

образ. Материнство – это и рождение, и защита, и безопасность, и радость, и горе. Поэтому каждое полотно мастера – самое настоящее открытие, откровение о великом даре, доставшимся женщинам от Бога.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Крепак, Б.А. