

Министерство культуры Республики Беларусь
Белорусский государственный университет культуры и искусств

НАУЧНЫЙ ПОИСК В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

*Материалы научной конференции
профессорско-преподавательского состава
Белорусского государственного университета культуры и искусств,
посвященной Году качества
(Минск, 21 ноября 2024 г.)*

Минск
БГУКИ
2025

УДК 316.7+7
ББК 7я431+85я431
Н 347

Редакционная коллегия:

*Н. В. Карчевская, Е. Е. Корсакова, Ю. Н. Галковская,
Е. В. Пагоцкая, Н. Е. Шелупенко*

Рецензенты:

М. Л. Цыбульский, кандидат искусствоведения, доцент,
Е. В. Голикова-Пошка, кандидат искусствоведения, доцент

Научный поиск в сфере современной культуры и искусства :
НЗ47 материалы науч. конф. профессорско-преподавательского состава БГУКИ, посвященной Году качества, Минск, 21 нояб. 2024 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2025. – 556 с.

ISBN 978-985-522-394-9.

Представлены материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава, посвященной Году качества. Ее участники обсудили достижения за 25 лет существования белорусской культурологической школы и перспективы ее развития, рассмотрели опыт сохранения, трансляции, репрезентации историко-культурного наследия, информационные технологии в культуре, традиции и новации в межкультурной коммуникации и диалоге культур и многие другие вопросы.

Адресуется преподавателям учреждений образования сферы культуры, научным работникам, студентам, а также широкому кругу читателей.

УДК 316.7+7
ББК 7я431+85я431

ISBN 978-985-522-394-9

© Учреждение образования
«Белорусский государственный
университет культуры и искусств», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Соколова О. М.</i> Культурологическая школа Беларуси: истоки, реалии, перспективы	9
<i>Николаева Ю. Г.</i> Жанровое разнообразие эстрадно-циркового искусства на белорусской эстраде советского периода	18

Круглый стол Здабыткі і перспектывы развіцця беларускай культуралагічнай школы: да 25-годдзя заснавання

<i>Смолик А. И.</i> Аксиология как проблемное поле отечественной культурологии: становление и развитие	25
<i>Масленченко С. В.</i> Этапы развития цифровой культуры и ее цифровизации	32
<i>Никонович Н. А.</i> Религиоведение и культурология как важнейшие составляющие гуманитарного знания	37
<i>Коваленя Е. Г.</i> Исследование геокультуры города как области научного знания в белорусской культурологии	41
<i>Усовская Э. А.</i> Культурология и культурные исследования как фундаментальное и прикладное направления	49
<i>Белакурскі В. М., Белакурская Ж. Я.</i> Феномен архетыпу ў філасофска-культуралагічным разуменні	52
<i>Криштаносова Е. А.</i> Этнические традиции в контексте современного диалога культур: консервация и трансляция	56
<i>Сухоцкая Т. Ф.</i> Культуралагічнае асэнсаванне мастацкай літаратуры	59
<i>Карнажицкая Т. В.</i> Гуманитарно-эстетический потенциал современного культурного пространства Беларуси	64
<i>Соколовская М. М.</i> Ценности традиционной китайской культуры ..	68
<i>Самосюк Н. В.</i> Социокультурные связи русской православной церкви и православной церкви Западной Беларуси в межвоенный период	73
<i>Шелег Е. А.</i> Инклюзивное культуротворчество в информационной эпохе: возможности и вызовы	77
<i>Михалёва Е. А.</i> Интерпретация понятия «традиционные семейные ценности» в социально-гуманитарном дискурсе	82
<i>Молдованова Е. С.</i> Междисциплинарный подход к изучению культуры детства	86

<i>Пилипенко К. А.</i> Специфика создания молодежных центров на базе креативных пространств	91
<i>Ду Бикунь.</i> Традиции дворцовой системы питания в Китае	94
<i>Кузьменчук И. В.</i> Особенности формирования национальной культуры в системе идентичности нации: культурологический аспект	100
<i>Ли Сюэсинь.</i> Коннотация образа яйца в восточных космогонических мифах	104
<i>Лу Ся.</i> Бурлеск как жанр традиционных уличных представлений Сычуани	108
<i>Чжун Цяньцян.</i> Влияние западной традиции на китайскую философию	113

