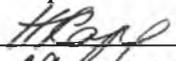


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ


_____ Н.В.Карчевская
« ~~29~~ / декабря _____ 2025г.
Регистрационный № УД-6/25-19/эуч.

МАСТЕРСТВО ВЕДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

*Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине
для специальности*

*6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации
профилизация: «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры»*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, учебного плана учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизация: «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры»

СОСТАВИТЕЛИ:

С.Б.Мойсейчук, профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В.Самерсова, профессор кафедры педагогики социально-культурной деятельности, учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

В.П.Климович, начальник отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мядельского районного исполнительного комитета.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 30.09.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 20.12.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Мастерство ведения культурно-досуговых программ» предназначена для изучения студентам специальности «Социально-культурный менеджмент и коммуникации», профилизации «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» и направлена на углубленное освоение знаний о специфике ведения разнообразных форм культурно-досуговых программ, как информационно-познавательных, так и театрализованных, о речевых и невербальных средствах художественной выразительности ведущего.

Учебная программа по данной учебной дисциплине разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации; профилизация: «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры».

Преподавание данной учебной дисциплины ведется с учетом знаний и умений студентов, полученных в рамках изучения таких учебных дисциплин как: «Сценарно-режиссерские технологии социально-культурной деятельности», «Деловые отношения и речевая коммуникация».

Актуальность изучения учебной дисциплины обусловлена необходимостью овладения студентами профессионального мастерства специалиста социально-культурной сферы как организатора художественной коммуникации с разнообразной аудиторией.

Цель учебной дисциплины: формирование устойчивых теоретических знаний об особенностях ведения культурно-досуговых программ, а также навыков для успешного практического применения этих знаний в разнообразных формах.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов базовые знания по основам речевого взаимодействия ведущего с аудиторией;
- познакомить студентов с особенностями ведения культурно-досуговых программ различных форм и жанров;
- усвоить студентами основные практические навыки ведения разнообразных форм культурно-досуговых программ;
- сформировать навыки импровизации в условиях взаимодействия с аудиторией.

Изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование у студентов следующих *специальных компетенций*:

- применять научные подходы, концепции и технологии культурно-

- досуговой деятельности в своей профессиональной деятельности;
- использовать мастерство ведения культурно-досуговых программ для различных категорий населения.

В результате изучения учебной дисциплины «Мастерство ведения культурно-досуговых программ» студент должен *знать*:

- основные формы и жанры культурно-досуговых программ;
- особенности ведения досуговых программ различных форм;
- технологию разработки образа ведущего досуговой программы;
- коммуникативные средства выразительности ведущего зрелищных программ;
- приемы импровизационной техники;
- приемы установления контакта с аудиторией.

уметь:

- внедрять в практику разнообразные формы культурно-досуговых программ с учетом особенностей аудитории;
- проводить действенный анализ образа ведущего;
- использовать языковые и невербальные средства выразительности;
- устанавливать контакт со зрителями разных возрастов и категорий;
- использовать эффективные приемы импровизационной техники ведущего.

владеть:

- основными принципами и технологиями ведения досуговых программ различных форм;
- выразительными приемами импровизационной техники.

Процесс преподавания учебной дисциплины «Мастерство ведения культурно-досуговых программ» включает следующие формы и методы: лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельную работу студентов: поиск информации по заданной теме; изучение литературы по проблемам учебной дисциплины; конспектирование; посещение культурно-досуговых учреждений или просмотр видеоматериалов о культурно-развлекательных мероприятиях и особенностях их ведения.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Одной из важных форм контрольно-оценочной деятельности по учебной дисциплине «Мастерство ведения культурно-досуговых программ»

является выполнение заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу студентов, цель которых – выработка у студентов практических навыков самообразования как неотъемлемой составляющей образовательного процесса.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Мастерство ведения культурно-досуговых программ» для дневной формы получения образования всего предусмотрено 90 часов, из них аудиторных занятий – 54 часа. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 16 часов, семинарских занятий – 8 часов, практических занятий – 30 часов. Для заочной формы получения образования всего предусмотрено 90 часов, из них аудиторных занятий – 12 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 2 часа, практических занятий – 10 часов.

Рекомендуемые формы текущей аттестации – устный опрос и тест. Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – зачет, в процессе которого студенты выступают в качестве ведущего выбранной ими формы культурно-досуговой программы.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Ведущий как внесюжетный персонаж в драматургии культурно-досуговых программ

Предмет, цель и задачи учебной дисциплины «Мастерство ведения культурно-досуговых программ». Содержание основных разделов тематического плана. Место предмета в структуре технологий социально-культурной деятельности. Объем и сроки изучения учебной дисциплины, ее содержательная характеристика – перечень тем лекционных, семинарских и практических занятий. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины.

