

Л. В. Булынёнок,

*преподаватель кафедры режиссуры учреждения образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ТЕХНИКИ РЕЧИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА

Аннотация. Анализируются методологические особенности обучения технике речи с использованием современных технических средств и возможностей. Основное внимание уделяется инновационным подходам, направленным на закрепление как практических навыков, так и теоретических знаний, а также более эффективному усвоению учебного материала. Исследование раскрывает влияние медиапространства на трансформацию речевой деятельности человека и культуры речи. Изучение приемов техники речи, выявление закономерных речевых ошибок и их исправление способствуют улучшению дикции в медиасреде. Полученные результаты могут быть использованы для совершенствования практики преподавания техники речи в современном образовании, а также для расширения влияния современных технологий на культуру речи. Внимание уделяется анализу медиакультуры и медиаречи.

Ключевые слова: медиапространство, медиапедагогика, медиакультура, медиаречь, техника речи, культура речи, образование, новые технологии, цифровизация.

L. Bulyonenok,

*Lecturer of the Department of Directing
of the Educational Institution "Belarusian State University
of Culture and Arts"*

FEATURES OF TEACHING SPEECH TECHNIQUE IN THE CONDITIONS OF MEDIA SPACE TRANSFORMATION

Abstract. This article analyzes the methodological peculiarities of teaching speech techniques using modern technical means and capabilities. The article focuses on innovative approaches aimed at consolidating both practical skills and theoretical knowledge, as well as more effective assimilation of educational material. The study reveals the influence of media space on the transformation of human speech activity and speech culture. Examining speech techniques, identifying common speech errors, and correcting them contribute to improving diction in the media environment. The findings can be utilized to enhance the practice of teaching speech techniques in contemporary education and to expand the influence of modern technologies on speech culture. The author pays attention to the analysis of media culture and media speech.

Keywords: media space, media pedagogy, media culture, media speech, speech technique, speech culture, education, new technologies, digitization.

В современное образование постоянно внедряются медиатехнологии. Инновационные и традиционные подходы в преподавании техники речи синтезируются, придавая главенствующую роль речи, в том числе в медиапространстве. Медиатехнологии привлекают внимание и активизируют интерес современного человека к речевой коммуникации. Наглядные и аудиальные средства, среди которых видео, фотографии, слайды, электронные учебно-методические пособия, аудиозаписи, радиопередачи, подкасты, тематические группы в социальных сетях, личные и общие чаты с голосовыми сообщениями, приложения в телефоне и др., играют важную роль в понимании и развитии речевых навыков. Применение аудиовизуальных технических средств (аудиосистемы, проигрыватели, проекторы, видеоманитроны, компьютеры, мобильные телефоны и др.), записи уроков по речи, просмотр записей дополнительных занятий по дисциплине оффлайн, трансляции онлайн практических занятий, применение искусственного интеллекта – все это можно отнести к средствам современной педагогики, включая медиапедагогику. Медиасреда влияет на обучение человека разным наукам, искусство речи – не исключение. Культура речи преподавателя и медиаличности (актеры, теле- и радиоведущие, дикторы и т. д., задействованные в создании медиаконтента) способствуют развитию профессиональных речевых навыков среди слушателей разных специальностей.

Медиапространство (медиасреда) – это интенсивность информационного потока (прежде всего аудиовизуального: ТВ, кино, видео, компьютерная графика, Интернет), система комплексного освоения человеком окружающего мира в его социальных, нравственных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах [2, с. 17]. Процессы, происходящие в современном медиапространстве, включая цифровизацию (перевод имеющихся произведений культуры и искусства в медиаформат), переосмысливают устоявшиеся речевые нормы и определяют современные педагогические подходы. Культура речи является составной частью всех форм медиакультуры (системы информационно-коммуникационных средств, вырабо-

танных человечеством в ходе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности [Там же]), охватывающей разнообразные формы искусства и коммуникации, включая фотографию, кино, телевидение, музыку, анимацию, компьютерную графику, дизайн, видео-арт, нет-арт и др., что требует осмысленного и профессионального владения речью. Существует ряд социальных функций медиакультуры: информативная, коммуникативная, нормативная (идеологическая), интеграционная, релаксационная, посредническая, креативная. Для того чтобы названные функции несли свое прямое предназначение, нужен язык – посредник – медиаречь (речь, представленная, функционирующая в коммуникативной среде СМИ). Можно говорить о трех разновидностях медиаречи, функциональные возможности которых обусловлены техническими средствами их порождения: печатная, радиальная и телевизионная речь [3, с. 58]. Основными функциями медиаречи являются: коммуникативная (синтез опосредованного и непосредственного общения), сигнификативная (обозначающая), когнитивная (познавательная), информационная, эмоциональная (убеждающая, выразительная). Медиаречь находится в прямой зависимости от техники речи.