Секция 1

Актуальные проблемы теории и истории искусства

<i>Пагоцкая Е. В.</i> Сценическое пространство Беларуси: историко-культурный аспект	119
<i>Шаройко Е. Н.</i> Фреска в художественном решении фильма	124
<i>Петухова Н. В.</i> Метад рэканструкцыі ў распрацоўцы і ўвасабленні традыцыйнага абраду	129
<i>Стельмах А. М.</i> Современные стратегии позиционирования деятельности театра	132
<i>Трапянок У. А.</i> Генезіс і сучаснае развіццё паэтычнага радыётэатра Беларусі	137
<i>Чжан Яньпен, Трепенко В. А.</i> Влияние заимствованных программ на современное телевидение Китая на примере постановочного проекта «Слава Богу, ты здесь»	145
<i>Николаева Ю. Г.</i> Роль деятельности концертных бригад в развитии эстрадно-циркового искусства в Беларуси советского периода ...	149
<i>Грищенко А. Б.</i> Пленэры по живописи как способ сохранения и популяризации архитектурного наследия Беларуси	156
<i>Коришук А. Н.</i> Музыкальное направление классической кроссовер в массовой культуре Беларуси и России: специфика и формы проявления	161
<i>Беспалая А. А.</i> Арт-парк «Никола-Ленивец» как способ художественного освоения природного пространства	165
<i>Гу Юйши.</i> Стилистические особенности жанра сяньшэн	173
<i>Су Жунци.</i> Актуальные проблемы современного театрального образования (на примере подготовки актеров в Беларуси первой четверти XXI в.)	177
<i>Сюй Цзинань.</i> Поэтичность в живописи Марка Шагала	181
<i>Чжан Цзыхань.</i> Развитие детского театра в Китае	189
<i>Чэнь Вэнь Вэнь.</i> Современное состояние театрального любительского искусства в Беларуси	193

<i>Ян И.</i> Исследование выставок китайских музеев в условиях цифровизации	197
<i>Смирнова И. А.</i> Национальные тенденции развития белорусского джаза первой четверти XXI в.	201
<i>Бортновский В. В.</i> Выдающиеся личности в мировой истории дирижерского исполнительства: Густав Малер (1860–1911)	208
<i>Федоров А. В.</i> Искусство дирижирования как самостоятельный вид музыкального творчества	212
<i>Довжик Е. Н.</i> Формирование современного духового оркестра в зарубежной музыкальной культуре XX в.	219
<i>Сергеева О. О.</i> Творческий портрет Анри Брода и его вклад в развитие французской исполнительской школы игры на гобое	225
<i>Поляков Г. Г.</i> Сценическая интерпретация электронной танцевальной музыки: определение и содержание понятия	229
<i>Пуш С. В.</i> Формирование исполнительских навыков в классе струнного ансамбля	234
<i>Белан А. И.</i> Специфика формирования знаний, умений и навыков эстрадно-джазовой манеры исполнительства (в контексте истории традиционного и прогрессивного современного сольного исполнительства пианистов)	240
<i>Домненкова Л. В.</i> Формообразование и декорирование европейского фаянса и фарфора эпохи барокко	247
<i>Кривошеева С. В.</i> Тенденции развития народного изобразительного искусства в современном художественном пространстве Беларуси	253
<i>Мицкевич А. Г.</i> Из опыта исследований и презентаций многообъектных произведений искусства	257
<i>Васюк Т. I.</i> Мастацтва як форма ўдасканалення асобы	261
<i>Шатило Е. В.</i> Особенности экспонирования декоративно-прикладного искусства в контексте современной выставочной деятельности	266
<i>Лінькова Н. А.</i> Рэпрэзентацыя каштоўнасцей традыцыйнага дэкаратыўна-прыкладнага мастацтва ў сучаснай выставачнай прасторы ...	271
<i>Ван Юекай.</i> Влияние маньчжурских мифов о сотворении мира на искусство масок	276
<i>Ши Сюэфэн.</i> Искусство традиционной китайской керамической посуды	281
<i>Ши Сюэфэн.</i> Мебельное искусство традиционного китайского дома	284
<i>Дожина Н. И.</i> Специфика организации аудиторной работы по сольфеджио со студентами факультета музыкального и хореографического искусства	287
<i>Ухова И. В.</i> Жанровые средства музыкальной выразительности: научный и педагогический аспекты	292

