

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская
«~~24~~» декабря 2025г.
Регистрационный № УД- ~~7~~-15/эуч.

**ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
В РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ БЕЛАРУСИ**

*Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине
для специальности углубленного высшего образования (магистратура)
7-06-0215-03 Арт-менеджмент*

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом по специальности углубленного высшего образования (магистратура) 7-06-0215-03 Арт-менеджмент, утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 189 от 29.06.2023, и учебным планом БГУКИ по специальности 7-06-0215-03 Арт-менеджмент

СОСТАВИТЕЛЬ

С.А. Пациенко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Э. Саликов, заведующий кафедрой молодежной политики Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», кандидат культурологии, доцент

Е.А. Криштаносова, доцент кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 30.09.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 20.12.2025).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент в региональной культуре» предназначена для обучающихся по специальности углубленного высшего образования (магистратура) 7-06-0215-03 Арт-менеджмент.

Учебная программа разработана с учетом современных требований к подготовке магистрантов в соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности углубленного высшего образования (магистратура) 7-06-0215-03 Арт-менеджмент. Образовательный процесс имеет профессиональную направленность с учетом специфических условий и потребностей регионов Беларуси в кадрах высшей квалификации. В рамках данной учебной дисциплины формируются профессиональные компетенции в организационно-управленческой, научно-исследовательской, воспитательно-образовательной и инновационной проектно-технологической деятельности.

Методологической особенностью учебной дисциплины является ее междисциплинарный характер и использование научных публикаций современных менеджеров и маркетологов, посвященных вопросам проектного менеджмента, маркетинга территорий, территориального брендинга. Учебная дисциплина «Проектный менеджмент в региональной культуре Беларуси» имеет межпредметные связи с учебными дисциплинами «Методология разработки арт-проектов», «Нормативно-правовое и кадровое обеспечение в сфере арт-менеджмента», «Экономические основы арт-менеджмента».

В ходе изучения учебной дисциплины «Проектный менеджмент в региональной культуре Беларуси» магистрантами осваиваются знания о сущности и содержании проектного менеджмента в региональной культуре, а также формируются навыки, относящиеся к ее организационно-управленческим аспектам и особенностям реализации на национальном, региональном и местном уровнях.

Учебная программа предусматривает знакомство магистрантов с современными методами научных исследований динамики социально-культурных процессов в регионах Беларуси, с практикой функционирования современных региональных учреждений культуры и искусства, опытом реализации арт-проектов и социально-культурных программ регионального значения. Используются разнообразные формы и методы обучения – лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа магистрантов.

Цель учебной дисциплины – формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков стратегического управления проектами, основанными на региональной специфике историко-культурного наследия Республики Беларусь с учетом современных запросов общества и тенденций развития культуры.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать систему знаний о методологии проектного менеджмента и управлении проектами в региональной культуре Беларуси;
- познакомить студентов с инструментарием стратегического управления проектами в контексте региональной культуры;
- сформировать навыки управления проектами в сфере региональных культур Беларуси.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны *знать*:

- теоретико-методологические основы проектного менеджмента;
- задачи и инструментарий стратегического управления проектами;
- специфику разработки и реализации социально-культурных проектов на основе региональных особенностей культуры Беларуси;

уметь:

- использовать на практике полученные знания при организации социально-культурных проектов как механизмов реализации культурной политики в регионах Беларуси;
- анализировать культурный потенциал регионов Беларуси как ресурсную базу для проектирования;
- разрабатывать проекты, интегрирующие историко-культурное наследие регионов Беларуси в современный социально-культурный и экономический контекст;

владеть навыками:

- разработки проектных концепций в региональной культуре;
- управления региональными социально-культурными проектами;
- поиска конкурентных преимуществ территории.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине магистрант должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной жизни страны.

