

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В.Карчевская

«  2025 г.

Регистрационный № УД- 779 / эуч.

## **МЕНЕДЖМЕНТ В КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Учебная программа учреждения образования*

*по учебной дисциплине*

*для специальности высшего образования 1-18 01 01 Народное творчество,  
направление специальности 1-18 01 01-01 Народное творчество (хоровая  
музыка)*

*специализации 1-18 01 01-01 02 Хоровая музыка народная*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-18 01-2022 по специальности 1-18 01 01 Народное творчество (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 г. № 78 и учебного плана по специальности высшего образования 1-18 01 01 Народное творчество по направлению специальности 1-18 01 01-01 Народное творчество (хоровая музыка), специализации 1-18 01. 01-01 02 Хоровая музыка народная

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Е.А. Макарова*, профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*А.Г. Занько*, доцент кафедры художественного творчества и продюсерства частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова»;

*В.М. Волоткович*, заведующий кафедрой духовой музыки учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

*кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 29.10.2025);*

*президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 20.12.2025)*

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Менеджмент в концертной деятельности» составлена с учетом требований, предъявляемых к подготовке специалистов высшей квалификации, в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-18 01 01 Народное творчество (по направлениям) и предусмотрена для студентов специализации 1-18 01 01-01 02 Хоровая музыка народная.

Концертно-зрелищная сфера развивается очень динамично и, разумеется, требует все большей дифференциации в подготовке специалистов, сориентированных на самостоятельную предпринимательскую деятельность по реализации музыкальных проектов, внедрению новых музыкальных технологий. Повышение роли концертов и зрелищ в культурной жизни современного общества вызывает необходимость более детального изучения концертно-зрелищной деятельности с точки зрения ее организационно-технологических основ.

Современная концертно-зрелищная сфера нуждается в специалистах нового формата, способных разрешать актуальные проблемы функционирования искусства в современном обществе. Подготовка специалистов к будущей профессионально-управленческой деятельности в концертной-зрелищной сфере в рамках учебной дисциплины направлена на обучение специальным знаниям, навыкам и умениям организационно-управленческой деятельности в области концертно-зрелищной практики.

*Цель* учебной дисциплины – сформировать систему знаний и навыков по реализации концертно-зрелищных проектов в сфере музыкального искусства.

*Основными задачами* учебной дисциплины являются:

расширить объем теоретических знаний студентов о концертно-зрелищной деятельности в современном социуме;

раскрыть сущность менеджмента в сфере искусства;

сформировать организационно-технологические навыки в реализации концертно-зрелищной программ.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны приобрести следующую специализированную компетенцию:

использовать базовые знания и навыки в маркетинговой, финансовой и управленческой деятельности в сфере арт-индустрии.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Менеджмент в концертной деятельности» студенты должны приобрести теоретические и практические знания, а также развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в культурной жизни страны.

В результате изучения данной учебной дисциплины студент должен *знать*:

–закономерности развития концертно-зрелищной деятельности;

–различные виды и жанры музыкального искусства и концертно-зрелищной деятельности.

*уметь*:

–использовать технологии менеджмента в деятельности организаций концертной сферы;

–осуществлять задачи управления концертно-зрелищными проектами в сфере искусства;

*владеть*:

навыками организации концертных проектов и концертно-зрелищных программ.

Освоение учебной дисциплины призвано содействовать формированию готовности включения студентов в поток сложных социокультурных процессов, происходящих в сфере концертно-зрелищной деятельности.

В рамках лекционных занятий очерчиваются общие тенденции развития музыкальной культуры, определяются методологические основы исследования музыкальных потребностей аудитории, раскрываются вопросы формирования музыкальных интересов различных категорий населения и возможности их удовлетворения через осуществление музыкальных проектов и программ.

Задача семинарских занятий – изучение теоретических и организационно-практических основ концертной деятельности. Семинарско-практические занятия включают в себя: ознакомление с опытом реализации концертных проектов, освоение студентами основных технологических закономерностей концертной и концертно-зрелищной деятельности.

Учебная дисциплина «Менеджмент в концертной деятельности» включена в модуль «Менеджмент в социокультурной сфере» и изучается студентами дневной и заочной форм получения образования.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Менеджмент концертной деятельности» всего предусмотрено 98, из них 46 часов аудиторных занятий. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы обучения: лекции – 16 часов, семинарские занятия – 30 часов. Для заочной формы обучения всего 98 часов, из них 10 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для заочной формы обучения: 4 – лекции, 6 – семинарские занятия.

