

Министерство культуры Республики Беларусь
Белорусский государственный университет культуры и искусств

НАУЧНЫЙ ПОИСК В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

*Материалы научной конференции
профессорско-преподавательского состава
Белорусского государственного университета культуры и искусств,
посвященной Году качества
(Минск, 21 ноября 2024 г.)*

Минск
БГУКИ
2025

УДК 316.7+7
ББК 7я431+85я431
Н 347

Редакционная коллегия:
*Н. В. Карчевская, Е. Е. Корсакова, Ю. Н. Галковская,
Е. В. Пагоцкая, Н. Е. Шелупенко*

Рецензенты:
М. Л. Цыбульский, кандидат искусствоведения, доцент,
Е. В. Голикова-Пошка, кандидат искусствоведения, доцент

Научный поиск в сфере современной культуры и искусства :
НЗ47 материалы науч. конф. профессорско-преподавательского состава БГУКИ, посвященной Году качества, Минск, 21 нояб. 2024 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2025. – 556 с.

ISBN 978-985-522-394-9.

Представлены материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава, посвященной Году качества. Ее участники обсудили достижения за 25 лет существования белорусской культурологической школы и перспективы ее развития, рассмотрели опыт сохранения, трансляции, репрезентации историко-культурного наследия, информационные технологии в культуре, традиции и новации в межкультурной коммуникации и диалоге культур и многие другие вопросы.

Адресуется преподавателям учреждений образования сферы культуры, научным работникам, студентам, а также широкому кругу читателей.

УДК 316.7+7
ББК 7я431+85я431

ISBN 978-985-522-394-9

© Учреждение образования
«Белорусский государственный
университет культуры и искусств», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Соколова О. М.</i> Культурологическая школа Беларуси: истоки, реалии, перспективы	9
<i>Николаева Ю. Г.</i> Жанровое разнообразие эстрадно-циркового искусства на белорусской эстраде советского периода	18

Круглый стол Здабыткі і перспектывы развіцця беларускай культуралагічнай школы: да 25-годдзя заснавання

<i>Смолик А. И.</i> Аксиология как проблемное поле отечественной культурологии: становление и развитие	25
<i>Масленченко С. В.</i> Этапы развития цифровой культуры и ее цифровизации	32
<i>Никонович Н. А.</i> Религиоведение и культурология как важнейшие составляющие гуманитарного знания	37
<i>Коваленя Е. Г.</i> Исследование геокультуры города как области научного знания в белорусской культурологии	41
<i>Усовская Э. А.</i> Культурология и культурные исследования как фундаментальное и прикладное направления	49
<i>Белакурскі В. М., Белакурская Ж. Я.</i> Феномен архетыпу ў філасофска-культуралагічным разуменні	52
<i>Криштаносова Е. А.</i> Этнические традиции в контексте современного диалога культур: консервация и трансляция	56
<i>Сухоцкая Т. Ф.</i> Культуралагічнае асэнсаванне мастацкай літаратуры	59
<i>Карнажицкая Т. В.</i> Гуманитарно-эстетический потенциал современного культурного пространства Беларуси	64
<i>Соколовская М. М.</i> Ценности традиционной китайской культуры ..	68
<i>Самосюк Н. В.</i> Социокультурные связи русской православной церкви и православной церкви Западной Беларуси в межвоенный период	73
<i>Шелег Е. А.</i> Инклюзивное культуротворчество в информационной эпохе: возможности и вызовы	77
<i>Михалёва Е. А.</i> Интерпретация понятия «традиционные семейные ценности» в социально-гуманитарном дискурсе	82
<i>Молдованова Е. С.</i> Междисциплинарный подход к изучению культуры детства	86

<i>Пилипенко К. А.</i> Специфика создания молодежных центров на базе креативных пространств	91
<i>Ду Бикунь.</i> Традиции дворцовой системы питания в Китае	94
<i>Кузьменчук И. В.</i> Особенности формирования национальной культуры в системе идентичности нации: культурологический аспект	100
<i>Ли Сюэсинь.</i> Коннотация образа яйца в восточных космогонических мифах	104
<i>Лу Ся.</i> Бурлеск как жанр традиционных уличных представлений Сычуани	108
<i>Чжун Цяньцян.</i> Влияние западной традиции на китайскую философию	113