В соответствии с требованиями учебного плана изучение учебной дисциплины «Проектный менеджмент в региональной культуре Беларуси» должно обеспечить формирование у магистрантов следующих специальных компетенций:

- применять научные концепции, подходы, технологии управления проектами в сфере региональных культур Беларуси.
- разрабатывать и реализовывать задачи региональной культурной политики в сфере искусства.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Проектный менеджмент в региональной культуре» для дневной формы получения образования отведено всего 144 часа, из них 54 часа – аудиторные занятия (10 часов – лекции, 20 часов – семинарские занятия, 24 часа – практические занятия). Для заочной формы получения образования предусмотрено всего 14 часов аудиторных занятий (4 часа – лекции, 4 часа – семинарские занятия, 6 часов – практические занятия). Текущая аттестация: опрос. Промежуточной формой контроля знаний является экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Теоретико-методологические основы проектного менеджмента в региональной культуре

Цели и задачи учебной дисциплины. Основные понятия: «региональная культура», «региональные культуры Беларуси», «региональная культурная политика». Понятие региональной культуры Беларуси как комплекса историко-культурных характеристик; способа коммуникации и консолидации людей; своеобразия духовных и материальных традиций. Основы регионализации культуры Беларуси. Региональный фактор в исторической динамике белорусской национальной культуры.

Теоретические основы проектного менеджмента в социокультурной сфере в региональном контексте. Проектный менеджмент как синтез управленческих практик и культурологических подходов, ориентированных на развитие культурного потенциала территории. Проектный менеджмент как целенаправленная стратегия управления культурными процессами в регионе.

Основные методологические подходы к изучению региональной культуры: системно-аналитический, философско-культурологический, исторический, синергетический.

Тема 2. Сущность проекта и проектной деятельности в региональной культуре. Стратегическое управление проектами

Понятийный аппарат: «проект», «проектная деятельность», «проектная деятельность в региональной культуре». Жизненный цикл проекта. Методология проектирования. Ресурсное обеспечение. Оценка эффективности проектов. Специфика проектов в социально-культурной сфере.

Стратегическое управление проектами как инструмент реализации государственной культурной политики. Системная взаимосвязь национальных приоритетов и региональных проектов на основе иерархии целей – от государственных программ до конкретных проектных инициатив. Концепция стратегического управления проектами в региональной культуре Беларуси.

Задачи стратегического управления проектами: определение приоритетных направлений развития культуры региона; формирование портфеля проектов; распределение ресурсов; оценка эффективности. Инструментарий стратегического управления проектами. Цепочка стратегического проектирования: ресурсы – результаты – социально-культурный эффект.

Тема 3. Культурный потенциал регионов Беларуси как ресурсная база для проектирования

Анализ и оценка культурного потенциала ресурсов Беларуси. Методология анализа с учетом региональной специфики (материальное и нематериальное наследие в Государственном списке историко-культурных ценностей; человеческий капитал и др.). Выявление уникальных культурных особенностей территории и их продвижение в контексте государственных программ развития («Культура Беларуси», «Концепция развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2026 – 2030 годы» и др.).

Разработка проектных концепций: формирование идей с учетом культурного своеобразия и аутентичных особенностей местности. Создание уникального ценностного предложения («Гродно – город королей», «Витебск – родина авангарда», «Полесье – край мифов и болот» и др.). Учёт региональной специфики Беларуси при проектировании (ландшафт, сезонность, инфраструктурные особенности, сельскохозяйственные циклы и др.). Поиск конкурентных преимуществ территории. Стратегическое позиционирование региональных культурных проектов.

Тема 4. Специфика проектного менеджмента в социокультурном пространстве Брестской области

Особенности традиционной культуры региона. Исследование Западного Полесья в работах А. Киркора, П. Шпилевского, А. Лакотко и др. Известные представители культуры региона: К. Лыщинский, Н. Орда, В. Голубок, Г. Ширма и др. Объекты, внесенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Архитектурные объекты Брестской области как основа создания комплексных проектов в регионе. Потенциальные направления проектной деятельности: истоки и древняя история (археологический музей «Берестье», Каменецкая башня и др.), магнатское наследие и дворцовая культура (Ружанский и Коссовский дворцовые ансамбли), военная история и память (комплекс фортификационных сооружений Брестской крепости, партизанское урочище Хованщина, объекты первой Мировой войны в районе Выгонощанских озер) и др.

