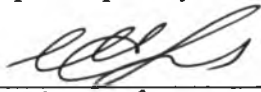


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


С.Л.Шпарло
25 февраля 2024 г.
Регистрационный № УД-6-80зуч.

ДИЗАЙН

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0213-01 Искусствоведение*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования по специальности 6-05-0213-01 Искусствоведение, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21 августа 2023 г. № 270, учебного плана по специальности 6-05-0213-01 Искусствоведение (профилизация: Компаративное искусствоведение)

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.В. Пагоцкая, декан факультета художественной культуры, учреждения образования «Белорусский государственный университет искусств», кандидат искусствоведения, доцент

С.Ю. Смутьская, доцент кафедры теории и истории искусства учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.В. Голикова-Пошка, старший научный сотрудник отдела экранных искусств ГНУ «Центр исследования белорусской культуры, языка и литературы Национальной академии наук Беларуси», кандидат искусствоведения, доцент;

А.В. Макаревич, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет искусств», кандидат искусствоведения, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и истории искусства учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 24 от 26.06.2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 21.02.2024 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Дизайн» является одной из основных дисциплин для студентов специальности 6-05-0213-01 Искусствоведение, включенных в модуль «История искусства». Программа данной учебной дисциплины является комплексной, так как включает три раздела в соответствии с разными этапами развития художественного языка дизайна.

Учебная дисциплина «Дизайн» преподается параллельно с дисциплинами по теории и истории искусства, что предусматривает распределение учебного материала в определенной последовательности. Преподавание дисциплины базируется, в первую очередь, на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Эпохи и стили в искусстве», «Изобразительное искусство», «Фотоискусство», «Теория и история искусств», «История художественно-материальной культуры», а также с дисциплинами модуля «Анализ и интерпретация искусства» и психолого-педагогического модуля.

Особенность учебной дисциплины «Дизайн» заключается в ее междисциплинарном характере. Изучение основных этапов развития дизайна предполагает теоретическое осмысление его произведений на предметах «Теория и история искусств», «Искусствоведческий семинар», «История художественной критики и искусствоведения».

Изучение учебной дисциплины «Дизайн» направлено на формирование базовых профессиональных компетенций:

- Определять этапы развития мирового и отечественного искусства, основываться в профессиональной деятельности на фактах и законах исторического и художественного процессов.

- Применять методы комплексного, системного анализа произведений искусства, явлений художественной жизни и художественных процессов.

- Выявлять специфику межвидового взаимодействия искусств в контексте развития художественных стилей.

Цель учебной дисциплины – показать эволюцию развития дизайна как целостный художественный процесс.

Задачами учебной дисциплины являются:

- дать представление о специфике художественного языка дизайна, его видов;

- охарактеризовать основные стилистические тенденции дизайна, обозначить динамику их развития в общекультурном процессе;

- сформировать представление о творчестве наиболее значительных дизайнеров.

Студент должен *знать*:

- стилистические особенности и основные тенденции развития дизайна;
- историю дизайна в соответствии с этапами, направлениями и школами;
- основные произведения, события, имена выдающихся дизайнеров.

Студент должен *уметь*:

- владеть понятийно-терминологическим аппаратом и специфическим языком дизайна;
- анализировать закономерности развития дизайна на разных этапах;
- выявлять, анализировать произведения дизайна в контексте создавшей их эпохи и с позиций современного восприятия;
- раскрывать проявления национального характера и национальной художественной школы в контексте произведения;
- эксплицировать метод компаративного анализа;
- использовать полученные знания в исследовательской практике.

Студент должен *владеть*:

- методами научно-исследовательской работы в области теории и истории дизайна;
- категориальным аппаратом и специфическим языком дизайна;
- методами анализа художественного произведения.

Учебным планом по специальности 6-05-0213 Искусствоведение на изучение дисциплины «Дизайн» всего предусмотрено 96 часов, из которых 50 – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 36 часов, практические – 14 часов. Рекомендуемая форма контроля знаний зачет.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Введение

Цели и задачи учебной дисциплины. Содержание курса. Основные понятия. Предмет изучения. Традиции и современность в дизайне. Связь с архитектурой, изобразительным искусством, декоративно-прикладным искусством. Основные понятия в дизайне. Принципы формообразования в дизайне. Композиция в дизайне. Орнамент. Свет и цвет в дизайне

Раздел 2. Становление и развитие дизайна к. XIX–первой половины XX вв.