<i>Ходинская Н. Н.</i> Звуковой материал музыки XX–XXI вв. в курсе современной гармонии	297
<i>Лойко О. Б.</i> Содержательно-методические аспекты преподавания дисциплины «Элементарная теория музыки» для иностранных студентов	303
<i>Чжан Цзобинь.</i> Музыкальное образование Китая до 1911 г.: историко-теоретический аспект	308
<i>Кожмяко Д. А.</i> Слово как нетипичный компонент хореографического произведения	312
<i>Бодунова И. И.</i> Старинные балльные танцы: исторический и современный аспекты	320
<i>Коновальчик И. В.</i> Развитие белорусской народно-сценической хореографии периода «нулевых»	325
<i>Навроцкая О. А.</i> Антуражная хореография Беларуси: характеристика развития на современном этапе	330
<i>Столяр О. Н.</i> Актуальные методические рекомендации при проведении занятий по дисциплине «Европейская и латиноамериканская программа»	334
<i>Фань Чжунтао.</i> Применение повседневных артефактов как сценического реквизита в искусстве китайского танца	338
<i>Гажевская-Пешак Т. С.</i> Пейзажная лирика в хоровом творчестве Н. Литвина (на примере хорового цикла «Родные вобразы»)	342
<i>Войтик С. Ф.</i> Локальные типы многоголосия в традиционной песенной культуре Понемонья	348
<i>Вольнец Е. Н.</i> Современные формы популяризации гармонии в музыкальной культуре Беларуси	354
<i>Баранова Н. В.</i> Некоторые аспекты развития музыкально-образного мышления у студентов хоровой специализации посредством фортепианных переложений оперно-симфонической музыки	359

Секция 2

Историко-культурное наследие: опыт сохранения, трансляции и репрезентации

<i>Бамбешка І. І.</i> Мемарыялізацыя асобы музейнымі сродкамі: да пытання аб фарміраванні тэрміна «мемарыяльны музей»	364
<i>Зими́на М. В.</i> Понятие превентивной консервации в современной музеологии	370
<i>Наумова Е. Г.</i> Технологии искусственного интеллекта как инструмент сохранения историко-культурного наследия Беларуси	374
<i>Ли Пэн.</i> Трансляция традиционной китайской медицины в мировое пространство	382

Секция 3
**Информационные технологии в культуре:
новации и перспективы развития**

<i>Жилинская Т. С., Якимович В. С.</i> Геймификация обучения: существенные характеристики и специфика ее реализации при подготовке менеджеров-культурологов	387
<i>Жилинская Т. С., Бачурина Т. В., Кунцевич О. М.</i> Цифровая культура как драйвер трансформации личности	393
<i>Федосова А. А.</i> Стратегия цифрового продвижения учреждения культуры как инструмент планирования рекламной деятельности ...	398
<i>Руткевич С. А.</i> Искусственный интеллект в искусстве: основные тенденции развития и перспективы дальнейшего применения	404
<i>Гончарик Н. Г., Серегина Л. А.</i> Особенности современных цветочных пространств и технологий мониторов	408
<i>Бовбель Е. В.</i> Исследование феномена послушания и ответственности с помощью анализа больших данных сферы культуры	414

Секция 4
**Межкультурные коммуникации и диалог культур:
традиции и новации**

<i>Макаревич А. В.</i> Тренд в пространстве социокультурной коммуникации: трактовка понятия и проблема идентификации	419
<i>Шаймерденова С. К.</i> Всемирные игры кочевников – международный символ дружбы и культурного обмена	423
<i>Кузнецова Е. В.</i> Культурный код: определение и особенности проявления в современном рекламном дискурсе	429
<i>Смоликова Т. М.</i> Инновационные подходы к рекламным коммуникациям на основе AI-технологий	435
<i>Лебедева Д. В.</i> Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	442
<i>Руңцо Д. В.</i> Корпоративная культура и межкультурные коммуникации: нравственно-этические проблемы	448

Секция 5
**Библиотечно-информационная деятельность
в системе культурно-образовательного потенциала социума**

<i>Галковская Ю. Н.</i> Актуальные проблемы совершенствования содержания библиотечно-информационного образования	452
<i>Зыгмантович С. В.</i> Формирование профессиональных компетенций будущих библиотечных специалистов для реализации социально-культурных функций	459
<i>Козленко Е. Ю.</i> Понимание студентами сущности и возможностей профилизации «Аналитика»	466

<i>Политевич Е. Э.</i> Создание и распространение профессионального цифрового библиотечного медиаконтента	471
<i>Гладырева Н. А.</i> Применение технологии проблемного обучения для развития критического мышления студентов при обеспечении медиабезопасного поведения в информационном пространстве	478
<i>Ткаченко А. С.</i> Активное чтение как нестандартный способ прочтения художественной литературы	483