Секция 1

Актуальные проблемы теории и истории искусства

<i>Пагоцкая Е. В.</i> Сценическое пространство Беларуси: историко-культурный аспект	119
<i>Шаройко Е. Н.</i> Фреска в художественном решении фильма	124
<i>Петухова Н. В.</i> Метад рэканструкцыі ў распрацоўцы і ўвасабленні традыцыйнага абраду	129
<i>Стельмах А. М.</i> Современные стратегии позиционирования деятельности театра	132
<i>Трапянок У. А.</i> Генезіс і сучаснае развіццё паэтычнага радыётэатра Беларусі	137
<i>Чжан Яньпен, Трепенко В. А.</i> Влияние заимствованных программ на современное телевидение Китая на примере постановочного проекта «Слава Богу, ты здесь»	145
<i>Николаева Ю. Г.</i> Роль деятельности концертных бригад в развитии эстрадно-циркового искусства в Беларуси советского периода ...	149
<i>Грищенко А. Б.</i> Пленэры по живописи как способ сохранения и популяризации архитектурного наследия Беларуси	156
<i>Коришук А. Н.</i> Музыкальное направление классической кроссовер в массовой культуре Беларуси и России: специфика и формы проявления	161
<i>Беспалая А. А.</i> Арт-парк «Никола-Ленивец» как способ художественного освоения природного пространства	165
<i>Гу Юйши.</i> Стилистические особенности жанра сяньшэн	173
<i>Су Жунци.</i> Актуальные проблемы современного театрального образования (на примере подготовки актеров в Беларуси первой четверти XXI в.)	177
<i>Сюй Цзинань.</i> Поэтичность в живописи Марка Шагала	181
<i>Чжан Цзыхань.</i> Развитие детского театра в Китае	189
<i>Чэнь Вэнь Вэнь.</i> Современное состояние театрального любительского искусства в Беларуси	193

<i>Ян И.</i> Исследование выставок китайских музеев в условиях цифровизации	197
<i>Смирнова И. А.</i> Национальные тенденции развития белорусского джаза первой четверти XXI в.	201
<i>Бортновский В. В.</i> Выдающиеся личности в мировой истории дирижерского исполнительства: Густав Малер (1860–1911)	208
<i>Федоров А. В.</i> Искусство дирижирования как самостоятельный вид музыкального творчества	212
<i>Довжик Е. Н.</i> Формирование современного духового оркестра в зарубежной музыкальной культуре XX в.	219
<i>Сергеева О. О.</i> Творческий портрет Анри Брода и его вклад в развитие французской исполнительской школы игры на гобое	225
<i>Поляков Г. Г.</i> Сценическая интерпретация электронной танцевальной музыки: определение и содержание понятия	229
<i>Пуш С. В.</i> Формирование исполнительских навыков в классе струнного ансамбля	234
<i>Белан А. И.</i> Специфика формирования знаний, умений и навыков эстрадно-джазовой манеры исполнительства (в контексте истории традиционного и прогрессивного современного сольного исполнительства пианистов)	240
<i>Домненкова Л. В.</i> Формообразование и декорирование европейского фаянса и фарфора эпохи барокко	247
<i>Кривошеева С. В.</i> Тенденции развития народного изобразительного искусства в современном художественном пространстве Беларуси	253
<i>Мицкевич А. Г.</i> Из опыта исследований и презентаций многообъектных произведений искусства	257
<i>Васюк Т. I.</i> Мастацтва як форма ўдасканалення асобы	261
<i>Шатило Е. В.</i> Особенности экспонирования декоративно-прикладного искусства в контексте современной выставочной деятельности	266
<i>Лінькова Н. А.</i> Рэпрэзентацыя каштоўнасцей традыцыйнага дэкаратыўна-прыкладнага мастацтва ў сучаснай выставачнай прасторы ...	271
<i>Ван Юекай.</i> Влияние маньчжурских мифов о сотворении мира на искусство масок	276
<i>Ши Сюэфэн.</i> Искусство традиционной китайской керамической посуды	281
<i>Ши Сюэфэн.</i> Мебельное искусство традиционного китайского дома	284
<i>Дожина Н. И.</i> Специфика организации аудиторной работы по сольфеджио со студентами факультета музыкального и хореографического искусства	287
<i>Ухова И. В.</i> Жанровые средства музыкальной выразительности: научный и педагогический аспекты	292

