.	Введение. Теоретические основы информационных технологий в управлении проектами	2	2			
2.	Методология управления проектами	4				4
3.	Управление жизненным циклом проекта, среда управления	6				6
4.	Экспертиза и отбор проектов для инвестирования	4				4
5.	Информационные технологии календарного, ресурсного, стоимостного планирования и отслеживания хода выполнения проекта	4		2		2
6.	Сетевое и структурное планирование проекта	10			2	8
7.	Управление сроками, ресурсами, стейкхолдерами проекта	6			2	4
8.	Отслеживание реализации проекта	6			2	4
Всего:		42	2	2	6	32

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / Н. П. Беляцкий. – Минск : РИВШ, 2020. – 359 с.
2. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры "Бизнес-администрирование" / А. Д. Воронин, А. В. Королев. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 272 с.
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / С. Г. Коленько. - Москва : Юрайт, 2022. - 369, [1] с. : табл., рис. ; 25x16 см. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч.
5. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. - Москва : Юрайт, 2017. - 260, [1] с. : рис., схемы, табл. ; 25x16 см. - (Бакалавр и магистр. Модуль). - Библиогр. в конце гл., в подстроч. примеч.

Дополнительная

1. Балашов, А. И. Управление проектами : учебник и практикум для СПО / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 383 с.
2. Барбаков, О. М. Информационные технологии управления проектами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. М. Барбаков, А. С. Еропкина. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2016. – С. 94–207. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/book/94941>.
3. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 112 с.
4. Гельвановский, М. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях / М. Гельвановский // Российский экономический журнал. 1998. – С. 72–80.
5. Грей, К.-Ф. Управление проектами / К.-Ф. Грей, Э.У. Ларсон – М. : Дело и Сервис, 2007. – 2-е изд. – 608 с.
6. Проектное управление в коммерческой и публичной сферах: учебник / под общ. ред. Х. А. Константиныди. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 364 с.
7. Сафонова, Н. Р. Управление проектами в государственном секторе / Н. Р. Сафонова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 1-2. – С. 90–93.

8. Project Management Institute. 2008. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). Fourth Edition. PMI Publications : Pennsylvania, 2008.

Источники удаленного доступа:

1. Официальный сайт PMI – www.pmi.org
2. Официальный сайт IPMA – www.ipma.ch.
3. http://www.ipma.ch/Documents/ICB_V._3.0.pdf
4. Официальный сайт APM – www.apm.org.uk
5. Официальный сайт ISO – www.iso.org
6. Официальный сайт GAPPS – www.globalpmstandards.org.
7. Сайт Обучение специалистов проектному управлению – www.pm-way.com

Рекомендуемые методы обучения

Учебный материал излагается на основе современных методических требований с учетом уровня знаний студентов. Основными методами обучения, отвечающим цели и задачам изучения учебной дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения, реализуемые на практических занятиях: оптимизация ресурсов проекта при ограниченном бюджете, перераспределение ресурсов при сокращении сроков;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализуемые на лабораторных занятиях и при самостоятельной работе: моделирование сценариев выполнения проекта в различных программах, подготовка отчетов;
- проектные технологии, используемые при разработке конкретного социокультурного проекта (курсовой проект): методика проектного анализа (выявление целей, задач, ресурсов и ограничений); SWOT-анализ (оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз проекта); методика SMART постановка конкретных, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных во времени целей).

При чтении лекций особое внимание необходимо уделять рассмотрению теоретических основ управления проектами и примерам практического применения полученных знаний в разработке проектов в социокультурной сфере. Лабораторные занятия направлены на формирование умений и навыков, использование полученных теоретических знаний при управлении календарным, ресурсным, финансовым планированием социокультурного проекта. Следует применять новые формы организации процесса обучения: визуализированные лекции, работа в малых группах.

Перечень рекомендованных средств диагностики

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов рекомендуется использовать следующие средства:

- фронтальный опрос на лекциях, лабораторных и практических занятиях;
- защита выполненных лабораторных работ;
- выполнение тестовых заданий для контроля умения анализировать и грамотно выбирать метод управления проектами;
- выполнение творческих заданий и их оформление, которые предполагают самостоятельный выбор стратегии управления социокультурными проектами.

Для измерения степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта рекомендуется использовать проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

Программой предусмотрена курсовая работа.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов направлена на обогащение их умений и навыков по учебной дисциплине «Информационные технологии проектного менеджмента» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. Преподаватель даёт задания по самостоятельной работе и регулярно проверяет их выполнение.

Содержание и формы контролируемой самостоятельной работы студентов рекомендуется непосредственно связывать с использованием метода проектов, что позволяет реализовывать индивидуальный подход к обучению. В ходе работы над проектами студенты лучше углубляются в предметную область. Для итоговой самостоятельной работы предлагается разработка собственного творческого проекта и разработка стратегии управления проектом.

Такая организация работы способствует развитию проектной культуры в управленческой деятельности и информационной культуры специалиста.

Критерии оценки уровня знаний и умений студентов

10 – самостоятельное, свободное, последовательное раскрытие темы (вопроса), подкрепленное ссылками на несколько источников. Широкое владение терминологией. Собственный, аргументированный взгляд на затронутые проблемы. Предоставление тезисов. Систематизация знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (своевременное выполнение всех заданий практического характера). Проявление интереса к участию в коммуникационных мероприятиях образовательного и развивающего характера.

9 – свободное изложение содержания темы (вопроса), основанное на привлечение не менее трех источников, комментарии и выводы. Последовательность и четкость изложенного материала. Широкое владение терминологией. Систематизация знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (своевременное выполнение всех заданий практического характера). Проявление интереса к мероприятиям образовательного и развивающего характера.

8 – то же, что и выше. Некоторая незавершенность аргументации при изложении, которая требует уточнения теоретических позиций. Простое выполнение задач высокой сложности, систематическое обновление усвоенных знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (выполнение почти всех заданий практического характера).

7 – понимание сути темы (вопроса), грамотное, но недостаточно полное изложение содержания. Отсутствие собственных оценок. Использование терминологии (выполнение большей части заданий практического характера).

6 – понимание сути темы (вопроса), изложение содержания не полное, требующее дополнительных пояснений. Отсутствие собственных оценок. Неточности в терминологии (выполнение половины заданий практического характера).

5 – поверхностная проработка темы (вопроса), неумение последовательно построить устное сообщение, не владение терминологией. Недостаточная активность в приобретении и применении знаний в области обработки информации (выполнение некоторых заданий практического характера).

4 – низкий познавательный интерес к деятельности, связанной с обработкой информации, поверхностная проработка темы (вопроса), наличие некоторых погрешностей при ответе, пробелы в раскрытии содержания, не владение терминологией (выполнение меньшей части заданий практического характера).

3 и 2 – отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала. Низкий познавательный интерес к деятельности по обработке информации. Несознательность в освоении знаний, умений, навыков в области рекламы и неготовность к их применению на практике (невыполнение заданий практического характера).

1 балл – нет ответа (отказ от ответа, невыполнение предусмотренных заданий практического характера).