

Министерство культуры Республики Беларусь  
Белорусский государственный университет культуры и искусств

## **НАУЧНЫЙ ПОИСК В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**

*Материалы научной конференции  
профессорско-преподавательского состава  
Белорусского государственного университета культуры и искусств,  
посвященной Году качества  
(Минск, 21 ноября 2024 г.)*

Минск  
БГУКИ  
2025

УДК 316.7+7  
ББК 7я431+85я431  
Н 347

Редакционная коллегия:  
*Н. В. Карчевская, Е. Е. Корсакова, Ю. Н. Галковская,  
Е. В. Пагоцкая, Н. Е. Шелупенко*

Рецензенты:  
*М. Л. Цыбульский*, кандидат искусствоведения, доцент,  
*Е. В. Голикова-Пошка*, кандидат искусствоведения, доцент

**Научный поиск** в сфере современной культуры и искусства :  
НЗ47 материалы науч. конф. профессорско-преподавательского состава БГУКИ, посвященной Году качества, Минск, 21 нояб. 2024 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2025. – 556 с.

ISBN 978-985-522-394-9.

Представлены материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава, посвященной Году качества. Ее участники обсудили достижения за 25 лет существования белорусской культурологической школы и перспективы ее развития, рассмотрели опыт сохранения, трансляции, репрезентации историко-культурного наследия, информационные технологии в культуре, традиции и новации в межкультурной коммуникации и диалоге культур и многие другие вопросы.

Адресуется преподавателям учреждений образования сферы культуры, научным работникам, студентам, а также широкому кругу читателей.

УДК 316.7+7  
ББК 7я431+85я431

ISBN 978-985-522-394-9

© Учреждение образования  
«Белорусский государственный  
университет культуры и искусств», 2025

# СОДЕРЖАНИЕ

## ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Соколова О. М.</i> Культурологическая школа Беларуси: истоки, реалии, перспективы .....	9
<i>Николаева Ю. Г.</i> Жанровое разнообразие эстрадно-циркового искусства на белорусской эстраде советского периода .....	18

### **Круглый стол Здабыткі і перспектывы развіцця беларускай культуралагічнай школы: да 25-годдзя заснавання**

<i>Смолик А. И.</i> Аксиология как проблемное поле отечественной культурологии: становление и развитие .....	25
<i>Масленченко С. В.</i> Этапы развития цифровой культуры и ее цифровизации .....	32
<i>Никонович Н. А.</i> Религиоведение и культурология как важнейшие составляющие гуманитарного знания .....	37
<i>Коваленя Е. Г.</i> Исследование геокультуры города как области научного знания в белорусской культурологии .....	41
<i>Усовская Э. А.</i> Культурология и культурные исследования как фундаментальное и прикладное направления .....	49
<i>Белакурскі В. М., Белакурская Ж. Я.</i> Феномен архетыпу ў філасофска-культуралагічным разуменні .....	52
<i>Криштаносова Е. А.</i> Этнические традиции в контексте современного диалога культур: консервация и трансляция .....	56
<i>Сухоцкая Т. Ф.</i> Культуралагічнае асэнсаванне мастацкай літаратуры .....	59
<i>Карнажицкая Т. В.</i> Гуманитарно-эстетический потенциал современного культурного пространства Беларуси .....	64
<i>Соколовская М. М.</i> Ценности традиционной китайской культуры ..	68
<i>Самосюк Н. В.</i> Социокультурные связи русской православной церкви и православной церкви Западной Беларуси в межвоенный период .....	73
<i>Шелег Е. А.</i> Инклюзивное культуротворчество в информационной эпохе: возможности и вызовы .....	77
<i>Михалёва Е. А.</i> Интерпретация понятия «традиционные семейные ценности» в социально-гуманитарном дискурсе .....	82
<i>Молдованова Е. С.</i> Междисциплинарный подход к изучению культуры детства .....	86

<i>Пилипенко К. А.</i> Специфика создания молодежных центров на базе креативных пространств .....	91
<i>Ду Бикунь.</i> Традиции дворцовой системы питания в Китае .....	94
<i>Кузьменчук И. В.</i> Особенности формирования национальной культуры в системе идентичности нации: культурологический аспект .....	100
<i>Ли Сюэсинь.</i> Коннотация образа яйца в восточных космогонических мифах .....	104
<i>Лу Ся.</i> Бурлеск как жанр традиционных уличных представлений Сычуани .....	108
<i>Чжун Цяньцян.</i> Влияние западной традиции на китайскую философию .....	113

