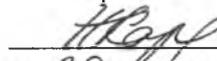


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ


_____ Н.В.Карчевская
« 30 / декабря _____ 2025 г.
Регистрационный № УД-6/25-98 эуч.

ЭКОНОМИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

*Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине
для специальности*

6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, учебного плана учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизациям: «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», Менеджмент рекламы и общественных связей», «Менеджмент международных культурных связей», «Мультимедийные технологии и цифровые коммуникации»

СОСТАВИТЕЛИ

Ю. Ю. Рассеко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат экономических наук, доцент;
Е. В. Шарана, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е. М. Карпенко, заведующий кафедрой международного менеджмента Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор;
С. В. Масленченко, заместитель директора по учебной работе Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 26.11.2025);
президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 20.12.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика в сфере культуры» составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации.

Актуальность изучения учебной дисциплины обусловлена освоением основных теоретических положений экономики культуры, которые необходимы для понимания места и функций культуры в государстве, обществе и экономике страны, а также для анализа конкретных случаев из хозяйственной практики организаций сферы культуры.

Цель учебной дисциплины – приобретение студентами базовых знаний о системе экономических отношений в сфере культуры и выработка практических навыков ведения хозяйственной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить усвоение студентами категориального аппарата по изучаемой учебной дисциплине;
- сформировать у студентов понимание экономических законов развития сферы культуры;
- способствовать более глубокому пониманию студентами экономических тенденций в сфере культуры Республики Беларусь;
- сформировать у студентов системное мышление по изучаемым экономическим показателям организаций в сфере культуры;
- объяснить систему организационно-экономических форм хозяйствования в сфере культуры Республики Беларусь;
- выработать у студентов навыки привлечения дополнительных источников финансирования организаций культуры.

Изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование у студентов следующих *компетенций*:

- применять экономические законы в решении задач, направленных на развитие организаций социокультурной сферы;
- применять технологии финансового менеджмента для обеспечения деятельности организаций социокультурной сферы;
- предсказывать опасность возникновения кризиса, анализировать проявление угрозы, применять формы и методы, направленные на создание условий для выхода из кризисного состояния.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- терминологию экономических отношений и структурообразующие элементы экономической системы;
- организационно-правовые основы деятельности организаций социокультурной сферы;
- экономический механизм хозяйствования в сфере культуры;
- аналитические инструменты, применяемые в определении

экономического положения организаций социокультурной сферы;

уметь:

- определять современные тенденции развития экономики;
- анализировать экономическую документацию организаций культуры;
- применять аналитические инструменты для определения экономического положения организаций социокультурной сферы;
- использовать на практике экономический инструментарий для выстраивания стратегий развития организаций социокультурной сферы;

владеть:

- профессиональным понятийно-терминологическим аппаратом в области экономики;
- аналитическими инструментами для определения экономического положения организаций социокультурной сферы;
- методами и способами построения стратегий экономического развития организаций социокультурной сферы;
- навыками работы с экономической и правовой документацией организаций социокультурной сферы.

Изучение учебной дисциплины «Экономика в сфере культуры» базируется на знаниях, полученных в результате освоения таких учебных дисциплин, как: «Современная политэкономика», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга» и др.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Одной из важных форм контрольно-оценочной деятельности по учебной дисциплине «Экономика в сфере культуры» является выполнение заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу студентов, цель которых – выработка у студентов практических навыков самообразования как неотъемлемой составляющей образовательного процесса.

В соответствии с учебным планом по учебной дисциплине «Экономика в сфере культуры» для дневной формы получения образования всего предусмотрено 120 часов, из них аудиторных занятий – 70 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 20 часов, практических занятий – 40 часов, семинарских занятий – 10 часов. Для заочной формы получения образования на изучение данной учебной дисциплины всего предусмотрено 120 часов, из них аудиторных занятий – 18 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 6 часов, практических занятий – 10 часов, семинарских занятий – 2 часа.

Рекомендуемой формой, текущей аттестации студентов является опрос, который может проходить в устной или письменной форме (тестирование). Рекомендуемой формой промежуточной аттестации студентов является экзамен, который может проходить в устной или письменной форме.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Сфера культуры как вид экономической деятельности

Актуальность, цель, задачи учебной дисциплины в структуре подготовки специалистов в области управления и коммуникаций в социально-культурной сфере. Перечень профессиональных компетенций, формируемых у студентов в рамках изучения предметного поля учебной дисциплины. Взаимосвязь учебной дисциплины с учебными дисциплинами учебного плана по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации.

Объем и сроки изучения учебной дисциплины, ее содержательная характеристика – перечень тем лекционных, практических и семинарских занятий.

Виды самостоятельной работы студентов и формы их контроля. Тематика заданий, выносимых на управляемую самостоятельную и самостоятельную работу студентов. Формы промежуточного и текущего контроля.

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Экономика в сфере культуры» и история ее возникновения. Предмет и объект исследования.