<i>Ходинская Н. Н.</i> Звуковой материал музыки XX–XXI вв. в курсе современной гармонии	297
<i>Лойко О. Б.</i> Содержательно-методические аспекты преподавания дисциплины «Элементарная теория музыки» для иностранных студентов	303
<i>Чжан Цзобинь.</i> Музыкальное образование Китая до 1911 г.: историко-теоретический аспект	308
<i>Кожмяко Д. А.</i> Слово как нетипичный компонент хореографического произведения	312
<i>Бодунова И. И.</i> Старинные балльные танцы: исторический и современный аспекты	320
<i>Коновальчик И. В.</i> Развитие белорусской народно-сценической хореографии периода «нулевых»	325
<i>Навроцкая О. А.</i> Антуражная хореография Беларуси: характеристика развития на современном этапе	330
<i>Столяр О. Н.</i> Актуальные методические рекомендации при проведении занятий по дисциплине «Европейская и латиноамериканская программа»	334
<i>Фань Чжунтао.</i> Применение повседневных артефактов как сценического реквизита в искусстве китайского танца	338
<i>Гажевская-Пешак Т. С.</i> Пейзажная лирика в хоровом творчестве Н. Литвина (на примере хорового цикла «Родные вобразы»)	342
<i>Войтик С. Ф.</i> Локальные типы многоголосия в традиционной песенной культуре Понемонья	348
<i>Вольнец Е. Н.</i> Современные формы популяризации гармонии в музыкальной культуре Беларуси	354
<i>Баранова Н. В.</i> Некоторые аспекты развития музыкально-образного мышления у студентов хоровой специализации посредством фортепианных переложений оперно-симфонической музыки	359

Секция 2

Историко-культурное наследие: опыт сохранения, трансляции и репрезентации

<i>Бамбешка І. І.</i> Мемарыялізацыя асобы музейнымі сродкамі: да пытання аб фарміраванні тэрміна «мемарыяльны музей»	364
<i>Зими́на М. В.</i> Понятие превентивной консервации в современной музеологии	370
<i>Наумова Е. Г.</i> Технологии искусственного интеллекта как инструмент сохранения историко-культурного наследия Беларуси	374
<i>Ли Пэн.</i> Трансляция традиционной китайской медицины в мировое пространство	382

Секция 3
Информационные технологии в культуре:
новации и перспективы развития

<i>Жилинская Т. С., Якимович В. С.</i> Геймификация обучения: существенные характеристики и специфика ее реализации при подготовке менеджеров-культурологов	387
<i>Жилинская Т. С., Бачурина Т. В., Кунцевич О. М.</i> Цифровая культура как драйвер трансформации личности	393
<i>Федосова А. А.</i> Стратегия цифрового продвижения учреждения культуры как инструмент планирования рекламной деятельности ...	398
<i>Руткевич С. А.</i> Искусственный интеллект в искусстве: основные тенденции развития и перспективы дальнейшего применения	404
<i>Гончарик Н. Г., Серегина Л. А.</i> Особенности современных цветочных пространств и технологий мониторов	408
<i>Бовбель Е. В.</i> Исследование феномена послушания и ответственности с помощью анализа больших данных сферы культуры	414

Секция 4
Межкультурные коммуникации и диалог культур:
традиции и новации

<i>Макаревич А. В.</i> Тренд в пространстве социокультурной коммуникации: трактовка понятия и проблема идентификации	419
<i>Шаймерденова С. К.</i> Всемирные игры кочевников – международный символ дружбы и культурного обмена	423
<i>Кузнецова Е. В.</i> Культурный код: определение и особенности проявления в современном рекламном дискурсе	429
<i>Смоликова Т. М.</i> Инновационные подходы к рекламным коммуникациям на основе AI-технологий	435
<i>Лебедева Д. В.</i> Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	442
<i>Руңцо Д. В.</i> Корпоративная культура и межкультурные коммуникации: нравственно-этические проблемы	448

