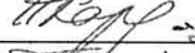


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В.Карчевская
«24» апреля 2025 г.
Регистрационный № УД-476 /эуч.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

*Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 14 Социальная культурная деятельность*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-23 01 14-2021 по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 №78, и учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность, рег. № Е21-1-99/24уч от 02.07.2024

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.И. Козловская, профессор кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;
М.Ю. Мармулевская, преподаватель кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М. В. Лесниченко-Роговская, доцент кафедры маркетинга государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат педагогических наук;
Н. В. Петушко, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств (протокол № 7 от 26.03.2025)

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 17.04.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Социально-культурное проектирование» разработана для высших учебных заведений Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-23 01 14-2021 по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность. Учебная дисциплина «Социально-культурное проектирование» призвана содействовать инструментализации теоретических знаний и навыков студентов в конкретно-практическую деятельность. Данная учебная дисциплина направлена на развитие профессиональных умений и навыков работы специалистов в области реализации проектных технологий в практической деятельности учреждений социально-культурной сферы.

Актуальность изучения студентами учебной дисциплины обусловлена тем, что акцент в ней делается на современные подходы к разработке комплексных социально-культурных проектов, направленных на решение важнейших задач воспитания и культурного развития личности, реализацию различных направлений социальной политики и организации досуга населения в Республике Беларусь и за рубежом.

Учебная дисциплина «Социально-культурное проектирование» раскрывает общие теоретические аспекты социально-культурного проектирования как комплексной технологии социально-культурной деятельности, расширяет представления студентов о принципах, функциях, этапах, структурных элементах и методах проектирования. В рамках изучения учебной дисциплины студенты знакомятся с разновидностями проектов и алгоритмом их разработки и реализации.

Целью учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» является формирование у студентов специальных знаний, умений и практических навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство студентов с различными методологическими подходами, основными методами и этапами социально-культурного проектирования;
- формирование знаний по основным техникам проведения анализа в проектной деятельности;
- выработка у студентов практических навыков по разработке и реализации социально-культурных проектов в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации т. д.
- развитие практических навыков интегрированного использования технологии проектирования в социально-культурной сфере.

В результате освоения учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» студент должен *знать*:

- принципы и методы социально-культурного проектирования;
- технологию разработки и этапы социально-культурного проектирования;

- способы управления и продвижения социально-культурных проектов;

- основные этапы разработки и реализации социально-культурных проектов;

уметь:

- эффективно осуществлять аналитические, организационные, консультационно-методические, моделирующие функции при реализации технологии социально-культурного проектирования;

- разрабатывать и внедрять социально-культурные проекты в современных условиях с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта;

- анализировать социально-культурные проекты;

- использовать методы социально-культурного проектирования;

владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом социально-культурного проектирования;

- приемами и методами социально-культурного проектирования;

- технологией разработки, этапами и алгоритмом реализации социально-культурных проектов;

- особенностями анализа социально-культурных проектов.

Освоение образовательной программы по учебной дисциплине «Социально-культурное проектирование» должно обеспечить формирование следующих специализированных компетенций:

- Проектировать дифференцированные практики досуговой деятельности на основе изучения запросов, образования, социальных, национальных, гендерных и возрастных различий групп населения.

- Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты в различных областях (образовании, досуге, спорте и др.).

- Осуществлять прогностическую и проектную деятельность в социокультурной сфере, моделировать инновационные социально-культурные процессы и явления выявлять тенденции их развития.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В ходе преподавания учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» целесообразно использовать методы: объяснительно-иллюстративный, анализ конкретных ситуаций и проблемного обучения. При

реализации настоящей программы предусмотрено использование активных форм и методов обучения как в рамках лекционных занятий: презентация видеороликов, раскрывающих проблемное поле дисциплины, так и в рамках практических занятий: письменная работа, тест, дискуссия, групповое обсуждение результатов самостоятельной работы и др.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» для студентов дневной формы получения образования всего предусмотрено 180 часов, из них 94 часа – аудиторных занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 10 часов – лекции, 84 часа – практические. Для изучения учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» студентами заочной формы получения образования предусмотрено всего – 180, из них аудиторные занятия–24 часа. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 4 часа – лекции, 20 часа – практические.

Рекомендуемые формы проведения текущей аттестации – тестирование, учебное задание; промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Основы социально-культурного проектирования: введение и ключевые понятия

Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование». Понятийный аппарат: основные термины и определения, специфика социально-культурного проектирования как синтеза знаний о социальных сферах и обществе. Социально-культурное проектирование как метод познания. История становления социально-культурного проектирования как научной дисциплины.

