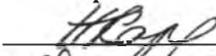


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ


_____ Н.В.Карчевская
« 30 / декабря 2025 г.
Регистрационный № УД-6/25-88 /зуч.

МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине
для специальности
6-05-1013-02 Социально-культурная деятельность,
профилизации: «Рекреация и педагогика досуга»*

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом высшего образования ОСВО 6-05-1013-02-2023 по специальности 6-05-1013-02 Социально-культурная деятельность, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, и учебным планом учреждения высшего образования по специальности 6-05-1013-02 Социально-культурная деятельность, профилизации «Рекреация и педагогика досуга»

СОСТАВИТЕЛЬ

О. А. Барма, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. В. Матвеев, ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный институт культуры», профессор Российской академии образования, доктор экономических наук, профессор;

Н. И. Бернат, заведующий отделом любительского творчества государственного учреждения культуры «Брестский областной общественно-культурный центр»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 30.10.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 20.12.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Менеджмент социально-культурной деятельности» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 6-05-1013-02-2023 по специальности 6-05-1013-02 «Социально-культурная деятельность» и учебного плана учреждения высшего образования по указанной специальности, профилизации «Рекреация и педагогика досуга».

Актуальность изучения учебной дисциплины обусловлена необходимостью овладения будущими специалистами по социально-культурной деятельности организационно-управленческими технологиями и механизмами, умением их применять в управлении социально-культурными, экономическими, кадровыми, технологическими процессами, реализующимися в организациях социокультурной сферы.

Целью учебной дисциплины «Менеджмент социально-культурной деятельности» является приобретение студентами профессиональных компетенций в области управления социально-культурными, экономическими, кадровыми, технологическими процессами, реализующимися в организациях социокультурной сферы и определяющих их миссию, цели, задачи и направления деятельности как субъектов государственной культурной политики.

Задачи учебной дисциплины:

– раскрыть понятийный аппарат и концептуальные основы менеджмента как методологической основы для реализации профессионально-управленческой деятельности специалиста по социально-культурной деятельности;

– сформировать у студентов профессиональные компетенции по реализации организационно-управленческой, творческо-производственной деятельности, кадровой и инновационной политики организаций социокультурной сферы;

– развить навыки планирования деятельности организаций социокультурной сферы как субъектов государственной культурной политики;

– содействовать развитию у студентов знаний в области применения технологического инструментария программно-целевого подхода к управлению социокультурными процессами в организациях социокультурной сферы;

– сформировать у студентов навыки применения управленческих технологий в организациях социально-культурной сферы.

Изучение учебной дисциплины «Менеджмент социально-культурной деятельности» должно обеспечить формирование у студентов следующих *специализированных компетенций*:

- использовать механизмы менеджмента, финансирования, аудита и бухгалтерского учета в деятельности учреждений и организаций социокультурной сферы;

- применять маркетинговые технологии для создания и продвижения культурного продукта на рынок потребителя.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- организационно-функциональную структуру субъектов и объектов социокультурной сферы, реализуемые ими производственные процессы;

- структуру государственного управления социокультурной сферой в Республике Беларусь;

- цели, принципы и модели культурной политики (государственной, региональной);

- цель, задачи, методологию и основные этапы программно-целевого управления;

- механизмы менеджмента и их функциональную характеристику;

- систему плановой деятельности организаций социокультурной сферы;

- принципы государственного регулирования трудовых отношений в организациях социокультурной сферы;

- требования к профессиональным компетенциям специалиста по социально-культурной деятельности;

уметь:

- определять векторы развития государственной культурной политики Республики Беларусь в социокультурной сфере;

- определять эффективность управленческой деятельности в социокультурной сфере;

- применять технологии программно-целевого управления в социокультурной сфере;

- использовать на практике инструментальный механизм менеджмента для решения управленческих задач, стоящих перед организациями социокультурной сферы;

владеть:

- навыками применения механизмов менеджмента в деятельности организаций социокультурной сферы;

- инструментами реализации основ государственной и региональной культурной политики в организационно-управленческой и творческо-производственной деятельности организаций социокультурной сферы;

- технологиями планирования деятельности организаций социокультурной сферы;

– навыками решения управленческих, творческих и производственных задач в реализации миссии организаций социокультурной сферы.