Секция 5
Библиотечно-информационная деятельность
в системе культурно-образовательного потенциала социума

<i>Галковская Ю. Н.</i> Актуальные проблемы совершенствования содержания библиотечно-информационного образования	452
<i>Зыгмантович С. В.</i> Формирование профессиональных компетенций будущих библиотечных специалистов для реализации социально-культурных функций	459
<i>Козленко Е. Ю.</i> Понимание студентами сущности и возможностей профилизации «Аналитика»	466

<i>Политевич Е. Э.</i> Создание и распространение профессионального цифрового библиотечного медиаконтента	471
<i>Гладырева Н. А.</i> Применение технологии проблемного обучения для развития критического мышления студентов при обеспечении медиабезопасного поведения в информационном пространстве	478
<i>Ткаченко А. С.</i> Активное чтение как нестандартный способ прочтения художественной литературы	483

Секция 6

Педагогика социально-культурной деятельности: современные формы и пути развития

<i>Шелупенко Н. Е., Шаколо А. В.</i> Патриотизм как детерминанта развития национального культурного пространства Беларуси	491
<i>Ушакова В. М.</i> Основные аспекты развития инновационной педагогики на современном этапе	496
<i>Казлоўская Л. І.</i> Сучасныя падыходы да класіфікацыі культурна-дасугавых праграм	503
<i>Самерсова Н. В.</i> Теоретико-практические основы педагогического моделирования социально-культурной деятельности детей и молодежи	508
<i>Цыркун Н. А.</i> Стихотерапия как метод развития творческих способностей и научного мышления специалистов сферы культуры ...	512
<i>Цыркун И. И.</i> Психологический анализ представлений слушателей ИПКиПК об учителе начальных классов и о специалисте сферы культуры	517

Секция 7

Белорусская и зарубежная филология: особенности и инновационные формы изучения в учреждениях высшего образования сферы культуры и искусства

<i>Пісарэнка А. М.</i> Тыпалогія вобразаў і вобразнасці мастацкага тэксту (да юбілею паэта Міколы Шабовіча)	523
<i>Клімаў І. П.</i> Тэматыка і кампазіцыя прадмовы Сымона Буднага да Нясвіжскага катэхізіса 1562 г.	529
<i>Тычына С. М.</i> Тыпалогія вобраза героя «свой сярод чужых, чужы сярод сваіх» у рамантычнай літаратуры XIX ст. і сучаснай літаратурнай казцы (на прыкладзе творчасці Д. Ф. Купера і Д. Роўлінг)	535
<i>Безмен С. Г.</i> Использование технологии «warming up» при обучении английскому языку студентов неязыкового вуза	542
<i>Влазнюк Н. И.</i> К вопросу об определении понятия «мир музыки» ...	547
<i>Попова Д. Б.</i> Эссе как способ реализации письменно-коммуникативной компетенции в контексте иноязычного профориентированного обучения	550

ют развитие национальных видов спорта, привлекают в регион туристов, что продвигает туристическую инфраструктуру и экономический рост. Игры служат платформой для неформальных встреч лидеров государств, что способствует укреплению политического диалога.

Игры привлекают молодежь, формируют новое поколение лидеров, ориентированных на сотрудничество и взаимопонимание, а также вносят вклад в укрепление межкультурного диалога в глобальном масштабе, демонстрируя богатство и разнообразие культур Евразии.

1. Акимбаев, М. Развитие национальных видов спорта в формате всемирных игр кочевников / М. Акимбаев. – Бишкек, 2010. – С. 9–14.

2. Игры коренных народов Америки: дождь льет на парад. – URL: <http://www.russianweek.ca/news/sport/dozhd-ljet-na-parad> (дата обращения: 02.11.2024).

3. Монголия, национальный праздник Наадам. – URL: <http://travelinca.ru/mongolia-naadam> (дата обращения: 02.11.2024).

4. Gogebe turk toplumlarinda kultur ve sport. Ondokuz Mauis Universitetey / Sumsun / Turkey / M. Turkmen, B. Demirhan, M. Gebi, L. Turkmen // Цивилизация кочевников: эпические произведения и национальные виды спорта : сб. ст. : материалы Междунар. науч.-практ. конф., п. Булан-Соготу, 6–9 сент. 2014 г., Кыргызская Республика. – Чолпон-Ата : Нуп Ас, 2014. – С. 40–48.

