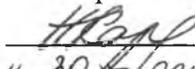


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская
« 30 / декабрь 2025г.
Регистрационный № УД-6/25-83/эуч.

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ИНДУСТРИЯ

*Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации,
профилизации:*

- «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры»;*
- «Менеджмент рекламы и общественных связей»;*
- «Менеджмент международных культурных связей»;*
- «Мультимедийные технологии и цифровые коммуникации»*

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом общего высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утверждённым постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, и учебными планами учреждения высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизациям «Мультимедийные технологии и цифровые коммуникации», «Менеджмент рекламы и общественных связей», «Менеджмент международных культурных связей», «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры»

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.Л.Смаргович, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В.Романчик, доцент кафедры управления и экономики высшей школы государственного учреждения образования «Республиканский Институт высшей школы», кандидат педагогических наук, доцент;

Е.А.Криштаносова, доцент кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 30.09.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 20.12.2025).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Культурно-досуговая индустрия» предназначена для изучения студентами, обучающимся по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации. Учебная дисциплина входит в модуль «Организация социально-культурной деятельности» и включает компоненты, направленные на изучение теоретико-практических основ организации и управления процессами в культурно-досуговой индустрии.

Актуальность учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» обусловлена необходимостью формирования у студентов представлений о социальной и культурной значимости культурно-досуговой индустрии как секторе культуротворческих процессов, производства и реализации продуктов и услуг культурно-досугового, культурно-образовательного, культурно-информационного назначения и сфере деятельности специалиста по организации творческих и организационно-управленческих процессов.

Изучение учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» основывается на знаниях, приобретенных студентами в рамках прохождения таких учебных дисциплин, как «Теория, история и технологии социально-культурной деятельности», «Сценарно-режиссерские технологии социально-культурной деятельности», «Социально-культурное проектирование», «Менеджмент в сфере культуры», «Маркетинг в социально-культурной сфере».

Цель учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» – формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в секторе культурно-досуговой индустрии.

Задачи учебной дисциплины:

- дать студентам представление о теоретических основах культурно-досуговой индустрии как учебной дисциплины;
- рассмотреть историю становления и развития культурно-досуговой индустрии за рубежом и в Республике Беларусь;
- сформировать у студентов знания об инфраструктуре и ресурсном обеспечении культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь;
- ознакомить студентов с успешными практиками субъектов культурно-досуговой индустрии;
- выработать у студентов навыки применения технологий организации культурно-досуговой индустрии.

Изучение учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» должно обеспечить формирование у студентов следующих *компетенций*:
универсальных:

- Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий;
- Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

- Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

базовых профессиональных:

- Организовывать социально-культурную деятельность для разных категорий населения;
- Осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социокультурной сферы
- Использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях социально-культурной сферы;
- Планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в сфере индустрии досуга.

В результате освоения учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» студент должен:

знать:

- сущность, концептуально-теоретические основы и генезис культурно-досуговой индустрии;
- организационную структуру, субъекты сектора культурно-досуговой индустрии;
- ресурсную базу сектора культурно-досуговой индустрии;
- технологии и механизмы функционирования сектора культурно-досуговой индустрии;
- функциональные обязанности менеджера в секторе культурно-досуговой индустрии;

уметь:

- применять специальные технологии для организации деятельности субъектов сектора культурно-досуговой индустрии;
- внедрять в практику деятельности полученные знания по созданию и продвижению культурно-досуговых, культурно-образовательных, культурно-информационных услуг населению;
- осуществлять управление творческими и производственными процессами в организациях сектора культурно-досуговой индустрии;

владеть:

- навыками организационно-управленческой, финансово-экономической, маркетинговой и рекламно-информационной деятельности в секторе культурно-досуговой индустрии;
- методами разработки проектов в секторе культурно-досуговой индустрии;
- технологиями создания и реализации новых продуктов и услуг в секторе культурно-досуговой индустрии.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина,

готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

При изучении учебной дисциплины актуализируется значимость самостоятельной работы студентов, направленной на выработку у них практических навыков самообразования как неотъемлемой составляющей современного образовательного процесса.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» всего предусмотрено 92 часа, из них 54 часа аудиторных занятий для студентов дневной формы и 14 часов для студентов заочной формы получения высшего образования.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для студентов дневной формы обучения: лекции – 14 часов, практические занятия – 26 часов, семинарские занятия – 14 часов; для студентов заочной формы обучения: лекции – 4 часа, практические занятия – 6 часов, семинарские занятия – 4 часа.

