

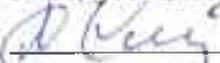
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологии и социально-культурной деятельности

Кафедра культурологии

СОГЛАСОВАНО

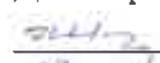
Заведующий кафедрой

 А.И. Смолик

27 10 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

 Н.Е. Шелупенко

27 10 2025 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

АНТРОПОЛОГИЯ ЭТНОКУЛЬТУР

для специальности *углубленного высшего образования*

7-06-0314-02 Культурология, профилизация: Культурная антропология

Составитель:

Смолик А.И., заведующий кафедрой культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доктор культурологии, профессор.

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета факультета культурологии и социально-культурной деятельности
«27» октября 2025 г., протокол № 2

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
2.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	7
2.1	Конспект лекций.....	7
3.	ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	32
3.1	Тематика и задания семинарских занятий.....	32
4.	РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	34
4.1	Задания для контролируемой самостоятельной работы студентов.....	34
4.1.1	Критерии диагностики результатов учебной деятельности.....	35
4.1.2	Методы (технологии) обучения.....	35
4.2	Вопросы к зачету	37
5.	ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	39
5.1	Основная литература.....	39
5.2	Дополнительная литература.....	39

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное пространство наполнено многообразием и уникальностью проявлений этнокультур. Их содержание и формы зависят от социокультурных явлений и процессов, таких как глобализация, глокализация, транснационализация. Неоднозначность, часто, типичность реакции этнофоров на современные мировые тенденции вынуждает обратить внимание исследователей на причины и следствия рассматриваемых явлений современной культуры. Учебная дисциплина «Антропология этнокультур» обобщает объективные предпосылки формирования теории развития этносов, обозревая достижения разных научных школ – российской школы этнологии (Л. Н. Гумилев, С. Л. Лурье, Э. С. Маркарян, В. А. Тишков и др.), белорусская школа культурологии (А. П. Грицкевич, Э. К. Дорошевич, В. М. Конон, А. И. Смолик и др.), американской школы культурной антропологии (Ф. Боас, Р. Бенедикт, А. Кардинер, М. Мид и др.). На этом основании, антропология этнокультур представляется необходимым и обоснованным предметом изучения в области культурологии для современного исследователя.

Предлагаемый курс «Антропология этнокультур» включен в модуль «Белорусская культурная антропология как наука и учебная дисциплина». Дисциплина изучается для углубленного высшего образования (магистратура) по специальности 7-06-0314-02 «Культурология», профилизация: Культурная антропология. Курс направлен на уточнение и дополнение знаний, умений и навыков магистрантов, будущих исследователей белорусской и мировой культуры, в осмыслении и систематизации закономерностей функционирования разнообразных этнических культур, современных кросс-культурных исследований и выявления закономерностей и тенденций отдельных этнических культур как структурно-функциональных и знаково-символических единиц.

Курс систематизирует как традиционные и закрепившиеся категории в исследовании антропологии этнокультур, так и новые, получившие распространение в начале XXI века.

В программе курса указаны обоснованные научные представления в культурной антропологии и культурологии: рассмотрение этимологии категории «этнос» и его интерпретация современными исследователями в области гуманитарных наук. Представляется важным акцентом объективация этнографических подходов в исследовании антропологических вопросов в XIX – нач. XXI вв. Кроме традиционных представлений, немаловажно рассмотреть актуальную проблему этнокультурной идентификации в XXI веке, сохраняющей все еще прочные позиции в социальной структуре и оказывающей влияние на настроения и ценностные ориентации этнофоров в

мировом пространстве. Процессы постглобализации, отмечающиеся как доминирующие сегодня, заинтересовывают культурологов с позиций исследования их современного проявления как в белорусском обществе, так и в других культурах. Обозначенные процессы рассматриваются в представленном курсе и определяется их специфика. В современной культуре прослеживается тенденция постфольклора – выявление в городском пространстве несвойственных для традиционной и доминантной культуры связи с другими этническими культурами мира, получившей широкое распространение во II половине XX века в Западной Европе и Соединенных Штатах (субкультура хиппи, растаманов, хипстеров). Феномен постфольклора приобрел актуальность в СССР 1970–1990-х гг. и, в дальнейшем, получил широкое распространение на постсоветском пространстве. На этом основании, необходимо рассматривать постфольклор и его современное бытование в качестве основополагающей современной тенденции проявления молодежной субкультуры и индустрии развлечений в городской среде.

Связь предмета «Антропология этнокультур» с другими дисциплинами осуществляется с учетом теоретических достижений зарубежной культурной антропологии и отечественной культурологии, социологии культуры, социальной психологии, философской антропологии и других смежных направлений научного поиска.

Цель дисциплины – формирование и закрепление системы теоретических знаний и прикладных умений и навыков в категоризации и антропологическом осмыслении жизнедеятельности этнокультур в исторической социодинамике.

Важнейшими задачами учебной дисциплины являются:

- систематизация общих закономерностей развития этнокультур;
- представление истории развития этнографических исследований на протяжении XIX – нач. XXI вв.;
- осмысление особенностей этнических культур в современном мировом пространстве;
- обобщение и семиотический анализ этнической картины мира ее носителей на основе их мировоззрения и верований;
- тенденции постфольклора в современном пространстве молодежных субкультур городской среды.

В результате освоения учебной дисциплины «Антропология этнокультур» магистранты должны *знать*:

- морфологию этнической культуры;
- смысл базовых символов и категорий этнической картины мира;

- основные этапы развития исследований в осмыслении этнической культуры и тенденции ее проявления в современном мировом пространстве;

уметь:

- оценивать современное состояние и тенденции развития этнических культур;

- проявлять уважение к этнофорам и ценить уникальность их этнической культуры;

- анализировать и обобщать во взаимосвязи развитие этнической культуры с религиозным мировоззрением и верованиями, философскими школами, учитывать влияние на этническую культуру новейших достижений науки, техники и образования;

- осмысливать значение этнической культуры как индикатора состояния общества;

- анализировать артефакты этнической культуры с семиотической и аксиологической позиций;

- характеризовать деятельность и мировоззрение этнических культур в современном мировом пространстве.

Учебная дисциплина предполагает использование педагогических технологий, которые содействуют приобщению магистрантов к поиску и использованию знаний, приобретению опыта самостоятельного решения задач:

- технологии учебно-исследовательской деятельности;

- проектные технологии;

- коммуникативные технологии (дискуссия, круглый стол, нооген, интерактивные формы обучения);

- кейс-метод (анализ конкретных ситуаций);

- игровые технологии, в результате которых магистранты участвуют в деловых, ролевых и имитационных интеракциях.

Изучение учебной дисциплины «Антропология этнокультур» позволит сформировать у магистрантов следующую социологическую компетенцию:

– Применять научно-теоретические и методологические знания по проблемам социодинамики белорусской культуры.

Для управления образовательным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности преподавателям рекомендуется использовать рейтинговую, кредитно-модульную систему оценки учебной и исследовательской деятельности магистрантов, вариативную модель управляемой самостоятельной работы.

В целях формирования современной социально-личностной и социально-профессиональной компетенции выпускника второй ступени высшего образования в практику проведения семинаров целесообразно

внедрять технологии интерактивного обучения, предусматривающие не только использование виртуальных форм коммуникации преподавателя и магистрантов, но и применение дискуссионных и игровых форм обучения.

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины «Антропология этнокультур» (дневная форма получения образования) предусмотрено 36 часов. Лекции составляют 14 часов, семинары – 22 часа. Рекомендуемая заключительная форма контроля – зачет.

Заочная форма получения образования предусматривает изучение дисциплины «Антропология этнокультур» в течение 10 часов аудиторных занятий. Из них лекции – 6 часов, семинары – 4 часа. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Конспект лекций

Введение

Интерпретация категории «этнос» в гуманитарном дискурсе. Трактовка категорий «этнос» и «демос» в древнегреческом полисе. Соотношение идеала в этнической и национальной культурах. Социокультурные детерминанты функционирования системы идеалов в этнической картине мира. Функции этнической культуры. Этническая культура как мировоззрение и объект для исследования.

Дисциплина «Антропология этнокультур», ее объект, предмет исследования, цель и задачи.

Структура и специфические особенности этнических культур. Место учебной дисциплины в системе гуманитарных знаний: социальной психологии культуры, социологии культуры, этнологии, сравнительной культурологии и других гуманитарных дисциплинах.

Современные социокультурные процессы актуализируют вопросы взаимодействий этнических сообществ, которые оказывают влияние на все мировые процессы, и нередко их определяют. Поэтому задача антропологии этнокультур заключается в том, чтобы систематизировать и обобщить уже имеющийся опыт, внести изменения в имеющиеся теоретико-методологические подходы в определение сущности и содержания межэтнических связей с целью поиска современных оптимальных решений. Основными задачами изучения являются, опираясь на работы основоположников теории и истории культуры: 1) обозначить специфику современных межэтнических взаимосвязей; 2) определить детерминанты, обуславливающие социодинамику этногенеза; 3) выявить вектор движения, а также перспективы развития этнических сообществ.

