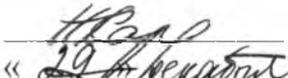


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В.Карчевская
« 29 Октября 2025 г.

Регистрационный № УД-6/25-75/зуч.

ВЕБ-ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

*Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине
для специальности*

*6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации,
профилизации «Менеджмент рекламы и общественных связей»*

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом общего высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270 и учебным планом учреждения высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации (профилизация: Менеджмент рекламы и общественных связей), рег. № 6-05-03-70/24 уч. от 02.07.2024

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.В. Бачурина, старший преподаватель кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

О.М. Кунцевич, старший преподаватель кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.М. Чуйко, ведущий научный сотрудник отдела вычислительной математики и математического моделирования государственного научного учреждения «Институт математики Национальной академии наук Беларуси», кандидат физико-математических наук;

И.Р. Лукьянович, доцент кафедры веб-технологий и компьютерного моделирования учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат технических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 25.09.2025)

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств (протокол № 2 от 20.12.2025).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Веб-дизайн и реклама» составлена в соответствии с образовательным стандартом общего высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270 и учебным планом учреждения высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации (профилизация: Менеджмент рекламы и общественных связей), рег. № 6-05-03-67/24 уч. от 02.07.2024

Стремительное развитие веб-технологий предполагает высокий уровень подготовки квалифицированных специалистов в сфере веб-дизайна и рекламы для решения профессиональных задач по использованию, разработке, сопровождению и продвижению веб-ресурсов и интернет-рекламы в гипермедийном пространстве глобальной сети.

Учебная дисциплина «Веб-дизайн и реклама» направлена на овладение методами и средствами получения, хранения и обработки информации в области веб-дизайна; методами и технологиями создания, публикации, сопровождения и продвижения рекламы в интернет-маркетинге.

Учебная дисциплина «Веб-дизайн и реклама» основывается на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе освоения таких учебных дисциплин, как: «Основы информационных технологий», «Технологии компьютерной графики», «История и теория рекламы», «Реклама в сфере культуры».

Целью учебной дисциплины «Веб-дизайн и реклама» является обеспечение студентов знаниями в области интернет-рекламы и веб-дизайна, а также практическими навыками по созданию и использованию программных средств веб-технологий в будущей профессиональной деятельности специалиста по социально-культурным коммуникациям.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить типологию, основные понятия и концепции интернет-маркетинга, основные механизмы функционирования интернет-рекламы;
- освоить технологии веб-дизайна в веб-пространстве, оптимизации и сохранения графической информации для веб-пространства;
- систематизировать методы создания медийной рекламы.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны *знать*:

- теоретические основы растровой и векторной компьютерной графики;
- тенденции развития веб-технологий в рекламе;
- принципы и методы создания рекламных веб-ресурсов;
- особенности дизайна в сайтостроении;
- способы публикации и сопровождения веб-ресурсов;
- методы поискового продвижения и поисковой оптимизации,

– специфику создания и продвижения рекламы сфер культуры и искусства в сети Интернет.

Студенты должны *уметь*:

– разрабатывать веб-сайт по заданной тематике;
– использовать при создании сайтов специализированные и визуальные редакторы веб-дизайна, редакторы векторной и растровой графики в веб-дизайне;

– применять основные методы макетирования и верстки рекламной веб-страницы;

– создавать анимационную баннерную рекламу.

Студенты должны *владеть*:

– инструментами прикладных программ при разработке дизайна сайтов, навигации на сайте;

– способами публикации сайта.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны приобрести следующую специализированную компетенцию:

– использовать социальные сети как коммуникативное пространство, информационные технологии для разработки и создания рекламы учреждения социокультурной сферы.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной жизни страны.

Основными формами учебной работы являются лекционные, практические занятия и самостоятельное изучение отдельных вопросов.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Веб-дизайн и реклама» для студентов дневной формы получения образования всего предусмотрено 90 часов, из них 40 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 10 часов – лекции, 30 часов – практические занятия. Для студентов заочной формы получения образования на изучение учебной дисциплины «Веб-дизайн и реклама» всего предусмотрено 90 часов, из них 10 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 2 часа – лекции, 8 часов – практические занятия.

Рекомендованная форма проведения текущей аттестации студентов – тест. Рекомендованная форма промежуточной аттестации студентов – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Технологии веб-дизайна

Веб-дизайн в культуре и искусстве. Связь учебной дисциплины «Веб-дизайн и реклама» с другими дисциплинами специализации. Цель и задачи курса, предмет и объект изучения. История веб-дизайна. Основы дизайна (пространственные отношения, форма, текстуры, шрифты и тексты). Основные средства и принципы композиции. Типология объектов рекламного дизайна. Рекламные возможности использования веб-дизайна в организации. Дизайн веб-сайтов, типы сайтов, устройство сайта, формат страницы. Дизайн интерфейса. Маркетинговые задачи веб-сайтов.

Тема 2. Компьютерная графика в рекламе

Виды компьютерной графики. Векторные и растровые изображения. Форматы. Разрешение и размер изображения. Разрешение монитора, принтера, сканера. Цветовые модели.

Особенности представления графической информации в Интернет. Типы графических изображений в Интернет. Методы их оптимизации.

Сферы использования компьютерной графики. Тенденции развития компьютерной графики в рекламе.