УДК 316.7:659

Е. В. Кузнецова,

кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», старший научный сотрудник Государственного научного учреждения «Институт философии Национальной академии наук Беларуси», Минск, Беларусь

КУЛЬТУРНЫЙ КОД: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ

Аннотация. Отражаются существующие концептуальные подходы к определению культурного кода, его характерные черты в рамках данных подходов. Рассматриваются проявления культурного кода

в культурно-коммуникативном пространстве, в частности, в рекламном дискурсе (прецедентные феномены, фразеологические единицы, этнокультурные стереотипы). В результате анализа специфических черт современного информационного пространства и примеров из белорусского и российского рекламного контента делается вывод, что сегодня культурный код актуализируется и трансформируется под воздействием культурно-коммуникативных практик.

Ключевые слова: культурный код, культурно-коммуникативное пространство, средства массовой информации, реклама, аксиологичность, символичность.

E. Kuznetsova,

*PhD in Philosophy, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Cultural Studies of the Educational Institution
"Belarusian State University of Culture and Arts", Senior Researcher
of the State Scientific Institution "Institute of Philosophy of the National
Academy of Sciences of Belarus", Minsk, Belarus*

CULTURAL CODE: DEFINITION AND FEATURES OF MANIFESTATION IN MODERN ADVERTISING DISCOURSE

Abstract. The article reflects existing conceptual approaches to the definition of cultural code, its characteristic features within the framework of these approaches. The author examines different manifestations of cultural code in cultural and communicative space, in particular, in advertising discourse (precedent phenomena, phraseological units, ethno-cultural stereotypes). Having analyzed specific features of the modern information space and examples of Belarussian and Russian advertising content, the author comes to the conclusion that cultural code today is significantly actualized and transformed under the influence of cultural and communicative practices.

Keywords: cultural code, cultural and communicative space, mass media, advertising, axiology, symbolism.

В условиях интенсификации коммуникативных процессов на современном цивилизационном этапе культурный код приобретает решающее значение, становясь своеобразным ключом к открытию мира культуры. Культурный код помогает расшифровать глубинный смысл многих феноменов и артефактов и перевести его на уровень коммуникативного выражения.

Концепт культурного кода является предметом изучения в ряде областей гуманитарного научного знания: философии,

культурологии, семиотике, лингвистике, при этом каждая из них использует свои исследовательские методы, что делает процесс эксплицирования культурного кода еще более сложным и неоднозначным. В этой связи цель нашей работы – определить особенности культурного кода в рамках существующих исследований и рассмотреть их проявления в контексте современного рекламного дискурса, детерминирующего эти проявления и обусловленного характерными чертами информационной цивилизации.

В целом в гуманитаристике мы можем обозначить следующие концептуальные подходы в раскрытии категории «культурный код»: философско-социологический, семиотическо-коммуникативный, социально-культурологический, лингвокультурологический. В философско-социологическом подходе преобладает функциональное понимание (Т. Парсонс, Н. Луман, Дж. Александер, К. Леви-Стросс, Ж. Деррида, Ж. Бодрийяр); представители семиотическо-коммуникативного подхода (У. Эко, Ф. де Соссюр, Р. Якобсон, Р. Барт, Ч. Пирс, Ю. М. Лотман) рассматривают культурный код как инструментарий в «семиосфере»; в социально-культурологическом подходе категория культурного кода во многом тождественна коллективно-исторической памяти (И. В. Котляров, В. И. Надольская, Г. А. Аванесова, П. С. Гуревич, И. А. Купцова); в лингвокультурологическом подходе культурный код представляется в работах С. М. Толстой, В. Н. Телия, В. А. Масловой, В. В. Красных, Е. С. Кубряковой, Ю. Е. Прохорова как концептуальная сущность, наполненная ценностным и семантическим содержанием. Таким образом, каждый из подходов акцентирует какую-либо одну сторону в понятии «культурный код» и не позволяет в полной мере его интерпретировать. Но концепции культурного кода в рамках обозначенных выше подходов способствуют выделению его характерных черт: функциональности, коммуникативности, искусственности, зашифрованности информации, символичности, аксиологичности, субъективности. При этом только представленные вместе данные специфические особенности раскрывают культурный код в полной мере.