## Секция 1

### Актуальные проблемы теории и истории искусства

<i>Пагоцкая Е. В.</i> Сценическое пространство Беларуси: историко-культурный аспект .....	119
<i>Шаройко Е. Н.</i> Фреска в художественном решении фильма .....	124
<i>Петухова Н. В.</i> Метад рэканструкцыі ў распрацоўцы і ўвасабленні традыцыйнага абраду .....	129
<i>Стельмах А. М.</i> Современные стратегии позиционирования деятельности театра .....	132
<i>Трапянок У. А.</i> Генезіс і сучаснае развіццё паэтычнага радыётэатра Беларусі .....	137
<i>Чжан Яньпен, Трепенко В. А.</i> Влияние заимствованных программ на современное телевидение Китая на примере постановочного проекта «Слава Богу, ты здесь» .....	145
<i>Николаева Ю. Г.</i> Роль деятельности концертных бригад в развитии эстрадно-циркового искусства в Беларуси советского периода ...	149
<i>Грищенко А. Б.</i> Пленэры по живописи как способ сохранения и популяризации архитектурного наследия Беларуси .....	156
<i>Коришук А. Н.</i> Музыкальное направление классической кроссовер в массовой культуре Беларуси и России: специфика и формы проявления .....	161
<i>Беспалая А. А.</i> Арт-парк «Никола-Ленивец» как способ художественного освоения природного пространства .....	165
<i>Гу Юйши.</i> Стилистические особенности жанра сяньшэн .....	173
<i>Су Жунци.</i> Актуальные проблемы современного театрального образования (на примере подготовки актеров в Беларуси первой четверти XXI в.) .....	177
<i>Сюй Цзинань.</i> Поэтичность в живописи Марка Шагала .....	181
<i>Чжан Цзыхань.</i> Развитие детского театра в Китае .....	189
<i>Чэнь Вэнь Вэнь.</i> Современное состояние театрального любительского искусства в Беларуси .....	193

<i>Ян И.</i> Исследование выставок китайских музеев в условиях цифровизации .....	197
<i>Смирнова И. А.</i> Национальные тенденции развития белорусского джаза первой четверти XXI в. ....	201
<i>Бортновский В. В.</i> Выдающиеся личности в мировой истории дирижерского исполнительства: Густав Малер (1860–1911) .....	208
<i>Федоров А. В.</i> Искусство дирижирования как самостоятельный вид музыкального творчества .....	212
<i>Довжик Е. Н.</i> Формирование современного духового оркестра в зарубежной музыкальной культуре XX в. ....	219
<i>Сергеева О. О.</i> Творческий портрет Анри Брода и его вклад в развитие французской исполнительской школы игры на гобое .....	225
<i>Поляков Г. Г.</i> Сценическая интерпретация электронной танцевальной музыки: определение и содержание понятия .....	229
<i>Пуш С. В.</i> Формирование исполнительских навыков в классе струнного ансамбля .....	234
<i>Белан А. И.</i> Специфика формирования знаний, умений и навыков эстрадно-джазовой манеры исполнительства (в контексте истории традиционного и прогрессивного современного сольного исполнительства пианистов) .....	240
<i>Домненкова Л. В.</i> Формообразование и декорирование европейского фаянса и фарфора эпохи барокко .....	247
<i>Кривошеева С. В.</i> Тенденции развития народного изобразительного искусства в современном художественном пространстве Беларуси .....	253
<i>Мицкевич А. Г.</i> Из опыта исследований и презентаций многообъектных произведений искусства .....	257
<i>Васюк Т. I.</i> Мастацтва як форма ўдасканалення асобы .....	261
<i>Шатило Е. В.</i> Особенности экспонирования декоративно-прикладного искусства в контексте современной выставочной деятельности .....	266
<i>Лінькова Н. А.</i> Рэпрэзентацыя каштоўнасцей традыцыйнага дэкаратыўна-прыкладнага мастацтва ў сучаснай выставачнай прасторы ...	271
<i>Ван Юекай.</i> Влияние маньчжурских мифов о сотворении мира на искусство масок .....	276
<i>Ши Сюэфэн.</i> Искусство традиционной китайской керамической посуды .....	281
<i>Ши Сюэфэн.</i> Мебельное искусство традиционного китайского дома .....	284
<i>Дожина Н. И.</i> Специфика организации аудиторной работы по сольфеджио со студентами факультета музыкального и хореографического искусства .....	287
<i>Ухова И. В.</i> Жанровые средства музыкальной выразительности: научный и педагогический аспекты .....	292