Актуальные социокультурные проекты и возможности их использования в проектном менеджменте: Международный фестиваль театрального искусства «Белая вежа» (Брест), фестиваль «Феерия искусств во дворце Пусловских» (Ивацевичский район); региональный фестиваль-конкурс хореографического искусства «Зоркі над Вежай» (Каменецкий район); гастроэкологический фестиваль «Полесский выюн»; региональный праздник народных промыслов и ремесел «3 народнымі традыцыямі ў новы век»

(Ганцевичский район); весенний обрядовый хоровод «Стрылка» (Дрогичинский район) и др. Междисциплинарный подход как условие создания успешных проектов в регионе, сочетающих историческую основу с современными социально-культурными технологиями.

Тема 5. Культурные бренды Витебской области в контексте проектного менеджмента

Витебское Подвинье как культурный регион: общая характеристика. Исследование Витебского Подвинья в работах Н. Никифоровского, В. Титова, В. Штыхова и др. Полоцкое княжество как колыбель белорусской государственности и культуры. Историко-культурное наследие региона. Известные деятели (Е. Полоцкая, Ф. Скорина, С. Полоцкий, Ю. Пэн, М. Шагал, Г. Цитович, М. Савицкий и др.).

Витебск – культурная столица региона (Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске»). Витебщина художественная (УК «Музей Марка Шагала в Витебске» (Дом-музей Марка Шагала, Арт-центр Марка Шагала)), УК «Музей «Витебский центр современного искусства» и др.).

Полоцк – духовный центр Витебской области (брендовые мероприятия: Международный фестиваль старинной и современной камерной музыки, Международный фестиваль органной музыки «Званы Сафіі»). Деятельность Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника.

Брендовые мероприятия Витебской области: Международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» в Поставах, Международный праздник традиционной культуры «Браслаўскія зарніцы», Международный фестиваль «Днепровские голоса в Дубровно» и др.

Проектный потенциал Витебской области как целостная система, основанная на глубоких исторических пластах, уникальном художественном наследии мирового уровня и динамичной современной событийной афише.

Тема 6. Сущность проектного менеджмента в социокультурном пространстве Гродненской области

Гродненское Понеманье как культурный регион: общая характеристика. Исследования А. Кравцевича, А. Медведева, В. Чантурия и др. Выдающиеся деятели: князь Давид Городенский, А. Тизенгауз, А. Мицкевич и др.

Культурные бренды и потенциал Гродненской области. Объекты, внесенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Особенности историко-культурного развития региона: замковое зодчество (Кревский, Лидский, Мирский, Новогрудский замки, Старый и Новый замки в Гродно). Поликонфессиональность как характерная черта культуры гродненского

региона и ее отражение в архитектурном облике Гродно (Борисоглебская церковь, костел Святого Франциска Ксаверия, кирха Святого Иоанна и др.). Исторические центры городов Гродненской области как отражение основных этапов развития региона (Лида, Новогрудок, Слоним и др.).

Природа Гродненской области как благоприятная основа для проектов экологической направленности (НП «Беловежская пушча», Августовский канал, озеро Свитязь, реки Неман и Щара). Фестивали и событийные мероприятия (Республиканский фестиваль национальных культур, фестиваль «Августовский канал в культуре трех народов», Республиканский каравай-фест «Бацькава булка» и др.).

Основные направления проектной деятельности в Гродненской области: реставрация и адаптация к современным потребностям общества объектов историко-архитектурного наследия, интеграция природных объектов с культурными событиями, укрепление бренда города Гродно как культурной столицы, поликонфессионального и мультикультурного центра.

Тема 7. Проектный менеджмент в социокультурном пространстве Гомельской области

Гомельское Полесье как культурный регион: общая характеристика. Специфика традиционной культуры в регионе. Исследования Гомельского Полесья в работах Е. Романова, Н. Никифоровского и др. Историко-культурное наследие региона. Выдающиеся деятели (К. Туровский, М. Довнар-Запольский, И. Мележ, Г. Ващенко и др.).