Изучение учебной дисциплины «Менеджмент социально-культурной деятельности» базируется на знаниях, полученных в результате освоения таких учебных дисциплин, как: «Технология создания шоу-программ», «Технология информационно-дискуссионной деятельности», «Методическое обеспечение социально-культурной деятельности», «Нормативно-правовое обеспечение социально-культурной деятельности» и др.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Одной из важных форм контрольно-оценочной деятельности по учебной дисциплине является выполнение заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу студентов, цель которых – выработка у студентов практических навыков самообразования как неотъемлемой составляющей образовательного процесса.

При составлении учебной программы использовался теоретико-методический материал, разрабатываемый профессорско-преподавательским составом кафедры менеджмента социально-культурной деятельности в рамках реализации кафедральной научно-исследовательской темы «Коммуникационный и проектный менеджмент в социокультурной сфере» (2021–2025 гг.).

В соответствии с учебным планом по учебной дисциплине «Менеджмент социально-культурной деятельности» для дневной формы получения образования всего предусмотрено 90 часов, из них аудиторных занятий – 40 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 16 часов, практические занятия – 24 часа. Для заочной формы получения образования на изучение данной учебной дисциплины всего предусмотрено 90 часов, из них аудиторных занятий – 10 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 4 часа, практические занятия – 6 часов.

Рекомендуемой формой текущей аттестации студентов является опрос в устной или письменной форме, форме тестирования. Рекомендуемой формой промежуточной аттестации студентов является экзамен, который может проходить в устной или письменной форме, форме тестирования, с использованием Google Forms.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение

Актуальность, цель, задачи учебной дисциплины в структуре подготовки специалистов в области социально-культурной деятельности. Перечень профессиональных компетенций, формируемых у студентов в рамках изучения предметного поля учебной дисциплины, их практико-ориентированность. Формы текущего и промежуточного контроля знаний. Требования к академической успеваемости студентов.

Содержание учебной дисциплины: перечень тем лекционных и практических занятий. Тематика управляемой самостоятельной работы, формы ее проведения и оценки. Взаимосвязь учебной дисциплины с учебными дисциплинами учебного плана по специальности 6-05-1013-02 «Социально-культурная деятельность».

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины.

Тема 2. Социокультурная сфера как объект управления

Менеджмент как область научного знания и система управленческих практик. Технологические основы управления экономическими, кадровыми, производственно-творческими процессами создания, распространения и потребления культурных благ и услуг.

Социокультурная сфера как отрасль национальной экономики. Деятельность государственных органов власти по управлению социокультурной сферой в соответствии с нормами, принципами, целями и задачами развития государства, ее социально-экономической политикой. Специфика управления социокультурными процессами в условиях сельской местности, малых и больших городов. Государственная поддержка местных инициатив по развитию социокультурной сферы как пространства (не)коммерческих практик. Инновационные и традиционные подходы к развитию государственной и ведомственной системы управления социокультурной сферой: отечественный и зарубежный опыт.

Структура и функции ведомственных органов управления социокультурной сферой (Министерство культуры Республики Беларусь, Министерство спорта и туризма и др.). Полномочия республиканских, областных и местных органов власти в управлении организациями социокультурной сферы.

Социокультурная сфера как пространство социокультурной практики. Совокупность организаций, обеспечивающих функционирование культуры, приобщение населения к культурным ценностям, развитие их социально-культурной активности. Организации социокультурной сферы. Корпоративная политика организаций социокультурной сферы.

Попечительские советы и стейкхолдеры как субъекты корпоративной политики организаций социокультурной сферы.

Особенности управления организациями социокультурной сферы (культурно-просветительскими, театрално-зрелищными, научно-методическими, образовательными и др.) в условиях рыночной системы хозяйствования. Организация предпринимательства и система государственно-частного партнерства в социокультурной сфере.

Тема 3. Государственная и региональная культурная политика

Культурная политика как атрибут общегосударственной политики. Влияние культурной политики на выработку социально-культурных ценностных ориентиров, создания возможностей для культурного саморазвития личности, развития общественных движений и профессиональных формирований в социокультурной сфере. Цели, принципы, модели культурной политики.

Ценностные ориентиры культурной политики Республики Беларусь. Множественность субъектов культурной политики (органы государственной власти, социокультурные институты, творческие работники, профессиональные союзы).

Региональные стратегии социокультурного управления. Роль общественных советов, фондов (в том числе специальных фондов Президента Республики Беларусь), политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти.