Этнос – общность людей, связанная общими традициями, духовно-нравственными ценностями, языком, религией, жизненным пространством.

Этнология изучает проблемы, связанные с духовной жизнью этноса.

Антропология этнокультур акцентирует внимание на теоретико-методологических подходах, объясняющих структуру и бытование народной культуры, опираясь на материалы полевых исследований с целью верификации исследований.

Цель дисциплины «Антропология этнокультур» – осмысление и систематизация закономерностей функционирования разнообразных

этнических культур, современных кросс-культурных исследований и выявление закономерностей и тенденций развития отдельных этнических культур как структурно-функциональных и знаково-символических единиц.

Социально-культурные процессы, происходящие внутри этноса, позволяющие охватить их смысловое наполнение содержатся в ряде работ С. М. Широкогорова «Этнос. Исследование основных принципов этнических и этнографических явлений», Л. Н. Гумилева «Этногенез и биосфера Земли», Ю. В. Бромлея «Современные проблемы этнографии». Так, в них С. М. Широкогорov проводит аналогию между этносом и «животными видами»: «Все формы существования животных видов можно наблюдать и у человеческих обществ — этносов». Этнические отношения сводятся к борьбе за выживание и территорию. Побеждает сильнейший, а сильнейший это тот, кто имеет «небольшое культурное или численное превосходство». Если этносы различает культура, то их связи могут быть следующих видов. «Комменсализм» – живут на одной территории, не мешая друг другу (например земледельцы и охотники). «Кооперация» – один этнос без другого жить не могут и оба одинаково заинтересованы в существовании друг друга. «Комменсализм» может развиваться в кооперацию. А кооперация может закончиться биологическим и культурным поглощением одного этноса другим. Еще один вид связи – паразитизм. Здесь отношения паразитизма полностью аналогичны природным. В паразитирующую форму могут выродиться и две выше описанные связи. Все эти связи являются формой приспособления к этнической среде на данной территории. С. М. Широкогорov также отмечает, что данные формы отношений можно наблюдать и в тех случаях, когда связи осуществляются в отдалении.

Этническая среда – это связи этноса с другими этносами на любых расстояниях. Этническая среда включает в себя территориальный, культурный, антропологический факторы. Обратимся к позиции Л. Н. Гумилева и его работе «Этногенез и биосфера Земли». Межэтнические связи – это этнические контакты: «определяющим фактором является степень пассионарного напряжения контактирующих этносов» (способность к изменению окружающей среды). По степени пассионарного напряжения этносы могут быть персистентными (слабое пассионарное напряжение) или пассионарно-напряженными. Это конечная и начальная стадии этногенеза соответственно. Из двух фигурантов образуются четыре варианта контактов.

1. Персистент и пассионарно-напряженный этнос. Результат – «ассимиляция или вытеснение слабого этноса».
2. Если оба персистенты, то результат – равновесное существование без подавления друг друга.
3. Если оба сильно пассионарны, то происходит метисация, «обычно такие коллективы подвержены аннигиляции, ибо каждый стремится жить за счет других».

Метисация в этих условиях деформирует стереотип поведения или губит «этнические субстраты». 4. Если при наличии метисации по третьему типу контактов «происходит пассионарный толчок», то возникает «новый стереотип поведения», то есть новый этнос.

Ю. В. Бромлей в работе «Современные проблемы этнографии» внутриэтнические и межэтнические связи рассматривает в единстве этнического развития. Он понимает этнический процесс как «любое изменение того или иного компонента этноса», которое отражается в этническом самосознании. Сначала привнесенная инновация распространяется по этническим связям и в «межпоколенной передаче». Потом происходит трансформация этноса. Появляются новые этнические общности. Этнические процессы включают процессы этнического разделения и этнического объединения. Этническое разделение – появление новых этносов из старых через распад или отделение, обособление этносов. Этническое объединение – реализация тенденции к укрупнению этносов. Виды процессов объединения: консолидация, ассимиляция, межэтническая интеграция, этническая миксация. Консолидация – слияние родственных по языку и культуре этнических единиц. Этническая ассимиляция – растворение небольших групп одного народа в среде другого насильственным или естественным образом. Межэтническая интеграция – объединение не родственных этнических единиц в результате их взаимодействия. Этногенетическая миксация – продолжение интеграции, где «...благодаря взаимодействию нескольких не связанных родством этносов возникает новое этническое подразделение основного уровня». «Поликультурализм» Ю. В. Бромлей считает следствием объединительных этнических процессов, когда происходит «одновременное функционирование в рамках одного этноса как традиционных, так и заимствованных компонентов культуры». Межэтнические отношения становятся структурными элементами этноса.

Тема 1. Отечественные и зарубежные исследования антропологии этнокультур XIX – нач. XXI вв.: аналитический и качественный подходы

Аналитический (etic-) и качественный (emic-) подходы в исследовании этнических культур.

Критерии типологии этнических культур в зарубежных исследованиях американской школы культурной антропологии (Ф. Боас, Р. Бенедикт, А. Кардинер, М. Мид и др.).

Фестивальное движение этнических культур и культурных диаспор как форма популяризации их ценностных ориентаций. Принципы

организации и проведения фестивальных мероприятий, демонстрирующих традиции этнических культур.

Область знаний кросс-культурной психологии является частью культурной антропологии, так как: а) учитывает выявленные культурные отличия в организации международной деятельности; б) сохраняет культурную идентичность каждого народа.

Существуют два основных подхода, в русле которых проводятся исследования: etic-подход и emic-подход.

Опираясь на etic-подход:

- исследуются две или несколько этнокультур, объясняющих межкультурные отличия и сходство;
- используются единицы анализа и сравнения, которые считаются свободными от культурного влияния;
- выступают в качестве объективного наблюдателя, стремясь дистанцироваться от субъективности;
- обозначается структура исследования, заранее формулируется гипотеза и категории для ее доказательства.

Исходя из emic-подхода:

- изучается одна культурная общность, позволяющая понять ее глубинную специфику;
- используются специфические для этнокультуры единицы анализа и категории этнокультуры;
- исследуются любые элементы этнокультуры с точки зрения ее носителя, субъекта внутрикультурного взаимодействия;
- не предполагаются конкретные единицы анализа, с помощью которых будут использоваться исследования структуры, а изучение будет разворачиваться постепенно и непредсказуемо.

Американский психолог У. Киммел предполагает пять типов восприятия иных культур:

- культурный шовинизм;
- этноцентризм;
- толерантность;
- минимализация;
- понимание.

С.Д. Гуриева выделяет три подхода в межэтнических отношениях:

- структурный функционализм;
- теория конфликта (власть, престиж, территория) – П. Джеймс, В. Райх;
- символический интеракционизм.

Психолог Дж. Берри опирается на концепцию поведения недоминантных групп:

- ассимиляция;
- изоляция;
- маргинализация;
- интеграция.

Члены доминантных групп могут сформировать варианты стратегии аккультурации:

- «кипящий котел» («салат»);
- сегрегация;
- исключение;
- мультикультурализм.

Ф. Боас рассматривает антропологию этнокультур как самостоятельную научную дисциплину.

Natur- und Geisteswissenschaften – природоведческие и гуманитарные науки

Geisteswissen – знание духа, образа мыслей, души. Geister может означать швейцарский призрак бала.

Представители американской школы исторической этнологии считают, что «каждая культура может быть понята как историческое явление» – Ф. Боас.

Согласно его мнению, исследователи должны попытаться понять процесс развития индивидуальных культур, прежде чем смогут попытаться установить законы развития культуры всего человечества.

Ф. Боас исходил из полного культурного плюрализма. Эта посылка стала успехом изучения антропологии отдельных культур и племен.

Мнение о стабильности примитивной культуры не соответствует фактам, мы видим формы предметов и обычаи в постоянном движении. Любой культурный элемент должен пониматься только в целостном культурном контексте. Заимствованный элемент из другой культуры переосмысливается и приобретает в новой культуре иное значение, нежели в той, откуда был заимствован.

Боас увел науку от поисков общих законов культурного развития. Ученый был уверен, что культура какого-либо индейского племени не менее сложна, чем культура развитой европейской нации. Действительно, многие бесписьменные языки имеют более сложную структуру и более развитую грамматику, чем письменные языки, и нет никаких оснований утверждать, что с течением времени структура языка усложняется, а не упрощается.

Р. Бенедикт предлагает использовать категорию этоса культуры. Для исследовательницы это центральная культурная тема, иначе ее модно представить как душу культуры.

«Каждая культура, с точки зрения других, игнорирует фундаментальное и разрабатывает несущественное. Одна культура с трудом постигает ценность денег, для другой – они основа каждодневного поведения. В одном обществе технология невероятна слаба даже в жизненно важных сферах, в другом, столь же «примитивном», – технологические достижения сложны и тонко рассчитаны на конкретные ситуации. Одно – строит огромную культурную суперсистему юности, другое – смерти, третье – загробной жизни» (Р. Бенедикт).