Формирование самого культурного кода, особенности его трансляции всегда детерминируются конкретной социокультурной спецификой, в современной цивилизации обусловлен-

ной, как правило, кардинальными трансформациями культурно-коммуникативных параметров. В ситуации расширения возможностей влияния современной массовой коммуникации на общественное сознание и в контексте роста цифровых технологий все культурные феномены, а, следовательно, и культурный код, подвержены изменениям. Цифровизация общества изменила информационное пространство не только по форме, но и по содержанию. Демассификация – одна из характеристик современных коммуникативных практик. Интернет и спутниковое (кабельное) телевидение предоставили человеку ощущение полной свободы выбора, но это ощущение оказывается зачастую вымышленным [5]. Субъект теряет свою подлинную сущность, «растворяясь» в выборе множества новых социальных ролей в виртуальном пространстве и становясь «человеком без свойств» (Р. Музиль). Таким образом, мы вправе снова говорить о проявлении массовости.

Гиперреальность – еще одна характеристика медийного пространства, фактор, формирующий сознание человека и кардинально перестраивающий социокультурные процессы. Виртуальное пространство – это совокупность «симулякров». С одной стороны, она копирует существующий мир, с другой, сама создает новую реальность, предназначенную для копирования [1].

Из создания «гиперреальности» следует фрагментированность [7, р. 34]. Культурный опыт современного человека напоминает «коллаж» или «дайджест», когда он постоянно переключает телевизионные каналы, прокручивает видеокadres или «листает» страницы электронной книги, воспринимая лишь фрагменты «текстового продукта».

Цифровые технологии увеличили скорость и качество передачи информации, предназначенной сегодня для широкой аудитории и распространяемой практически мгновенно посредством целого ряда информационных платформ: прессы, радио, телевидения, Интернета, киноиндустрии, рекламной индустрии, полиграфической рекламной продукции, инсталляций и т. д. Одновременно с этим каждый из создателей того или иного информационного продукта навязывает аудитории свою логику восприятия, задает свою модель мышления и поведения аудитории. Американский социолог И. Гофман пишет в этой связи о воздействии на сознание аудитории «фрейма» – зало-

женного в тот или иной текст или видеоряд готового смысла, который воспринимается публикой как свое понимание [2, с. 81]. Причем это воздействие осуществляется массово и индивидуально в виде рассылки сообщений в социальных сетях и мессенджерах, что приводит к увеличению воздействия на общественное сознание.

Подобный характер информационного пространства, безусловно, влияет на проявления культурного кода. При этом в числе таких проявлений в коммуникативном пространстве следует назвать прецедентные феномены, фразеологические единицы или идиомы и этнокультурные стереотипизированные образы [3, с. 112]. Прецедентные феномены в вербальной форме сохраняют значение моделей поведения, существующих внутри народа, формы его мировосприятия, нравственные установки и идеалы. Как правило, прецедентные феномены популярны в лингвокультурном сообществе, имеют множество аллюзий, распространены в речи носителей языка, для них характерны символичность, аксиологичность. Например, прецедентным именем в белорусском лингвокультурном сообществе является Франциск Скорина, символизирующий просвещение.

Фразеологизмы также являются носителями и хранителями культурного контента, они фиксируют и транслируют информацию о менталитете народа. Так, наличие в белорусском языке большого количества выражений с понятиями «душа», «дух», «сэрца» подтверждает, что для нашего народа характерно чувственно-эмоциональное восприятие мира. Этнокультурные стереотипизированные образы как проявления культурного кода несут в себе немалый объем культурной информации, тем самым предопределяя коммуникативное поведение. Несмотря на цивилизационные изменения, этнокультурные стереотипы сохраняют культурное наполнение благодаря визуализированности. Например, белорусские этнокультурные стереотипизированные образы «василька», «аиста», «водяного» продолжают укладываться в традиционные рамки употребления.