Рекомендуемые формы проведения текущей аттестации – тест; промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Общая характеристика культурно-досуговой индустрии

Актуальность, цель и задачи учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия». Взаимосвязь учебной дисциплины с учебными дисциплинами государственного компонента и компонента учреждения высшего образования.

Место учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки студентов специальности «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» и приобретаемые ими компетенции. Содержание учебной дисциплины. Виды самостоятельной работы студентов и формы их контроля. Формы текущего и промежуточного контроля. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины.

Сущность понятия «культурно-досуговая индустрия». Основные характеристики культурно-досуговой индустрии. Социально-культурные функции культурно-досуговой индустрии. Значение культурно-досуговой индустрии в современном социально-культурном пространстве.

Культурно-досуговая индустрия как составляющая сферы культуры. Культурно-досуговая индустрия как инновационный сектор в сфере культуры и искусства.

Тема 2. Становление и развитие культурно-досуговой индустрии

Этапы становления культурно-досуговой индустрии за рубежом и в Беларуси.

Влияние экономических, политических, социально-культурных условий на развитие культурно-досуговой индустрии. Воздействие процессов глобализации и регионализации на культурно-досуговую индустрию. Общая динамика развития культурно-досуговой индустрии в разных регионах мира.

Предпосылки и факторы становления и развития культурно-досуговой индустрии в Беларуси: индустриализация, цифровизация, увеличение количества свободного времени, меняющиеся социальные и экономические условия жизни населения, расширение информационного пространства и межкультурных связей, научно-техническая революция, интенсификация культурно-досуговых потребностей населения, расширение возможностей культурного предпринимательства, разнообразие форм культурно-досуговой деятельности, совершенствование системы подготовки и переподготовки специалистов в секторе культурно-досуговой индустрии и др.

Содержание и специфика менеджмента в культурно-досуговой индустрии. Основные управленческие компоненты в культурно-досуговой индустрии: цель и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы.

Технологические особенности менеджмента в культурно-досуговой индустрии: социальный заказ, цель, субъект, объект, содержание, формы, методы, средства, материально-техническая база, финансовое обеспечение, правовое обеспечение, рекламно-информационное и кадровое обеспечение.

Культурно-досуговая индустрия как пространство профессиональной деятельности менеджеров социально-культурной сферы.

Тема 3. Концептуальные основания культурно-досуговой индустрии

Становление теории культурно-досуговой индустрии. Концепция генезиса культуры Й. Хейзинге (игра как явление культуры). Теория В.Беньямина о трансформации произведений искусства в контексте развития технологий.

Теория «культурной индустрии» Т.Адорно и М.Хоркхаймера (культурная индустрия как разновидность индустриального производства и массовой культуры).

Теория культурной индустрии и ее взаимосвязь с культурно-досуговой индустрией. Ж.Бодрийяр и теория симулякров. Х.Ортега-и-Гассет: теория «массового общества» и «массовой культуры». Б.Мьеж: систематизация сферы культурных индустрий. Современный этап осмысления сферы культуры. Становление «цивилизации досуга». Развитие концепции творческих индустрий.

Значимость научной школы прикладной культурологии (М.А.Ариарский) для изучения культурно-досуговой индустрии. Теория «цивилизации досуга» Т.В. Абанкиной. Вклад А.Я. Флиера, С.Э.Зуева, Е.В.Зеленцовой, И.В.Логунцовой в развитие теории креативных индустрий.

Междисциплинарный характер изучения культурно-досуговой индустрии в отечественном научном пространстве: социологический, культурологический и экономический подходы (работы И.Я.Мацевич-Духан, А.И.Смолика и др.).

Тема 4. Инфраструктура и ресурсное обеспечение культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь

Инфраструктура культурно-досуговой индустрии. Субъекты культурно-досуговой индустрии. Роль государства и общественных институтов в развитии сектора культурно-досуговой индустрии. Государственный и частный секторы культурно-досуговой индустрии в Беларуси. Коммерциализация сферы культуры и досуга как общемировая тенденция. Технологии привлечения средств в культурно-досуговой индустрии.

Культурно-досуговые, культурно-информационные и культурно-образовательные услуги: их специфика и особенности ценообразования. Материальные и нематериальные культурные продукты.

Характеристики основных сегментов культурно-досуговой индустрии: развлекательный сегмент (в т.ч. игровой), театрално-зрелищный, музыкальный и концертно-гастрольный, аудиовизуальный, галерейно-выставочный, спортивно-зрелищный, туристический сегмент, киноиндустрия, ивент-индустрия и др.

Средства массовой информации и культурно-досуговая индустрия. Использование интернет-технологий в секторе культурно-досуговой индустрии.

Ресурсная база культурно-досуговой индустрии в Беларуси: нормативно-правовое, организационно-управленческое, финансовое, кадровое, рекламно-информационное, материально-техническое обеспечение.