Исследователь пыталась объяснить культуру как психологическую целостность, как внутреннюю гармоническую систему. Она не стремилась провести четкое разграничение между понятиями социокультурной системы и личности как системы, ее больше интересовал вопрос о психологическом соответствии индивидов – членов данной культуры и структурных элементов культуры. Она предполагала невероятную податливость человеческой природы: социальное и культурное окружение фактически лепит из личности все, что ей угодно, личность становится частью культуры.

Доминирование корреляции между понятиями культуры и личности. В результате этого манипулирования культура уподобляется личности. А индивид представляет собой предельное средоточие культуры – «микрокосм культуры».

М. Мид доказала, что общепринятые представления о возрастных циклах неверны, они приняты в соответствии с цивилизованной практикой в мире воспитания детей и подростков. На примере культуры жителей Самоа, она показала, что психологические изменения, которые сопутствуют периоду полового созревания, могут вообще отсутствовать, а конфликт поколений – вообще не более чем черта, присущая западным культурам. Кроме того, на примере ряда народов она показала условность наших представлений о мужских и женских чертах характера, материнских и отцовских ролях в воспитании детей. Таким путем М. Мид доказала уникальность различных культур.

Психоаналитическая школа З. Фрейда

1. Динамическая концепция личности, которая предполагает, что психика человека имеет как сознательный, так и бессознательный пласт, между которыми стоит защитный барьер, осуществляющий функцию цензуры и репрессирующий те импульсы бессознательного, которые могут привести человека к конфликту с его социальной средой.

2. Концепция психосимволического механизма, посредством которого содержание бессознательного (образы, желания, импульсы, воспоминания, фантазии) трансформируются (сублимируются), что может стать содержанием сознания человека, не приводя его к конфликту.

3. Концепция формирования у человека бессознательного путем того, что в него вытесняется весь опыт, травмирующий человека (это относится прежде всего к первым годам жизни человека).

4. Этнологи используют психоаналитические методики (метод свободных ассоциаций) для изучения содержания бессознательного у человека и того, как оно влияет на его сознание.

А. Кардинер считал, что основная личностная структура формируется через личностные институции, которые включают способы жизнеобеспечения, семейной организации, практику ухода за детьми, их воспитания и социализации – формирования человека в качестве члена определенного общества, усвоение им черт характера, знаний, навыков и т.п., принятых в данном обществе. Первичные институции определяют степень тревожности, характер невротизации и способы психологической защиты, характерные для членов данного общества. Вторичные общественные институции (фольклор, мифология, религия) являются проекцией основной личностной структуры, ее порождением. Связующее звено между обществом или культурой оказывается психологический склад личности, характерный для данного общества и обуславливающий все поведенческие особенности его членов. По его мнению, в обществе есть один доминирующий тип личности, который может быть выявлен с помощью психологических и психотерапевтических методик. Благодаря воспитанию формируется единая культурная практика. Эта взаимосвязь была поставлена под сомнение в дальнейшем.

Этнолог К. Дю Буа предлагает понятие модальная личность – наиболее распространенный тип личности, определяемый просто статистически, к которому относится наибольшее количество членов общества. Началось изучение национального характера.

В американских военных кругах возникла мысль о том, что понимание психологии врагов и их лидеров было бы полезно для планирования действий в военный и послевоенный периоды, а также было бы полезно знать психологические характеристики наших союзников, особенно, если они когда-нибудь могут стать врагами. Подобным же образом знание американского национального характера может помочь поднять моральный уровень и боевой дух. Методика исследования национального характера на расстоянии. Культуро-центрированный подход (соотношение различных общественных институций, исследование социальной личности Э. Фромма,

исследование гения нации – произведений литературы). Личностно-центрированный подход (понятие национального характера пробовали описать через понятие модальной личности – А. Инкельс и Д. Левенсон).

Методика сводится к: а) замеру важных личных параметров популяции; б) интерпретация результатов; в) интеграция выводов с информацией о структурных аспектах системы; г) разработке тактики прогнозирования; д) испытанию адекватности теорий на новых популяциях и в новых условиях.

На взгляд К. Леви-Стросс, вместо писания этнографических мемуаров, где этнограф сам был главным действующим лицом, или стандартных монографий, где объектом рассмотрения были другие, внутри единой повествовательной этнографии, сосредоточивающей свое внимание на характере и процессе этнографического диалога, я и другой неразрывны.

Современное международное фестивальное движение Республики Беларусь.

Фестивальное движение обрело широкое распространение в республике. Большинство фестивалей проводилось с целью показа самобытности и неповторимости белорусской культуры, как в исторической ретроспективе, так и в современных сферах социокультурной деятельности.

В 1991 г. прошел первый фестиваль-конкурс им. Михаила Клеофаса Огинского (режиссер-постановщик Ю. М. Черняк). На открытии показан жизненный путь композитора путем монтажа самых эмоциональных эпизодов его жизни – детство, участие в восстании 1794 г., изгнание.

Фестиваль национальных культур в Гродно впервые был проведен в 1996 г. Режиссерами фестиваля в разные года его проведения были П. А. Гуд, В. М. Сергейчик, В. С. Трушко и др. Художественный образ праздника – цветок творчества. Центральная зона действия – белорусское подворье. Вокруг, как лепестки, расположены подворья разных национальных диаспор, существующих в Беларуси. Начало фестиваля – праздничное многонациональное шествие участников. Упомянем интересные и запоминающиеся образы в шествии: группа всадников в славянских, литовских и татарских костюмах; Мать-Беларусь (около нее люди в разных костюмах народов, ее населяющих); от аиста наверху большого шеста расходятся разноцветные ленты, которые держат представители разных национальных культур.

Шествие делегации национальных общин завершает вальс дружбы, на который приглашаются все участники фестиваля и зрители. На каждом подворье организована выставка-продажа изделий народных ремесел, выставка-дегустация блюд национальной кухни, демонстрируется народный

праздник календарного цикла или семейно-бытовой обряд, концертная программа из произведений национального фольклора, программа национальных игр, забав и развлечений.

Уникальные особенности каждого народа проявляются в ландшафте и архитектурной застройке, которую занимают этносы. К примеру, цыгане обычно занимают площадку около центрального универмага, где лестница используется в качестве эстрады. Татары используют площадку для своего подворья на пустыре, где можно развести огонь и показать конную вольтижировку. Еврейской диаспоре ближе площадка среди тесной городской застройки, которая соответствует урбанистической картине мира. Украинцы для создания своей культурной среды используют макет украинской хаты, где и потчуют всех желающих традиционными деликатесами. В один из дней устраиваются конкурсы на лучшее художественное оформление торговых ларьков, лучший самодеятельный коллектив национального подворья.

Тема 2. Трансформация коммуникативного пространства этнических сообществ XIX – нач. XXI века.

Методология исследования этнических культур в XX и начале XXI веков. Концепции осмысления этнокультурной самоидентификации в XX веке – П. Бурдые, Ю. М. Лотман, М. М. Бахтин, Н. Н. Козлова, И. В. Утехин и др.

Фольклор в исследовании социокультурного пространства этнофоров. Форма бытования фольклора – аутентика. Современные формы фольклоризма – реставрация, реконструкция, трансформация.

Концепции развития информационного общества. Современные формы и специфика коммуникации и общения этносов в виртуальном пространстве.

Понятие «габитус»:

- Этнокультурное изобретение как побочный продукт, непреднамеренный;

- Результат не совпадает с намерением агента;
- Изобретение без субъекта;

Социальный габитус:

- Почва для формирования индивидуальных различий;
- Этнофоры несут в себе черты личной истории, так и истории тех этнических слоев, в которых они родились.

Габитус – это термин Н. Элиаса и П. Бурдьё, снимающий противоречие между индивидуализмом и коллективизмом.

Он восстанавливает привычное внешнее принуждение, когда ослабляется государственное давление

Идентичность ситуационная: актуальная практика актора (способы действия).

Идентичность трансверсальная (надситуационная) – рефлексивный контроль и дистанцирование субъекта (носитель идеи, автор, наделен свободой от рождения. Мозаика жизненных траекторий представляет репертуар возможностей).

Постколониальные исследования и интерпретация национального характера.

Национальный характер и уровни постижения его смысла:

- Экзотика;
- Способ мышления;
- Уникальность существования;
- Самопознание.
-

Франц Фанон (1925 – 1961) «Проклятьем заклейменная Земля» (1961)

Этнокультура – это не фольклор и не абстрактный популизм, если считать, что можно выявить настоящую природу людей. Она состоит не из инертного анализа действий и поведения, т.е. действий, которые меньше связаны с настоящей реальностью людей.