Нормативно-правовая база реализации государственной и региональной культурной политики в организациях социокультурной сферы в Республике Беларусь: Кодекс Республики Беларусь о культуре, Закон Республики Беларусь «О государственных минимальных социальных стандартах», Концепция развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024-2026 годы и т.д.

Правовое регулирование деятельности меценатов и спонсоров, участников социально-культурных процессов в рамках культурной политики белорусского государства (в соответствии с Кодексом Республики Беларусь о культуре).

Тема 4. Программно-целевое управление в социокультурной сфере

Актуальность и сущностные признаки программно-целевого управления. Проектирование–планирование–программирование: взаимосвязь и различия. Социально-культурное программирование как научно обоснованный процесс создания нового или перестройки имеющегося социокультурного пространства.

Социально-творческий заказ как средство решения социально-культурных задач. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. (раздел «Культура как источник духовного здоровья нации и социальной стабильности»).

Государственные программы развития культуры и искусства, туризма, образования и молодежной политики, цифрового пространства Республики Беларусь. Региональные культурные программы.

Система государственных социальных стандартов Республики Беларусь, их применения в реализации права граждан на доступ к ценностям отечественной и мировой культуры, находящихся в государственных и общественных фондах.

Применение программно-целевого управления в разработке и реализации социокультурных акций и проектов республиканского и местного значения (республиканская акция «Культурная столица года», «День белорусской письменности» и др.).

Тема 5. Механизмы менеджмента

Организационно-административные механизмы менеджмента как инструмент для осуществления управленческих воздействий на персонал. Власть руководителя, дисциплина, подчиненность и взыскания как основа административных методов управления. Характеристика основных способов административного воздействия. Организационно-административный механизм менеджмента в деятельности организаций социокультурной сферы.

Экономические механизмы менеджмента в системе государственного регулирования социокультурной сферы: система ресурсного обеспечения и хозяйственного содержания, экономический расчет и экономическое стимулирование; принципы государственного финансирования; внебюджетные источники финансирования.

Кадровый механизм менеджмента. Управление человеческими ресурсами как непрерывный циклический процесс их формирования, распределения, использования и замены. Улучшение кадрового обеспечения социокультурной сферы путем формирования действенной системы отбора и привлечения специалистов. Формирование социального статуса специалистов социокультурной сферы. Психологический климат и творческая атмосфера в трудовом коллективе.

Социально-психологический механизм менеджмента. Учет особенностей психических процессов, механизмов формирования эмоционального опыта личности в управлении. Эмоционально-волевая регуляция управленческой деятельности (проблемы стресса, фрустрации, готовности к экстренным действиям, понятие резистентности). Мотивы и характеристики управленческого поведения.

Информационный механизм менеджмента. Виды и типы управленческой информации, получаемой от вышестоящих органов управления. Адресное распределение информации в системе управления организацией. Проблема субординации в распределении управленческой информации. Самостоятельность руководителя в принятии решений на основе аккумулированной информации.

Нормативно-правовой механизм менеджмента. Нормативно-правовое регулирование деятельности государственных и частных организаций социокультурной сферы, организационно-правовые формы их функционирования. Правовой статус творческого работника.

Нормативно-правовая база деятельности руководителей организаций социокультурной сферы (квалификационный справочник «Должности служащих, занятых в культуре и искусстве»; Типовое положение об аттестации руководителей и специалистов организаций и т. д.). Локальные нормативно-правовые документы организаций социокультурной сферы (Устав, коллективный договор, должностные инструкции, положение о структурном подразделении и т. д.).

Тема 6. Технологии планирования деятельности организаций социокультурной сферы

Планирование деятельности организаций социокультурной сферы как функция социокультурного менеджмента. Планирование в контексте реализации миссии и стратегических целей организаций социокультурной сферы.

Технологии планирования. Виды планов. Способы планирования в организациях социокультурной сферы: традиционный (директивный), нормативно-целевой, программно-целевой.

Методы планирования: аналитический, нормативный, программный, балансовый. Основные этапы планирования: организационно-подготовительный этап; этап разработки плана: составляющие элементы. Понятие «плановый показатель», виды плановых показателей в сфере культуры.