<i>Ходинская Н. Н.</i> Звуковой материал музыки XX–XXI вв. в курсе современной гармонии .....	297
<i>Лойко О. Б.</i> Содержательно-методические аспекты преподавания дисциплины «Элементарная теория музыки» для иностранных студентов .....	303
<i>Чжан Цзобинь.</i> Музыкальное образование Китая до 1911 г.: историко-теоретический аспект .....	308
<i>Кожмяко Д. А.</i> Слово как нетипичный компонент хореографического произведения .....	312
<i>Бодунова И. И.</i> Старинные балльные танцы: исторический и современный аспекты .....	320
<i>Коновальчик И. В.</i> Развитие белорусской народно-сценической хореографии периода «нулевых» .....	325
<i>Навроцкая О. А.</i> Антуражная хореография Беларуси: характеристика развития на современном этапе .....	330
<i>Столяр О. Н.</i> Актуальные методические рекомендации при проведении занятий по дисциплине «Европейская и латиноамериканская программа» .....	334
<i>Фань Чжунтао.</i> Применение повседневных артефактов как сценического реквизита в искусстве китайского танца .....	338
<i>Гажевская-Пешак Т. С.</i> Пейзажная лирика в хоровом творчестве Н. Литвина (на примере хорового цикла «Родные вобразы») .....	342
<i>Войтик С. Ф.</i> Локальные типы многоголосия в традиционной песенной культуре Понемонья .....	348
<i>Вольнец Е. Н.</i> Современные формы популяризации гармонии в музыкальной культуре Беларуси .....	354
<i>Баранова Н. В.</i> Некоторые аспекты развития музыкально-образного мышления у студентов хоровой специализации посредством фортепианных переложений оперно-симфонической музыки .....	359

## Секция 2

### Историко-культурное наследие: опыт сохранения, трансляции и репрезентации

<i>Бамбешка І. І.</i> Мемарыялізацыя асобы музейнымі сродкамі: да пытання аб фарміраванні тэрміна «мемарыяльны музей» .....	364
<i>Зими́на М. В.</i> Понятие превентивной консервации в современной музеологии .....	370
<i>Наумова Е. Г.</i> Технологии искусственного интеллекта как инструмент сохранения историко-культурного наследия Беларуси .....	374
<i>Ли Пэн.</i> Трансляция традиционной китайской медицины в мировое пространство .....	382

**Секция 3**  
**Информационные технологии в культуре:  
новации и перспективы развития**

<i>Жилинская Т. С., Якимович В. С.</i> Геймификация обучения: существенные характеристики и специфика ее реализации при подготовке менеджеров-культурологов .....	387
<i>Жилинская Т. С., Бачурина Т. В., Кунцевич О. М.</i> Цифровая культура как драйвер трансформации личности .....	393
<i>Федосова А. А.</i> Стратегия цифрового продвижения учреждения культуры как инструмент планирования рекламной деятельности ...	398
<i>Руткевич С. А.</i> Искусственный интеллект в искусстве: основные тенденции развития и перспективы дальнейшего применения .....	404
<i>Гончарик Н. Г., Серегина Л. А.</i> Особенности современных цветочных пространств и технологий мониторов .....	408
<i>Бовбель Е. В.</i> Исследование феномена послушания и ответственности с помощью анализа больших данных сферы культуры .....	414

**Секция 4**  
**Межкультурные коммуникации и диалог культур:  
традиции и новации**

<i>Макаревич А. В.</i> Тренд в пространстве социокультурной коммуникации: трактовка понятия и проблема идентификации .....	419
<i>Шаймерденова С. К.</i> Всемирные игры кочевников – международный символ дружбы и культурного обмена .....	423
<i>Кузнецова Е. В.</i> Культурный код: определение и особенности проявления в современном рекламном дискурсе .....	429
<i>Смоликова Т. М.</i> Инновационные подходы к рекламным коммуникациям на основе AI-технологий .....	435
<i>Лебедева Д. В.</i> Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации .....	442
<i>Руңцо Д. В.</i> Корпоративная культура и межкультурные коммуникации: нравственно-этические проблемы .....	448

**Секция 5**  
**Библиотечно-информационная деятельность  
в системе культурно-образовательного потенциала социума**

<i>Галковская Ю. Н.</i> Актуальные проблемы совершенствования содержания библиотечно-информационного образования .....	452
<i>Зыгмантович С. В.</i> Формирование профессиональных компетенций будущих библиотечных специалистов для реализации социально-культурных функций .....	459
<i>Козленко Е. Ю.</i> Понимание студентами сущности и возможностей профилизации «Аналитика» .....	466