Тема 5. Особенности развития культурно-досуговой индустрии на региональном и городском уровне

Социально-культурная сфера территории как важнейший фактор социально-экономического и культурного развития регионов. Условия организации досуговой деятельности населения на региональном уровне.

Региональная инфраструктура культурно-досуговой индустрии. Перепрофилизация организаций в соответствии с региональной спецификой и потребностями населения. Классификация услуг в сфере культурно-досуговой индустрии на региональном уровне. Перспективы развития внебюджетных культурных услуг в условиях региона.

Эффективные модели развития культурно-досуговой индустрии на региональном уровне.

Применение технологий социально-культурной деятельности в культурно-досуговой индустрии на региональном уровне: этнокультурные, празднично-зрелищные, анимационные, коммуникационные, игровые, информационно-образовательные, художественно-творческие, дифференцированные и др.

Рынок культурно-досуговых услуг и его значение для имиджа и экономики города, повышения качества жизни горожан и развития туризма. Структура и субъекты культурно-досуговой индустрии на городском уровне. Картирование рынка культурно-досуговых услуг в условиях города. Культурно-досуговые услуги как перспективный сектор экономики. Социально-демографический портрет потребителя. Проблемы и перспективы развития рынка культурных услуг города.

Тема 6. Творческие индустрии как составляющая культурно-досуговой индустрии: общая характеристика и перспективы развития в Республике Беларусь

Понятие и характеристики творческих индустрий. Творческие индустрии как разновидность социально-культурных практик с

использованием интеллектуальной собственности и креативной инноватики. Творческие индустрии как сектор экономической деятельности.

Разнообразие творческих индустрий. Концепции развития творческих индустрий.

Творческие индустрии как инновационная технология развития городской культуры. История становления и развития творческих индустрий. Условия формирования творческих индустрий в Беларуси. Творческие индустрии как инструмент модернизации сферы культуры.

Творческие/креативные кластеры – понятие и структура. Творческие кластеры и центры как инновационные субъекты в культурно-досуговой индустрии. Содержание деятельности творческого кластера. Технология создания творческого кластера. Успешные практики функционирования творческих кластеров в современной культуре.

Творческие пространства: общая характеристика видов деятельности. Развитие творческих/креативных пространств в Беларуси. Перспективы развития творческих индустрий в Республике Беларусь.

Тема 7. Тенденции и перспективы развития культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь

Факторы развития современной культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь.

Актуалии функционирования культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь: технологическая трансформация общества, цифровизация и технизация сферы досуга, дифференциация культурно-досуговых продуктов и услуг и др. Деятельность многофункциональных культурно-досуговых центров. Инновационные интерактивные культурно-досуговые проекты и программы. Стандартизация и массовизация культурно-досуговых услуг. Культурно-досуговая индустрия как инструмент развития национального культурного пространства.

Перспективы развития культурно-досуговой индустрии: виртуализация, технизация, полифункциональность досуговых центров, формирование творческих индустрий и творческих кластеров, использование интерактивных проектов в деятельности организаций культурно-досуговой индустрии и т.д.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
1.	Введение. Общая характеристика культурно-досуговой индустрии.	2	2	2		
2.	Становление и развитие культурно-досуговой индустрии	2	2			
3.	Концептуальные основания культурно-досуговой индустрии.	2	1			
4.	Инфраструктура и ресурсное обеспечение культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь	2	2	8	2	Групповые задания (разработка творческого задания)
5.	Особенности развития культурно-досуговой индустрии на региональном и городском уровне	2	2	8	1	Доклад
6.	Творческие индустрии как составляющая культурно-досуговой индустрии: общая характеристика и перспективы развития в Республике Беларусь.	1	2	6	1	Презентация
7.	Тенденции и перспективы развития культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь.	1	1	2		
Всего.....		12	12	26	4	Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	
1.	Введение. Общая характеристика культурно-досуговой индустрии.	6	2			4
2.	Становление и развитие культурно-досуговой индустрии.	4				4
3.	Концептуальные основания культурно-досуговой индустрии.	3		2		1
4.	Инфраструктура и ресурсное обеспечение культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь	14	2		2	10
5.	Особенности развития культурно-досуговой индустрии на региональном и городском уровне	13			2	11
6.	Творческие индустрии как составляющая культурно-досуговой индустрии: общая характеристика и перспективы развития в Республике Беларусь.	10			2	8
7.	Тенденции и перспективы развития культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь.	4		2		2
Всего...		54	4	4	6	40

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / С. Г. Коленько. - Москва: Юрайт, 2022. - 369 с.
2. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 "Социально-культурная деятельность" (квалификация (степень) "бакалавр"). – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 192с.
3. Макарова, Е. А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности: учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология, направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. - Минск: БГУКИ, 2021. - 222 с.

