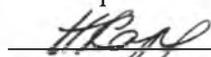


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская

«~~30~~ Октября 2025 г.

Регистрационный № УД-6/25-821 эуч.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

*Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации*

2025

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, учебных планов учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизациям: «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «Менеджмент рекламы и общественных связей», «Менеджмент международных культурных связей», «Мультимедийные технологии и цифровые коммуникации»

СОСТАВИТЕЛИ:

А.В. Макаревич, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент;

Е.А. Макарова, профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.В. Камоцкий, заведующий кафедрой педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

Э.А. Усовская, профессор кафедры менеджмента и коммуникаций частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», кандидат культурологии, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1, от 30.09.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2, от 20.12.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Социокультурное проектирование» составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации.

Учебная дисциплина «Социокультурное проектирование» является важнейшей составляющей процесса подготовки специалистов по управлению и коммуникациям. Актуальность изучения учебной дисциплины «Социокультурное проектирование» обусловлена тем, что в развитии отечественного образования, с учетом вхождения в мировое экономическое сообщество, становится актуальным мастерство разработки и реализации социокультурных проектов с учетом требований рыночной экономики, когда человек выступает активным субъектом на рынке труда.

Владение технологией социокультурного проектирования позволяет специалистам более эффективно реализовывать базовые функции, связанные с рекреацией, самореализацией, общением, познанием, а умение разработать проект, привлечь необходимые ресурсы, в первую очередь интеллектуальные и финансовые – это реальная возможность утвердиться в пространстве социально-культурной деятельности.

Цель учебной дисциплины «Социокультурное проектирование» – сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки разработки и реализации проектов в социально-культурной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с основными принципами, теоритической базой и методологией социокультурного проектирования;
- раскрыть суть типологии социокультурное проектов;
- охарактеризовать этапы разработки и реализации социокультурное проектов;
- раскрыть сущность управления социокультурными проектами.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования изучение учебной дисциплины «Социокультурное проектирование» должно обеспечить формирование у студентов следующих универсальных и базовых профессиональных компетенций:

универсальные компетенции

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий;
- быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;
- проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

базовых профессиональных компетенций:

- организовывать социально-культурную деятельность для разных слоев населения;

- осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социокультурной сферы;
- использовать навыки социокультурного проектирования в организациях социально-культурной сферы;
- планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в индустрии досуга.

Учебная дисциплина «Социокультурное проектирование» имеет межпредметные связи с учебными дисциплинами государственного компонента – «Теория, история и технологии социально-культурной деятельности», «Сценарно-режиссерские технологии социально-культурной деятельности», «Культурно-досуговая индустрия».

В результате изучения дисциплины «Социокультурное проектирование» студент должен:

знать:

- сущность технологии социокультурного проектирования;
- механизмы управления социально-культурным проектом.

уметь:

- использовать теоретические знания для анализа социокультурной ситуации и принятия проектных решений;
- работать в команде;
- разрабатывать и осуществлять международные, республиканские, региональные и целевые социокультурные проекты;
- реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные проекты в социокультурной сфере.

владеть:

- навыками межличностной коммуникации;
- методами социокультурного проектирования;
- способами оценки эффективности проектной деятельности.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Социокультурное проектирование» студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной жизни страны.

Учебным планом учреждения высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации на изучение учебной дисциплины «Социокультурное проектирование» для студентов дневной формы получения образования всего предусмотрено 120 часов, из них аудиторных занятий 72 часа. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции 20 часов, семинарские занятия – 16 часов, практические занятия – 36 часов. На изучение данной учебной дисциплины для студентов заочной формы получения образования всего предусмотрено 120, из них 16 часов – аудиторные занятия. Примерное

распределение аудиторных часов по видам занятий: 4 часа – лекции, 4 часа – семинарские занятия, 8 часов – практические занятия.

Рекомендуемой формой текущего контроля знаний студентов является тест, который проходит в письменной форме. Рекомендуемая форма промежуточного контроля знаний студентов является экзамен, который может проходить в устной или письменной форме, а также в форме тестирования.