<i>Политевич Е. Э.</i> Создание и распространение профессионального цифрового библиотечного медиаконтента .....	471
<i>Гладырева Н. А.</i> Применение технологии проблемного обучения для развития критического мышления студентов при обеспечении медиабезопасного поведения в информационном пространстве .....	478
<i>Ткаченко А. С.</i> Активное чтение как нестандартный способ прочтения художественной литературы .....	483

## Секция 6

### **Педагогика социально-культурной деятельности: современные формы и пути развития**

<i>Шелупенко Н. Е., Шаколо А. В.</i> Патриотизм как детерминанта развития национального культурного пространства Беларуси .....	491
<i>Ушакова В. М.</i> Основные аспекты развития инновационной педагогики на современном этапе .....	496
<i>Казлоўская Л. І.</i> Сучасныя падыходы да класіфікацыі культурна-дасугавых праграм .....	503
<i>Самерсова Н. В.</i> Теоретико-практические основы педагогического моделирования социально-культурной деятельности детей и молодежи .....	508
<i>Цыркун Н. А.</i> Стихотерапия как метод развития творческих способностей и научного мышления специалистов сферы культуры ...	512
<i>Цыркун И. И.</i> Психологический анализ представлений слушателей ИПКиПК об учителе начальных классов и о специалисте сферы культуры .....	517

## Секция 7

### **Белорусская и зарубежная филология: особенности и инновационные формы изучения в учреждениях высшего образования сферы культуры и искусства**

<i>Пісарэнка А. М.</i> Тыпалогія вобразаў і вобразнасці мастацкага тэксту (да юбілею паэта Міколы Шабовіча) .....	523
<i>Клімаў І. П.</i> Тэматыка і кампазіцыя прадмовы Сымона Буднага да Нясвіжскага катэхізіса 1562 г. ....	529
<i>Тычына С. М.</i> Тыпалогія вобраза героя «свой сярод чужых, чужы сярод сваіх» у рамантычнай літаратуры XIX ст. і сучаснай літаратурнай казцы (на прыкладзе творчасці Д. Ф. Купера і Д. Роўлінг) ....	535
<i>Безмен С. Г.</i> Использование технологии «warming up» при обучении английскому языку студентов неязыкового вуза .....	542
<i>Влазнюк Н. И.</i> К вопросу об определении понятия «мир музыки» ...	547
<i>Попова Д. Б.</i> Эссе как способ реализации письменно-коммуникативной компетенции в контексте иноязычного профориентированного обучения .....	550

6. *Addis, M.* New technologies and cultural consumption. Edutainment is born / M. Addis. – Bocconi University : Marketing Department, 2002. – 13 p.

7. *Donovan, R.* Principles and Practice of Social Marketing, an International Perspective / R. Donovan, N. Henley. – Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2010. – 504 p.

8. *DeVary, Sh.* Educational Gaming: Interactive Edutainment. Distance learning / Sh. DeVary // For Educators, Trainers and Leaders // Boston, Information Age Publishing. – 2008. – Vol. 5, iss. 3. – P. 35–44.

9. *Wiedemann, C.* Depletion Design: a Glossary of Network Ecologies / C. Wiedemann, S. Zehle, N. Rossiter. – Institute of Network Cultures, Amsterdam, 2012. – 192 p.

УДК 004.9:17.023.362

***Т. С. Жилинская,***

*кандидат педагогических наук, доцент,  
заведующий кафедрой информационных технологий в культуре  
учреждения образования «Белорусский государственный  
университет культуры и искусств», Минск, Беларусь;*

***Т. В. Бачурина,***

*старший преподаватель кафедры информационных технологий  
в культуре учреждения образования «Белорусский государственный  
университет культуры и искусств», Минск, Беларусь;*

***О. М. Кунцевич,***

*заместитель декана по воспитательной работе факультета  
культурологии и социально-культурной деятельности  
учреждения образования «Белорусский государственный  
университет культуры и искусств», Минск, Беларусь*

## **ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

**Аннотация.** Рассматривается явление цифровой культуры в контексте ее влияния на различные сферы жизни общества, социальные и личностные отношения. Цифровая культура представляется в разных контекстах как набор принципов и компетенций; система ценностей, норм и правил поведения; цифровая этика и цифровая безопасность. Исследованы каналы и механизмы трансформации личности под влиянием цифровой культуры.