Формой текущей аттестации по учебной дисциплине является тест по содержанию глоссария, включающего основные понятия в контексте тематики занятий.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации студентов – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Введение в учебную дисциплину «Менеджмент в концертной деятельности».**

Концертная деятельность как составляющая современной музыкальной культуры. Концертно-зрелищная деятельность как сектор музыкальной индустрии. Концертно-зрелищная сфера как динамично развивающаяся отрасль музыкального шоу-бизнеса. Концертно-зрелищная программа как продукт арт-индустрии.

Влияние научно-технического прогресса (НТП) на развитие концертно-зрелищной сферы.

Характеристика субъектов современной концертно-зрелищной деятельности. Инфраструктура концертно-зрелищной сферы в Беларуси. Общая характеристика организаций концертно-зрелищной сферы. Основные направления деятельности ведущих концертных организаций.

Механизмы управления деятельностью государственных концертных организаций, принципы концертного менеджмента, применение новых технологий продвижения концертной продукции. Деятельность коммерческих структур по реализации концертно-зрелищных проектов.

### **Тема 2. Концертная деятельность в структуре современной музыкальной культуры.**

Понятие «музыкальная культура». Две системы музыкальной культуры: система искусства и его произведений; система учреждений, обеспечивающих условия производства, управления, распределения, распространения и потребления ценностей музыкальной культуры.

Функции управления как «блока» музыкальной культуры (наряду с производством, исполнением, распространением и потреблением музыкально-художественных ценностей). Механизмы обеспечения социального функционирования музыкальной культуры: прогнозирование, планирование, координация, сопровождение, материально-техническое и финансовое обеспечение и т.д.

Виды музыкальной деятельности человека: творчество, исполнительство, слушание и восприятие. Многообразие видов музыкального творчества. Восприятие музыки как сложный многоуровневый

процесс: состояние – настроение – эмоции – чувство как формы переживания слушателем музыки.

Концертно-зрелищная программа как универсальная и всеобъемлющая форма культурно-досуговой деятельности. Концертно-зрелищная деятельность как объект воздействия и управления со стороны государственных, общественных, коммерческих структур и организаций. Законодательные акты и правовые инициативы в сфере концертно-зрелищной деятельности Беларуси.

### **Тема 3. Типология концертных и концертно-зрелищных программ.**

Сущность концерта, концертной и концертно-зрелищной деятельности. Концерт как сценическая форма существования искусства, как вид публичного выступления и способ непосредственного общения артиста и публики. Концертное исполнительство как акт искусства. Концерт как один из наиболее распространённых видов зрелища, как массово-зрелищное мероприятие.

Многообразие видов и форм концертной деятельности. Виды концертов – музыкальный (симфонический, камерный, фортепианный, скрипичный и др.), литературный (художественное чтение), эстрадный (легкая вокальная и инструментальная музыка, юмористические рассказы, пародии, цирковые номера и др. Особенности театрализованного концерта.

Разновидности концертных программ: по целевому назначению; по месту проведения; по способу построения программ; в соответствии с направлениями музыки (жанровая принадлежность), по видам исполнения.

Концертное зрелище как двусторонний процесс, объединяющий исполнение и восприятие. Концертно-зрелищная программа как совокупность концертных номеров, в которой присутствует массовость участников и зрителей.

Концертные программы как вид рекреационного досуга. Концертно-зрелищная программа как программа, предназначенная для зрительского просмотра, состоящая из совокупности концертных номеров. Типология концертно-зрелищных мероприятий по признакам художественной формы.

Функции концертно-зрелищных программ в современном социуме. Концертные программы как вид рекреационного досуга. Концертно-зрелищное мероприятие как ивент-технология.

#### **Тема 4. Концертный номер как основа создания концертно-зрелищной программы.**

Концертный номер – отдельное, завершённое композиционно, уравновешенное во всех частях, небольшое сценическое произведение.

Концертный номер как формат профессиональной деятельности артиста, неотделимая составляющая технологического процесса концертно-зрелищной программы. Структурные особенности концертного номера: место, действие, время и образ.

Концертно-зрелищная программа как основная форма существования концертного номера. Организация концертно-зрелищных программ как упорядочение составных элементов технологического процесса, включающего концертные номера. Элементы технологического процесса подготовки концертно-зрелищной программы.

Принципы составления концертно-зрелищных программ. Сценографические требования к организации концертно-зрелищной программы.

Концертно-зрелищные проекты и музыкальные шоу-программы в деятельности белорусского телевидения. Интернет и концертно-зрелищная деятельность: пути взаимодействия.