2.1 Исторические предпосылки дизайн-деятельности.

Индустриализация промышленного производства как начальный период становления проектной деятельности. Промышленная революция XVIII – XIX вв. и ее влияние на развитие материально-художественной культуры. Изменение отношений между искусством и техникой. Эклектика в формообразовании предметного мира XIX в. Первая всемирная промышленная выставка 1851 г. (Лондон) и международная художественно-промышленная выставка 1906 г. (Дрезден) – осознание дизайна как нового вида деятельности.

Содержание понятия «дизайн». Этимология и генезис понятия. Двойственная природа понятия. Датировка начала дизайнерской деятельности в контексте модели профессии. Период «протодизайна». Г. Земпер – родоначальник теоретического дизайна. Теоретические воззрения Ф. Рело. «Движение искусств и ремесел» второй половины XIX в. Деятельность Д. Рескина и У. Морриса. Переход к новой эстетике техники в стиле модерн. Проекты мебели и оборудования Ч. Макинтоша.

2. 2. Становление и развитие дизайна в Германии.

Первые творческие объединения и школы подготовки дизайнеров: Германский Веркбунд – первое объединение художников, промышленников и коммерсантов. Деятельность П. Беренса в AEG. Программные представления и «пуристическая тенденция» в работе Анри Клеманса, Ван де Вельде.

Цель и основные направления деятельности Баухауза – дизайнерской школы нового типа. Влияние искусства XX в., синтез искусства и дизайна как основа достижений Баухауза. Интеллектуальные и творческие подходы к дизайнерской деятельности В. Кандинского, П. Клее, Й. Альберса.

В. Гропиус и теория «тотальной архитектуры». Значение архитектуры В. Гропиуса и М. ван дер Роэ для становления международного стиля. Дизайн мебели и посуды М. Брейера, М. Брандт и др. как основа минимализма 1950–1960-х гг. Творчество Г. Байера, А. Альберс. Роль Баухауза в становлении и

развитии дизайна. Функционализм – метод предметного формообразования нового века.

2.3. Зарождение и развитие производственного искусства России и Беларуси

Развитие дизайна в России 1920-х гг. Деятельность ВХУТЕМАС в контексте послереволюционной реформы образования. Педагогическая деятельность В. Мухиной, А. Бабичева, М. Гинзбурга, Н. Докучаевой, П. Митурича, В. Кандинского, Эль Лисицкого, А. Родченко. Работа художественных и промышленных факультетов. Утопические архитектурные проекты Г. Крутькова, И. Леонидова. Проекты выпускников (Н. Рогожин, И. Морозов, А. Дамскиц, З. Быков, Г. Клуцис).

Влияние революционных манифестов художественного авангарда на индустриальный дизайн. Роль абстрактной формы и динамичных структур в дизайне. Роль Витебского художественно-практического института и группы УНОВИС в становлении дизайна. Супрематизм Казимира Малевича (1879–1935). Супрематические структуры в архитектуре Л. Хидекеля. УНОВИС и производство проектов новых форм.

Конструктивизм. Теория производственного искусства. Осмысление формообразующих возможности новой техники, эстетических возможностей новых материалов. Стремление к простоте и функциональности новых предметных форм. Конструктивизм в архитектуре (Л., В. и А. Веснины, М. Гинзбург, И. и П. Голосовы, И. Леонидов и др.). Минский конструктивизм (А. Буров, А. Запорожец, Г. Лавров, И. Лангбард, Г. Якушко). Конструктивизм в плакате и фотографии (Эль Лисицкий, Г. Клуцис, А. Родченко). Конструктивизм в моде (В. Степанова, Л. Попова). Деятельность В. Татлина.