Драматургия культурно-досуговых программ (КДП): общие и специфические черты. Драматургия КДП как драматургия в широком смысле слова. Драматургия КДП как важная часть технологии социокультурного процесса. Специфика драматургического построения КДП в зависимости от видов и форм. Сюжетно-образная концепция драматургического действия. Авторское видение будущей программы.

Ведущий как внесюжетный персонаж. Характеристика основных функций ведущего: ведущий-информатор, ведущий-комментатор, ведущий-организатор, ведущий-провокатор, ведущий-актер. Взаимодействие ведущего и аудитории: ближнедистанционный, дальнедистанционный и среднедистанционный типы общения.

Индивидуальный стиль ведущего: внешний вид, манера разговаривать, тембр голоса. Личные качества ведущего: коммуникативность, харизма, чувство юмора, мгновенность реакции, мобильность, импровизация. Профессиональные качества ведущего: дикция, эрудированность, актерское мастерство, воображение, память. Приемы персонификации ведущих.

Тема 2. Вербальные и невербальные средства выразительности ведущего культурно-досуговых программ

Ведущий КДП и искусство красноречия. Языковая деятельность и теория коммуникации. Степени подготовки и выполнения языкового действия: побудительность к высказыванию, внутренний план конструирования высказывания, переход к речи.

Жанрово-тематическая классификация красноречия. Социально-бытовое красноречие: юбилейное, поздравительное слово, застольное слово. Панегирик, спич, тост, филиппика, притча.

Языковые средства выразительности ведущего КДП: прием градации, сравнение, противопоставление, анафора, эпифора, антитеза, тропы, перифраз, аллюзия и др. Риторическое обращение и риторический вопрос. Ирония, каламбур, парадокс, цитата.

Невербальные средства выразительности ведущего: мимика, жесты, поза, движения ведущего. Классификация жестово-мимических средств выразительности. Условные и безусловные жесты.

Актерские приемы и методы как способ овладения ремеслом ведущего КДП. Сценический образ ведущего. Роль «предлагаемых обстоятельств» (по К.С. Станиславскому) в поиске сценического образа ведущего.

Имидж ведущего – искусство самопрезентации. Понятие «имидж», «имиджмейкер». Адекватность, оригинальность и пластичность имиджа ведущего разнообразных форм КДП. Средства формирования имиджа ведущего. Психологические требования к имиджу ведущего. Эталонный имидж ведущего.

Импровизация как неотъемлемое свойство творческого процесса ведущего КДП. Внезапность и мгновенная реакция как определяющие признаки импровизации. Импровизация и языковая компетенция. Основные этапы импровизации: озарение, мгновенное осмысление идеи и поиски путей ее реализации, публичное воплощение идеи, осмысление осуществленной импровизации и переход к запланированному тексту.

Тема 3. Специфика ведения разнообразных форм культурно-досуговых программ

Истоки профессии ведущего. Мастерство конференсье. К. С. Станиславский о специфических особенностях конференса. Капустники МХТ. Творчество Н. Ф. Балиева. Технология «балиевского» конференса: злободневность, отклик на события общественной и художественной жизни.

Понятие сольного и парного конференса. Профессиональные требования к конференсье. Реприза сольного конференса. Форма объявления номеров в сольном конференсе. Партнерство. Образы-маски и приемы театрализации в парном конференсе. Конференсье и аудитория зрителей, слушателей, участников. Приемы контакта с аудиторией. Общение с залом. Обратная связь слушателей и исполнителей.

Характеристика разнообразных форм КДП: тематический вечер, литературно-музыкальная композиция, театрализованный концерт, праздник, сюжетно-игровая программа, конкурсно-развлекательная программа, викторина, информационно-дискуссионная программа, капустник. Особенности ведения КДП с использованием выразительных средств театра кукол.

Тема 4. Ведущий театрализованных представлений

Основные виды театрализованных программ и специфика их воплощения. Характеристика средств воздействия на аудиторию. Психолого-педагогические особенности детских театрализованных программ. Специфика работы ведущего в детской театрализованной программе. Коллективное ведение программы. Роль и образ созданные на основе литературных персонажей. Перевоплощение.