Этап согласования и утверждения плана: формы согласования и утверждения. Этап реализации плана и организация контроля за его исполнением. Условия успешного осуществления плановых заданий. Реалистичность планов. Количественные и качественные характеристики планов. Сущность и виды контроля выполнения плановых заданий, условия оптимального применения контроля в деятельности организаций социокультурной сферы.

Тема 7. Эффективность менеджмента в социокультурной сфере

Понятия эффективности и эффекта управления в организациях социокультурной сферы. Проблема экономической эффективности менеджмента. Социальная эффективность как важнейшая характеристика результатов социально-культурной деятельности.

Основные методики оценки показателей эффективности организаций. Методика сравнения результатов работы Зелениной–Тульчинского для различных организаций социокультурной сферы. Критерии эффективности управленческой деятельности организаций социокультурной сферы. Механизмы оценки эффективности ресурсной базы организаций социокультурной сферы по С.А. Мухамедиевой и Т.В. Долгих.

Характеристики количественных и качественных показателей результатов управленческой деятельности. Нормативные формы контроля деятельности организаций социокультурной сферы.

Тема 8. Профессиональные компетенции специалистов по социально-культурной деятельности

Понятие «компетенция» и «компетентность». Ключевые компетенции (информационная, социально-коммуникативная, компетенция в решении проблем и пр.), необходимые для профессиональной деятельности специалиста. Ключевые профессиональные компетенции как способности работника решать задачи, которые возникают перед ним в процессе профессиональной карьеры.

Критерии (общекультурный, коммуникативный, личностный, критерий саморазвития и самообразования) и показатели (методологические, теоретические и технологические знания) профессиональной компетентности специалистов по социально-культурной деятельности.

Профессионализация руководителя организаций социокультурной сферы. Компетентностная модель руководителя организация социокультурной сферы (по Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникову). Основные требования, предъявляемые к работникам организаций социокультурной сферы в общем, и специалистам по социально-культурной деятельности, в частности.

Формирование компетентностной модели специалиста по социально-культурной деятельности Республики Беларусь в соответствии с образовательным стандартом высшего образования ОСВО 6-05-1013-02-2023 по специальности 6-05-1013-02 «Социально-культурная деятельность». Принятие эффективных управленческих решений как результат профессионализма руководителя.

Тема 9. Менеджмент в организациях социокультурной сферы

Особенности функционирования организаций социокультурной сферы в социально-культурном, экономическом и правовом поле Республики Беларусь. Специфичность производственно-творческой деятельности организаций социокультурной сферы. Инфраструктура организаций социокультурной сферы Республики Беларусь.

Культурно-просветительные организации Республики Беларусь. Библиотечная, музейная, клубная сеть: современные тенденции развития, принципы управления. Миссия культурно-просветительских организаций.

Театрально-зрелищная организация как объект менеджмента. Виды и типы театрально-зрелищных организаций. Принципы экономической деятельности театрально-зрелищных организаций.

Санаторно-курортные и туристско-спортивные организации как субъекты социокультурной сферы: цель, задачи, основные направления деятельности. Структура управления и ведомственное подчинения.

Учреждения дополнительного образования детей и молодежи как объект профессиональной деятельности специалистов по социально-культурной деятельности и как субъект государственной кадровой политики. Ведомственная структура управления учреждениями дополнительного образования детей и молодежи.

Коллектив как объект управления. Штатная структура творческого коллектива. Роль руководителя в управлении творческим коллективом. Специфика проявления стилей руководства в творческом коллективе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
1.	Введение	0,5			
2.	Социокультурная сфера как объект управления	1,5	2		
3.	Государственная и региональная культурная политика	2	2	2	инд. задания
4.	Программно-целевое управление в социокультурной сфере	2	2	2	инд. задания
5.	Механизмы менеджмента	2	4		
6.	Технологии планирования деятельности организаций социокультурной сферы		2	2	груп. задания
7.	Эффективность менеджмента в социокультурной сфере	2	2		
8.	Профессиональные компетенции специалистов по социально-культурной деятельности		2	2	груп. задания
9.	Менеджмент в организациях социокультурной сферы	2	4		
	Всего...	12	20	8	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов		Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			лекции	практические занятия	
1.	Введение	0,5	0,5		
2.	Социокультурная сфера как объект управления	3,5	0,5		3
3.	Государственная и региональная культурная политика	6	1		5
4.	Программно-целевое управление в социокультурной сфере	6	1		5
5.	Механизмы менеджмента	6	1	2	3
6.	Технологии планирования деятельности организаций социокультурной сферы	4		1	3
7.	Эффективность менеджмента в социокультурной сфере	4		1	3
8.	Профессиональные компетенции специалистов по социально-культурной деятельности	4		1	3
9.	Менеджмент в организациях социокультурной сферы	6		1	5
Всего...		40	4	6	30