Использование историко-культурного наследия Гомельской области в процессе: 1). сохранения и актуализации этнокультурной специфики Полесья: продвижение уникальных традиций региона через современные форматы (деятельность Ветковского музея старообрядчества и белорусских традиций им. Ф.Г. Шклярова, организация фестиваля «Зов Полесья» и др.); 2). популяризации археологического наследия региона (памятники в Юровичах (Калинковичский р-н), Бердыже (Чечерский р-н)); 3). формирования общественного сознания на основе уроков истории (мемориал «Детям – жертвам войны» в д. Красный Берег, музеи и памятники, посвященные Великой Отечественной войне); 4). трансформации историко-культурных объектов в региональные центры культурной жизни, образования, туризма (государственное историко-культурное учреждение «Гомельский дворцово-парковый ансамбль», усадебно-парковый комплекс XIX века Козелл-Поклевских).

Потенциал проектного менеджмента в условиях Гомельской области: социально-культурное проектирование как инструмент трансформации

наследия из совокупности разрозненных объектов в целостную систему, работающую на имидж, экономику и духовное развитие региона.

Тема 8. Могилевская область: историко-культурное наследие и современные социокультурные процессы как основа проектирования

Могилевское Поднепровье как культурный регион: общая характеристика. Исследования региона А. Киркора, П. Шейна и др. Особенности традиционной культуры в регионе. Известные представители культуры: П. Мстиславец, В. Дунин-Марцинкевич, А. Кулешов, В. Бельницкий-Бируля, П. Масленников и др.

Историко-культурное наследие Могилевской области. Разработка проектов военно-исторической тематики: мемориал «Буйничское поле» (Могилевский р-н), мемориальная часовня в д. Солтановка (Могилевский р-н), мемориальная часовня и памятник в д. Лесная (Славгородский р-н), Усакинский партизанский комплекс (Кличевский р-н) и др.

Художественная сфера Могилевщины: организация музейных проектов (Могилевский краеведческий музей, Могилевский художественный музей им. П. Масленникова, Бобруйский краеведческий музей, Бельничский районный художественный музей им. В. Бельницкого-Бирули, Жиличский исторический комплекс-музей и др.).

Проекты в сфере любительского творчества (Международный фестиваль «Александрия собирает друзей», Международный фестиваль народного творчества «Венок дружбы», Международный фестиваль детского творчества «Золотая пчёлка», Рыцарский фест в Мстиславле и др.).

Системное преобразование историко-культурного наследия Могилевской области в конкурентоспособный продукт и социально-значимые инициативы как потенциал проектного менеджмента.

Тема 9. Потенциал Минской области как основа социально-культурных проектов

Центральная Беларусь (Минщина) как культурный регион: общая характеристика. Формирование Центральной Беларуси как стыкового региона в XIX – XX вв. Исследования культуры региона в работах М. Довнар-Запольского, А. Киркора, В. Титова и др. Известные представители (А. Слуцкая, С. Будный, В. Ванькович, Х. Сутин, И. Жинович, и др.).

Патриотическое воспитание и мемориализация исторической памяти как значимое направление проектной деятельности: воспитание гражданственности и сохранение памяти о трагических и героических событиях истории (мемориальный комплекс «Тростенец», мемориальный

комплекс «Хатынь», «Курган Славы», историко-культурный комплекс «Линия Сталина», военно-исторический комплекс «Старая граница и др.).

Проектная деятельность в процессе сохранения и популяризации материального (Несвижский дворцово-парковый комплекс, Спасо-Преображенская церковь (г. Заславль), комплекс монастыря бернардинцев (аг. Будслав), костел Святого Юзефа (г. Воложин) и др.) и нематериального (обряд «Цари» (д. Семежево), «Будслаўскі фэст» (аг. Будслав) культурного наследия региона, их интеграция в современную культурную жизнь. Формирование календаря событийных мероприятий (Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии в Молодечно, фестиваль оперного и балетного искусства «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов» и фестиваль искусств «Музы Несвижа», областной фестиваль народного творчества «Напеў зямлі маёй» и др.).