При составлении учебной программы использовался теоретико-методический материал, разработанный сотрудниками кафедры менеджмента социально-культурной деятельности в рамках реализации кафедральной научно-исследовательской темы «Коммуникационный и проектный менеджмент в социокультурной сфере» (2021–2025 гг.).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в учебную дисциплину. Прикладная культурология как теоретическая база социокультурного проектирования.

Проектность как актуальная черта современного мышления, важнейший типологический признак современной культуры. Проектная культура как условие и фактор развития общества. Актуальность овладения основами социально-культурного проектирования.

Социокультурное проектирование как область научного знания, сфера практической деятельности и учебная дисциплина. Прикладная культурология как теоретическая база проектной деятельности в сфере культуры. Культурологическая сущность проектной деятельности, общая характеристика технологии проектирования.

Теоретико-методологические подходы к социокультурному проектированию: программно-целевой, проблемный, ситуационный, системный, региональный. Социокультурное проектирование как создание организационно-экономических условий развития культурной жизни с учетом историко-культурных традиций, ресурсов и задач государственной культурной политики.

Тема 2. Сущность и специфика социально-культурного проектирования. Основные понятия учебной дисциплины.

Соотношение понятий «проектирование» с понятиями «прогнозирование», «программирование», «моделирование» и «планирование», «конструирование», «предвидение». Проект как план, нацеленный на преобразование практики, и одна форма социально-культурной деятельности по реализации разработанной концепции. Проект как целенаправленные действия по изменению определенной системы (объекта). Проект как объект управленческой деятельности.

Понятие и сущность социально-культурного проектирования как специфической технологии, как конструктивной и творческой деятельности. Характеристика понятий «социально-культурный проект» и «социально-культурная программа».

Цели и задачи социально-культурного проектирования. «Цель проекта» как способ интеграции действий и усилий разных участников проекта в определенной последовательности и перехода к желаемой ситуации.

Тема 3. Типология проектов и многообразие сфер проектной деятельности. Культурная политика как вектор социокультурного проектирования.

Типы проектов по основным сферам деятельности, в которых осуществляется проект. Типология социокультурных проектов: по структуре и предметной области; по основным сферам деятельности; по объекту

проектирования, по продолжительности периода осуществления; по масштабам и социальной значимости и др.

Многообразие художественно-творческих проектов. Особенности проектов, связанных с созданием аудиовизуальных продуктов (кинематограф, телевидение, радио); с рекреацией человека; художественно-дизайнерские; сценические (театральное, эстрадное и цирковое искусство); полиграфические; реставрационные (охрана историко-культурного наследия); экспериментальные. Социокультурная направленность образовательных проектов. Особенности этнокультурного проектирования. Социокультурный интернет-проект, реализуемый в онлайн-среде.

Цели и задачи культурной политики, реализуемые посредством проектной деятельности. Концентрация социокультурных проектов и программ вокруг двух стратегических целей культурной политики.

Приоритетные направления социокультурного проектирования (формирование гражданской идентичности, сохранение историко-культурного наследия, поддержка творческой и познавательной деятельности молодежи, создание условий для развития культурной жизни социума).

Проекты, направленные на формирование общего чувства принадлежности к стране и ее культуре. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.

Тема 4. Социокультурное проектирование как вид научно-практической деятельности и инновационной деятельности.

Социокультурное проектирование как целенаправленно организуемый процесс социокультурной коммуникации субъектов, ориентированный на совместное конструирование способов и образцов решения, значимых для личности и общества проблем. Социокультурное проектирование как конструктивная технология и специфическая форма творчества.

Проект как система действий: от формулирования проектных целей до управления прохождением проекта к достижению поставленных целей. Понятие «проектный портфель».

Социокультурное проектирование как вид инновационной деятельности. Традиции и инновации в проектной деятельности. Специфика и содержание проектной деятельности в сфере культуры.

Теоретико-технологическое обоснование и постановка проблемы в социокультурном проекте. Теоретическое обоснование проекта: миссия проекта, его цель и задачи, актуальность, концепция проекта, проектное решение, критерии оценки эффективности социокультурного проекта.