Советский дизайн 1930–50х гг. в контексте массовой индустриализации и урбанизации. Период «стихийного» дизайна. Тенденция «украшательства» в создании форм предметного мира и аэродинамика. Открытие Строгановского училища в Москве и Художественно-промышленного училища в Ленинграде. Разработки новых индустриальных объектов.

2.4 Становление промышленного дизайна в США

Развитие дизайна в странах Западной Европы и Америки в 1930-х гг. Значение деятельности Н.Б. Геддеса для становления американского дизайна; проблема эстетического освоения новых индустриальных форм; аэродинамический стиль транспортных средств. У.Д. Тиг и работа первой профессиональной дизайнерской фирмы. Деятельность Г. Форда и эмиграция европейских художников как факторы, повлиявшие на становление дизайна США. Организация общества промышленных дизайнеров (1944.) и период организационного становления мирового дизайна. Рационализация и эстетичность формы изделия в творчестве Р. Лоуи. Влияние американского автомобилестроения. Принцип максимального охвата всех аспектов проекта в деятельности CEI R. Loewy. Деятельность Г. Дрейфуса и формирование

американского образа жизни. Преподавательская деятельность В. Папнека и принципы «гуманитарного дизайна». Влияние идей Б. Фуллера на новое поколение дизайнеров.

Раздел 3. Развитие национальных школ дизайна во второй половине XX вв.

3.1. Развитие индустриального и коммерческого дизайн в США

«Стайлинг» и общество потребления Дизайн послевоенного периода (40–50-е годы). «Стайлинг» и его особенности. Тенденции стилизации формы. Харли Эрл и организация «Дженерал моторс». От «плавникового стиля» до безопасности и рациональности. У. Тиг, американский образ жизни и нормативность американского дизайна. Дж. Нельсон, «Проблемы дизайна» и проектно-консультационные бюро. П. Рэнд, архитектор Э. Нойес и стиль IBM. Иллюстрированные журналы и новый стиль в графике; деятельность А. Бродовича. Проекты Ч. и Р. Имсы. Б. Фуллер как основоположник высокотехнологичного направления в проектировании геодезических куполов и пространственных конструкций; влияние идей Б. Фуллера на новое поколение дизайнеров. В. Папанек: преподавательская деятельность, «гуманитарный дизайн», книга «Дизайн для реального мира». Развитие компьютерного дизайна.

3.2. Дизайн Германии: неофункционализм и концепция «хорошей формы»

Стиль «Браун» и Ульмская школа Специфика развития дизайна в послевоенной Германии. Европейский модернизм и неофункционализм. Институт новой технической формы и журнал «Форм». Макс Билл, Томас Мальдонадо и Ульмская школа дизайна (Высшая школа проектирования). Исследование сложных комплексов и работа над коммуникациями авиакомпаний «Люфтганза». Концепция «хорошей формы» в дизайне и социальная ответственность. Рождение стиля электробытовых приборов фирмы «Браун». Критерии «хорошего дизайна» Дитера Рамса и его блочно-модульные аудиосистемы. Деятельность Фрица Айхлера и создание образцовой системы пиктограмм для Олимпиады в Мюнхене. Системный подход, человеческий фактор и новые технологии. Поп-арт, «Фрог-дизайн» Хармута Эсслингера и новый девиз «Форма следует эмоциям». Биодизайн и аэродинамические эксперименты Луиджи Колани. Дизайн-центр Штутгарта и его конкурс.

3.3. Развитие дизайна Великобритании и Франции

Особенности дизайна Великобритании. Совет по промышленному дизайну. Выставка «Британия это может» (1945) и ее девиз: хороший дизайн – хороший бизнес. Лондонский дизайн-центр и его функции в экономике Британии. Дуглас Скотт как первый профессиональный промышленный

дизайнер Великобритании. «Рутмастер» – автобус нового стиля. Автомобиль «Мини» А. Иссигониса – новая платформа автомобилей XX века. Миша Блэк – президент Общества промышленных художников и дизайнеров Великобритании 1954–1955-х годов, первый президент ИКСИД (1959–1961). От поп-арта до «нового дизайна». Теренс Конран (р. 1931) и создание магазина Habitat (1964). Экспериментальное проектирование и группа «Аркигрэм». Авангардный графический дизайн Невилла Броуди. Студия «Пентаграм» и визуальные коммуникации.