Этнокультура – это комплекс устремлений людей, направленных на описание, оправдание и одобрение действий, которыми народ создал себя и поддерживает собственное существование

Хоми Бхабха «Место культуры» (1994)

Современная история народа является практикой, которая разрушает постоянные принципы национальной культуры, пытаясь вернуться к «настоящему» национального прошлого, чаще всего представленного в материальном окружении и стереотипах.

Этнокультура определяется как диалектика разных времен – современная, колониальная, постколониальная, «туземная». Она не может быть знаниями, которые проявляются постоянно.

Джудит Батлер «Насилие, не-насилие: от Сартра к Фанону» (2006)

Во время войны за независимость Алжира колонизированные мужчины могут выбрать: показать возможность сражаться и быть убитым; или отойти, унизив себя и потерять человеческий облик; стыд и ужас через двойственные желания уничтожают его характер и личность.

Разбитый и молчаливый корпус человека – это не только пример колониального режима; это его метод и результат, кроме этого колониальное управление существует при условии таких методов и эффектов.

Антонио Негри и Майкл Хардт:

Интеллектуал не собирается быть в антимодерне, он стремится его преодолеть в альтермодерне (третью стадию). Идентичность также не остается прежней, она скорее всего должна также трансформироваться в новой форме. Такое состояние выходит за границы статичного противостояния модерности и антимодерности.

Скорее всего, что становление интеллектуала проявится как динамический, творческий процесс. Переход от антимодерности к альтермодерности определится не оппозицией, а разрывом и трансформацией.

Тема 3. Закономерности и парадоксы гендерных исследований в антропологии этнокультур

Зарубежные исследования в области гендерной антропологии – Т. Вайц, Дж. Мак-Леннан, И. Уингер и др.

Образ лидера в этнической культуре – психологический портрет. Способы воздействия на представителей этнической культуры. Этническая картина мира этнофоров и мифологизация жизни.

Современные тенденции гендерных исследований: социальные вопросы равенства и их влияние на отношения мужчин и женщин в разных этнических культурах мира.

Теория эволюционизма зародилась в к. XVIII в. Она развивалась от «первичной слизи» (Лоренц Окен). Позже была сформулирована Жан-Батист Ламарком, как идея адаптации к среде и возможность передачи этих свойств путем наследования.

Чарльз Дарвин. «Происхождение видов».

Эдуард-Бернет Тайлор. «Первобытная культура».

Джон Мак-Леннан. «Теория патриархата».

Джон Лаббок. «Происхождение цивилизаций».

Иоганн Бахофен. «Матриархат».

Генри Льюис Морган. Его труды «Древнее общество», «Лига ходенасауни или ирокезов» раскрывают основополагающие устои жизни североамериканских индейцев.

Один из самых древних ритуалов, известных человечеству, – это погребение. По его наличию антропологи определяли, относится ли

найденная стоянка к человеческому племени. Ритуал погребения отражает верования людей, истоки религиозного сознания. Поэтому всегда прослеживается связь мифа и ритуала. Ритуальные действия закрепляли миф в сознании и культуре людей. Каждый ритуал связан с существованием определенного мифа в культуре.

Основатель символической антропологии Э. Кассирер считал основными формами символического сознания миф, религию и искусство. Именно в мифе, по его утверждению, сливается идеальный образ и реальная вещь. В мифе нет различия между жизнью и смертью, в нем сложно соотнести причину и следствие, где каждая часть является воплощением целого, где объединение происходит через пространственно-временное сосуществование или магическое и социальное сродство [28]. Ф. Шеллинг писал о том, что миф не придуман случайно, он обладает особой реальностью и необходимостью. Именно миф определяет исторические судьбы. Миф можно считать основой искусства и высшим завершающим его пунктом. Это первообраз мира и созерцание универсума [67].

Мифологические представления прослеживаются в укладе жизни первобытных племен. На примере оседлого племени американских индейцев ходенасауни проследим их мировосприятие. Племя имеет общее кладбище, причем члены одного рода хоронятся в одном и том же ряду. Один ряд состоит из могил умерших членов рода Бобр, два ряда – из членов рода Медведь, ряд – из рода Серый Волк, ряд – из рода Большая Черепаха. Муж и жена разлучаются друг от друга и хоронятся в разных рядах, то же самое отцы и их дети, но матери и их дети, а равно братья и сестры лежат в одном и том же ряду. Такое четкое разделение подчеркивает существование мифа о родстве среди членов племени и их принадлежность к матриархальному строю.

В исследовательских кругах разграничивается понимание обряда и обычая. «Всякий обряд есть обычай, но не всякий обычай – обряд», писал С. А. Токарев. Обряд – установленные традицией действия, имеющие для исполнителей магическое, юридически-бытовое и ритуально-игровое значение. Обычай – установленное правило поведения в обществе. Обряд становится обычаем, если утрачивает символичность. По мнению Л. Моргана, «предания и традиции могут считаться средством если не развития, то поддержания известного способа действий», в том числе обычаев и обрядов.

Е. Г. Кагаров выделил несколько типов обрядов:

– карпогонические – приемы магии, которые повышают производительные силы природы и человека, обеспечивают урожай, плодovitость скота, чадородия новобрачной;

- копулятивные – символизация соединительных актов;
- дизъюнктивные – символизируют разъединение;
- катартические – искупительные, очистительные;
- гиластические – жертвоприношение и умилоствление богов в действиях магии;
- дефективные – насылание порчи;
- мантические – гадание на будущее;
- сакраментальные – общение с духами и божествами.

Важная роль в обряде, как и в ритуале, представляется слову, жесту (имитации какого-либо действия), словесному или графическому знаку. У человека на уровне подсознания всегда существует вера в слово, жест и знак. В культуре каждого народа есть мифы, которые не связаны с обрядом (мифы о происхождении мира, человека, явлений природы, брачных правил), но не существует обряда без сопровождающего его мифа. Наиболее примитивные культовые мифы – тотемические. Тотем – это божественное животное, принятое за прародителя рода у племени. Графический знак, оставленный в палеолитических пещерах Ласко во Франции, стал подтверждением магического обряда и поклонения тотему. Именно этим фактом и подчеркивается вера в слово, жест, знак у каждого народа. Общее в обрядах каждого народа заключается в том, что нет разделения на участников и зрителей. Все присутствующие участвуют в обряде непосредственно и верят, что действия, которые они совершают, направлены достижение общей, значимой для всех цели.

О. М. Шарая предлагает упрощенную и распространенную типологию обрядов: религиозные (христианские); традиционные народные. В структуру традиционных народных обрядов включены:

- календарные (торжества поворотных пунктов годового солнечного цикла);
- семейные (жизненный цикл – рождение, наречение именем, свадьба, похороны);
- окказиональные (для определенной цели, не соотносятся с конкретным временным периодом).

Церемониальное поведение (от лат. *saerimonia* – ‘благоговение, священнодействие, культовый обряд’) – вид семантически акцентированного поведения, при котором не только преследуется цель передачи окружающим какой-либо информации об имеющих место ситуации или событии, но и подчеркивается их особая значимость, исключительность, нетривиальность. В отличие от демонстративного поведения, является игровой имитацией исполнения какой-либо функции. Церемониальное поведение сочетает в себе

реальную функциональность с повышенной семантической окрашенностью самой процедуры осуществляемого действия.

Культ – вид религиозной деятельности, практически духовного освоения мира. Основывается на религиозных верованиях, догматах, идеях, мифах. Средства культа – знаковые и символические действия. Два вида культов – магия (колдовство) и умилоствление (пропициальный культ). У американских индейцев как форму культа можно представить танцы. Именно они составляют часть церемоний при всех религиозных праздниках. Культ существовал не только в монотеистических религиях.

Тотемический культ медведя был широко распространен у народов Севера: на Аляске, у скандинавов, лапландцев, финнов, айнов, древних жителей Северной Японии, североамериканских индейцев. Заметно, что данный культ был известен практически у всех северных народов, что служит подтверждением существования универсальных ценностей, проявленных в праздничной культуре. Легенды северных народов хранят память о том, что браки заключались между медведем и женщиной. Поэтому женщинам народов Севера запрещалось есть медвежье мясо. Культ медведя проявлялся не только в табу. К примеру, лапландцы устраивали убитому на охоте медведю торжественные похороны, чтобы он мог воскреснуть и на него можно было вновь охотиться. Тотемические культовые мифы наиболее примитивны. Удачная охота на медведя у хантов и манси отмечается медвежьими плясками. На этот праздник прибывают родственники и знакомые из соседних населенных пунктов. Голова зверя вместе со шкурой помещается в угол комнаты, и около нее ставится угощение для убитого медведя. Праздник продолжается в течение нескольких дней, главным образом в ночное время. Сопровождается ритуальными плясками и песнями. Медведь воспринимается как сын бога, упавший с неба и обросший шерстью. Его стараются «убедить» не обижаться за то, что его убили. Убийство медведя нарушает порядок мироздания, и праздник – посредством магических приемов – должен заново его восстановить.