Тема 2. Сущность и принципы социально-культурного проектирования

Социально-культурного проектирования: сущность, цели, задачи, объекты и приоритетные области. Субъекты и участники социально-культурного проектирования: специалисты, организации, общественность, целевые группы и бенефициары. Принципы социально-культурного проектирования: критический порог модификации, оптимизация зоны ближайшего развития, персонифицированность, баланс сохранения и изменений, проблемно-целевая ориентация. Функции социально-культурного проектирования: исследовательская, аналитическая, прагматическая, созидательная, культуротворческая, нормативная.

Тема 3. Методы исследования и стадии разработки социально- культурных проектов

Подходы и методы исследования социальной среды в социально-культурном проектировании: теоретико-методологический, этимологический, операционный, сравнительный, а также системный, деятельностный, проектный, партисипативный и средовой подходы. Комплексное исследование социальной среды с учетом экономических, политических, культурных и духовных компонентов. Основные методы исследования: анализ статистических данных, опросы, интервью, фокус-группы, культурное картирование, SWOT-анализ. Классификация социально-культурных проектов по целям, отраслям, масштабу, длительности, степени новизны, сложности, жизненному циклу, источникам финансирования, типу результата и географии. Основные виды проектирования: средовое, социально-педагогическое, культурно-досуговое, сценарное, художественно-экспозиционное, организационное.

Тема 4. Реализация социально-культурных проектов: этапы и ресурсы

Структурные компоненты социально-культурного проекта: паспорт проекта, проблемное обоснование, цели и задачи, ожидаемые результаты,

план мероприятий, ресурсное обеспечение, управленческая структура, нормативно-правовая база, мониторинг и оценка, анализ рисков.

Формы реализации проектов и методы планирования и управления проектами: аналитические, методы целеполагания, методы проектирования, оценочные методы. Ресурсы социально-культурных проектов: финансовые, материально-технические, кадровые, информационные.

Этапы реализации социально-культурного проекта: определение проблемы, формирование социального заказа, паспортизация объекта, постановка целей и задач, прогнозирование, разработка содержания проекта, реклама и презентация, экспертиза, реализация, мониторинг и корректировка, завершение проекта.

Тема 5. Методология проектирования в управлении с учетом различных видов дифференциации

Роль проектирования в управленческой деятельности. Функции и обязанности руководителя в процессе работы над проектом. Региональная социально-культурная ситуация. Планы и программы как форма проектирования. Учет психофизических, социальных, половозрастных характеристик населения и его культурных запросов. Дифференциация социальных проектов: а) по составу участников, б) по целевой установке, в) по тематике г) по срокам реализации.

Тема 6. Анализ ранее разработанных социально-культурных проектов

Изучение примеров успешных социально-культурных проектов. Критерии анализа: значимость, содержательность, обоснованность, завершенность. Оценка социальных последствий внедрения инноваций. Определение перспективных направлений на основе анализа. Выявление перспективного направления деятельности с учетом имеющихся проектных разработок и возможностей творческого преобразования действительности.

Тема 7. Определение актуальности и значимости социально-культурной проблемы

Предпроектный анализ проблемной социально-культурной ситуации. Методы оценки социально-культурных проблем. Проведение промежуточных оценочных акций (анкетирование, опрос, круглый стол и т. д.) в социуме. Принципы и методы прогнозирования социальной инфраструктуры.

Тема 8. Учет социального заказа и запросов определенного социума при разработке проекта

Постановка цели и формирование партнерских отношений. Концепция, ценности и рамки совместной проектной деятельности. Определение места проекта в контексте реальных условий. Определение потенциального

заказчика, организаций и коллективов, заинтересованных в реализации проекта

Предпосылки эффективной совместной деятельности: создание структуры управления; соответствие возможных изменений интересам социума; наличие специфических аспектов, которые бы заинтересовали всю организацию; информирование о планируемой проектной деятельности (периодические сообщения, наглядная агитация, СМИ).

Тема 9. Анализ и интерпретация результатов исследования социума для обоснования социальной проблемы в социально-культурном проектировании

Анализ и интерпретация результатов исследования определённой социальной группы с целью выявления и обоснования актуальной социальной проблемы для социально-культурного проектирования. Ключевые тенденции и проблемы, выявленные в ходе исследования, даётся их социально-культурная интерпретация. Прогноз и возможные сценарии развития ситуации для разных категорий населения. Формулировка проектных предложений и путей решения выявленной проблемы с учётом специфики исследуемой группы.

Тема 10. Определение цели и задач конкретного проекта

Целеполагание как неотъемлемый этап проектирования. Понятие и значение целеполагания в проектной деятельности. Правила формулирования цели проекта. Разработка задач на основе поставленной цели. Определение основных направлений работы по проекту. Взаимосвязь между целью, задачами и практической реализацией.