Новые тенденции в индустриальной архитектуре, автомобилестроении и проектировании одежды Французский Новый интернациональный стиль и расцвет эстетики архитектуры. Поэтизация человеческой деятельности. Ле Корбюзье — великий мастер, который связал два века в истории современной архитектуры. «Марсельский блок» – многоквартирный жилой дом и радикальное обновление стиля. Капелла в Роншане – архитектура авангарда. Развитие дизайна и «высокая мода». «Новое направление» и мини-юбка, радикальные предложения французских кутюрье. Развитие дизайна во Франции в послевоенный период и его связь с кинематографом. Деятельность Жака Вьено. Развитие автомобильного дизайна и исследовательский центр компании Ситроен. Деятельность Фламинио Бертони по созданию автомобиля «Ситроен DS-19». Системный дизайн коммуникаций и Национальный центр искусств и культуры им. Ж. Помпиду. Роже Талон и его концепция дизайна как отношения к людям, комплексный подход и новые подходы к проектированию транспорта. TGV и низкопольные автобусы. Графический дизайн Раймона Савиньяка.

3.4. Региональные особенности и общие принципы Скандинавского дизайна.

Работе ведущих дизайнеров Дании, Швеции, Финляндии. Скандинавский дизайн и конверсия. Интернациональный стиль и региональные особенности в условиях глобализации производства. Развитие органического дизайна. Выставка «Новый дом» в Осло и ее влияние на послевоенный дизайн в Швеции, Дании, Финляндии. Шведский дизайнер Эрик Гуннар Асплунд и его наследие. Архитектурная деятельность Алвара Аалто и его работа с березовым шпоном в мебельной промышленности. Кресло «Паймио». Работы финского промышленного дизайнера Кая Франка, стекло Тапио Вирккалы (1956) и посуда Тимо Сарпаневы, образцы выверенной формы. Традиции в дизайне Норвегии и Дании. Работы Арне, Якобсена и Вернера Пантона. Шведская фирма ИКЕА, принцип магазина «сделай сам», вещи высокого качества и доступные по цене.

3.5. Особенности развитие дизайна в Италии

Итальянская линия в дизайне. Альтернативные и радикальные течения в итальянском дизайне 60—80-х годов. Инновационные традиции в итальянском дизайне и деятельность журналов «Домус», «Абиттаре» и др.

Возрождение отраслей промышленности и конверсия. Мотороллер «Веспа» и новый взгляд на молодежный транспорт. Фирменный стиль компании «Оливетти» и М. Ниццолли. Новая концепция пишущих машинок и офисного оборудования. Деятельность Джованни Понти (1891–1979). «Фиат» и автомобильный дизайн Джорджетто Джуджаро (р. 1938). Критика неофункционализма в 60-х гг. Поп-арт и поп-дизайн. Футуристический дизайн в 60-е годы. М. Беллини и его «мембранные технологии». Деятельность Джо Чезаре Коломбо (1930–1971). Андреа Бранзи (р. 1938) и концепция «радикального движения». Альтернативные течения в итальянском дизайне: радикальный дизайн, антидизайн. Деятельность групп радикального дизайна: «Суперстудии», «Архизум», «Gruppo 9999», «Gruppo Strum».

3.6. Взаимодействие традиций и инноваций в дизайне Японии

Взаимодействие национальной традиции и мировой инновационной и индустриальной модели Японский дизайн как сочетание духа Востока и Запада, синтез норм традиционной японской эстетики и западных технологий. Развитие бытовой техники и электрооборудования. Освоение европейских и американских технологий. Европейские дизайнеры в Японии: Б. Таут и Институт промышленного искусства (1933); Л. Колани и новая концепция фотоаппарата «Canon»; М. Беллини и «Ямаха». Формирование независимых дизайн-бюро и создание «Group Koike» (1957) Кендзи Экуаном (1929–2015). Мебельный дизайн. Деятельность Сори Янаги (1915–2011), Арата Исодзаки (р. 1931), Тошиюки Кита (р. 1945). Широ Курамата (р. 1934), его связь с группой «Мемфис» при проектировании экспрессивных форм. Развитие радио- и микроэлектроники и мобильность человека. Фирмы «Panasonic», «Sony» и их переносные телевизоры, радиокомплексы и интегрированные интерфейсы. Автомобильный дизайн фирм «Toyota», «Mitsubishi» и концепция экономичного, но качественного автомобиля для будущего.