Поддержание цикличности жизни у народов Севера заключалось не только в обрядах и ритуалах, связанных с охотой. Деление астрономического года происходило на два значительных периода. Летом занимались расширением территории для охоты и рыболовства. В холодное время года люди объединялись семьями для зимовки. Именно зима считалась важным периодом для священных праздников, в которых закладывалась основа умилоствления природы и предков. Праздники проводились в течение всей зимы. Культ ушедших предков у эскимосов был связан с мифом о том, что душа умершего человека должна после молитвы на время воплотиться в человека, который носит одинаковое с ним имя. Поэтому стало традицией в

определенный день года преподносить подарки людям, у которых одинаковые с умершими имена. После этого люди отпускают души своих предков на волю, в мир усопших.

Праздник зимнего солнцестояния у эскимосов заключался в том, чтобы одновременно погасить, а потом снова одновременно зажечь светильники, которые есть в стойбище. Светильники зажигались от одного источника – огня, добытого трением (культ общего огня). Обычай гасить свет во время праздника сочетался с обычаем обмениваться женщинами. В этом обряде прослеживаются пережитки пуналуальной семьи.

На Аляске отмечается праздник пузырей. Он включает пляски в масках в присутствии всего поселения, которое поет. В этом действии можно отметить истоки театрализованных представлений, поскольку маска – основополагающий элемент театрализации. В заключение праздника в море выбрасываются пузыри всех морских животных, убитых за целый год всеми жителями. Души животных отправляются для нового вселения в самок тюленей и моржей.

В индейских племенах доминируют отношения, связанные с представлением о пуналуальной семье. Пуналуальная семья содержит зачатки рода. Род отслеживает происхождение по женской линии. Род – фратрия – племя – конфедерация племен. Ирокезская фратрия означает братство, поэтому ирокезы сооружали обширные дома для удобного размещения пяти – двадцати семей.

У ирокезов Северной Америки было шесть праздников или благодарственных служений: праздник клёна («Пляска клена» – благодарность людей за его сок); праздник посева – обращение к Великому духу с просьбой благословить семена; праздник земляники (праздник ягод) – благодарность за первые плоды земли; праздник зелёной кукурузы – признание силы Великого Духа за созревание этой культуры (а также бобов и тыквы); праздник жатвы (общее благодарение за сбор урожая «Нашим кормилицам»), праздник Нового года (жертвоприношение белой собаки). Остановимся на некоторых фрагментах этих праздников. «Пляска клёна» – благодарение Великого духа за то, что он даровал племени это дерево. Накануне праздника народ собирался для общей исповеди своих грехов – это акт религиозного долга и подготовки к севу. Исповедь каждого происходила через передачу вампума (белого шнурка). Обычай, похожий на описываемый, сохраняется в современных застольях на день рождения, когда живой цветок или кубок с вином передается из рук в руки, и каждый из гостей говорит свои пожелания. Цель исповеди – исправление. Когда оканчивались речи и увещевания, объявлялось начало пляски – это средство выражения благодарности. Еще до окончания плясок происходило благодарственное

обращение к Великому духу, которое сопровождалось воскурением табака. Окончание праздника – заключительная речь одного из хранителей веры. После этого народ пировал и расходился по домам.

На празднике посева хранитель веры бросал в огонь несколько листьев индейского табака. Дым поднимался кверху, подчеркивая обращение речи хранителя к Великому духу.

Праздник ягод завершался угощением из земляники, которое приготавливалось с кленовым сахаром. Земляника напоминала желе и подавалась в берестяных корытцах.

На третий день праздника зеленой кукурузы все племя играло в азартную игру с персиковыми косточками.

Праздник жатвы заканчивался плясками народа ходеносауни до рассвета.

Праздник Нового года наступал, приблизительно, первого февраля и продолжался семь дней. За несколько дней до праздника народ исповедовался. В определенный день двое хранителей веры начинали цикл новогодних обрядов, утром и вечером обходя все дома в индейском селении и около него, возвещая о начале празднества. Они были наряжены в медвежьи и бизоньи шкуры, которые укреплялись вокруг головы с помощью венка из початковых листьев кукурузы и свободными складками спадали вдоль тела. Гирляндами из таких же листьев были обвиты их руки и лодыжки ног. При входе в дом хранители приветствовали обитателей.

В первый день происходило удушение белой собаки. Белый цвет – эмблема чистоты и веры. Все животные белого цвета – посвященные Великому духу. На второй день люди посещали по очереди своих соседей, надев лучшие наряды. В доме происходил обряд помешивания золы. Вновь пришедший мужчина помешивал дощечкой золу в очаге и воздавал благодарность Великому духу за то, что он сохранил жизни обитателей этого дома для празднования Нового года. Развлечения на третий и четвертый день – сбор «воровской компании» – группы подростков, перерядившихся с помощью масок, краски, тряпок. Они собирали продукты у каждого дома в селении для пира. Странствующая компания бродила из дома в дом в сопровождении старой женщины, несшей огромную корзину. Если семья наделяла дарами, то исполнялась пляска в благодарность. Если компании ничего не давали или давали мало, то они похищали любые предметы, которые можно было легко и ловко спрятать (справедливая добыча). Именно в этом обряде мы можем найти много схожего с обрядом белорусского колядования. В пятый день происходит сожжение собаки. Таким образом, люди племени стремились приблизиться к Высшему духу. Обряд сопровождался общими плясками и угощением.

Основные выводы о праздничных действиях как феномене этнокультуры:

– в ткань праздника органически вплетены ритуалы, обряды, церемониалы, культы;

– праздник закреплен в подсознании человека символическими образами, которые раскрываются через слово, жест и знак;

– символические образы исходят от смысложизненных ценностей общества, которые направлены на воспроизведение рода, богатый урожай, удачную охоту и благополучие;

– древние праздники тесно связаны с цикличностью времен года, культом солнца и основываются на жертвоприношении.

Теория диффузионизма

Основатель Ф. Ратцель.

Создание антропогеографической школы.

Передвижение – основа истории человечества.

Временная последовательность культурного развития.

Фридрих Ратцель. «Антропогеография».

Нильс Адольф Эрик Норденшельд. «Сравнительные этнографические исследования».

Лео Фробениус. «Естественно-научное учение о культуре»

Фриц Гребнер. «Метод этнологии»

Теория функционализма

- Изучение функций социальных явлений
- Внимание к изучению связей между различными сферами общественной жизни

Бронислав Малиновский:

- Исследование эволюции бессмысленно;
- С помощью установленных и признанных норм и моделей поведения достигают индивидуально значимых результатов;
- Культура не имеет лишних, бесполезных элементов .

Альфред Радклифф-Браун:

- Функции норм, ценностей, чувств, ритуалов – объединять общество;
- Социальная система – это структуры (модели) и действия (функции);
- Функция действия – решать социально значимые задачи, осуществление групповых интересов;
- Неравнозначность социальных норм.

Тема 4. Рцепция постфольклора в социальных сетях (нач. XXI в.)

Постфольклор как форма идентичности молодежи. Субкультурные формирования XXI века в представлении постфольклорных тенденций: направления неформальной деятельности и смысложизненной стратегии. Методология исследования субкультурных формирований в социальных сетях. Сферы интересов и деятельность субкультурных формирований в социальных сетях (хипстеры, аниме, косплеи, байкеры, геймеры и др.).

Формы виртуального взаимодействия пользователей в социальных сетях. Этнокультурные сообщества в социальных сетях: характеристика деятельности.

Семиотический анализ текстов песен лидеров молодежных рок-групп для их осмысления в русле постфольклорных традиций.

Многие субкультуры национальных культур похожи на этносов, поэтому большинство современных исследователей молодежных субкультур подчеркивают связь фольклорной традиции с формированием субкультурных практик.

Так, Д. Б. Писаревская, уточняя основу устно-поэтического творчества в молодежных направлениях субкультуры, акцентирует внимание на объединении разных направлений субкультуры в коммуникации. Исследователь считает, что в фольклорных материалах субкультуры раскрываются каналы развития внутригрупповой идентичности, способы коммуникации малой группы, механизмы рефлексии общего социального опыта. Анализ жаргона способствует выявлению смешанного характера субкультуры: толкиенистская тематика, жаргонизмы, свойственные компьютерщикам, геймерам и хиппи. Тем самым, подчеркивается отличительный признак субкультурного движения или молодежной системы, как определила его Т. Б. Щепанская – обозначение направлений в молодежной субкультуре крайне условно, для молодежной субкультуры характерен синкретизм. Часто встречается, что молодежь совмещает признаки нескольких направлений субкультуры в своей деятельности.

Современный исследователь молодежной субкультуры Д. В. Орлов, обращаясь к рассмотрению понятия «постфольклор», связывает его с субкультурной средой. Культуролог обобщает этот термин с представлением о городском фольклоре как области словесности, который не подходит под формальное определение фольклора – устойчивого, не обладающего жанровой четкостью, фиксированного в виде текста, создателями которого может являться небольшая, узко специализирующаяся группа, субкультура. На этом основании предположим, что культуротворческая деятельность

представителей молодежной субкультуры, в том числе студенческой, может быть отнесена к сфере постфольклора.