Секция 6

Педагогика социально-культурной деятельности: современные формы и пути развития

<i>Шелупенко Н. Е., Шаколо А. В.</i> Патриотизм как детерминанта развития национального культурного пространства Беларуси	491
<i>Ушакова В. М.</i> Основные аспекты развития инновационной педагогики на современном этапе	496
<i>Казлоўская Л. І.</i> Сучасныя падыходы да класіфікацыі культурна-дасугавых праграм	503
<i>Самерсова Н. В.</i> Теоретико-практические основы педагогического моделирования социально-культурной деятельности детей и молодежи	508
<i>Цыркун Н. А.</i> Стихотерапия как метод развития творческих способностей и научного мышления специалистов сферы культуры ...	512
<i>Цыркун И. И.</i> Психологический анализ представлений слушателей ИПКиПК об учителе начальных классов и о специалисте сферы культуры	517

Секция 7

Белорусская и зарубежная филология: особенности и инновационные формы изучения в учреждениях высшего образования сферы культуры и искусства

<i>Пісарэнка А. М.</i> Тыпалогія вобразаў і вобразнасці мастацкага тэксту (да юбілею паэта Міколы Шабовіча)	523
<i>Клімаў І. П.</i> Тэматыка і кампазіцыя прадмовы Сымона Буднага да Нясвіжскага катэхізіса 1562 г.	529
<i>Тычына С. М.</i> Тыпалогія вобраза героя «свой сярод чужых, чужы сярод сваіх» у рамантычнай літаратуры XIX ст. і сучаснай літаратурнай казцы (на прыкладзе творчасці Д. Ф. Купера і Д. Роўлінг)	535
<i>Безмен С. Г.</i> Использование технологии «warming up» при обучении английскому языку студентов неязыкового вуза	542
<i>Влазнюк Н. И.</i> К вопросу об определении понятия «мир музыки» ...	547
<i>Попова Д. Б.</i> Эссе как способ реализации письменно-коммуникативной компетенции в контексте иноязычного профориентированного обучения	550

СЕКЦИЯ 4

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ДИАЛОГ КУЛЬТУР: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

УДК 659.127.6:316.7

А. В. Макаревич,
кандидат искусствоведения, доцент,
заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной
деятельности учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств», Минск, Беларусь

ТРЕНД В ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ТРАКТОВКА ПОНЯТИЯ И ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ

Аннотация. Рассматривается понятие тренда, обосновывается необходимость отслеживания, изучения и понимания значения и степени влияния трендов на социокультурную коммуникацию. Необходимость видеть тренды вызвана высокой степенью их влияния на людей и коммуникационные процессы. Постоянное исследование трендов позволяет принимать верные управленческие решения, делает организацию более устойчивой к внешним изменениям, дает возможности для выработки стратегии развития.

Ключевые слова: тренд, менеджмент, маркетинг, стратегия развития, контент, целевая аудитория.

A. Makarevich,
PhD in Art History, Associate Professor, Head of the Department
of Management of Social and Cultural Activities of the Educational
Institution "Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk, Belarus

TREND IN THE SPACE OF SOCIO-CULTURAL COMMUNICATION: INTERPRETATION OF THE CONCEPT AND THE PROBLEM OF IDENTIFICATION

Abstract. The article examines the concept of a trend, the importance of tracking, research and understanding the meaning and degree of influence of

trends on socio-cultural communication. The importance of seeing trends is caused by the high degree of their influence on people and communication processes. Constantly studying trends and timely awareness of them allows making correct management decisions, makes the organization more resilient to constant external changes, and provides more opportunities for development.

Keywords: trend, management, marketing, development strategy, content, target audience.

Современная инфосфера настолько масштабна и пестра, что часто отвлекает или уводит в сторону исследователей социокультурного пространства от действительно важных тем. Огромное количество отчетов крупных компаний о предстоящих или текущих трендах не спасают, а скорее усугубляют ситуацию, поскольку из-за отсутствия базового понимания сущности тренда и опыта работы с ним внедрение его в практику управленческой или маркетинговой деятельности становится невозможным. На протяжении многих лет ученые стремятся раскрыть сущность времени, в котором мы живем, структурировать его, определить ход, и, меняющие одна другую концепции современного мира – VUCA-мир, BANI-мир и другие, отражают лишь его изменчивость [1]. Поиск и исследование трендов в данном контексте является попыткой выявить некие устойчивые (пусть даже краткосрочные) пути развития социокультурной среды, что поможет менеджерам и специалистам по маркетингу не только распознавать тренды, но и внедрять их в практику и оставаться в поле актуального пространства.