3.7. Становление и развитие белорусской школы в контексте советского дизайна.

Советский дизайн конца 60-х гг. Формирование групп художественного конструирования на флагманах советской индустрии. Суда на подводных крыльях серии «Метеор» и «Комета». Разработка самолета «ТУ-144». Организационное становление дизайна и его связь с интернациональным стилем. Создание системы ВНИИТЭ. Становление теоретической школы советского дизайна. Студия «Сенеж» при Союзе художников СССР. Александр Павлович Ермолаев (р. 1941) и Театр архитектурной формы (ТАФ). Владислав Иванович Кирпичёв (р. 1948) и школа-студия «Эдас». Журнал «Декоративное искусство СССР». Развитие советского дизайна 70–80-х гг. в русле системного подхода с государственной поддержкой. Деятельность ВНИИТЭ и Союза художников СССР, проведение всесоюзных выставок бытовой мебели и товаров народного потребления. Конгресс ИКСИД в Москве (1975) особое событие для советского дизайна. Создание Союза

дизайнеров СССР. Становление и развитие дизайна в БССР как части экономическо-хозяйственного комплекса союзной промышленности. Белорусский филиал ВНИИТЭ и его роль в развитии отечественного дизайна и флагманов индустрии МТЗ, МАЗ и т.д. Белорусский государственный театрально-художественный институт и создание кафедры промышленного искусства.

Раздел 4. Дизайн к.ХХ–первой четверти ХХІ вв.

4.1. Развитие дизайна в контексте постмодернизма

От постмодернизма к деконструкции: теория и практика. Эмоциональный дизайн. Консьюмеризация дизайна. Эстетизация техники и кастомизация продукта. Новые компоновочные подходы, миниатюризация и многофункциональность. Проектирование жилой среды и ландшафтно-средовой дизайн. Творчество Ф. Старка; промышленный дизайн К. Рашида; параметрическая архитектура З. Хадид; деятельность К. Грчика; национальные традиции в творчестве Т. Кита. Современные выставки дизайна: iSaloni, Cersaie, Design/Miami, maison&objet и imm Koeln и их роль в консолидации мирового дизайна. Цифровая эпоха в коммуникационном дизайне.

Дизайн в России и в странах СНГ на современном этапе, международные конкурсы графического дизайна «Золотая пчела», «Четвертый блок» и др. Лидеры мирового дизайна: Карим Рашид (р.1960), Рон Арад (р. 1951), Том Диксон (р. 1959), Марсель Вандерс (р.1963), Константин Грчик (р. 1965) и др.