В первой четверти XXI в. Интернет получил распространение среди огромного количества населения Земли. По мере того, как все большее количество юношей и девушек присоединяются к потоку прямых трансляций в социальных сетях, формируется пространство универсальной веб-трансляции. С одной стороны, с быстрым развитием технологий мобильного Интернета появилось большое количество мобильных платформ прямого вещания.

Следовательно, нет сомнений в том, что Интернет стал повседневной практикой для многих юношей и девушек, значительно сузив традиционное распространение информации. Изменение формы медиа, вызванное технологическими инновациями, как считают многие исследователи, является источником невидимой силы, потому что конкретная форма отдает предпочтение определенному типу контента и, в конечном итоге, тонко формирует характеристику всей культуры. Появление новых медиа в Интернете представило наиболее удобное, свободное и творческое пространство общения для современного общества, в том числе молодого поколения.

Современные возможности медиа преобразовали окружающий мир для подростков. Тинэйджеры получили возможность показать и всесторонне представить свою личность в виртуальном пространстве. В этом виртуальном мире с их умелым использованием технологий и супер-воображением они могут воссоздать свою индивидуальность и значение. Ограниченные концепции и модели поведения в реальном мире были перенесены ими в виртуальное пространство, что сделало их почвой для воспроизводства различных типов юношеских субкультур. Будучи наиболее активными последователями новых медиа-технологий, молодые люди используют субкультурные практики, чтобы выражать свои собственные радости и печали в виртуальной форме и выражать себя альтернативными способами. Ведь, самовыражение является высшей потребностью человека, возвышаясь даже над общественным признанием и общением. Социальные сети стали своего рода Интернет-пространством, где каждый индивид может найти техническую и социальную базу для создания своего виртуального «Я». Так же каждый пользователь сети имеет возможность не только общаться, созидать, но и делиться своим творчеством с многомиллионной аудиторией той или иной социальной сети. Кроме этого, социальные сети предоставляют возможность для поиска не только единомышленников по интересам, но и самих объектов этих интересов: веб-сайтов, прослушиваемой музыки и т.п.

Наиболее распространенной среди молодежи является социальная сеть TikTok, появившаяся в 2016 г. и обошедшая по загрузкам Instagram. Ее популярность обусловлена феноменом клипового мышления, ростом популярности видеоконтента, краткими по времени, развлекательными и забавными роликами, которые привлекают юных пользователей. Самой важной особенностью данной социальной сети является то, что платформа сама продвигает в ленту с «рекомендациями» молодых и перспективных блогеров. Видеоконтенты блогера с миллионом подписчиков и юноши, только зарегистрировавшегося в социальной сети, имеют одинаковые шансы на получение стать известными. Все зависит от содержания контента и отклика аудитории (лайки, комментарии и просмотры). Уже через два года (2018) после своего появления аудитория сервиса TikTok составила 800 млн. человек в месяц. Уровень вовлеченности ее пользователей равен 29%. Пользователи TikTok тратят на приложение, в среднем 52 мин. в день, самые активные пользователи, дети и подростки до 18 лет – 40% аудитории. Важной особенностью видеоконтента TikTok является использование популярных музыкальных треков, которые могут соответствовать тематическому звучанию видео или стать знаково-символической основой, сопровождающим танцы или действия блогеров или документальные видеосъемки людей, домашних питомцев или объекты дикой природы, зверей, насекомых и пр.

Помимо социальной сети TikTok популярными в юношеской среде является также сайт знакомств Badoo, частично платное приложение для мобильных телефонов, предназначенное для знакомств в соответствии с заданными пользователем параметрами и учетом геолокации. Badoo – социальная сеть, поддерживающая множество языков и использующаяся во всех странах мира, в том числе и в Китае. Услугами Badoo пользуется около 60 млн. человек ежемесячно, а количество зарегистрированных пользователей достигло 340 млн. пользователей по всему миру. Примерно такой статус и у сайта знакомств Tinder, приложение которого генерирует 1,6 млрд. свайпов в день. На сайте знакомств Tinder пользователи публикуют не только свои фотографии, и делятся ссылками на Instagram. Данные сайты знакомств являются естественным процессом поиска нового общения для молодого поколения. Сайты служат хорошей возможностью проявить свои коммуникационные способности, разнообразить формы и способы общения.

Конкретным и эффективным инструментом, позволяющим выстраивать взаимодействия между представителями различных субкультур являются также социальные сети Facebook, ВКонтакте, Instagram, Liker, которые молодежь использует как площадку для осуществления различных видов субкультурной активности.

Важным значением новых медиа является и то, что они не только предоставляют пространство для формирования идентичности сообщества молодежных субкультур, но также максимизируют их способность к культурным инновациям. В отличие от медиа-продуктов в реальном мире, масс-медиа в новом пространстве существуют как открытый текст, и субкультурные сообщества могут создавать свои собственные, основываясь на своем индивидуальном понимании конкретных явлений и процессов реального мира.

Интернет владеет не только техническим материальным пространством, но и имеет социальные атрибуты, место для практики молодежной субкультуры. Социальные сети создали гетерогенное пространство для общения, помогая молодым людям преодолевать боязнь и стеснительность юного возраста, не бояться мониторинга и подавления со стороны мира взрослых, а также свободное пространство, которое позволяет им полностью выразить себя. Очевидно, что новые средства массовой информации стали эффективным средством для распространения их субкультуры и культурным полем для молодого поколения в поиске единомышленников и создания субкультурных сообществ. «Гетеротопия», предложенная М. Фуко, в отличие от утопии, это не чистая фантазия, а реальность сложного социального сетевого пространства. Носители субкультурных образований, владеющие современными Интернет-технологиями, как раз и используют эти гетеротопические места для своих практик в Интернет-среде.

Эпоха интернет-сети, транснационализации, постмодернизма и других современных социальных особенностей, таких как ритмизация, индустрия развлечений, персонализация и символизация, вместе составляют социальный фон новых веяний в молодежных субкультурах. Они являются факторами, влияющими через Интернет на жизнь молодежи и ее ценностей. Трансцендентность сетевого времени и пространства обуславливает трансцендентность молодежных субкультур.

Страсть к Интернету объединила значительную часть молодежи в *субкультуру киберготов*, зародившуюся в западноевропейских странах в 1990-е гг. Киберготы хорошо разбираются в современных компьютерных технологиях. Приставка «кибер» пристала к ним из-за атрибутики на их одежде, а также из игр – *Wipeout* для *Playstation*, *Ever Eve*, *Nekromantik* и др. Первые киберготические группы в постсоветском пространстве появляются в начале 2000-х гг., отсоединившись от готического движения. В отличие от классических готов, философия и эстетика их преемников строится не на прошлом, а на будущем, в котором есть ультрафиолет, прогрессивная мода. Стиль жизни, которому следуют киберготы – это своеобразный взгляд в

будущее на то, каким станет человек через несколько десятков или сотен лет: отсутствие натуральных цветов и материалов, технологии, без которых трудно будет сделать шаг.

Субкультура киберготов – это специфический перформанс, важным аспектом которого является стремительное развитие техногенного общества. Это своеобразный стиль жизни с отсутствием натуральных материалов, их заменят синтетикой и латексом. Это тотальное развитие технологий, без которых человек не сможет жить, это киберпространство вместо реальной жизни и компьютерные чаты вместо живого общения.

Одной из основ стиля жизни киберготов являются литературные жанры – киберпанк (а позже пост-киберпанк стили: нанопанк и биопанк), а также постапокалиптика. Мир киберпанка – это высокие технологии в сочетании с низким моральным уровнем общества и всеобщей маргинализацией. Особенно актуальна идея о гибели человечества от внезапной техногенной или природной катастрофы.

Среди музыкальных предпочтений у поклонников рассматриваемой субкультуры – индастриал и пост-индастриал, нойз, дабстеп, дарквэйв, транс, техно и электро (EBM, Futurepop, Trance, IDM и другая танцевальная электронная музыка). Их музыкальные пристрастия – это четкие ритмичные танцевальные марши с завораживающим «нечеловеческим» вокалом и яркие примеси электронного эмбиента. В Интернете фигурируют близкие к синти-попу Front 242, Nitzer Ebb, Leaether Strip, Front Line Assembly; в стилистике Techno-industrial и Dark Electro – Project Pitchfork, Funker Vogt, Decoded Feedback, In Strict Confidence, Solitary Experiments; Snog, Wumpscut, Velvet Acid Christ, Suicide Commando, Hocico, Noisuf-X, X-Fusion.

В качестве дизайна они используют микросхемы и другие компоненты компьютерных технологий. Цветовая гамма их причесок колеблется от зеленого, до черного, но чаще всего ими предпочитают яркие и броские тона.