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Баканов, Е. А.* Управление услугами сферы культуры : учеб. пособие / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2021. – С. 6-47.
2. *Беляцкий, Н. П.* Креативный менеджмент : учеб. / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – С. 228-265.
3. *Каменец, А. В.* Основы культурной политики : учеб. пособие / А. В. Каменец. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – С. 11-74.
4. *Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. и практикум / С. Г. Коленько. – М. : Юрайт, 2022. – С. 59-298.
5. *Степанцов, А. И.* Теория культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / А. И. Степанцов. – Минск : БГУКИ, 2022. – С. 103-145.
6. *Тульчинский, Г. Л.* Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Планета музыки, 2025. – С. 7-84; 454-520. – URL: <https://e.lanbook.com/book/501491>.
7. *Чарная, И. В.* Экономика культуры : учеб. и практикум / И. В. Чарная. – 4-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – С. 8-61.

Дополнительная

1. *Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры* : па стане на 6 лют. 2023 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023. – 280 с.
2. *ЕКСД [Электронный ресурс]* : Единый квалификационный справочник должностей служащих : [в 30 вып.] / М-во труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – Минск : Амалфея, 2014. – Вып. 30 : Должности служащих, занятых в культуре и искусстве. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
3. *Азарёнок, Н. В.* Управление личной эффективностью : учеб. пособие / Н. В. Азарёнок ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск, 2021. – С. 25-81.
4. *Аликперов, И. М.* Фандрайзинг в креативных индустриях : учеб. пособие / И. М. Аликперов. – 2-е изд. – М. : Директ-Медиа, 2023. – С. 9-44.
5. *Баландина, Г. А.* Проектный менеджмент как ресурс сохранения и развития культурных институций : учеб. пособие / Г. А. Баландина, Н. А. Миронова. – Пермь : ПГИК, 2022. – С. 7-162. – URL: <https://e.lanbook.com/book/408107>.
6. *Беляцкий, Н. П.* Бизнес-лидерство : учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск : РИВШ, 2020. – С. 61-83.

7. *Вайнштейн, Л. А.* Психология управления : учеб. пособие / Л. А. Вайнштейн, И. В. Гулис. – 2-е изд. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – С. 67-122; 352-378.

8. *Коноваленко, В. А.* Психология менеджмента. Теория и практика : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. – М. : Юрайт, 2024. – С. 32-133.

9. *Матвеев, В. В.* Совершенствование процесса реализации проектной деятельности в социально-культурной сфере / В. В. Матвеев, Ю. П. Соболева, И. С. Ефименко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 3(47). – С. 430-440. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54344928>.

10. *Основы социального предпринимательства* : учеб. пособие / под ред. Е. М. Белого. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – С. 9-26; 88–106.

11. *Петрович, М. В.* Управление персоналом : учеб. пособие / М. В. Петрович. – Минск : РИВШ, 2024. – С. 35-58; 179-207; 394-422.

12. *Соколова, М. М.* Технологии формирования имиджа, PR и реклама в социальной сфере : учеб. пособие / М. М. Соколова. – Казань : КНИТУ, 2022. – С. 20 – 81. – URL: <https://e.lanbook.com/book/478079>.

Рекомендуемые методы обучения

При изучении учебной дисциплины целесообразно использовать методы: объяснительно-иллюстративный, эвристический, исследовательский, анализ конкретных ситуаций; педагогические методики и технологии, содействующие приобретению студентами опыта самостоятельного решения организационных задач, связанных с изучением учебной дисциплины, апробированием полученных знаний на практических занятиях.

Основные формы обучения – лекции и практические занятия, управляемая самостоятельная работа. При организации аудиторных занятий допускается приглашение специалистов, представителей организаций-заказчиков кадров, проведение практических занятий на базах организаций социокультурной сферы г. Минска.