Тема 11. Архитектоника и алгоритм создания проекта. Определение структурных блоков проекта

Разработка модели реального социально-культурного проекта. Базовые принципы проектной архитектоники. Технология моделирования проекта. Инструменты проектного проектирования. Разработка целевых программ. Алгоритм создания социально-культурного проекта.

Тема 12. Работа над содержанием блоков проекта, связь блоков проекта, соответствие их единой социально-педагогической цели

Обоснование, цель, задачи и содержание индивидуальных блоков совместного проекта. Логическая связь между блоками проекта. Последовательность построения проектных компонентов. Разнообразие содержания и форм проекта.

Тема 13. Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение проектирования в социально-культурной сфере

Законодательство в сфере социально-культурного проектирования. Авторское право и интеллектуальная собственность в проектах. Правовое регулирование деятельности социально-культурных институтов. Информационное обеспечение проектирования. Официальные источники нормативно-правовой информации (законы, постановления, регламенты). Ресурсное обеспечение проектов (организационно-правовые аспекты). Виды ресурсов в социально-культурной сфере (кадровые, материальные, информационные).

Тема 14. Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности.

Документально-финансовое оформление проекта

Информационно-методическое сопровождение проекта: разработка методических материалов (буклеты, презентации, гайды), создание мультимедийного контента (видеоролики, промо-клипы), организация публичных мероприятий (выставки, ярмарки, презентации).

Рекламная кампания и PR-поддержка: взаимодействие со СМИ (пресс-релизы, интервью, публикации), продвижение в социальных сетях и цифровых медиа, технологии фандрайзинга и привлечения партнеров.

Финансовое обеспечение и документальное оформление. Составление бюджета проекта. Источники финансирования (гранты и субсидии, фонды и спонсорская поддержка, краудфандинг и частные инвестиции). Оформление финансовой документации (сметы, отчеты, договоры).

Тема 15. Презентация социально-культурного проекта, защита авторских блоков проекта

Защита авторских блоков совместного коллективного проекта. Внесение элемента художественности в процесс защиты. Организация обсуждения в рамках круглого стола. Экспертиза проекта.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов для УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6
1.	Введение. Основы социально-культурного проектирования: введение и ключевые понятия	2			
2.	Сущность и принципы социально-культурного проектирования	2		2	Доклад, презентация
3.	Методы исследования и стадии разработки социально-культурных проектов	2	4		
4.	Реализация социально-культурных проектов: этапы и ресурсы	2	4		
5.	Методология проектирования в управлении с учетом различных видов дифференциации		4		
6.	Анализ ранее разработанных социально-культурных проектов		6	2	Опрос, обсуждение проблемных ситуаций
7.	Определение актуальности и значимости социально-культурной проблемы		4		
8.	Учет социального заказа и запросов определенного социума при разработке проекта		4	2	Письменная работа, презентация
9.	Анализ и интерпретация результатов исследования социума для обоснования социальной проблемы в социально-культурном проектировании		4		
10.	Определение цели и задач конкретного проекта		6		
11.	Архитектоника и алгоритм создания проекта. Определение структурных блоков проекта		8		

1	2	3	4	5	6
12.	Работа над структурой и содержанием содержательных блоков проекта. Связь блоков проекта. Соответствие их единой социально- педагогической цели		16		
13.	Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение проектирования в социально-культурной сфере		6		
14.	Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности. Документально-финансовое оформление проекта		6	2	Разработка и представление информационной и методической продукции
15.	Презентация социально-культурного проекта. Защита авторских блоков проекта		2	2	Презентация, письменный отчет, коллективная защита
Всего...		8	74	10	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов		Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Практические занятия	
1.	Введение. Основы социально-культурного проектирования: введение и ключевые понятия	2	2		
2.	Сущность и принципы социально-культурного проектирования	4	2		2
3.	Методы исследования и стадии разработки социально-культурных проектов	6		2	4
4.	Реализация социально-культурных проектов: этапы и ресурсы	6		2	4
5.	Методология проектирования в управлении с учетом различных видов дифференциации	6		2	4
6.	Анализ ранее разработанных социально-культурных проектов	6		2	4
7.	Определение актуальности и значимости социально-культурной проблемы	4		2	2
8.	Учет социального заказа и запросов определенного социума при разработке проекта	6		2	4
9.	Анализ и интерпретация результатов исследования социума для обоснования социальной проблемы в социально-культурном проектировании	4		2	2
10.	Определение цели и задач конкретного проекта	6		2	4
11.	Архитектоника и алгоритм создания проекта. Определение структурных блоков проекта	8			8

12.	Работа над структурой и содержанием содержательных блоков проекта. Связь блоков проекта. Соответствие их единой социально-педагогической цели	18		4	14
13.	Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение проектирования в социально-культурной сфере	6			6
14.	Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности. Документально-финансовое оформление проекта	8		2	6
15.	Презентация социально-культурного проекта. Защита авторских блоков проекта	4			4
Всего...		90	4	20	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Долженкова, М. И. Основы социально-культурного проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. И. Долженкова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 166 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/331223>. — Дата доступа: 20.06.2024
2. Тюнников, Ю. С. Проектирование инновационных процессов в профессиональном образовании [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Ю. С. Тюнников, В. В. Крылова. — Сочи: СГУ, 2018. — 50 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/147757>.
3. Шмырева, Н. А. Педагогическое проектирование [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Н. А. Шмырева. — Кемерово: КемГУ, 2021. — С.7-53. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173541>.

