

5. MARIO TESTINO : [сайт]. – Tuscalousa, 2025. – URL: <https://mariotestino.com/exhibitions/alta-moda> (дата обращения: 20.03.2025).

6. Adobe: Creative, marketing and document management solutions : [сайт]. – Cambridge, 2025. – URL: <https://www.adobe.com/ru/creativecloud/photography/discover/photo-composition.html> (дата обращения: 20.03.2025).

Шмирейчик В.Г., студент 302 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Шелупенко Н.Е.,
кандидат культурологии

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИНОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В XXI веке туризм стал значимым аспектом развития обществ, оказывая влияние на социальные, экономические и культурные процессы. Современный туризм характеризуется формированием новых трендов и направлений, среди которых особую популярность приобретает кинотуризм. В Республике Беларусь развитие кинотуризма как направления историко-культурного туризма является особенно актуальным по нескольким причинам. Во-первых, наличие материально-технической базы, включая уникальные локации Национальной киностудии «Беларусьфильм», сеть кинотеатров, музеев и т. д., что создает благоприятные условия для привлечения международного туристического потока. Во-вторых, киноиндустрия в Республике Беларусь сегодня получает новый импульс развития, что открывает возможности для развития кинотуризма с целью формирования позитивного имиджа страны.

Развитие кинотуризма в Беларуси мы рассматриваем как стратегическое направление, способствующее экономическому росту и укреплению международного сотрудничества в сфере культуры. Государственной программой «Культура Беларуси» на 2021-2025 годы поддержка кинематографической деятельности признана приоритетной. В то же время главной задачей туристической отрасли становится формирование современного конкурентоспособного туристического комплекса, что открывает дополнительные возможности для развития кинотуризма.

История кинотуризма началась относительно недавно. Термин кинотуризм (с англ. «movie induced tourism») был введен американскими исследователями Р. Рилей и К. Ван Дореном в 1992 году. Важным шагом в развитии кинотуризма стало создание в 1996 году Британской туристической ассоциацией карты Великобритании с указанием мест съемок фильмов, что послужило стимулом к использованию кинотуризма в качестве маркетингового инструмента для продвижения территорий.

Термин «кинотуризм» в современной трактовке был впервые предложен американской журналисткой Гретхен Келли в 2008 году, которая определила его как «путешествие по местам съемок фильмов» [11]. В 2016 году австралийская исследовательница Сью Битон в монографии «Кинотуризм» охарактеризовала кинотуризм как процесс посещения локаций съемок фильмов и телепередач, а также экскурсий на киностудии и в тематические парки [10, с. 22].

Российские ученые О.В. Вирт и И.Е. Карасев определяют кинотуризм как «перспективный вид культурно-познавательного отдыха, позволяющий туристам самостоятельно формировать маршруты в зависимости от предпочтений, что становится особенно актуальным в условиях роста числа самостоятельных путешественников» [2, с. 179]. В.В. Анисимова и И.А. Романова поддерживают эту точку зрения, характеризуя кинотуризм как: «относительно новое направление отдыха, которое позволяет совершить тур по

местам путешествий известных киногероев и съемок фильмов» [4, с. 25]. Е. Д. Белова акцентирует внимание на мотивации поездки, определяя кинотуризм как «вид культурного туризма по мотивам просмотренных лент, в том числе сериалов или мультипликационных фильмов, с целью посетить места, показанные в них; места, где проходили съемки (в том числе киностудии), которые могут и не совпадать со снятыми в фильме, или тематические парки, воссоздающие обстановку фильмов» [1, с. 96]. Д. Е. Куликова предлагает следующее определение: «Кинотуризм – это форма путешествия, позволяющая посетителям исследовать места, где снимались известные фильмы и сериалы» [6, с. 52]. Уденеева Н. В. определяет кинотуризм как «вид культурно-познавательного туризма с целью посещения стран и регионов, связанных с событиями фильмов, позволяющий насладиться любимыми сюжетами и стать временным «участником» киноистории» [7, с. 25].

Объектами кинотуризма являются места съемок кинофильмов, киностудии, музеи кино, кинотеатры, кинофестивали и уникальные локации, связанные с кинематографом.

А. В. Полухина и Т. В. Пермякова в качестве критерия классификации кинотуризма определяют мотивацию туристов, выделяя следующие категории кинотуризма:

- паломнический кинотуризм (посещение знаковых мест съемок);
- «знаменитый» кинотуризм (посещение объектов, связанных с известными личностями);
- ностальгический или исторический кинотуризм (посещение кинолокаций прошлых эпох);
- событийный кинотуризм (участие в кинофестивалях и других мероприятиях) [5, с. 108].