Несмотря на то, что существует огромное количество определений понятия «тренд», сегодня отсутствует научно обоснованное толкование данного феномена. Под «трендом» в широком смысле мы понимаем ведущие направления изменений в социокультурном пространстве. Различные отраслевые специальности видят тренд согласно своей нише: финансисты отслеживают движения рынка, его колебания или темпы роста, социологи тщательно наблюдают любые изменения в общественном сознании, специалисты по социокультурным коммуникациям видят тренды в изменениях социальных медиа, особенно в так называемом вирусном контенте. Главный вопрос, который стоит перед аналитиком трендов, – нужно ли транс-

формировать ту или иную идею вирусного контента в тренд. В данном случае необходимо опираться на коммерческие (рост прибыли) или маркетинговые (повышение узнаваемости продукта или услуги) показатели. Отметим, что динамика проникновения трендов в социокультурное пространство также различна. Она зависит от того, насколько аудитория понимает и принимает новый тренд и как хорошо радикальны изменения, которые он в себе несет.

В зависимости от масштаба влияния существуют следующие разновидности трендов: мега-, макро- и микротренды [2]. Мегатренды, как правило, характеризуются всеобъемлемостью и распространяются одновременно на нескольких уровнях: социально-культурном, технологическом и др. Мегатренды проявляются масштабно, носят долговременный характер и задают тенденции большинству явлений и процессов, происходящих в обществе. Они вызваны к жизни такими феноменами, как глобализация, экологичность и автоматизация. Макротренды менее масштабны по степени влияния и уровню проникновения. Они затрагивают сферы индустрии, субкультуры и проч., продолжительны по времени и влияют на отдельные отраслевые ниши (сферы услуг и красоты, индустрию досуга и развлечений). Микротренды носят кратковременный характер, их появление чаще всего связано с каким-либо громким событием определенной сферы (премьерой фильма, выходом новой коллекции одежды или аромата). Микротренды существуют в окружающей среде, доступной каждому. Это то, на что в первую очередь обращают внимание маркетологи и бизнес-аналитики. Так, например, тренда на клиентоориентированность невозможно «избежать» ни одной компании, желающей оставаться на рынке.

Распознать тренды позволяют определенные «сигналы» – различные яркие события, громкие факты или явления, возникновение которых предвещает возможные перемены в заданной сфере. Однако не каждое событие или явление может стать трендом. Как правило, краткосрочное событие, которое внезапно привлекает внимание аудитории, так же быстро теряет свою актуальность. Тренд – это прежде всего процесс, носящий временный характер, со свойственным для него развертыванием

(планомерным либо скачкообразным), постепенным охватом все больших сфер влияния, смежных отраслей, нишевых сегментов и информационных ресурсов. Важно также обратить внимание на масштаб тренда, это помогает определить его значимость и разработать соответствующую стратегию дальнейшего развития организации. Для долговременного тренда характерна установка на прочную и осмысленную коммуникацию, рекомендуется в процессе выявления трендов обращать внимание на реакцию конкурентов и на то, как изменяется их деятельность в ходе ответа на новые явления той или иной сферы. Это касается и тех, кто косвенно влияет на текущую деятельность организации. В современном обществе конкуренция гораздо шире и выходит за рамки конкретной сферы. Например, онлайн-кинотеатр может стать конкурентом кафе или ресторану, ведь люди, оставшиеся дома, не зайдут на ужин в кафе после просмотра фильма.

И, наконец, самое важное при работе с трендами – это опора на имеющиеся ресурсы, соотнесение возможности внедрения тренда с дополнительными затратами, оценка рисков и прогнозирование результата. Тренд должен соотноситься с миссией организации и с долгосрочной стратегией позиционирования продукта или услуги, поскольку использование нового тренда в продвижении хорошо знакомых товаров может вызвать негативную реакцию со стороны целевой аудитории.

Таким образом, тренды не возникают стихийно, они создаются вследствие анализа и диагностики огромного числа внешних и внутренних факторов, предпочтений потребителя и умелой работе трендсеттеров, т. к. все взаимосвязано и влияет друг на друга, изменения в одной отрасли влекут трансформации в другой, в настоящее время для деятельности компаний ни в плане географии, ни в отраслевой спецификации рынка нет границ.

1. Володина, К. Е. Понятие VUCA-мира и его особенности / К. Е. Володина, А. А. Крюкова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 5. – С. 734–739.

2. Dragt, E. How to Research Trends: Move Beyond Trendwatching to Kickstart Innovation / E. Dragt. – Laurence King Publishing, 2017. – 200 p.