Дополнительная

1. Вахрамеева, О. А. Моделирование социально-культурной деятельности в профилактике девиантного поведения подростков / О. А. Вахрамеева // Мир науки, культуры, образования. — 2010. — №5. — С.163–165.
2. Волков, Ю. Г. Социологическая диагностика и экспертиза: потенциал «Социологии для общества» / Ю. Г. Волков // Россия реформирующаяся. — 2015. — №13. — С.37–50.
3. Камоцкий, М.В. Модули развития. Об инвариантной модели организации шестого школьного дня / М. В. Камоцкий, А.В.Левченко, И.В. Томашевская//Мин.шк.сегодня.—2016.— №3.— С. 40–47.
4. Козловская, Л. И. Досуговая программа в системе социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Сац.-пед. работа.— 2002.— №3.— С.15–18.
5. Козловская, Л. И. Педагогические подходы к деятельности центра семейно-бытовой культуры / Л. И. Козловская //Сац.-пед. работа.— 2012.— №5.— С.19–22.
6. Козловская, Л. И. Специфика преподавания дисциплины «Социально-культурное проектирование» / Л. И. Козловская // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. - 2024. - № 2 (52). - С. 89-95.
7. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи [Электронный ресурс] : утв. Постановлением М-ва образования Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., №82/ /Нац.

образовательный портал. – Режим доступа:<http://adu.by/wp-content/uploads/2015/umodos/koncept-vospit-detej-i-molodioji.doc>.– Дата доступа:16.11.2017.

8. *Мармулевская, М. Ю.* Современные формы организации проектной деятельности в сфере культурного туризма / М. Ю. Мармулевская // Белорусский молодежный форум по сохранению и продвижению всемирного наследия : материалы форума (Минск, 21 декабря 2023 г.) / Белорусский государственный университет культуры и искусств ; [ред.: О. М. Соколова и др.]. - Минск, 2023. - С. 145-149. - Библиогр.: 7 назв.

9. *Ядровская, М. В.* Новые технологии моделирования в педагогике /М.В.Ядровская //Образовательные технологии общество.– 2011.– №4.– С.377–385.

10. *Ярошенко, Н. Н.* История и методология теории социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Н.Н.Ярошенко. – М.:МГУКИ,2007.–360 с.

Рекомендуемые методы преподавания

Материал учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» излагается на основе современных методических требований с учетом уровня знаний студентов и специфики их профессиональной подготовки. При чтении лекций особое внимание уделяется анализу теоретических основ, методологии проектирования, а также эмпирических методов исследования, применяемых при разработке и реализации социально-культурных проектов. Акцент делается на рассмотрении этапов проектной деятельности, принципов, функций, структурных элементов и алгоритмов создания проектов, а также на анализе успешных практик в данной сфере

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Социально-культурное проектирование» направлена на закрепление и углубление полученных знаний, развитие навыков самостоятельного поиска и анализа информации, а также формирование профессиональных компетенций в области проектирования.

В рамках самостоятельной работы студенты выполняют: изучение лекционного материала и учебно-методических документов; поиск и анализ дополнительной литературы по тематике социально-культурного проектирования; ознакомление с примерами реализованных проектов, их анализ по заданным критериям; разработку и проведение мини-исследований для обоснования актуальности и значимости социально-культурных проблем; подготовку проектных предложений, составление паспортов проектов, расчет бюджета, подготовку информационно-методических и рекламных материалов; выполнение учебных заданий, связанных с проектированием, планированием, ресурсным обеспечением и продвижением социально-культурных инициатив; подготовку мультимедийных презентаций и публичную защиту авторских блоков проектов

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

по учебной дисциплине «Социально-культурное проектирование»

Для выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется использовать комплексный диагностический инструментарий, включающий разноуровневые средства контроля и оценки знаний, умений и навыков:

- опрос и обсуждение проблемных ситуаций на практических занятиях;
- выступления с докладами по выбранным темам;
- разработка и представление информационной и методической продукции (паспорта проектов, сметы, буклеты, гайды и др.) проекта;
- подготовка мультимедийных презентаций;
- выполнение письменных работ;
- подготовка письменных отчетов и коллективная защита проекта.