Проблемы идентичности в развитии дизайна в Республике Беларусь на современном этапе Становление теории и практики белорусского дизайна на основе мирового опыта. Национальный дизайн-центр и его роль в сохранении традиций ВНИТЭ, обоснование развития основных направлений деятельности: сельхозмашиностроение, тракторостроение, оптические приборы и бытовые товары. Теоретические работы и практическая деятельность И. Я Герасименко, О.В. Чернышева, А.Г. Длотовского, О.Д. Сурского и др. Уникальная система подготовки дизайнеров нового типа, для решения концептуальных задач, роль БГАИ, БГУ, МИУ и ВТУ в этом процессе. Деятельность белорусских дизайн-организаций, дизайн-бюро и студий в условиях глобализации дизайн-деятельности, внедрения цифровых новаций в проектирование и производство. Белорусский союз дизайнеров и его просветительские, издательские и выставочные проекты. Дизайн-выставки и недели дизайна как способ решения проблемы развития дизайна на современном этапе. Формирование школы современного белорусского плаката и его лидеры. Арт-дизайн и его возможности по продвижению имиджа республики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		лекции	семинары	УСР	
1	Введение	2			
2	Становление и развитие дизайна к.ХІХ–первой половины ХХ вв.	8	4	2	
2.1	Исторические предпосылки дизайнерской деятельности	2	2		
2.2	Становление и развитие дизайна в Германии	2			
2.3	Зарождение и развитие промышленного искусства в России и Беларуси	2	2	2	тест
2.4	Становление промышленного дизайна в США	2			
3	Развитие национальных школ дизайна во второй половине ХХ в.	14	4	6	
3.1	Развитие индустриального и коммерческого дизайна в США	2		2	реферат
3.2	Дизайн Германии: неофункционализм и концепция «хорошей формы»	2			
3.3	Развитие дизайна Великобритании и Франции	2	2		
3.4	Региональные особенности и общие принципы скандинавского дизайна	2		2	устный опрос
3.5	Особенности развития дизайна Италии	2			
3.6	Традиции и инновации в дизайне Японии	2			
3.7	Становление и развитие белорусской школы в контексте советского дизайна	2	2	2	устный опрос
4	Дизайн к.ХХ–первой четверти ХХІ вв.	2	4	2	
4.1	Развитие мирового и отечественного дизайна в контексте постмодернизма	4	4	2	реферат
	Всего	28	12	10	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Ковешникова, Н.А. История дизайна: учебное пособие / Н.А. Ковешникова. – Москва : Омега-Л, 2012. – 256 с.
2. Ленсу, Я.Ю. История дизайна. Учебное пособие / Я.Ю. Ленсу. – Минск : РИВШ, 2018. – 324 с.

Дополнительная

1. Визуальная культура и визуальное мышление в дизайне. – М.:ВНИИТЭ, 1990. – 88с.
2. Глазычев, В. О дизайне: Очерки по теории и практике дизайна на Западе / В. Глазычев. – М.: Искусство, 1970. – 192с.
3. Гуманитарно-художественные проблемы образа жизни и предметной среды // Труды ВНИИТЭ. Сер. «Техническая эстетика». – М.: ВНИИТЭ, 1989. – Вып. 58. – 100с.
4. Каламіец, У.І. Станаўленне тэарэтычных уяўленняў аб дызайне (гісторыка-светапоглядны аналіз) / У.І. Каламіец. – Мінск: БДАМ, 1995. – 45 с.
5. Коломиец, В.И. Становление, структура и функционирование дизайна как эстетической деятельности (историко-логический анализ): учеб. пособ. / В.И. Коломиец. – Минск: БГАИ, 2001. – 97 с.
6. Конструкция, функция, художественный образ в дизайне / Ред. кол.: С.О.Хан-Магомедов (отв.ред.) [и др.]. //Труды ВНИИТЭ. Сер. «Техническая эстетика». – М.: ВНИИТЭ, 1980. – Вып.23. – 140с.
7. Меерович, М.И. Технология творческого мышления: Практическое пособие / М.И. Меерович, Л.И. Шрагина. – Минск: Харвест, 2003. – 432с.
8. Минервин, Г.Б. Архитектоника промышленных форм: Принципы образования промышленных форм. – М.: ВНИИТЭ, 1974. – Вып.2. – 179с.
9. Моисеев, В.С. Креативное мышление в дизайне / В.С. Моисеев. – Минск: БГАИ, 2006. – 70с.
10. Основы технической эстетики: Расширенные тезисы. /Под ред. Минервина Г.Б. – М.: ВНИИТЭ, 1970. – 158с.
11. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2006. – 219с.: ил.
12. Стрикелева, К.А. Дизайн: Этапы становления: Уч. пособ. / К.А. Стрикелева. – Минск: БГАИ, 2005. – 95с.
13. Теоретические и методические исследования в дизайне. Избранные материалы. // Труды ВНИИТЭ. Сер. «Техническая эстетика». – М.: ВНИИТЭ, 1990. – 162с.

14. Теоретические концепции и творческие школы в дизайне / Под ред. Н.Л. Адаскиной //Труды ВНИИТЭ, сер. Тех. эстетика, Вып.28. – М.: ВНИИТЭ, 1981. – 112с.