Техника речи – совокупность умений и навыков, связанных с внешними качествами устной речи (дикция, жесты, логическое ударение, интонация, мимика, паралингвистика) [5, с. 312]. К основным составляющим техники речи относятся: артикуляция, интонация, дикция, дыхание, темп, паузы, тембр голоса и выразительность. Чистая речь и произношение помогают беспрепятственно доносить мысли и глубокие подтексты, способствуют ясной, точной и эффективной передаче информации адресату.

С распространением речи в медиaprостранстве часто непрофессиональных актеров, чтецов, журналистов, любителей, которые не уделяют должного внимания тому, как они говорят, – мы видим много проблем в этом поле, включая отсутствие единых норм литературного языка, что подтверждает В. И. Новиков: «Современная культурная ситуация ставит вопрос о медийном статусе художественной словесности как таковой» [4, с. 6]. Следует обратить внимание на нарушение орфоэпических,

лексических норм, пересмотреть отношение к медиаречи, выявить закономерности речевых ошибок в медиасреде. Как отмечает Н. Б. Кириллова, «медиа – это не просто средство для передачи информации, это целая среда и даже среды, в которых производятся, эстетизируются и транслируются культурные коды» [2, с. 12]. Решением существующих проблем в изменяющемся медиапространстве является углубленная профессиональная подготовка специалистов, работающих со звучащим словом.

Современная педагогика включает подходы и методы, направленные на использование взаимосвязи между медиа и образовательными стандартами, а также применение в обучении онлайн-ресурсов, вебинаров и дистанционных образовательных платформ, других цифровых средств и технологий. Изучение техники речи в настоящее время представляет собой многоуровневый процесс с элементами медиасреды. Методики проведения занятий по технике и культуре речи содержат, в том числе, анализ медийных образцов (изучение и анализ речевых выступлений, интервью, презентаций, диалогов и других медийных материалов для выявления эффективных приемов и техник использования речи), просмотр видеоматериалов (для оценки вербальных и невербальных средств коммуникации), прослушивание аудиоматериалов (анализ аудиозаписей выступлений дикторов, радиопередач и подкастов для изучения произношения), проведение практических упражнений, обратную связь и рефлексия, использование онлайн-ресурсов и образовательных платформ (изучение специализированных курсов, видеоуроков, статей и других образовательных материалов, доступных в Интернете для улучшения техники речи), участие в мастер-классах и семинарах, индивидуальные занятия с репетитором или педагогом, что способствует более эффективному усвоению учебного материала. Каждый из этих элементов имеет преимущества и может быть эффективным в зависимости от индивидуальных потребностей и предпочтений обучающегося. Для современного обучения актуальным является внедрение в учебный процесс составляющей, о которой писала О. С. Булатова в книге «Педагогический артистизм»: «Полемика о соотношении науки и искусства в педагогической практике, ведущаяся со времен К. Д. Ушинского, продолжается. Один из

современных подходов к пониманию сути педагогики заключается в рассмотрении ее даже не как двуединства (науки и искусства), но как триединства (науки, искусства и любви)» [1, с. 12].

Таким образом, изменения в методах преподавания техники речи обусловлены социокультурными трансформациями и интеграцией цифровых технологий в образовательный процесс, что не только делает доступным обучение, но и взаимодействует с медиaprостранством, создавая новые возможности для развития профессиональных навыков и творческого самовыражения в медиакультуре. Современные дистанционные образовательные возможности изменяют характер преподавания многих дисциплин, включая технику и культуру речи, открывают новые перспективы. Следовательно, современные технологии и медиaprостранство оказывают значительное влияние на совершенствование педагогического процесса, способствуя развитию профессиональных навыков и повышению качества образования.

1. Булатова, О. С. Педагогический артистизм : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / О. С. Булатова. – М. : Academia, 2001. – 239 с.

2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия : наука глобализованного мира : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова. – М. : Академический проект, 2022. – 422 с.

3. Коньков, В. И. Медиаречь : содержание понятия и принципы анализа / В. И. Коньков // МИРС. – 2016. – № 3. – С. 58–63.

4. Новиков, В. И. Литературные медиаперсоны XX века : личность писателя в литературном процессе и в медийном пространстве / В. И. Новиков. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 240 с.

5. Техника речи // Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М. : Издательство ИКАР, 2009. – 448 с. – URL: <http://learnteachweb.ru/articles/azimov.pdf> (дата обращения: 10.01.2024).