Тема 3. Технологии и формы интернет-рекламы

Особенности рекламной кампании в интернете (интерактивность, аудитория, таргетинг, медиаизмерения). Основные виды интернет-рекламы (контекстная, текстовая, медийная, тизерная, промо-сайт, спам, реклама в соцсетях, пресс-релизы и т.п.). RSS-рассылки. Мобильная реклама. PR-технологии. Способы размещения рекламных объектов на сайте. Особенности дизайна Landing Page (посадочной страницы). Ценовые модели размещения рекламы в сети интернет.

Тема 4. Программные средства создания веб-страниц

Анализ и проектирование веб-ресурса. Этапы проектирования сайта. Принципы навигации. Информационное наполнение. Концепция графического дизайна сайта. Способы публикации веб-ресурса. Выбор доменного имени сайта. Требования к хостингу сайта.

Пакеты визуального программирования веб-страниц. Принцип разделения содержимого и оформления веб-страницы. Особенности поддержки блочной верстки разными браузерами. Блоки в HTML. Абсолютное и относительное позиционирование блоков. Макетирование веб-страниц с помощью CSS. Подключение стилей. Слой как элемент веб-страницы.

Реклама сайта. Поисковая оптимизация сайта. Регистрация в каталогах и поисковых системах. Обмен ссылками. Комментирование в блогах.

Специфика поисковой оптимизации интернет-ресурсов сферы культуры и искусства.

Тема 5. Мультимедийные интернет-технологии

Виды мультимедийной динамической рекламы. Использование на сайте мультимедийных рекламных материалов.

Видео в Интернет. Звук в Интернет. Анимация веб-графики: gif-анимация и шейповая анимация. Создание gif-анимации. Шейповая анимация в веб-дизайне. Создание баннера.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знания
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
1.	Введение. Технологии веб-дизайна	2	2			
2.	Компьютерная графика в рекламе	2	2	2		
3.	Технологии и формы интернет-рекламы	2	2	2	4	Рекламный баннер
4.	Программные средства создания веб-страниц	2	2	6	4	Лендинг-пейдж культурного мероприятия
5.	Мультимедийные интернет-технологии		2	4		
Всего:		8	10	14	8	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов		Количество часов для самостоятельного изучения учебного
			Лекции	Практические занятия	
1.	Введение. Технологии веб-дизайна	4	1		3
2.	Компьютерная графика в рекламе	6		2	4
3.	Технологии и формы интернет-рекламы	10	1	2	7
4.	Программные средства создания веб-страниц	14		2	12
5.	Мультимедийные интернет-технологии	6		2	4
Всего:		40	2	8	30

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Беликова, С. А. Основы HTML и CSS: проектирование и дизайн веб-сайтов: учебное пособие по курсу «Web-разработка» : [16+] / С. А. Беликова, А. Н. Беликов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 176 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598663.

2. Котлер, Ф. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете = Marketing 4.0: moving from traditional to digital / Филип Котлер, Хермаван Каргаджайя, Лйван Сетиаван ; [пер. с англ. М. Хорошиловой]. - Москва : ЭКСМО : Бомбора, 2021. - С. 3-51.

3. Кульназарова, А. Умное продвижение: цифровые технологии в рекламе и PR. – Москва ; Алматы : Ай Пи Ар Медиа : EDP Hub (Идиин Хаб), 2024. – 176 с.

Дополнительная:

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 239 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750>.

2. Основы Web-дизайна : учебно-методическое пособие / составитель Н. А. Саблина. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. – 50 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115017>.

3. Побединский, Е. В. Проектирование веб-сайтов с использованием технологий PHP, HTML, CSS и WordPress : учебное пособие / Е. В. Побединский, В. В. Побединский. – Екатеринбург : УГЛУ, 2018. – С. 87-113. – ISBN 978-5-94984-651-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/142518>.

4. Толмачев, А.Н. Реклама в Интернете. Курс молодого бойца. – 2-е изд., [перераб. и доп.]. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2021. – 232 с.

Рекомендуемые методы преподавания

Материал излагается на основе современных методических требований с учетом уровня знаний студентов. При чтении лекций рекомендуется использовать метод проблемного изложения, формирующий основные понятия и концепции интернет-маркетинга, а также визуализированные лекции, как новую форму организации процесса обучения. Особое внимание уделить рекламе учреждений культуры в веб-пространстве.

На семинарских и практических занятиях рекомендуется использовать эвристические методы обучения; анализ рекламных интернет-продуктов; проведение учебных дискуссий по успешности цифровой рекламы. Рекомендуемая форма организации занятий является индивидуальная или групповая работа студентов.

Перечень рекомендованных средств диагностики

В качестве одного из элементов, рекомендуемого для выявления уровня учебных достижений студента, используются критериально-ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов рекомендуется использовать следующие средства:

- фронтальный опрос на лекциях, семинарских и практических занятиях;
- защита выполненных на практических занятиях работ;
- выполнение тестовых заданий для контроля умения анализировать и грамотно выбирать метод моделирования;
- выполнение творческих заданий и их оформление, которые предполагают самостоятельный выбор метода решения задачи.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов направлена на обогащение их умений и навыков по учебной дисциплине «Веб-дизайн и реклама» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. Преподаватель дает задания по самостоятельной работе и регулярно проверяет их выполнение.

Рекомендованная форма заданий для управляемой самостоятельной работы: создать рекламный веб-сайт, создать лендинг-пейдж культурного мероприятия, разработать блог культурного мероприятия или учреждения культуры, рекламный баннер.