

ДЕТЕРМЕНАНТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА: ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Современное искусство — площадка для экспериментов и инноваций. Находясь в условиях единого культурного пространства, искусство испытывает значительные преобразования, которые затрагивают все его структурообразующие компоненты. Очевидно, что культурные преобразования не происходят сами по себе, для них нужны объективные причины. На наш взгляд, все причины культурных трансформаций можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние причины обусловлены автономным, внедиалогичным функционированием культуры, внешние — динамичными процессами, тенденциями, вырабатываемые культурами в процессе активной межкультурной коммуникации. Внутренние причины порождают медленные, эволюционные изменения, внешние — быстрые, координально отличающиеся от предыдущих и ведущие к культурной элиминации, т. е. к ломке или полному исчезновению тех элементов культуры и искусства, которые не способны адаптироваться к новым условиям. Внешние причины являются основными «побудителями» культурных преобразований в современном мире, т. к. культуры находятся в постоянном взаимодействии и их развитие напрямую зависит от способности к экстерверсии.

Сегодня многие исследователи склоняются к мнению, что основными внешними детерминантами, обуславливающими развитие современного искусства являются глобализация, информатизация и межкультурная коммуникация. Все эти процессы тесно взаимосвязаны между собой и влияние одного из них, тесно сопряжено с влиянием другого.

«Глобализация обладает серьезным трансформационным потенциалом, т. к. имеет всеобъемлющий характер» [2, с. 246]. Проникая во все сферы деятельности человека, она вносит значительные коррективы, предлагает или навязывает новые тенденции и культурные образцы, которые не существовали ранее. Будучи сложным феноменом, глобализация противоречива по своему характеру и имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С точки зрения положительной трактовки относительно влияния глобализации на искусство, важно отметить всеобщий доступ людей к предметам духовной культуры, инновационный характер

произведений, стремление к поиску новых жанров и форм. Негативный аспект влияния выражен в упрощении искусства, создание коммерчески успешных, а не высоко художественных произведений. И как следствие, нарушение пропорции между высокой и низкой культурой. Происходит переориентация эстетических потребностей: на первый план выходят массовая культура и искусство, которые отличны от высокой культуры и искусства по формам репродукции и путям распространения.

Массовая культура формирует «псевдоценности», которые становятся значимыми для большого количества людей. Происходит массовизация сознания, которая заставляет человека следовать общепринятым моделям поведения. Ведущей тенденцией в такой ситуации становится консюмеризм — непрерывное потребление «культурных продуктов», замещающих оригинал и созданных по образцу, критерием которого выступает мода.

Мода — динамичная индустрия, которая определяет тенденции и характер современного искусства. Именно она «подогревает» интерес к какому-либо культурному явлению или событию. Очевидно, что сегодня успех у зрителя имеют те вернисажи, театральные постановки, музыкальные и литературные произведения, которые соответствуют последним модным тенденциям. Для того, чтобы быть одобренным широкой аудиторией, современное искусство должно быть в «тренде», т.е. должно идти в ногу с наиболее актуальными направлениями массовой культуры. Специфика такого искусства заключается в том, что оно все реже обращается к истокам, к классическим образцам. Китч — основная характеристика произведений массовой культуры. В нем заключен основной смысл массового искусства — подражательство, доступность, отсутствие глубокого интеллектуального начала. И все же массовую культуру и искусство не следует рассматривать исключительно с отрицательной точки зрения. В некотором смысле они являются побудителями для изучения высокого искусства, т.к. во — первых, в упрощенной и доступной форме иллюстрирует культурные достижения, во-вторых, качественно исполненные произведения массового искусства, стимулируют интерес к изучению образцов высокого искусства.

Важной составляющей глобализационного процесса, влияющего на трансформацию искусства, является информатизация. Стремительное развитие информационных технологий, создает уникальные возможности для реализации творческого потенциала людей. Технические эксперименты способствуют формированию новых форм доступа к центрам мирового искусства и культуры. Так, сегодня практически любой человек

может посетить всемирно известные музеи, концерты, театральные выступления, не выходя из дома, используя всего лишь выход в Интернет. «Технические возможности упрощают доступ и популяризируют искусство. Также они дают возможность создавать принципиально новые произведения искусства» [3, с. 116].