Виды деятельности, включаемые в сферу культуры, и существующие подходы к их определению в практике Республике Беларусь. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Виды экономической деятельности» (ОКЭД). Подходы к определению сферы культуры в мировой практике: модель Д. Тросби; модель, предложенная экспертами ЮНЕСКО.

Экономическое значение сферы культуры в современном обществе: прямое и опосредованное влияние организаций культуры на экономику.

Тема 2. Культурный продукт в системе экономики

Культурный продукт: условия, характеризующие культурный продукт (предложены Д. Тросби), особенности, структура. Экономическая и культурная ценность продуктов сферы культуры.

Культурный продукт как общественное и мериторное благо. Сущность общественных и мериторных благ, проблема «безбилетника», виды мериторных потребностей, ситуации мериторного вмешательства государства.

Человеческий и социальный капитал: сущность, история возникновения, сравнительная характеристика. Культурный капитал: позиция П. Бурдьё и Д. Тросби.

Тема 3. Организации культуры как субъекты хозяйствования

Экономико-правовые основы деятельности организаций культуры. Понятие предпринимательской деятельности и юридического лица. Отличительные характеристики коммерческих и некоммерческих организаций.

Организационно-правовые формы коммерческих организаций культуры: хозяйственные общества, унитарные предприятия. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций культуры: фонд, учреждение, общественные организации, ассоциации (союзы). Особенности правового положения учреждений. Бюджетная организация как учреждение, находящееся на государственном обеспечении.

Тема 4. Ресурсы организаций сферы культуры

Понятие ресурсов организации. Материальные и нематериальные ресурсы. Сущность и структура основных средств организаций культуры. Нематериальные активы. Бренд, репутация и их экономическое значение. Экономическое использование интеллектуальной собственности. Обратные средства организаций культуры. Финансовые ресурсы организаций культуры.

Труд и его основные виды. Трудовые ресурсы.

Тема 5. Система финансирования организаций культуры

Источники финансирования организаций культуры. Теоретическое обоснование государственной поддержки организаций культуры. Расходы консолидированного бюджета на сферу культуры Республики Беларусь. Показатели, отражающие динамику расходования бюджетных средств. Бюджетное финансирование государственных организаций культуры. Внебюджетные средства государственных организаций культуры. Особенности осуществления государственными организациями культуры внебюджетной деятельности.

Прямое и косвенное финансирование организаций культуры. Налогообложение организаций культуры. Налоговые льготы как форма косвенного финансирования государством организаций культуры.

Понятийный аппарат, характеризующий негосударственную поддержку организаций культуры (спонсорство, меценатство, патронаж, эндаумент-фонды). Государственно-частное партнерство в сфере культуры.

Краудсорсинг, его основные категории. Краудфандинг как метод сбора средств: сущность, модели сбора средств.

Тема 6. Трудовые отношения в сфере культуры

Оплата труда работников организаций: сущность, цели, формы и системы. Структура оплаты труда: основная и дополнительная заработная плата. Виды оплаты труда, применяемые в Республике Беларусь.

Организация оплаты труда работников бюджетных организаций культуры Республики Беларусь. Тарифная система оплаты труда.

Формирование тарифного оклада. Система стимулирующих и компенсирующих выплат для работников сферы культуры. Удержания из заработной платы работников организаций культуры: основания, особенности, ограничения. Планирование фонда оплаты труда организациями культуры.

Тема 7. Планирование деятельности организаций культуры

Планирование как важнейшая функция управления. Сущность и система планирования в организации. Теоретические основы социально-культурного планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Разработка комплекса стратегий организации культуры. Бизнес-планирование: структура бизнес-плана, содержание и порядок разработки бизнес-плана, экономическая и социальная эффективность бизнес-плана.

Тема 8. Эффективность деятельности организаций культуры

Коммерческая деятельность и ее особенности в сфере культуры. Цена и её виды. Методы ценообразования. Основы формирования цен в сфере культуры. Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Прибыль и ее виды. Показатели рентабельности. Показатели оценки эффективности деятельности организаций культуры. Интегральная эффективность деятельности организаций культуры.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	Введение. Сфера культуры как вид экономической деятельности.	2	2		2	Устный опрос.
2	Культурный продукт в системе экономики.	2	2		2	Устный опрос.
3	Организации культуры как субъекты хозяйствования.	2	4		2	Устный опрос.
4	Ресурсы организаций сферы культуры.	2	4	2	2	Устный опрос.
5	Трудовые отношения в сфере культуры.	2	4	2	2	Опрос. Письменная работа.
6	Система финансирования организаций сферы культуры.	2	6	2	2	Опрос. Письменная работа.
7	Планирование деятельности организаций сферы культуры.	2	4		2	Устный опрос.
8	Эффективность деятельности организаций сферы культуры.	2	4	2	2	Итоговый тест
	Всего:	16	30	8	16	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			лекции	практические занятия	семинарские занятия	
1.	Введение. Сфера культуры как вид экономической деятельности.	6	1			5
2.	Культурный продукт в системе экономики.	6			2	4
3.	Организации культуры как субъекты хозяйствования.	8	1	2		5
4.	Ресурсы организаций сферы культуры.	10	1	2		7
5.	Трудовые отношения в сфере культуры.	10		2		8
6.	Система финансирования организаций сферы культуры.	12	2			10
7.	Планирование деятельности организаций сферы культуры.	8		2		6
8.	Эффективность деятельности организаций сферы культуры.	10	1	2		7
Всего:		70	6	10	2	52

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учеб. пособие / Г. Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.
2. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. - 4-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – 238 с.
3. Курегян, С. В. Экономика искусства и культуры / С. В. Курегян. – Минск : Право и экономика, 2019. – 131 с.
4. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие / С. А. Мухамедиева ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 307 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154347> (дата обращения: 16.12.2025).