Одной из важных форм современной коммуникации, транслирующих культурный код народа, является рекламная коммуникация, отражающая в аллегорическом виде особенности ментальности народа. Рекламный текст или ролик, с одной стороны, выполняет свою информационную функцию – передает

сведения о товаре или услуге, с другой, – через символы и аллегории он создает новые смыслы, фиксируя их в виде «импринтов» в общественном сознании [6, с. 130].

Такая черта, как субъективность культурного кода в рекламном дискурсе, раскрывается в индивидуальности восприятия рекламного контента аудиторией. Интерпретация рекламного текста или видеоряда зависит от гендера, возраста, образования, особенностей культурной картины мира конкретного зрителя (слушателя, читателя).

Культурный код в любой рекламе всегда воспроизводит особенности ценностного нарратива, фрагменты исторической культурной памяти, воплощая таким образом аксиологичность и символичность [4, с. 54]. Например, для белорусов важной ценностью является любовь к семье и детям, и идея семьи активно эксплуатируется во многих рекламных роликах и текстах в белорусском коммуникативном пространстве (реклама продукции брендов «Савушкин продукт», «Брест-Литовск», «Южки», «Бабушка Аня», социальная реклама МЧС). Еще одна ценность нашего народа – желание жить в гармонии с природой, что приводит к использованию красивых пейзажей в различных рекламных роликах, образов домашних животных, например кошки (социальная реклама МЧС, реклама продукции «Южки», «Савушкин»).

Если использовать российский рекламный нарратив, то можно рассмотреть рекламу компании «Газпром», где демонстрируется величие и могущество Сибири, воплощаемые в образе медведя. В русском лингвокультурном пространстве концепт «медведь» занимает особое место. Мишка был символом Олимпийских игр 1980 г., проводившихся в Москве, в начале «нулевых» в политической России существовал избирательный блок «Медведь», на гербе многих российских городов присутствует изображение медведя, в средствах массовой информации западных стран Россия зачастую изображается как медведь – или злой и разъяренный, или ленивый и больной зверь.

Таким образом, культурный код, будучи заключенным в том или ином медийном сообщении, «заявляет» о себе в визуальной, знаковой аудиоформе и закрепляет существующие модели мышления и стереотипы поведения. Но одновременно проявления культурного кода могут меняться в зависимости от до-

полнительных коннотаций и контекста, в котором они существуют. При этом часто как сами культурные паттерны подвергаются трансформации, так и отношение реципиента (аудитории) к распространяемой информации как конечная цель коммуникативного процесса также изменяется.

1. *Бодрийяр, Ж.* Символический обмен и смерть / Ж. Бодрийяр. – М. : Рольф, 2000. – 430 с.

2. *Гофман, И.* Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта : пер. с англ. / И. Гофман ; под. ред. Г. С. Батыгина, Л. А. Козловой. – М. : Ин-т социологии РАН ; Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. – 752 с.

3. *Кузнецова, Е. В.* Культурный код: характерные черты и вербализованные проявления / Е. В. Кузнецова // Весці БДПУ. Сер. 2. «Гісторыя. Філасофія. Культуралогія». – 2024. – № 2. – С.110–115.

4. *Кузнецова, Е. В.* Рекламный дискурс как форма коммуникации. Рекламный код в пространстве рекламы / Е. В. Кузнецова // Человек в социокультурном измерении. – 2024. – С. 49–56.

5. *Маклюэн, Г.* Понимание медиа: внешние расширения человека / Г. Маклюэн. – М. : АСТ, 2000. – 340 с.

6. *Rapaille, C.* The Culture Code: An Ingenious Way to Understand Why People Around the World Live and Buy as They Do / C. Rapaille. – New York : Crown Business, 2006. – 420 p.

7. *Williams, R.* Television. Technology and Cultural Form / R. Williams. – Hannover : London ; Routledge, 1992. – 285 p.

УДК 001.895:[004.8:659.1]

Т. М. Смоликова,

кандидат культурологии, доцент, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, Беларусь

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕКЛАМНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ НА ОСНОВЕ AI-ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Рассматривается актуальность использования технологий искусственного интеллекта в рекламных коммуникациях, подчеркивается их роль в оптимизации процессов создания и распространения рекламного контента. Раскрываются ключевые понятия «рекламная коммуникация», «транскрибация», «промт-инжиниринг» «галлюцинация», а также методы и инструменты реализации визуальных решений.