Развитие Интернет-технологий обусловило возникновение в конце 1990-х гг. популярной молодежной *субкультуры онлайн-игр*. Под онлайн-играми понимаются цифровые игры, в которые могут играть несколько человек одновременно, используя протокол TCP / IP и доступ в Интернет. Субкультура возникла в 1978 г., когда в Великобритании была написана многопользовательская интерактивная онлайн-игра в реальном времени под названием «Mud». Позже специалисты различных стран приступили к разработке собственных онлайн-игр. Например, в 1998 г. игровой сервер «Игровой мир Ляньчжун» предоставил молодежи пять бесплатных игр.

Увлеченность молодого поколения онлайн-играми обусловлена, на наш взгляд, тем, что по сравнению с играми в реальном мире успех достигается

легко и быстро. Нидерландский исследователь Й. Хейзинга полагал, что одной из самых важных особенностей игры – это ее пространственное отделение от обычной жизни. В процессе онлайн-игр ее участники могут удовлетворить свои психо-эмоциональные потребности с помощью выбора различных типов персонажей и их возможностей. Игроки могут обновлять персонажей, сюжеты и реквизит игры, интегрировать популярные элементы в игру и, тем самым, делать игру более интересной. Помимо этого онлайн-игры, предоставляют ее участникам возможность использовать мобильные телефоны для развлечений в любое время и в любом месте. Субъекты онлайн-игр используют свой собственный язык и с одержимостью принимают компьютерные игры, воспринимают мир почти одинаково и выражают себя, свои мысли и чувства о мире так, чтобы они понимали друг друга, при этом активно участвуя в развитии субкультуры.

Все онлайн-игры современные производители и пользователи подразделяют на веб-игры, компьютерные клиентские игры и клиентские игры для мобильных телефонов. В последние несколько лет из-за огромного влияния компьютерных клиентских игр масштабы мирового рынка веб-игр постепенно сокращаются. В то же время, с быстрым ростом смартфонов численность клиентских игр для мобильных телефонов стало стремительно увеличиваться. Клиентские игры для мобильных телефонов постепенно стали новой основной формой развлечения молодого поколения. По сравнению с компьютерными клиентскими играми большинство мобильных игр просты в эксплуатации, удобны в использовании, а продолжительность каждой игры короче, что позволяет ее участникам в полной мере использовать фрагментированное время для развлечения.

Исследование *субкультуры онлайн-игр* показывают, что ее субъектов, переполненных бесконечной жизненной силой и творчеством, контент, представляемых им игр не могут полностью удовлетворять их потребности в развлечениях. Поэтому юные представители субкультуры занимаются вторичным созданием онлайн-игр. На основе аутентичных текстов ими создаются, так называемые тексты «додзин». Термин «додзин» или «самостоятельное творчество», используемый АСГ (англ. animation, comics, games – аббревиатура слов «анимация, комиксы, игры») в анимационной культуре, пришел из Японии. Юные поклонники субкультуры онлайн-игр по своему интерпретируют и реконструируют смысл оригинальных игр. По мере того, как увеличивалось численность «додзинов» многие профессиональные разработчики онлайн-игр стали позитивно относиться к творчеству фанатов и даже направлять их творчество. Пользователи онлайн-игр – это не только ее потребители, но и продюсеры культурных проектов, осуществляющие творческую деятельность с энтузиазмом.

Субкультура онлайн-игр, принадлежащая к эпохе Интернета, является своеобразным протестом против доминантной культуры, отказываясь ассимилироваться в ней. Контент субкультуры онлайн-игр в последнее время приобретает коммерческое значение.

С ростом популярности Интернета среди молодежи роль онлайн-культурного развлечения в повседневной жизни молодого поколения стремительно возрастает. Среди них сетевая культура «вторичного элемента» с романами, комиксами, анимацией и играми становится все более популярной. Увлечение ими объединило поклонников сетевой культуры «вторичного элемента» в субкультуру *отаку*, которая пришла к европейской молодежи из Японии. Страна восходящего солнца, как известно, является создателем и производителем большого количества анимационных игр. Здесь же была разработана концепция субкультуры «отаку». Термином «отаку» принято обозначать группу лиц, которые тесно связаны с комиксами, анимацией, видеоиграми, персональными компьютерами, научной фантастикой, специальными фильмами и моделями ручной работы. Исследователи субкультуры отаку, считают, что данный термин происходит из научно-фантастического мультфильма «Крепость Макао», который транслировался в Японии в 1982 году. В фильме герои мужского и женского пола называют друг друга «отаку», что заставило поклонников научной фантастики и поклонников аниме последовать их примеру.

Начиная с 1980-х годов, японские анимационные игры были импортированы в молодежную среду постсоветского пространства, что глубоко повлияло на культурное потребление и эстетический интерес молодого поколения. Поклонники анимационной игры постепенно сформировали субкультурную идентичность «ACG». Японская «ACG» является основной формой контента потребления субкультуры. В этом новом «вторичном» художественном мире, построенном на комиксах, анимации и игре (ACG) проявляется уникальный образ человека и новый образ его жизни, благодаря производству и потреблению связанных текстов. В частности, эта субкультура, обычно проектирующая открытые истории и гиперреальные сцены, с богатыми и забавными элементами создают яркую и великолепную иллюзию. Процесс показа персонажей с обостренным чувством к жизни и означает мир равного уважения и признания для создания трансцендентального духа. Персонажи, находящиеся в депрессии на грани жизненных эмоций, с глубокой симпатией к человеческим страданиям и жаждой новых знаний, находят отклик у значительной части китайской молодежи. Эта красивая и субкультурная творческая индустрия действительно представляет молодой и модный литературный образ жизни.

Анализ функционирования субкультуры отаку показывает, что она начинает постепенно выходить за рамки развлечений и карнавала и в субкультурной форме выражает принципы и ценности доминантной культуры.

3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Тематика и задания семинарских занятий

Тема 1. Культурно-антропологические исследования антропологии этнокультур XIX – нач. XXI вв.: аналитический и качественный подходы

1. Методология исследования этнических культур: аналитический (etic-) и качественный (emic-) подходы.
2. Основания для типологии этнических культур в отечественных и зарубежных исследованиях.
3. Фестивальное движение этнических культур и культурных диаспор как принцип популяризации их деятельности.

Тема 2. Коммуникативное пространство этнофоров XIX – нач. XXI века

1. Проблематика исследований этнических культур в XX и начале XXI веков. Концепции осмысления этнокультурной самоидентификации в XX веке – П. Бурдье, Ю. М. Лотман, М. М. Бахтин, Н. Н. Козлова, И. В. Утехин и др.
2. Фольклор в осмыслении социокультурного пространства этнофоров. Современный фольклоризм – реставрация, реконструкция, трансформация.
3. Современные формы и специфика коммуникации и общения этнофоров в виртуальном пространстве.

Тема 3. Гендерные исследования в антропологии этнокультур Зарубежные исследования в области гендерной антропологии – Т. Вайц, Дж. Мак-Леннан, И. Уингер и др.

1. Образ лидера в этнической культуре – психологический портрет. Способы воздействия на представителей этнической культуры. Этническая картина мира этнофоров и мифологизация жизни.
2. Современные тенденции гендерных исследований: социальные вопросы равенства и их влияние на отношения мужчин и женщин в разных этнических культурах мира.

Тема 4. Рефлексия постфольклора в социальных сетях (нач. XXI в.)

1. Постфольклор как форма идентичности молодежи.

2. Субкультурные формирования XXI века в представлении постфольклорных тенденций: направления неформальной деятельности и смысложизненной стратегии.
3. Методология исследования субкультурных формирований в социальных сетях.
4. Сферы интересов и деятельность субкультурных формирований в социальных сетях (хипстеры, аниме, косплей, байкеры, геймеры и др.).
5. Формы виртуального взаимодействия пользователей в социальных сетях.
6. Этнокультурные сообщества в социальных сетях: характеристика деятельности.
7. Семиотический анализ текстов песен лидеров молодежных рок-групп для их осмысления в русле постфольклорных традиций.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Задания для контролируемой самостоятельной работы студентов

Рекомендуемая тематика проектов для контролируемой самостоятельной работы студентов:

1. Г. Л. Морган – культурный антрополог и защитник этнических индейцев в XIX веке.
2. Наследие Э. Б. Тайлора и его понимание эволюционистской теории.
3. М. Мид и результаты ее полевых исследований.
4. Р. Бенедикт как основатель теории этоса культуры. Достоинства и недостатки методологии исследования этнических культур на расстоянии.
5. Методология исследования культуры с помощью качественных методов на основе повседневных практик – П. Бурдьё, А. Шюц, Н. Н. Козлова и др.
6. Работа Франца Фанона «Проклятем заклеенная Земля» и его концепция интерпретации культуры народов Африки.
7. Публикации Хоми Бхабха: концепция адаптации этноформ к культуре модерна.
8. Труды Джудит Батлер в выявлении концепции модерна как мирового влияния западноевропейской цивилизации.
9. Научные исследования Антонио Негри и Майкла Хартда в поисках обоснования альтермодерна.