Однако, несмотря на очевидные преимущества информатизации, существует ряд негативных аспектов. Интенсивность информационных потоков и частая смена тенденций в культуре и искусстве, не позволяют человеку переосмыслить новые ценности и идеалы, соотнести их ценностями предшествующих эпох. Человек утрачивает способность к рефлексии и эмпатии, становясь стандартным потребителем. Итогом стремительных нововведений становится формирование «блип-культуры», основанной на фрагментарном восприятии действительности, пренебрежении к содержательным аспектам, киче. Особенно актуальная в последние десятилетия постмодернистская коллажность и ирония, выходят на новый уровень абстракции. Современное кино, музыка, живопись уже не столько апеллируют к иррациональному и противостоят излишней рационализации, сколько представляют собой компиляцию не связанных между собой сюжетов, кадров, звуком, элементов, которые не образуют единое композиционное поле. Бессюжетное искусство — продукт «блип-культуры», соответствующий характеру современной культурной реальности.

Также важное значение для преобразования современного искусства имеет межкультурная коммуникация. Информатизация с ее техническими достижениями внесла значительные изменения в характер современной коммуникации, осуществила переход от монокоммуникации к поликоммуникации, многовекторной и экстраверсивной. Важнейшая интенция межкультурной коммуникации — стремление к диалогу, который основан на взаимопроникновении и взаимообмене культурными образцами между различными культурами. За счет культурного взаимодействия, искусство движется вперед, избегая стагнации. Большое количество международных форумов, симпозиумов, конференций, позволяют вырабатывать новые стратегии и определять перспективные направления развития искусства. Будучи актуальным полем для полемики, искусство изучается в русле различных научных парадигм, главной задачей которых является определение его роли в современной культуре, характера, специфики, перспектив.

Современные коммуникативные процессы делают искусство более динамичным, разносторонним и направленным на постоянный культур-

ный взаимообмен. На внутреннем и внешнем уровне культурная коммуникация затрагивает все сферы общественной жизни «Благодаря активным процессам взаимообмена искусство выходит на качественно иной уровень развития, характеризующейся способностью к быстрому принятию инноваций, их фильтрации, апробированию и внедрению в традиционные сферы творчества» [1, с. 31].

Под воздействием коммуникационных процессов в современной культуре и искусстве происходит формирование нового типа культурного взаимодействия, включающего отказ от упрощенных рациональных схем решения культурных проблем. Все большее значение приобретают способности к пониманию чужой культуры и точек зрения, критический анализ собственных действий, признание чужой культурной самобытности, умение строить диалогические отношения и идти на компромисс. Сегодня, в ситуации быстро меняющегося мира, межкультурная коммуникация стала необходимым условием для сохранения и развития культуры и искусства.

Современное искусство — сложное и противоречивое явление, которое динамично функционирует за счет синтеза и адаптации элементов, возникающих в процессе межкультурной коммуникации, глобализации и информатизации. А дихотомия единства и разнообразия культурного поля — реальность, в условиях которой проходят трансформационные процессы в искусстве.

Литература:

1. Миронов, В.В. Глобальное коммуникативное пространство и кризис культуры//Вопросы философии, 2006, № 2. — с. 27—43
2. Бергер, П., Хантингтон, С. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире./П. Бергер, С. Хантингтон. — М.: Аспект пресс, 2004. — 379 с.
3. Негодаев, И.А. Информатизация культуры/И.А. Негодаев. — Ростов-на-Дону: ЗАО«Книга», 2003. — 320 с.
4. Стиглиц, Дж. Глобализация: тревожные тенденции/Дж. Стиглиц. — М.: Мысль, 2003. — 319 с.
5. Сухарев, Ю.А. Глобализация и культура. Глобальные изменения и культурные трансформации в современном мире/Ю.А. Сухарев. — М.: Пресс, 2004. — 428 с.