Ярким примером успешной дестинации кинотуризма является Новая Зеландия, которая благодаря трилогии «Властелин колец» ежегодно привлекает

значительное количество туристов, которые отмечают фильм в качестве основной причины своего визита. Аналогичный интерес проявляется к английскому замку Алник, показанному в фильмах о Гарри Поттере, где наблюдается существенный рост числа посетителей после выхода фильма. Многие эксперты связывают новый этап развития кинотуризма с выходом фильма «Код Да Винчи» во Франции в 2006 году, что привело к рекордному притоку туристов в Лувр и увеличению заявок на посещение съемочных локаций. Анимационный фильм «Холодное сердце» способствует заметному увеличению туристического потока в Норвегии, в то время как «Храброе сердце» вызвало краткосрочный, но значительный рост посещаемости в Шотландии в первый год после его выхода. В Дубровнике, Хорватия, после релиза сериала «Игра Престолов» фиксируется ежегодный рост числа туристов, что привело к необходимости введения государственных ограничений на количество посетителей.

Кинотуризм в Республике Беларусь представляет собой перспективное направление, обладающее значительным потенциалом для привлечения туристов, в том числе иностранных. На территории Беларуси были сняты российские фильмы «Стиляги» и «Легенда № 17», а также международные кинопроекты, включая, военную драму «Уроки Фарси» и белорусско-российско-американский фильм «Код Каина». Упоминания о Беларуси отмечены во многих зарубежных фильмах, сериалах и мультфильмах: фильм «Терминал», сериал «Друзья», сериал «Шерлок», «Гарри Поттер», сериал «Сверхъестественное», мультсериал «Южный парк», голливудский фильм «Вызов».

В последние годы в Беларуси возрастает интерес к посещению объектов кинематографа. Туристов привлекает Национальная киностудия «Беларусьфильм», основанная в 1924 году и выпустившая более 650 художественных, около 2000 документальных и примерно 300 анимационных фильмов. Киностудия предоставляет широкий спектр услуг, включая

возможность проведения съемок в своих павильонах, организацию съемок на территории студии, аренду костюмов и реквизита, а также прокат операторского и осветительного оборудования. Туристическое предложение киностудии включает проведение экскурсий для организованных групп, которые позволяют ознакомиться с историей студии, посетить павильоны и увидеть декорации, используемые в кинопроектах [3].

К числу популярных объектов кинематографии, обладающих туристическим потенциалом, можно отнести натурную площадку «Беларусьфильма», расположенную в деревне Каменка Смолевичского района. За более чем полвека своего существования здесь было снято несколько сотен игровых фильмов, преобладающее количество из которых посвящено военной тематике. Площадка «Беларусьфильма» представляет собой единственный сохранившийся аналог подобных натуральных локаций на территории стран бывшего Советского Союза. На этой натурной площадке были сняты сериалы «Топи», «Угрюм-река», «Ангел-хранитель», «Держись за облака» и др.

К востребованным объектам кинематографа, доступным для посещения, можно отнести Музей народной архитектуры и быта в Озерце, Проспект Независимости и Тракторный поселок в Минске. Локации Музея народной архитектуры и быта можно увидеть в современных белорусских и российских фильмах: «В августе 44-го...», «Книга мастеров», «Поп», в сериале «Вольф Мессинг». Проспект Независимости стал местом съемок фильмов «Стиляги» и «Заступники». Тракторный поселок, в частности улицы Чеботарёва и Стахановская, был задействован в кинопроектах «Гомункулус» и «Зима мертвецов: метелица» [8].

Перспективным направлением развития кинотуризма является организация встреч, лекций, семинаров и мастер-классов с известными кинематографистами (актерами, режиссерами и др.) в Доме кино, кинотеатрах, музеях и на съемочных площадках. Прямой контакт с создателями фильмов

способствует развитию интереса к кинематографу. В Беларуси подобная практика уже наблюдается в других сферах искусств, в частности, в театральном и галерейном деле, однако в киноиндустрии она пока не получила широкого распространения. Проведение кино вечеров и выставок в Музее истории белорусского кино формирует интерес к данному направлению кинотуризма.

Участие в кинофестивалях и кинофорумах также является одним из актуальных направлений развития кинотуризма в Беларуси. Главным кинофестивалем страны является Минский международный кинофестиваль «Лістапад», проводимый более двух десятилетий и аккредитованный как специализированный конкурсный фестиваль для фильмов стран СНГ, Балтии и Восточной Европы. В рамках фестиваля отбираются высококачественные художественные, документальные и анимационные фильмы-призеры международных кинофестивалей, что предоставляет белорусским кинолюбителям уникальную возможность взаимодействия с именитыми гостями. В 2024 году для участия в фестивале было подано более 3,4 тыс. заявок из 124 стран мира. Ежегодная аудитория «Лістапада» – около 40.000 зрителей и более 100 гостей со всего мира [9]. В настоящее время в Беларуси проводятся кинофестивали «Темпус», «Бродячий кинобалаган», «Киносмена», Международный детский фестиваль кино и телевидения «Киносвет», а также международный фестиваль анимационных фильмов «Анимаёвка» в Могилёве, которые привлекают кинематографистов и туристов.