Тема 5. Объект и предмет социокультурного проектирования. Аудитория проекта как основа социокультурного проектирования.

Социокультурное пространство как объект проектирования. Социум и культуры как объектная область проектной деятельности. Характеристика объектов социокультурного проектирования: человек (личность), различные

элементы социальной структуры общества, общественные отношения, элементы образа жизни.

Определение и характеристика аудитории как конкретизация проблемной ситуации в форме выявления субъекта социокультурного проекта.

Аудитория проекта как носитель социокультурных и личностных проблем: социальная категория, характеризующаяся социальными и культурными особенностями. Типология аудитории социокультурного проекта (контактная, ключевая и целевая).

Основные параметры, характеризующие специфику рассматриваемой общности: проблемы, носителем которых является данная общность; социально-культурные особенности (ценности, нравы, обычаи, традиции), регулирующие поведение и социальное взаимодействие в общности; знания, умения и навыки, которыми владеют члены общности и которые могут быть использованы в качестве средства разрешения проблемной ситуации;

Участники проекта. Понятие «команда проекта», принципы формирования и особенности ее организации.

Тема 6. Структура и содержание разделов социокультурного проекта. Этапы разработки и реализации социокультурных проектов.

Структура замысла социокультурного проекта. Виды процессов в проектной деятельности: инициация, планирование, исполнение, управление и контроль, завершение. Социокультурное проектирование как звено в цепочке действий «прогноз – программа – проект – план». Структура проектной деятельности как системы создания и реализации социокультурного проекта: проблематизация, целеполагание, инструментализация.

Связь задач проекта с проблемной ситуацией. Виды проблемных ситуаций: личностные и социально обусловленные. Обоснование логической последовательности действий. Технология проектирования как развернутая в последовательности система процедур и совместных действий.

Структура проектной деятельности как системы создания и реализации социокультурного проекта: проблематизация, целеполагание, инструментализация. Связь задач проекта с проблемной ситуацией. Виды проблемных ситуаций: личностные и социально обусловленные.

Жизненный цикл проекта как совокупность последовательных фаз проекта, выделяемых для обеспечения лучшего контроля и управления. Этапы разработки и реализации проекта: концептуальный, контекстуальный, диагностический, прогнозный, процессуальный, рефлексивный. Концепция проекта.

Проектная цель как способ интеграции действий и усилий различных субъектов проекта. Задачи проекта как конкретные шаги по достижению цели. Определение средств и методов реализации проекта. Анализ результатов реализации проекта и главные критерии оценки эффективности проекта.

Ресурсное обеспечение проекта. Виды ресурсного обеспечения социокультурных проектов. Проектные риски и способ их преодоления.

Тема 7. Принципы, методы и методики социокультурного проектирования.

Принципы как основные исходные положения, теоретико-мировоззренческие основания и наиболее общие нормативы проектной деятельности. Целеполагание как важнейший принцип социокультурного проектирования.

Принцип критического порога модификации в поддержке самоорганизующейся социально-культурной среды. Принцип оптимизации зоны ближайшего развития личности – социокультурной среды ее обитания. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования как на основе учета внутренней детерминированности и творческой активности личности.

Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение (то есть, соразмерности традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики). Принцип проблемно-целевой ориентации как ведущий технологический принцип социокультурного проектирования.

Принципы соразмерности проектируемых перемен, социальной и личностной целесообразности, принцип комплексности и реалистичности в разработке и реализации социокультурных проектов.

Метод – это способ достижения цели; метод как способ упорядочивания деятельности субъекта проектирования. Основные методы социокультурного проектирования: метод мозгового штурма, деловая игра, метод матрицы идей, метод аналогии, метод ассоциации и синектики, метод контрольных вопросов, метод создания сценариев. Метод проблемно-ситуационного анализа.

Тема 8. Методология управления социокультурными проектами.

Проектная культура специалиста.

Управление проектом» как методология организации, планирования, руководства, координации человеческих и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта, направленная на эффективное достижение его целей. Теоретико-методологические подходы к управлению социокультурными проектами.