Дополнительная

1. Дуликов, В. З. Индустрия досуга: к интерпретации понятия/В.З.Дуликов// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 3. - С. 121-127.
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 245 с.
3. Макаревич, А.В. Развитие креативной индустрии как одного из перспективных секторов экономики Беларуси и источника привлечения зарубежных инвестиций/ А.В.Макаревич// Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва: матэрыялы навуковай канферэнцыі прафесарска-выкладчыцкага складу Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў, прысвечанай Году культуры ў Рэспубліцы Беларусь (Мінск, 24 лістапада 2016 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2018. – С. 293-297.
4. Макарова, Е.А. Арт-менеджмент в структуре деятельности учреждений культуры/ Е.А.Макарова// Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва: матэрыялы навуковай канферэнцыі (Мінск, 28 лістапада 2013 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2014. – С. 354-358.
5. Макарова, Е.А. Технологии культурно-досуговой деятельности: методическое пособие для работников культуры / Е.А.Макарова, С.Б.Мойсейчук, И.Л.Смаргович; [среди рец. Н. Н. Королев]. – Минск: ГУ «МОЦНТ», Издатель Владимир Сивчиков, 2016. – 174 с.
6. Рогачева, О.В. История социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по

специальности "Социально-культурная деятельность" / О. В. Рогачева. - Минск: РИВШ, 2023. - 148 с.

7. Смаргович, И.Л. Актуальные проблемы исследования культурно-досуговой деятельности/ И.Л. Смаргович // Культура Беларуси: реалии современности: XI Международная научно-практическая конференция (Минск, 13 октября 2022 г.): сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2022. – С. 226-229.

8. Смаргович, И.Л. Арт-индустрия как объект научного исследования/ И.Л.Смаргович // Культура Беларуси: реалии современности: X Международная научно-практическая конференция (Минск, 7 октября 2021 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 260-264.

9. Смаргович, И.Л. Культурно-досуговая индустрия: сущность и содержание/ И.Л.Смаргович // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2007. – № 8. - С. 109-115.

10. Смаргович, И.Л. Основные характеристики учреждений культурно-досуговой сферы/ И.Л.Смаргович// Социально-культурный менеджмент: теория и практика: сборник статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2014. – С. 104-109.

11. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности: учебно-методическое пособие для студентов вузов по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / И. Л. Смаргович; [среди рец. Н. В. Самарсова]. - Минск: БГУКИ, 2015. - 172 с.

Рекомендуемые формы и методы обучения

При изучении учебной дисциплины используются следующие методы обучения: информационно-рецептивный, репродуктивный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский.

Учебной программой предусмотрено использование активных форм и методов обучения как в рамках лекционных занятий (презентация видео- и аудиозаписей отечественных и зарубежных телерадиопрограмм, видеороликов, раскрывающих проблемное поле дисциплины), так и в рамках практических занятий (дискуссия, обсуждение результатов самостоятельной работы).

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для промежуточной диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе изучения учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия», проводится зачет. Аттестация студентов осуществляется с учетом академической активности студентов на лекционных и практических занятиях, а также с учетом выполненных ими учебных заданий в рамках управляемой самостоятельной работы.

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- выполнение заданий по отдельным темам (написание докладов, рефератов и эссе);
- выполнение творческих заданий;
- демонстрация выполненных в рамках самостоятельной работы /управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий (доклад, презентация).

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа предполагает поиск, творческое усвоение и анализ информации. Содержание заданий имеет практико-ориентированный характер и учитывает специфику будущей профессиональной деятельности студентов.

В процессе изучения учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» самостоятельная работа разделяется на управляемую самостоятельную работу студентов, осуществляемую непосредственно под руководством профессорско-преподавательского состава по заранее разработанному плану, и на самостоятельную работу, осуществляемую самим студентом с учетом своих психологических особенностей и личностной заинтересованности в углубленном изучении данной учебной дисциплины.

Управляемая самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине предусматривает внеаудиторное изучение отдельных тем, выполнение письменных заданий, подготовку презентаций, написание докладов, эссе и т.д. Условием эффективности самостоятельной работы студентов является ее систематическое выполнение.

Самостоятельная работа заключается в проработке тем теоретического материала, поиске и анализе информации по заданной проблеме из учебников, учебно-методических пособий и электронных источников, подготовке к семинарам, практическим занятиям, выполнении творческих индивидуальных или групповых работ.