Требуют внимания вопросы продвижения продуктов в сфере кинотуризма. Также представляет интерес разработка тематических туров и экскурсий по объектам киноиндустрии, что подчеркивает важность создания стратегии продвижения этого направления.

Перспективным направлением развития кинотуризма может стать разработка интерактивной карты знаковых мест, связанных с белорусским кино, а также создание мобильного приложения, которое будет информировать

пользователей о текущих проектах, фестивалях и событиях киноиндустрии. Эти инициативы могут значительно повысить осведомленность об объектах кинотуризма, способствуя формированию устойчивого интереса к данному виду туризма.

Таким образом, перспективными направлениями развития кинотуризма в современной Беларуси являются:

- проведение тематических туров и экскурсий с целью популяризации кинематографических объектов (киностудий, мест съемок, кинотеатров, музеев и др.);
- организация тематических туров и экскурсий с применением современных информационных и иммерсивных технологий;
- расширение спектра предлагаемых объектами киноиндустрии туристических услуг (проведение экскурсий, квестов, предоставление возможности поучаствовать в съемках фильмов, проведение кинопоказов);
- участие и/или посещение кинофестивалей и кинофорумов, а также информирование населения о проведении подобных мероприятий;
- организация встреч, лекций, семинаров и мастер-классов с известными представителями киноиндустрии в Доме кино, кинотеатрах, музеях и других локациях;
- разработка стратегий продвижения национального кинопродукта на туристические рынки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белова, Е.Д. Кинематографический туризм в России / Е. Д. Белова // Вестник Московского университета. Серия 5: География. – 2018. – № 3. – С. 96–99.

2. Вирт, О.В. Кинотуризм как перспективный вид культурно-познавательного туризма / О.В. Вирт, И.Е. Карасев // История, культура, экономика Урала и Зауралья : сб. ст. Междунар. науч. конф., г. Ханты-Мансийск, 12–13 нояб. 2015 г. / Югор. гос. ун-т. – Ханты-Мансийск, 2015. – С. 178-179.
3. История киностудии «Беларусьфильм» // Belarusfilm.by. – URL: <https://belarusfilm.by/company> (дата обращения: 20.01.2025).
4. Кинотуризм в России: понятия, тенденции и проблемы / В.В. Анисимова, И.А. Романова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – 2020. – Т. 6 (67), № 2. – С. 20-29.
5. Кинотуризм: по следам любимых фильмов / А.В. Полухина, Т. В. Пермякова // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория. – 2023. – № 1 (13). – С. 103–113.
6. Куликова, Д.Е. Кинотуризм: новые возможности для молодежи / Д.Е. Куликова, Е.С. Милинчук // Студенческий туризм - будущее туризма : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской студенческой стратегической сессии, Саратов, 25 апреля 2024 года. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2024. – С. 51-56.
7. Некоторые аспекты развития мирового кинотуризма / Н.В. Уденеева, А.И. Саиедж // Научный вестник МГИИТ. – 2019. – № 5 (61). – С. 24-32.
8. Популярные туристические места Беларуси, которые часто мелькают в кино // SB.BY. – URL: <https://www.sb.by/articles/snimay-v-belarusi.html> (дата обращения: 20.01.2025).
9. Что ждет зрителей кинофестиваля «Лістапад» // BELTA.BY. – URL: <https://belta.by/culture/view/bolee-34-tys-zajavok-iz-124-stran-chto-zhdet-zritelej-kinofestivalja-listapad-668489-2024/> (дата обращения: 20.01.2025).
10. Beeton S. Film-Induced Tourism. 2nd ed. / Sue Beeton. – Bristol : Channel View Publications, 2016. – 344 p.

11. Set Jetting // Nypost. – URL: <http://nypost.com/2008/02/19/set-jetting-2/>
(датаобращения: 20.01.2025).

Шумина А.А., студент 108 группы
очной формы получения образования,

Стасилович В.Р., студент 108 группы
очной формы получения образования

Научный руководитель – Бачурина Т.В.,
старший преподаватель

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

В настоящее время информационные технологии все больше расширяют свое влияние и активно используются в различных сферах общества, в том числе, и развиваются новые интерактивные технологии. Например, технологии виртуальной и дополненной реальности. Они позволяют посетителям взаимодействовать с экспонатами в 3D-формате и получать информацию в реальном времени. Дополненная реальность дает возможность человеку наложить цифровые элементы на физические объекты. А виртуальная реальность может погрузить человека в различные места без его физического посещения. Благодаря этому, выставки становятся более интересными и познавательными для людей любых возрастов.

К сожалению, сейчас библиотеки и музеи не так популярны, как раньше; их количество увеличивается, но многие даже не догадываются, насколько интересные места можно посетить, поэтому речь в данной статье пойдет об