Методологические разработки Института управления проектами (Project Management Institute, PMI) всемирной некоммерческой организации по управлению проектами. PMBOK как свод знаний об управлении проектом, как процессная модель управления проектом. Критерии эффективности социокультурного проекта по методике PMBOK PRINCE2 и др.

Понятие «проектная культура». Продуктивное воображение, креативные способности и системность мышления, способность творческого преобразования реальности на основе «модели потребного будущего» как составляющие компетенций проектировщика и руководителя проекта.

Функции руководителя социокультурного проекта. Проектные технологии и конкурентоспособность специалиста на рынке труда. Развитие проектного типа мышления и мотивации к проектной деятельности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в учебную дисциплину. Прикладная культурология как теоретическая база социокультурного проектирования	2				
2.	Сущность и специфика социокультурного проектирования. Основные понятия учебной дисциплины	2	4	2		
3.	Типология проектов и многообразие сфер проектной деятельности. Культурная политика как вектор социокультурного проектирования.	2	4	2		
4.	Социокультурное проектирование как вид научно-практической деятельности и инновационной деятельности	2	6	2	2	Фронтальный опрос
5.	Объект и предмет социокультурного проектирования. Аудитория проекта как основа социокультурного проектирования	2	6	2	2	Письменная работа
6.	Структура и содержание разделов социокультурного проекта. Этапы разработки и реализации социокультурных проектов	2	8	2	2	Фронтальный опрос

1	2	3	4	5	6	7
7.	Принципы, методы и методики социокультурного проектирования	2	4	2		
8.	Методология управления социокультурными проектами. Проектная культура специалиста.	2	4		2	Письменная работа
Итого:		16	36	12	8	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	
1.	Введение. Прикладная культурология как теоретическая база социокультурного проектирования	2	2			
2.	Сущность и специфика социально-культурного проектирования. Основные понятия дисциплины	8	2			
3.	Культурная политика как вектор социально-культурного проектирования. Приоритетные направления проектной деятельности	8	2	2		
4.	Социокультурное проектирование как вид научно-практической деятельности и инновационной деятельности	12		2		
5.	Типология проектов и многообразие сфер проектной деятельности	12	2			
6.	Этапы разработки и реализации социокультурных проектов	14		2		
7.	Аудитория проекта как основа социально-культурного проектирования	8		2		
8.	Методология управления социокультурными проектами. Проектная культура специалиста	8		2		
Итого:		72	4	8	4	56

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная литература

Основная

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская. — Кемерово : КемГИК, 2020. — 152 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174701>. (дата обращения: 22.10.2025 15.03.2022).
2. Карцева, Е.А. Международные культурные проекты : учеб. пособие/Е.А.Карцева. – М.:Русайнс,2021. – - 126, [1] с.
3. Сельченко, А. К. Управление социокультурными проектами в некомерческой сфере : учеб.-метод. пособие / А. К. Сельченко. – М. : [Сам Полиграфист], 2020. - 153 с. : табл., ил.
4. Симонова, И. Ф. Социокультурное проектирование: современные подходы и технологии [Электронный ресурс] / И. Ф. Симонова. – СПб. : Научное издание, 2020. – 250 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42730787> (дата обращения: 22.10.2025).

Дополнительная литература

1. Бабаян, А. В. Социокультурное проектирование в подготовке бакалавров - будущих менеджеров социально-культурной деятельности / А. В. Бабаян // Kant. – 2020. – № 2(35). – С. 177-180. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43022175> (дата обращения:22.10.2025).
2. Макаревич, А.В. Значение современных отечественных арт-проектов в организации доступа населения к культурным благам / А.В. Макаревич // Разнообразие форм культурного самовыражения: опыт формирования благоприятной среды для охраны и поощрения : VI Международная научно-практическая конференция "Культура Беларуси: реалии современности", (Минск, 13 октября 2017 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2017. – С. 153–158.
3. Макаревич, А. В. Студенческие арт-проекты в культурно-образовательной среде БГУКИ / Макаревич А.В. // Культура Беларуси: реалии современности: IX Международная научно-практическая конференция, посвященная 45-летию учреждения образования "Белорусский государственный университет культуры и искусств" (Минск, 8 октября 2020 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2020. – С. 262–267.
4. Макарава А.А. Арт-праектаванне ў дзейнасці ўстаноў культуры/ А.А. Макарава. – Мінск: Рыфтур, 2023. – 240 с.

5. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента: науч.-метод. пособие / Е. А. Макарова. — Минск: ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013. — 131 с.
6. Проектные технологии в социально-культурной сфере: науч.-метод. пособие для работников культуры / науч рук. Е. А. Макарова. — Минск: Издатель Владимир Сивчиков, 2017. — 128 с.
7. Романова, М.В. Управление проектами : учеб. пособие / М.В. Романова. — М. : Форум, ИНФРА-М, 2014. — 253 с.
8. Труфанова, О. В. Социально - культурное проектирование, как аспект инновационной деятельности учреждений культуры / О. В. Труфанова // Инновации. Наука. Образование. — 2021. — № 47. — С. 251-255. URL[^]<https://elibrary.ru/item.asp?id=47565667> (дата обращения 11.11.2025).

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Прикладная культурология как теоретическая база проектной деятельности в сфере культуры.
2. Культурологическая сущность проектной деятельности, общая характеристика технологии проектирования.
3. Понятие «проект», «проектирование» и «проектная деятельность».
4. Проектная культура как условие и фактор развития общества.
5. Проект как целенаправленные действия по изменению определенной системы (объекта).
6. Проект как объект управленческой деятельности.
7. Понятие и сущность социокультурного проектирования.
8. Социокультурное проектирование как вид научно-практической деятельности, как конструктивная технология.
9. Социокультурное проектирование как вид инновационной деятельности.
10. Культурный продукт как результат социокультурного проектирования.
11. Социально-культурный проект как текстовое описание жизненного цикла.
12. Основные цели и задачи социокультурного проектирования.
13. Характеристика объектов социокультурного проектирования.
14. Проектная деятельность как специфическая форма творчества
15. Основные этапы создания социокультурного проекта.
16. Приоритетные направления проектной деятельности в сфере культуры.
17. Типология проектов и сфер проектной деятельности
18. Специфика и многообразие художественно-творческих проектов.
19. Методология постановки целей и задач социокультурного проекта.
20. Специфика и содержание проектной деятельности в сфере культуры.
21. Технологии обоснования и постановки проблемы в социокультурном проекте.
22. Типология социокультурных проектов по структуре и предметной области.
23. Типология социокультурных проектов по основным сферам деятельности.
24. Типология социокультурных проектов по продолжительности периода осуществления
25. Типология социокультурных проектов по масштабам и социальной значимости.
26. Типология социокультурных проектов по объекту проектирования.

27. Типология социокультурных проектов по функции и социокультурной значимости.
28. Теоретическое обоснование проекта: критерии оценки эффективности социокультурного проекта.
29. Теоретическое обоснование социокультурного проекта: актуальность, концепция проекта, проектное решение.
30. Теоретическое обоснование социокультурного проекта: миссия проекта, его цель и задачи.
31. Принципы и методы анализа социокультурной ситуации в социокультурном проектировании.
32. Социокультурное проектирование в реализации региональной культурной политики.
33. Социокультурная направленность образовательных проектов.
34. Особенности этнокультурного проектирования.
35. Структура и содержание разделов социокультурного проекта.
36. Структура замысла социокультурного проекта.
37. Креативность и инновационность в социокультурном проектировании.
38. Планирование деятельности и реализации проекта. Общая характеристика.
39. Нормативно-правовая база проектной деятельности в сфере культуры.
40. Ресурсное обеспечение социокультурного проекта.
41. Технологии спонсоринга и фандрейзинга в социокультурном проектировании.
42. Бизнес-план в структуре социокультурного проекта.
43. Основные технологии продвижения социокультурных проектов.
44. Характеристика аудитории проекта как основы разработки социокультурных проектов.
45. Понятие и содержание проектного портфеля.
46. Типология аудитории социокультурного проекта (контактная, ключевая и целевая)
47. Понятие «команда проекта», принципы формирования и особенности ее организации.
48. Виды проектных рисков и основные подходы к управлению рисками.
49. Понятие и сущность проектной культуры специалиста, основные профессиональные компетенции.
50. Условия и критерии эффективности социокультурных проектов.