Минск – культурный центр страны. Традиционные городские арт-проекты как события («Классика у Ратуши», фестиваль-ярмарка «Вясновы букет», «Театральные вечера у Ратуши» и др.). Международные проекты в сфере культуры и искусства (Международный фестиваль «Минская весна», международный кинофестиваль «Листопад» и др.).

Уникальный синтез объектов наследия, мемориальных комплексов и динамичного событийного календаря как основа потенциала проектной деятельности Минска и Минской области.

Тема 10. Проектная практика в региональной культуре Беларуси: актуальные тенденции и перспективы

Особенности белорусских региональных проектов: организационно-управленческий аспект. Выявление моделей проектирования, основанных на интеграции традиционного наследия и актуальных форм творческой деятельности. Исследование организационных структур управления проектами: анализ кадрового состава проектных команд, взаимодействие с местными жителями и заинтересованными лицами. Сравнительный анализ управленческих моделей в проектах различного масштаба (от местных инициатив до программ международного сотрудничества).

Выявление проблем в управлении проектами. Анализ факторов успеха белорусских региональных проектов: опора на национальное культурное наследие, эффективное использование местных уникальных ресурсов, построение сотрудничества с местными предприятиями. Перспективные направления проектного менеджмента в региональной культуре Беларуси. Определение комплекса компетенций, необходимых менеджеру культурных проектов для работы в условиях белорусских регионов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма обучения

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия
1.	Введение. Теоретико-методологические основы проектного менеджмента в региональной культуре	2	2	
2.	Сущность проекта и проектной деятельности в региональной культуре. Стратегическое управление проектами	2	2	4
3.	Культурный потенциал регионов Беларуси как ресурсная база для проектирования	2	2	4
4.	Специфика проектного менеджмента в социокультурном пространстве Брестской области	1	2	2
5.	Культурные бренды Витебской области в контексте проектного менеджмента	1	2	2
6.	Сущность проектного менеджмента в социокультурном пространстве Гродненской области		2	2
7	Проектный менеджмент в социокультурном пространстве Гомельской области		2	2
8	Могилевская область: историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы как основа проектирования		2	2
9	Потенциал Минской области как основа социально-культурных проектов		2	2
10	Проектная практика в региональной культуре Беларуси: актуальные тенденции и перспективы	2	2	4
Всего...		10	20	24

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма обучения

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение. Теоретико-методологические основы проектного менеджмента в региональной культуре	4	1			3
2.	Сущность проекта и проектной деятельности в региональной культуре. Стратегическое управление проектами	8	1			7
3.	Культурный потенциал регионов Беларуси как ресурсная база для проектирования	8	1	2		5
4.	Специфика проектного менеджмента в социокультурном пространстве Брестской области	5	1			4
5.	Культурные бренды Витебской области в контексте проектного менеджмента	5			2	3
6.	Сущность проектного менеджмента в социокультурном пространстве Гродненской области	4			2	2
7	Проектный менеджмент в социокультурном пространстве Гомельской области	4				4

1	2	3	4	5	6	7
8	Могилевская область: историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы как основа проектирования	4				4
9	Потенциал Минской области как основа социально-культурных проектов	4			2	2
10	Проектная практика в региональной культуре Беларуси: актуальные тенденции и перспективы	8		2		6
Всего...		54	4	4	6	40

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб. пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 257 с. - (Высшее образование).
2. Проектный менеджмент: учебник / под ред. С А Полевого. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 575 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2016339> (дата обращения: 14.11.2025).

Дополнительная

1. Культурный потенциал Республики Беларусь: методологические основания и практический опыт выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов / И. Б. Лаптенко, О. А. Галкин, И. Г. Голубева. - Минск : БГУКИ, 2019. - 275 с.
2. Локотко, А. И. Маршруты белорусского туризма: историко-культурные ландшафты Беларуси / А. И. Локотко. - Минск :Беларуская навука, 2018. - 319 с.: цв. ил., карты.
3. Управление проектами в туризме и индустрии гостеприимства: Учебник / под ред. Х.А. Константиныди. – М: Центркаталог, 2022. – 296 с.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

«Проектный менеджмент в региональной культуре Беларуси»

В процессе изучения учебной дисциплины предполагается осуществление управляемой самостоятельной работы студентов в следующем виде:

- подготовка к выступлениям на семинарских и практических занятиях;
- подготовка к устным и письменным опросам;
- подготовка авторских проектов;
- написание научных докладов и статей по актуальным аспектам проектного менеджмента в региональной культуре.