#### **Тема 5. Аудитория концертных программ и типы слушателей.**

Социология музыки как наука о социальных законах функционирования музыки в обществе. Сфера научных интересов эмпирической (конкретной, прикладной социологии музыки). Становление теории слушательских групп и типов аудитории музыкального искусства как актуальная проблема социологии музыки и арт-менеджмента.

Музыкальный интерес как устойчивое свойства личности, формирующееся и развивающееся в процессе музыкального воспитания. Типология музыкальных интересов аудитории и типология аудитории музыкального искусства.

Музыкальная потребность как ценностно-целевая установка личности на содержание и характер музыкальной деятельности. Уровни развития музыкальных потребностей аудитории: прикладной, познавательный, креативный, высшие музыкальные потребности и др.

Результаты конкретно-социологических исследований музыкальных интересов, потребностей и предпочтений образовательно-возрастных групп населения.

#### **Тема 6. Сущность менеджмента концертно-зрелищной деятельности.**

Менеджмент в концертно-зрелищной сфере как профессиональное управление процессами создания художественных ценностей и продвижения на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности музыкантов, артистов, режиссеров, исполнителей и творческих коллективов посредством технологий менеджмента и маркетинга.

Менеджмент концертно-зрелищной деятельности как оптимальное упорядочение всех составных элементов технологического процесса, с помощью которого достигается четкая взаимосвязь, вырабатывается рациональная структура управления и взаимодействия со зрителем.

Менеджер как субъект социокультурных процессов в концертно-зрелищной сфере. Компетенции арт-менеджера по организации и проведению концертных и концертно-зрелищных программ. Управленческие функции концертных агентов, персонал-менеджеров, бизнес-менеджеров, тур-менеджеров, импресарио (концертных промоутеров), продюсеров, саунд-продюсеров и др.

#### **Тема 7. Маркетинговые технологии в концертно-зрелищной сфере.**

Маркетинг исполнительских искусств как комплекс специальных знаний и умений арт-менеджера, необходимый для разработки и реализации стратегических маркетинговых программ. Основные цели маркетинга в сфере концертно-зрелищной деятельности.

Технологии маркетинговых исследований в определении целевой аудитории. Сегментация рынка музыкальной индустрии и концертно-зрелищных программ. Зрительские установки на контакт с явлениями музыкального искусства. Роль рекламы и PR-технологий в продвижении концертно-зрелищных программ на рынок культурных услуг.

Пути формирования и удержания зрительской аудитории концертно-зрелищных программ.

Маркетинговые технологии в реализации концертного проекта. Маркетинговые функции арт-менеджера в сфере концертно-зрелищной

деятельности. Художественная коммуникация как процесс эмоционально-символического взаимодействия между артистом и зрителем. Концертно-зрелищная программа как специфическая форма коллективного единения, как механизм экономики символического обмена.

### **Тема 8. Продюсерство в сфере концертно-зрелищной деятельности.**

Концертно-зрелищная сфера как пространство профессиональной деятельности продюсера. Продюсер как предприниматель в сфере концертно-зрелищной деятельности и как ключевая фигура в структуре концертного бизнеса. Профессиональные технологии в сфере концертного бизнеса

Основные направления продюсерской деятельности в концертно-зрелищной сфере.

Музыкальное творчество и экономика как составляющие концертно-зрелищной деятельности продюсера. Музыкальный проект как формат профессиональной деятельности продюсера. Основные участники и партнеры продюсерского проекта. Правовое и организационное обеспечение концертного проекта.

Арт – менеджмент как теоретическая база продюсерской деятельности. Арт-менеджер (импресарио, антрепренер, продюсер, концертный агент, промоутер, продакш-менеджер и др.) как специалисты сферы концертно-зрелищной деятельности.

Продюсер как концертный промоутер (импресарио). Основные задачи продюсера по организации концертно-гастрольной практики.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов на УСП	Форма контроля
		Лекции	Семинарские занятия		
1.	Введение в учебную дисциплину «Менеджмент в концертной деятельности»	2			
2.	Концертная деятельность в структуре современной музыкальной культуры.	2	2	2	устный опрос
3.	Типология концертных и концертно-зрелищных программ	2	4	2	доклад на семинаре
4.	Концертный номер как основа создания концертно-зрелищной программы		4		устный опрос
5.	Аудитория концертных программ и типы слушателей	2	2		
6.	Сущность менеджмента концертно-зрелищной деятельности.	2	4	2	тематическая дискуссия
7.	Маркетинговые технологии в концертно-зрелищной сфере.	2	4	2	доклад на семинаре
8.	Продюсерство в сфере концертно-зрелищной деятельности.		4	2	доклад на семинаре
<b>ВСЕГО:</b>		<b>12</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов на УСП	Форма контроля
		Лекции	Семинарские занятия		
9.	Введение в учебную дисциплину «Менеджмент в концертной деятельности»	2			
10.	Концертная деятельность в структуре современной музыкальной культуры.			2	
11.	Типология концертных и концертно-зрелищных программ	2		2	доклад на семинаре
12.	Концертный номер как основа создания концертно-зрелищной программы				устный опрос
13.	Аудитория концертных программ и типы слушателей				
14.	Сущность менеджмента концертно-зрелищной деятельности.	2	2		тематическая дискуссия
15.	Маркетинговые технологии в концертно-зрелищной сфере.	2	2	2	доклад на семинаре
16.	Продюсерство в сфере концертно-зрелищной деятельности.			2	доклад на семинаре
<b>ВСЕГО:</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная:

1. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учеб. пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 201, [1] с. : табл., рис.
2. Воротной, М. В. Менеджмент музыкального искусства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. В. Воротной. – 3-е, стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. – 256 с. – ISBN 978-5-8114-7354-0. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/160188>.
3. Коленько, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. и практикум для академического бакалавриата/ С.Г. Коленько. – Москва: Юрайт, 2017. – 369, [1] с.: табл.
4. Эль-Бакри, Т.В. Продюсирование кино, телевидение и видеопроекты в интернете. учеб. пособие/ Т.В.Эль-Бакури. – М.: Аспект-Пресс, 2021. - 336с.

#### Дополнительная:

1. Жданова, Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе: учеб. пособие / Е.И. Жданова, С.В. Иванов, Н.В. Кротова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
2. Коновалов, А. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса / А. Коновалов. – СПб.: Питер, 2005. – 188 с.
3. Корнеева, С.М. Музыкальный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент» / С.М.Корнеева. – М. :ЮНИТИ–ДАНА, 2006. – 303 с.
4. Макарова, Е.А. Организация концертно-зрелищной деятельности: пособие для работников культуры / Е.А.Макарова, С.Б.Мойсейчук, И.Л.Смаргович. – Минск: Змицер Колас, 2015. – 166 с.
5. Макарава А.А. Арт-праектаванне ў дзейнасці ўстаноу культуры/ А.А. Макарава. – Мінск: Рыфтур, 2023. – 240 с.

**Методические рекомендации по организации и выполнению  
самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине  
«Менеджмент концертной деятельности»**

Самостоятельная работа студентов является частью образовательного процесса и выступает в качестве стимулирующего средства развития их готовности к профессиональному самообразованию, а также приобретению знаний и навыков, соответствующих компетентностному подходу к структуре высшего профессионального образования.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предполагает использование таких ее форм, как конспектирование лекций, контент-анализ публикаций по проблемам арт-менеджмента и продюсерской деятельности; анализ практики проведения концертно-зрелищных мероприятий (программа наблюдения).

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине предполагает выполнение следующих видов деятельности:

- контент-анализ публикаций печатных СМИ по проблемам развития концертной сферы;
- культурологический анализ музыкальных проектов белорусского и российского телевидения и интернет-порталов;
- анализ организационно-правовых материалов из опыта реализации концертно-гастрольных проектов;
- посещение концертных мероприятий с участием белорусских коллективов разных музыкальных направлений.

## **Перечень рекомендуемых средств диагностики знаний студентов по учебной дисциплине «Менеджмент концертно-зрелищной деятельности»**

Оценка и диагностика достижений студентов выполняется поэтапно и может включать следующие основные средства:

- фронтальная беседа в ходе лекции;
- устный опрос во время семинарских занятий;
- подготовка выступлений с докладами по выбранной проблематике;
- подготовка мультимедийных презентаций полученных результатов самостоятельной работы;
- творческие задания, связанные с анализом просмотренных концертных программ различных жанров;
- итоговый контроль в форме зачета.

### **Рекомендуемые методы преподавания**

Основными формами обучения являются лекции и семинарские занятия, управляемая самостоятельная работа. Изучение учебной дисциплины включает проблемные лекции и лекции с разбором конкретных ситуаций. Также при организации аудиторных занятий возможно приглашение авторитетных специалистов (в том числе и в режиме онлайн-связи), проведение мастер-классов, проведение практических занятий на базах концертных организаций г. Минска с привлечением их сотрудников.

Учебной программой предусмотрено использование активных форм обучения как в рамках лекционных занятий (презентация видео- и аудиозаписей отечественных и зарубежных телерадиопрограмм, видеороликов, раскрывающих проблемное поле дисциплины), так и в рамках семинарских занятий (дискуссия, обсуждение результатов самостоятельной работы).