В процессе освоения студентами проблемного поля учебной дисциплины актуализируется значимость их самостоятельной работы, целью которой является формирование у них индивидуальных подходов к изучению менеджмента как теории, практики и искусства управления организациями сферы культуры в условиях экономической и социокультурной неопределенности.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Проверка уровня знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе изучения учебной дисциплины, проводится с учетом академической активности студентов на лекционных и практических занятиях, а также с учетом выполненных ими учебных заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу.

Основными видами контроля, обеспечивающими высокую степень диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине, являются:

- корректирующий контроль: экспресс-опрос в письменной форме по пройденному материалу (в рамках практических занятий);
- констатирующий контроль: оценка выступлений студентов с докладами и сообщениями на семинарских занятиях;
- самоконтроль: осуществляется самим студентом в форме анализа уровня своей подготовки по сравнению с другими студентами академической группы;
- текущий контроль знаний – опрос;
- промежуточная аттестация – экзамен.

Для оценки качества управляемой самостоятельной работы студентов осуществляется систематический контроль за ее выполнением путем проверки выполненных студентами заданий в установленные преподавателем сроки.

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа в высшей школе рассматривается как целенаправленная, внутренне мотивированная, структурированная и корректируемая самим студентом деятельность по поиску профессиональной информации, ее систематизации, анализу, оценке и использованию в учебной деятельности с целью повышения его профессиональных компетенций, формирования конкурентоспособности как субъекта рынка труда.

В процессе изучения учебной дисциплины самостоятельная работа разделяется на управляемую, осуществляемую студентам под руководством профессорско-преподавательского состава по заранее разработанному плану, и на самостоятельную, осуществляемую студентом с учетом своих психологических особенностей и личностной заинтересованности в углубленном изучении проблемного поля учебной дисциплины.

Управляемая самостоятельная работа студентов реализуется посредством выполнения письменных заданий по темам лекций, подготовкой сообщений по темам практических занятий.

Самостоятельная работа студентов направлена на поиск и изучение фактологических материалов, отражающих практико-ориентированную деятельность специалистов в области социально-культурной деятельности, и осуществляется через анализ содержательного контента периодических изданий (газет: «Культура», «Советская Белоруссия», «Рэспубліка»; журналов: «Беларуская думка», «Планета», «Справочник руководителя учреждения культуры» и др.) представленных в фонде библиотеки университета.

Для самостоятельного изучения тем учебной программы студентам предлагается использовать контент, представленный в репозиториях профильных учреждений высшего образования Беларуси и России, базах данных собственной генерации библиотеки университета, электронно-библиотечных системах («Университетская библиотека онлайн», «ЛАНЬ»), научных электронных библиотеках открытого и свободного доступа (eLIBRARY.RU, КиберЛенинка), Интернет-проектах (ПостНаука), на сайтах профессиональных сообществ (Ассоциации менеджеров культуры), профильных министерств (Министерство культуры Республики Беларусь и Министерство спорта и туризма Республики Беларусь).

Видеоконтент по учебной дисциплине

Анна Титова. Вебинар «Коммуникативные стратегии для учреждений культуры» : [видео] // Территория культуры. Образование : [официальный аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xfX-Vkm0y74>.

Вебинар «Механика привлечения внебюджетных ресурсов. Часть 1» : [видео] // Библиотека нового поколения : [официальный аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=oiwRyN-GRgl>.

Вебинар «Механика привлечения внебюджетных ресурсов. Часть 2» : [видео] // Библиотека нового поколения : [официальный аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XoMROSqHQ8>.

Вебинар «Роль менеджера в сфере культуры» : [видео] // Библиотека нового поколения : [официальный аккаунт на YouTube]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=EMqYe8nHmwk>.

Вебинар: Социальное предпринимательство на малых территориях: вызовы и решения : [видео] // Ассоциация менеджеров культуры : [официальный аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cyaySUbWwY&t=1s>.

Грант как гарант успешного проекта в сфере культуры : [видео] // РОСКУЛЬТПРОЕКТ : [официальный аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zlPaA6Yk7h4>.

Онлайн-семинар «Менеджмент культурных проектов: от идеи до реализации» : [видео] // Российский фонд культуры : [официальный аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=o7aYH2lyE34>.

Семинар «Менеджмент концертной организации» : [видео] // Сибирский музыкальный форум АККОЛАДА : [официальный аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=T3zmpTCkEy8&t=7219s>.