**Ключевые слова:** цифровая культура, трансформация личности, цифровое творчество, цифровая безопасность.

***T. Zhylynskaya,***

*PhD in Pedagogy, Associate Professor, Head of the Department of Information Technologies in the Culture of the Educational Institution "Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk, Belarus;*

***T. Bachurina,***

*Senior Lecturer of the Department of Information Technologies in the Culture of the Educational Institution "Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk, Belarus;*

***O. Kuntsevich,***

*Deputy Dean for Educational Work, Faculty of Cultural Studies and Socio-Cultural Activities of the Educational Institution "Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

## **DIGITAL CULTURE AS A DRIVER OF PERSONALITY TRANSFORMATION**

**Abstract.** The article examines the phenomenon of digital culture in the context of its influence on various spheres of society, social and personal relationships. Digital culture is presented in various contexts as a set of principles and competencies; a system of values, norms, and rules of conduct; digital ethics and digital security. The article explores the channels and mechanisms of personal transformation under the influence of digital culture.

**Keywords:** artificial intelligence, neural networks, contemporary art, digital technologies.

Цифровая культура – это, прежде всего, целенаправленная деятельность по применению информационных технологий, которые на данном этапе развития имеют исключительно цифровой характер. В силу того, что информатизация и цифровизация охватывают сегодня все сферы существования человека и общества, цифровая культура представляет собой комплексный феномен, касающийся множества сторон и областей жизни.

Проблеме формирования и осмысления цифровой культуры в последние годы уделялось большое внимание в работах А. Н. Баланова [1], О. М. Гущиной [2], Г. П. Шаповаловой [3] и др.

Говоря о культуре, в том числе и цифровой, следует различать два аспекта: аспект личностных качеств (знаний, умений, навыков, ценностей личности) и социальный аспект, проявляющийся в совокупности устоявшихся в обществе норм, практик, установок и т. д.

Рассматривая цифровую культуру как социокультурный феномен, необходимо отметить следующие сферы социальных практик, где ее проявление наиболее очевидно:

- новые формы коммуникации: Интернет и мобильные устройства сделали коммуникацию мгновенной, глобальной и многоканальной. Социальные сети, мессенджеры и онлайн-платформы стали основными каналами взаимодействия в социуме, создавая не только новые формы общения, но и формируя новые типы человеческих сообществ;

- трансформация потребления: цифровая культура произвела революцию в мире потребления. Глобальные маркетплейсы, онлайн-магазины, цифровые сервисы услуг и другие стали нормой жизни продавца и покупателя. Потребители выбирают из огромного разнообразия товаров и услуг, мгновенно получая информацию для сравнения;

- межкультурное взаимодействие: неограниченный доступ к информации из любой точки мира размывает культурные и географические границы и позволяет людям разных культур общаться и взаимодействовать;

- новые реальности (VR, AR, MR): технологии конструирования и взаимодействия с виртуальной (дополненной, смешанной) реальностью открывают перспективу перенесения части человеческой деятельности в цифровую среду. Игры, обучение, медицина и другие области получают новые инструменты, которые меняют восприятие обычной реальности;

- повседневная жизнь: смартфоны, гаджеты, онлайн-сервисы для работы, учебы, развлечений и общения стали неотъемлемой частью жизни, что привело к трансформации поведения, ценностей, привычек, стиля мышления и потребностей.

Основное внимание мы хотим уделить цифровой культуре как личностному качеству, особо обсудив каналы трансформации личности и ее личностных качеств под воздействием цифровой культуры, понимаемой как социокультурный феномен.

Как личностное качество цифровая культура сводится к системе знаний, умений, навыков и ценностей личности либо, в другом подходе, к системе личностных компетенций. Эту систему оценивают обычно качественно и содержательно. Качественно цифровая культура может рассматриваться как ряд уровней развития личности (грамотность, компетентность,

собственно культура и так далее), а содержательно включает несколько качеств:

– инструментальные – способность целенаправленно и осознанно использовать цифровые технологии для решения задач, работы с информацией и общения (навыки работы с компьютером, Интернетом, мобильными устройствами, критический подход к информации). В качестве примеров можно привести проблемы защиты информации, такие как шифрование, аутентификация и контроль доступа, а также проблемы безопасного поведения в Интернете (использование надежных паролей для защиты личных данных и т. д.);

– когнитивные – способность адаптироваться к изменениям в цифровой среде, использовать новые технологии и генерировать уникальные идеи;

– ценностные – понимание и принятие (либо отказ от принятия) тех или иных этических норм и правил поведения в цифровом пространстве (уважение к конфиденциальности, авторским правам, отказ от кибербуллинга, распространения дезинформации и пр.). Уважение к правам других пользователей является одним из ключевых аспектов цифровой культуры и определяется как цифровая этика;

– идентификационные – цифровая культура позволяет формировать и трансформировать виртуальные идентичности, отличные от реальной. В цифровой среде индивид может не только изменить собственный образ, но и создавать иных персонажей и роли для взаимодействия с ними.