Перечень рекомендуемых средств диагностики знаний студентов по учебной дисциплине

«Проектный менеджмент в региональной культуре Беларуси»

Степень усвоения учебного материала по учебной дисциплине определяется в рамках текущего контроля успеваемости, текущей и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости предполагает опрос во время семинарских занятий, тестирование в рамках текущей аттестации. Итоговый контроль знаний студентов в рамках промежуточной аттестации проводится в форме экзамена.

Оценка и диагностика знаний и навыков магистрантов по учебной дисциплине осуществляется систематически и может включать следующие средства:

- устный опрос во время семинарских занятий с целью определения уровня теоретических знаний студентов по отдельным темам учебной дисциплины (фронтальный/индивидуальный опрос, дискуссия);
- подготовка аналитических докладов;
- подготовка и демонстрация мультимедийных презентаций;
- разработка авторского проекта.

Разработка авторского проекта по предмету «Проектный менеджмент в региональной культуре Беларуси»

В эпоху глобализации и стандартизации культурных образцов большое значение приобретает сохранение и развитие традиций региональных и локальных культур. Культурная самобытность, отражающая этнографические и исторические особенности формирования культурных образований, сохранилась до наших дней в виде образцов устного народного творчества,

народных праздников, обрядов, обычаев, игр и т.д. В связи с этим актуализируется задача сохранения культурного разнообразия регионов Беларуси путем знакомства граждан и гостей страны с национальными, региональными и местными традициями, популяризации культурного наследия регионов и отдельных местностей посредством использования современных и инновационных форм его презентации. Более детальное ознакомление с региональной историей, историко-культурными ценностями регионов, жизнедеятельностью известных уроженцев будет способствовать популяризации историко-культурного наследия Беларуси в целом и повышению ее туристской привлекательности в частности.

В процессе практических занятий магистрантам предлагается разработать индивидуальные туристские проекты с учетом региональной и локальной специфики. В основу каждого проекта должны быть положены региональные культурные особенности какой-либо местности.

На первом этапе работы осуществляется выбор тематической направленности проекта. Магистранты самостоятельно выбирают заинтересовавшее их направление из предлагаемого списка.

Примерная тематическая направленность проекта:

1. Этнографический.
2. Исторический.
3. Экологический.
4. Мифологический.
5. Спортивно-оздоровительный.
6. Гастрономический.
7. Религиозный.

Далее обучающиеся выполняют задание, которое состоит из двух частей: 1 - описание проекта и 2 - мультимедийная презентация. Описание проекта оформляется в виде текста, распечатанного на листах формата А4 шрифтом TimesNewRoman, размер 14, интервал 18 пт; объем – не менее 10 страниц печатного текста. При этом описание включает следующие пункты:

1. Название проекта.
2. Срок реализации проекта.
3. Место реализации проекта.
4. Мониторинг социокультурных проектов, реализуемых в данном регионе за последние 3 года. Анализ проектов близкой тематической направленности (если таковые имеются).
5. Организации, которые возможно привлечь в проект.
6. Цель проекта.
7. Задачи, необходимые к выполнению в рамках реализации проекта.
8. Целевая аудитория проекта.

9. Содержание проекта. Описание мероприятий в рамках проекта.

10. Примерный объем и возможные источники финансирования проекта.

Описание проекта должно сопровождаться ссылками на литературные и интернет-источники, используемые магистрантами в процессе разработки проекта. В презентации следует отразить содержание проекта и наглядно продемонстрировать его специфику. Требования к объему презентации – не менее 20 слайдов.

Итоговая защита проекта осуществляется путем публичного выступления магистранта перед аудиторией, в процессе которого он должен продемонстрировать результаты своей работы, представленной в виде доклада, содержащего описание проекта, и мультимедийной презентации.