Дополнительная

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры : па стане на 6 лютага 2023 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023. – 279, [1] с.
2. Об оплате труда работников в сфере культуры : постановление Министерства культуры Республики Беларусь, 13 июня 2019 г., № 32// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.
3. Калгина, С. Н. Программно-целевое финансирование культуры : [монография] / С. Н. Калгина. – Минск : Беларуская навука, 2022. – 159 с.
4. Каменец, А. В. Экономика социокультурной сферы : монография / А. В. Каменец. – М. : Кнорус, 2020. – 228 с.
5. Орлова, Т. Д. Культура и менеджмент : пособие / Т. Д. Орлова, Е. А. Мальчевская. – Минск : БГУ, 2015. – 168 с.
6. Тросби, Д. Экономика и культура : пер. с англ. под науч. ред. А. Смирнова. – М. : Издательский дом ВШЭ, 2018. – 254 с.
7. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 5-е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2025. – 269 с.
8. Шарапа, Е. В. Финансовый менеджмент в учреждении высшего образования : учеб. пособие / Е. В. Шарапа, Е. В. Семак. – Минск : РИВШ, 2022. – 102 с.
9. Эканоміка і менеджмент у сферы культуры : [манаграфія] / Інстытут культуры Беларусі ; [наук. рэд.: І. Б. Лапцёнак (гал. рэд.) і інш.]. – Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2016. – 191 с.

Рекомендуемые методы обучения

При изучении учебной дисциплины «Экономика в сфере культуры» целесообразно использовать следующие методы обучения:

- методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый (эвристический метод), исследовательский метод);
- методы контекстного обучения (контекстно-информационные и контекстно-научные лекции с использованием кейс-технологий);
- методы мотивации учебно-познавательной активности (решение ситуационных задач, дискуссии);
- интерактивные методы (дискуссия, эвристическая беседа, «мозговой штурм»).

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Промежуточный контроль уровня знаний студентов, полученных в процессе изучения учебной дисциплины, проводится с учетом их академической активности на семинарских занятиях и выполнения заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу.

Основными видами контроля, обеспечивающими высокую степень диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине, являются:

- корректирующий контроль: экспресс-опрос в письменной форме по пройденному материалу (в рамках практических занятий);
- констатирующий контроль: оценка выступлений студентов с докладами и сообщениями на семинарских занятиях;
- самоконтроль: осуществляется самим студентом в форме анализа уровня своей подготовки по сравнению с другими студентами академической группы;
- текущий контроль знаний – устный опрос;
- промежуточный контроль знаний – экзамен.

Организация самостоятельной работы студентов

При изучении учебной дисциплины «Экономика в сфере культуры» актуализируется значимость самостоятельной работы студентов, целью которой является формирование у них индивидуальных подходов к изучению экономики как теории, практики и искусства управления организациями сферы культуры в условиях неопределенности.

Самостоятельная работа студентов может включать в себя деятельность по поиску углубленной информации, ее систематизации и оценке, а также выполнение различного рода заданий по изучаемым темам дисциплины, что будет содействовать закреплению их профессиональных компетенций в области экономики в сфере культуры.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Экономика в сфере культуры» включает управляемую самостоятельную работу, выполняемую под руководством преподавателя, а также самостоятельную работу, осуществляемую самим студентом для углубленного изучения материала.

Управляемая самостоятельная работа нацелена на активное вовлечение студентов в учебную, научную и инновационную деятельность, формирование у умений и навыков самостоятельного решения, стоящих перед ними задач.

Самостоятельная работа студентов направлена на знакомство с отечественным и зарубежным опытом применения технологий и аналитических инструментов экономической науки в деятельности организаций социокультурной сферы.

Для самостоятельного изучения тем учебной программы студентам предлагается использовать труды профессорско-преподавательского состава учреждений высшего образования сферы культуры и искусств, размещенных в электронных информационных ресурсах открытого доступа, таких как репозитории или электронные библиотеки. Возможно использовать контент электронно-библиотечных систем, таких как «Университетская библиотека онлайн», «ЛАНЬ» или научных электронных библиотек: eLIBRARY.RU, КиберЛенинка и пр., а также опираться на информацию, размещаемую на сайтах <https://economy.gov.by/>, <https://www.belstat.gov.by/>.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в процессе проведения практических и семинарских занятий.