Тема 5. Ведущий игровых и конкурсно-развлекательных программ

Характеристика игровых программ. Участники игры (конкурса) как главные исполнители на площадке. Ведущий игровых и конкурсно-развлекательных программ: режиссер и координатор действия. Сочетание в концерансе ведущего импровизационного начала и четко продуманных действий. Мобильность и узнаваемость имиджа ведущего игровых и конкурсно-развлекательных программ.

«Режиссура аудитории» игровых и конкурсно-развлекательных программ. Провокация как средство активизации участников и зрителей программы. Неизменность отдельных элементов игровых и конкурсно-развлекательных программ: правила игры (конкурса), участники, подведение итогов программы.

Тема 6. Ведущий концертных программ

Виды концертов. Режиссерский замысел концерта. Принципы отбора номеров в концерт и организация репетиций. Монтаж художественно завершенного номера как специфическая черта программы.

Ведущий концерта как организатор внесюжетной связи между номерами программы. Профессиональные навыки ведущего концертных программ: динамичность и легкость концеранса. Импровизационное творчество ведущего концертных программ.

Стилистические особенности проведения концертных программ. Установление степени близости зрителей и исполнителей, «беседа с залом», «ведение» зрителей по концерту, объединение зрителей и исполнителей на сценической площадке.

Тема 7. Ведущий праздника

Типология праздников. Особенности создания праздничной атмосферы. Эмоциональная выразительность воздействия церемониала праздника. Эстетическая привлекательность, художественная полноценность и четкость всего праздника и отдельных его элементов. Точность и слаженность действия участников и зрителей мероприятия.

Выразительные средства режиссуры массовых праздников. Пристальная проработка всего комплекса праздничных номеров и эпизодов и порядка их воплощения. Организация сценического пространства в условиях проведения праздников на открытых площадках.

Характеристика выразительных средств праздничных программ: художественное слово и слово ведущего, музыка, кино и видеоматериалы, свет и звук. Импровизация как фундаментальная основа проведения праздника. Характеристика средств воздействия на аудиторию праздника. Спонтанность поведенческой реакции зрителей и навыки руководства ею.

Тема 8. Ведущий информационно-дискуссионных программ

Истоки дискуссионных программ. Информационно-дискуссионные программы как активный поиск истины под руководством ведущего. Драматургия информационно-дискуссионных программ. Выбор проблемы как повод для создания информационно-дискуссионной программы. Злободневность, актуальность и конкретность предмета дискуссии. Действующие лица: ведущий, эксперты, гости, зрители-участники.

Понятие «спонтанной драматургии» информационно-дискуссионной программы. Специфические особенности информационно-дискуссионных программ: выбор названия, разработка плана проведения дискуссии, приглашение гостей, компетентных в выбранной проблематике, ход информационно-дискуссионной программы и приемы управления ею. Виды ситуаций проведения информационно-дискуссионных программ: ситуация знакомства, ситуация споров, ситуация принятия решений, ситуация совместной деятельности. Обострение хода информационно-дискуссионной программы: приемы активизации участников и зрителей. Вступительное и завершающее слово ведущего информационно-дискуссионной программы.

Элементы интервью в информационно-дискуссионных программах, вечерах встреч, игровых и конкурсно-развлекательных программах.

Интервью как метод вопросов и ответов. Виды интервью: монолог, диалог, коллективное интервью (пресс-конференция). Искусство составления интервью. Основные этапы интервью: выбор героя интервью, знакомство с его биографией, интересами, пристрастиями, планирование встречи, разработка вопросов, процесс интервьюирования. Специфика подготовки и проведения телевизионного интервью.

Основные принципы ведения интервью. Методы общения с собеседником. Постановка первого вопроса. Нахождение правильного тона беседы. «Чтение» собеседника по невербальным средствам общения. Стимуляция языкового действия интервьюируемого. Прямые и наводящие вопросы. Тактичность и предупредительность. Последний вопрос и окончание интервью.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия		
1.	Введение. Ведущий как внесюжетный персонаж в драматургии культурно-досуговых программ	2	2	4	2	Устный опрос
2.	Вербальные и невербальные средства выразительности ведущего культурно-досуговых программ	2	2	10		
3.	Специфика ведения культурно-досуговых программ разнообразных форм	2	4		2	Устный опрос
4.	Ведущий театрализованных представлений	2		2	2	Текст выступления
5.	Ведущий игровых и конкурсно-развлекательных программ			2	2	Текст выступления
6.	Ведущий концертных программ	2		2		
7.	Ведущий праздника	2		2		
8.	Ведущий информационно-дискуссионных программ			2	2	Устный опрос
Всего...		12	8	24	10	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов		Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			лекции	практические занятия	
1.	Введение. Ведущий как внесюжетный персонаж в драматургии культурно-досуговых программ	8	2		6
2.	Вербальные и невербальные средства выразительности ведущего культурно-досуговых программ	14		2	12
3.	Специфика ведения культурно-досуговых программ разнообразных форм	6			6
4.	Ведущий театрализованных представлений	4		2	2
5.	Ведущий игровых и конкурсно-развлекательных программ	2			2
6.	Ведущий концертных программ	4		2	2
7.	Ведущий праздника	4		2	2
8.	Ведущий информационно-дискуссионных программ	2			2
Всего...		44	2	8	34