Каналы трансформации личности под влиянием цифровой культуры многообразны и взаимосвязаны. Среди них можно выделить информационный доступ, новые формы коммуникации и взаимодействия, новые формы потребления и инструменты для саморазвития.

#### 1. Информационный доступ.

Доступ к знаниям и информации: цифровая среда предоставляет неограниченный доступ к сведениям, идеям, теориям и взглядам. С одной стороны, это может расширить границы мышления и способствовать критическому анализу убеждений. С другой стороны, конформизм, предвзятость и несформированность навыков критического мышления и анализа могут привести к прямо противоположным результатам, т. к. в циф-

ровом пространстве доступны любые идеи и теории, а также тенденциозные подборки и интерпретации фактов, в том числе и их фальсификация.

Формирование (трансформация) идентичности: создание и редактирование своей цифровой идентичности не может не влиять на самовосприятие и восприятие окружающего мира.

Влияние социальных сетей: безотносительно возможностей получения доступа и потребления знаний и информации, социальные сети формируют вокруг личности круг общения, выйти за пределы которого довольно сложно. Человеку начинает казаться, что подавляющее большинство людей такие, как в его «эхо-камере», где он постоянно встречается с привычными персонажами.

Информационный доступ играет решающую роль в процессе формирования мировоззренческих установок личности.

## 2. Новые формы коммуникации и взаимодействия.

Онлайн-общение: онлайн-режим отличается от традиционного, очного контакта, что приводит к возникновению новых форм выражения и взаимодействия и появлению новых видов отношений.

Виртуальные сообщества объединяют людей с общими интересами, что формирует внутренние нормы, ценности, установки и влияет на личностные качества.

Мобильность и глобальность интенсифицируют межкультурное взаимодействие, что может расширить рамки восприятия и понимания «нормы», но может и шокировать, приведя к формированию стойкого неприятия «инонормального».

## 3. Новые формы потребления.

Цифровое потребление: возникают не только новые способы потребления известных услуг, развлечений или товаров, но и совершенно новые услуги, развлечения и товары, невозможные вне цифрового пространства. И то, и другое влияет на образ жизни и приоритеты человека.

Игровая культура стала неотъемлемой частью цифровой культуры. Цифровые игры могут не только развивать логику, креативность, социальные навыки, но и вызывать зависимость и привыкание.

#### 4. Инструменты для саморазвития.

Онлайн-образование предоставляет возможность удаленного доступа к онлайн-курсам, вебинарам и другим инструментам для обучения и развития.

Мотивационные ресурсы, такие как блоги, каналы на YouTube и т. д. могут мотивировать к саморазвитию, изменению образа жизни, достижению целей.

Как видим, цифровая культура является мощным драйвером трансформации личности, который посредством различных каналов может как помогать человеку развиваться, так и приводить его к личностной деградации. Определяющими элементами являются желание и способность личности к критическому мышлению, склонность анализировать информацию и умение отстаивать собственное мнение.

---

1. *Баланов, А. Н.* Цифровизация в образовательной сфере : учеб. пособие для вузов / А. Н. Баланов. – СПб. : Лань, 2024. – 400 с.

2. *Гущина, О. М.* Цифровая культура : учеб.-метод. пособие / О. М. Гущина, Е. В. Панюкова. – Тольятти : ТГУ, 2023. – 142 с.

3. *Шаповалова, Г. П.* «Цифровая культура» в концепции глобального информационного общества: теоретико-правовой аспект : моногр. / Г. П. Шаповалова. – Владивосток : ВГУЭС, 2020. – 176 с.

УДК [316.74:659.1]:004.9

***А. А. Федосова,***

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, Беларусь*

### **СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** Рассматривается технология разработки стратегии цифрового продвижения для учреждений культуры. Предложенный алгоритмизированный подход обеспечивает системную и комплексную организацию процесса планирования рекламной деятельности в цифровой среде, что позволяет эффективно достигать поставленных маркетинговых целей посредством использования разнообразных рекламных инструментов.