Рекомендуемый список фильмов для самостоятельного просмотра

1. Беларускія прымаўкі : «Беларусьфільм» [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/mAzpr07ID2I>.
2. Варанаси – город поминальных костров [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/t79N5qruNW0>.
3. Внезапный отъезд. Папуа Новая Гвинея. Огонь и вода [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/9vZUVVnWN4Q>
4. Вьетнам [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/Z7hR3uzknUM>.
5. Затерянный мир Тибета [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/P6VTP3xjli4>.
6. Далеко и еще дальше. Папуа Новой Гвинеи. Племена Индонезии. Племя Дани [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/Sp-fmchVXcA>.
7. Китай изнутри: женщины [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/-QoNhPRj0T0>

8. Китай о Хайнань: племена Ли и Мяо [Электронный ресурс] / Режим доступа : https://youtu.be/FU8ZGqoL_Zc.
9. Майя [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/lt7xG4oVR4Y>.
10. Мир до и после Колумба [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/LQHIwQyk4aQ>.
11. Народность Мяо [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/oYCgpTZVTZw>.
12. Народы Африки [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/OjDNWbfVVfg>.
13. Папуа: путешествие в каменный век [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/Vx7E8jrvgPE>.
14. Поморы [Электронный ресурс] / Режим доступа : https://youtu.be/T_XB5vZS-KY.
15. Таинственный Тибет 1939 [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/PiNFgMe3GUE>.
16. Тибетские монахи [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/ILkwbu2gG-o>.
17. Шаолиньские монахи [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://youtu.be/zY7ZDRRJHZM>.

4.1.1 Критерии диагностики результатов учебной деятельности

Для оценки достижений по учебной дисциплине «Антропология этнокультур» и диагностике компетенций магистрантов используется несколько показателей эффективности обучения:

- участие студента и выступление его на семинаре с подготовленным информационным (тематическим) докладом и пр.;
- защита заданий, выполненных на семинарах;
- подготовка рефератов по отдельным темам дисциплины.
- устные текущие контрольные опросы по отдельным темам во время занятий;
- зачет по дисциплине.

4.1.2 Методы (технологии) обучения

Организация самостоятельной работы магистрантов предусматривает работу с научной, учебной литературой, изучение студентами отдельных вопросов дисциплины, анализ конкретных ситуаций, подготовку к семинарским занятиям, зачету.

При изучении дисциплины используются такие виды самостоятельной работы магистрантов:

- внеаудиторная, в том числе управляемая самостоятельная работа;
- аудиторная (контролируемая) самостоятельная работа;
- творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Формы выполнения самостоятельной работы:

- написание реферата;
- разработка визуальной презентации;
- письменное выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к участию в научных и научно-практических конференциях, семинарах и круглых столах.

Для эффективного закрепления знаний, учений и навыков по дисциплине рекомендовано использовать:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты);
- игровые технологии, в результате которых магистранты принимают участие в ролевых играх, круглых столах и пр.

Требования к зачету:

1. Каждому магистранту необходимо подготовить проект в форме выступления с презентацией на основе результатов исследования работ культурных антропологов (см. вопросы к зачету). Обсуждение докладов проходит в форме круглого стола, где все участники имеют возможность задать интересующие вопросы по теме дискуссии.

2. На основе просмотра одного или двух документальных фильмов (см. рекомендуемый список фильмов) выявить проблематику социодинамики национальной и этнической культуры в современном пространстве.

4.2 Вопросы к зачету:

1. История возникновения категории «этнос». Понимание категорий «этнос» и «демос» в древнегреческом полисе.
2. Категория идеала в этнической культуре и национальной культуре. Условия функционирования системы идеалов в этнической картине мира.
3. Функции этнической культуры в социуме.
4. Этническая культура как мировоззрение и объект для исследования.
5. Структура и специфика функционирования этнических культур. Связь антропологии этнокультур с системой гуманитарных знаний о социальной психологии культуры, социологии культуры, этнологии, сравнительной культурологии и других гуманитарных дисциплинах.
6. Аналитический (etic-) и качественный (emic-) подходы в исследовании этнических культур.
7. Признаки типологии этнических культур в отечественных и зарубежных исследованиях.
8. Фестивальное движение этнических культур и культурных диаспор как принцип популяризации их деятельности. Принципы организации и проведения фестивальных мероприятий, демонстрирующих фольклорные традиции этнических культур.
9. Методология исследования этнических культур в XX и начале XXI веков.
10. Концепции осмысления этнокультурной самоидентификации в XX веке – П. Бурдье, Ю. М. Лотман, М. М. Бахтин, Н. Н. Козлова, И. В. Утехин и др.
11. Фольклор в осмыслении социокультурного пространства этнофоров. Форма бытования фольклора – аутентика. Современные формы фольклоризма – реставрация, реконструкция, трансформация.
12. Современные формы и специфика коммуникации и общения этнофоров в виртуальном пространстве.
13. Зарубежные исследования в области гендерной антропологии – Т. Вайц, Дж. Мак-Леннан, И. Уингер и др.
14. Образ лидера в этнической культуре – психологический портрет. Способы воздействия на представителей этнической культуры.
15. Этническая картина мира этнофоров и мифологизация жизни.
16. Современные тенденции гендерных исследований: социальные вопросы равенства и их влияние на отношения мужчин и женщин в разных этнических культурах мира.

17. Постфольклор как форма идентичности молодежи.
18. Субкультурные формирования XXI века в представлении постфольклорных тенденций: направления неформальной деятельности и смысложизненной стратегии.
19. Методология исследования субкультурных формирований в социальных сетях.
20. Сферы интересов и деятельность субкультурных формирований в социальных сетях (хипстеры, аниме, косплей, байкеры, геймеры и др.).
21. Формы виртуального взаимодействия пользователей в социальных сетях.
22. Этнокультурные сообщества в социальных сетях: характеристика деятельности.
23. Семиотический анализ текстов песен лидеров молодежных рок-групп для их осмысления в русле постфольклорных традиций.
24. Г. Л. Морган – культурный антрополог и защитник этнических индейцев в XIX веке.
25. Наследие Э. Б. Тайлора и его понимание эволюционистской теории.
26. М. Мид и результаты ее полевых исследований.
27. Р. Бенедикт как основатель теории этоса культуры. Достоинства и недостатки методологии исследования этнических культур на расстоянии.
28. Методология исследования культуры с помощью качественных методов на основе повседневных практик – П. Бурдьё, А. Шюц, Н. Н. Козлова и др.
29. Работа Франца Фанона «Проклятьем заклеенная Земля» и его концепция интерпретации культуры народов Африки.
30. Публикации Хоми Бхабха: концепция адаптации этнофоров к культуре модерна.
31. Труды Джудит Батлер в выявлении концепции модерна как мирового влияния западноевропейской цивилизации.
32. Научные исследования Антонио Негри и Майкла Хартда в поисках обоснования альтермодерна.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.1 Основная литература

1. *Борзова, Е. П.* Сравнительная культурология : учеб. для вузов / Е. П. Борзова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2021. – С. 449–510.
2. *Почебут, Л. Г.* Социальная психология : учеб. для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб. : Питер, 2017. – С. 267–337.
3. *Смолик, А. И.* Субкультурные молодежные формирования XXI века : учеб. пособ. / А. И. Смолик, Л. К. Кухто, О. Л. Гутько. – Минск : РИВШ, 2022. – С. 9–26 ; 94–106.
4. *Титаренко, Л. Г.* Современная западная социология : учеб. пособие / Л. Г. Титаренко. – Минск : РИВШ, 2021. – С. 350–399.
5. *Калачева, И. И.* Теория коммуникативистики = Theory of Contemporary Communication studies : учеб. пособ. / И. И. Калачева, М. А. Гулюк. – Минск : РИВШ, 2021. – С. 112–137.

5.2 Дополнительная литература

6. *Мнацаканян, М. О.* Нации и национализм : социология и психология национальной жизни : учеб. пособ. [Электронный ресурс] / М. О. Мнацаканян. – М. : Юнити-Дана, 2017. – С. 21–146. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684535>.
7. *Садохин, А. П.* Основы этнологии : учеб. пособ. [Электронный ресурс] / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. – М. : Юнити-Дана, 2017. – С. 5–348. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685446>.
8. *Титаренко, Л. Г.* Социология общественного мнения / Л. Г. Титаренко. – Минск : РИВШ, 2021. – С. 271 – 284.
9. *Философская антропология : человек многомерный* : учеб. пособ. [Электронный ресурс] / под ред. С. А. Лебедева. – М. : Юнити, 2017. – С. 209–214. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615799>.
10. *Этнопсихология* : учеб. пособ. в схемах [Электронный ресурс] / авт.-сост. А. В. Цветков, А. В. Соловьева. – М. : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – С. 10–112. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682428>.