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Смирнова, М. В. Речевое обучение артистов и режиссеров эстрады : учебное пособие / М. В. Смирнова. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : РГИСИ, 2023. – 134, [1] с.

2. Трапянок, У. А. Майстэрства вядучага : вучэбна-метадычны дапаможнік / У. А. Трапянок. – Мінск : БДУКМ, 2025. – 137 с.

3. Фоменко, Н.К. Технологии ведения культурно-досуговых программ. Ч. 1: Конференс и конференсье : учеб. пособие / Н.К. Фоменко. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 167 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041718> (дата обращения: 30.10.2025).

Дополнительная

1. Бирюкова, Т. П. Профессионализм и мастерство ведущего культурно-досуговых программ / Т. П. Бирюкова // Педагогика ненасилия в социокультурной деятельности. – Минск, 2009. – С. 144-156.

2. Бирюкова, Т. П. Типология ведущих культурно-досуговых программ / Т. П. Бирюкова // Беларуская культура ва ўмовах глабалізацыі : матэрыялы навуковай канферэнцыі, прысвечанай 35-годдзю БДУКМ (3 снежня 2010 г.). : у 2 т. Т. 2 / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2011. – Т.2. – С. 10-16.

3. Захава, Б. Е. Мастерство актера и режиссера : учебное пособие / под ред. П. Е. Любимцева. – Изд. 12-е, стер. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, [2021]. – 430, [1] с.

4. Иванова, А. А. Актерский тренинг. Демидовский подход : книга-тренинг с пошаговыми практиками погружения актера в особые творческие состояния. – [Москва] : ГИТИС, [2022]. – 136, [1] с.

Рекомендуемые методы обучения

Основные формы обучения по учебной дисциплине по выбору «Мастерство ведения культурно-досуговых программ» – лекции, семинарские и практические занятия, управляемая самостоятельная работа. При изучении учебной дисциплины возможно использовать методы проблемной лекции, лекции-визуализации, лекции с анализом конкретных ситуаций, которые возникают в процессе ведения разнообразных форм культурно-досуговых программ. Также при организации аудиторных занятий возможно приглашение авторитетных специалистов (в том числе и в режиме онлайн-связи).

Учебной программой предусмотрено использование активных форм обучения как в процессе лекционных занятий (презентация видео- и аудиозаписей ведущих программ, видеороликов, раскрывающих проблемное поле дисциплины), так и в рамках семинарских и практических занятий (дискуссия, обсуждение результатов самостоятельной работы).

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Процесс контроля уровня знаний студентов, полученных в результате изучения учебной дисциплины «Мастерство ведения культурно-досуговых программ» может включать оценку их активности на семинарских и практических занятиях и выполнения заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу.

Для контроля и самоконтроля уровня знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине возможно применение следующего диагностического инструментария:

- проведение контрольных опросов в устной и письменной формах по отдельным темам на семинарских занятиях;
- оценка докладов студентов на семинарских занятиях;
- оценка текста ведущих и его презентация на практических занятиях;
- выполнение теста.

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов, которые осваивают образовательные программы общего высшего образования, рассматривается как активная учебная деятельность, направленная на решение задач самообучения, самовоспитания и саморазвития с целью повышения своих специальных компетенций.

При изучении учебной дисциплины «Мастерство ведения культурно-досуговых программ» самостоятельная работа студентов предполагает их

ознакомление с наиболее значимыми для учебной дисциплины литературными и интернет-источниками, а также анализ работы ведущих телевизионных проектов и шоу-программ.

В процессе преподавания курса используются следующие технологии включения студентов в самостоятельную работу: коммуникативные (коллективное драматургическое творчество, «мозговой штурм» и др.), игровые (имитационные игры), а также метод анализа работы конкретных ведущих телевизионных проектов и шоу-программ.