15. *Филл, П.* История дизайна / П. Филл, Ш. Филл. – М. : Колибри, 2023. – 512 с.

16. Философские и эстетико-теоретические основы исследования эстетической ценности пром. изделий /А.В. Иконников (отв. ред.) и др. //Труды ВНИИТЭ, Сер. «Техническая эстетика» – М.: ВНИИТЭ, 1982. – Вып.38. – 103с.

17. Функция вещи как предмет исследования в дизайне. //Труды ВНИИТЭ. Сер. «Техническая эстетика». – М.: ВНИИТЭ, 1982. – Вып.39. – 81с.

18. Художественное проектирование. /Под ред. Нешумова Б.В., Щедрина Е.Д. – М.: Просвещение, 1979. – 175с.

Методы и технологии обучения

Для эффективной реализации цели обучения в процессе работы со студентами целесообразно пользоваться следующими методами: проблемное обучение (исследовательский метод) и коммуникативные технологии (дискуссия, проблемные дебаты, круглый стол и др.). Занятия сопровождаются визуальными демонстрациями произведений дизайна.

Технологии обучения включают в себя следующие способы организации учебного процесса, направленные на достижение цели обучения: 1) информативно-коммуникативная технология (лекция, презентация), способствующая развитию личности, ориентирующейся в информационном пространстве, приобщенной к информационно-коммуникативным возможностям современных технологий и обладающей информационной культурой; 2) технология критического мышления (круглый стол, дискуссия, дебаты), способствующая развитию у студентов критического мышления, открытости новым идеям, методам, ответственности за собственные решения; 3) проектная технология (реферат, доклад), способствующая стимулированию самостоятельной поисковой деятельности студентов, предполагающей владение определенной суммой знаний и умение практически применять полученные знания.

Диагностический инструментарий

В качестве одного из элементов, рекомендуемых для выявления учебных достижений студентов, используются критериально-ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий в закрытой форме с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий на установление соответствия между элементами двух множеств с одним или несколькими соотношениями и заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности данных в ряду артефактов.

Для измерения степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проблемные творческие задания, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ студентов.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы студентов является стимулирование познавательной активности, переход на продуктивный, творческий уровень усвоения знаний и развития академических, социально-личностных, профессиональных компетенций.

Самостоятельная работа студентов включает разработку, написание и защиту рефератов и выполнение тестов по изучаемым темам, а также самостоятельное посещение разнообразных художественных мероприятий (выставок, кинопоказов, фестивалей, спектаклей) или просмотр соответствующего аудиовизуального материала, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Освоение материала учебной дисциплины предполагает самостоятельную работу студентов над учебной и вспомогательной искусствоведческой литературой, посещение выставок.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к просмотру или прослушиванию указанных мероприятий, которая заключается в предварительном ознакомлении с творчеством автора (авторов) демонстрируемого произведения (произведений), с доминирующей стилистикой произведений; а также последующим анализом студентами артефактов, воспринятых в процессе прослушивания или просмотра.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы

Задания для управляемой самостоятельной работы включают в себя следующие формы: реферат, тест, круглый стол, дискуссия, дебаты.

Реферат – это письменная работа (сообщение) по определенной теме, в котором собрана информация из нескольких источников.

Тест – это совокупность заданий в закрытой форме с несколькими вариантами правильных ответов.

Круглый стол – это мероприятие, в процессе которого происходит обмен мнениями его участников. Ведущим может быть преподаватель или магистрант. Каждый из участников может высказать свои доводы, аргументы, мнение касательно заявленной темы. После того, как все мнения высказаны, ведущий подводит итоги. Этот завершающий этап становится кульминацией события и его результатом.

Дискуссия – обсуждение спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дебаты – четко структурированный и специально организованный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для контроля качества образования и диагностики профессиональных компетенций, выявления уровня учебных достижений студентов, рекомендуется использовать следующие средства диагностики:

- типовые задания;
- тесты по отдельным разделам и дисциплине в целом;
- письменные контрольные работы;
- устный опрос во время занятий;
- составление рефератов по отдельным разделам дисциплины;
- выступления студентов на семинарах по разработанным ими темам.