Организация самостоятельной работы студентов

Студент выбирает для разработки проект, который выносится на обсуждение на последних лабораторных занятиях. В разработке необходимо отразить следующие позиции:

- обосновать *актуальность* проекта для современной мировой культуры и для белорусской культуры, показать степень его значимости и связь с социально-культурной ситуацией,

- обозначить решаемую в проекте социально-культурную проблему (ее суть, степень сложности, факторы и причины, показать на какие социально-культурные процессы она влияет и т.д.), требующую решения средствами проекта.

- обосновать выбор именно данного варианта проектного решения. раскрыть ключевые понятия и концепты проекта,

- сформулировать *концепцию* (кратко сформулированная позиция автора проекта, его взгляд на проблему) и *идею* (кратко сформулированное представление, мысль, отражающая главный замысел проекта и его специфику) проекта.

- составить *типологические характеристики* предполагаемого продукта проекта, его *форму, масштаб*.

- сформулировать *цель* проекта и *задачи*,

- определить его *пространственно-временные рамки*,

- указать *включенность проекта в государственные программы* международного, республиканского или регионального уровней (портфель проекта) и государственные программы культурного развития (программы проекта) или отметить локальный уровень проекта.

- актуализировать *нормативное обоснование* (опора на Конституцию Республики Беларусь, законы, международные конвенции ЮНЕСКО, указы президента Республик Беларусь, положения, выступления государственных лиц с заявлениями для СМИ и т.д.).

- определить соответствие проекта идеологическому вектору формирования национальной культурной политики в Республике Беларусь.

- описать содержание программы продукта проекта.

- дать описание потребительского потенциала целевой аудитории, сделать краткое обоснование ее выбора и описание особенностей проектной работы с ней.

- описать ключевую группу проекта с позиций целесообразности возможности ее субъектов по обеспечению проектной деятельности.

- выделить план мероприятий по организации маркетинговых мероприятий проекта (реклама и PR-компании), указав выбранные СМИ и формы работы с ними, виды предпочтительной рекламы и т.д.

- проанализировать функции организаторов (команды) проекта.

- описать площадку проекта (территорию, место), ее размеры, техническое обеспечение, разделенность на зоны и т.д., транспорта, места проживания участников, распределения посадочных мест, кейтеринга и т.д.
- рассмотреть предполагаемые риски, сопоставить их с антирисковыми вариантами действий менеджера проекта.
- сформулировать общие выводы о том, чем интересен данный проект, каков его культуротворческий потенциал и какие возможны варианты продолжения начатого проектного направления.

Рекомендуемые методы обучения

Основными формами обучения являются лекции и семинарские и практические занятия, управляемая самостоятельная работа. Изучению учебной дисциплины включает также проблемные лекции и лекции с разбором конкретных ситуаций. Также при организации аудиторных занятий возможно приглашение авторитетных специалистов (в том числе и в режиме онлайн-связи), проведение практических занятий на базах организаций сферы культуры г. Минска с привлечением их сотрудников.

Учебной программой предусмотрено использование активных форм обучения как в рамках лекционных занятий (презентация видео- и аудиозаписей отечественных и зарубежных телерадиопрограмм, видеороликов, раскрывающих проблемное поле дисциплины), так и в рамках семинарских занятий (дискуссия, обсуждение результатов самостоятельной работы).

Средства диагностики учебной деятельности

Для контроля и самоконтроля уровня знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине возможно применение следующего диагностического инструментария:

- устный выборочный опрос на семинарских занятиях;
- проведение контрольных опросов в письменной форме по отдельным темам на семинарских занятиях;
- проверка письменных работ (реферат, эссе) или мультимедийных презентаций (критерии оценки которых разрабатываются и утверждаются на заседании кафедры);
- выполнение тестов.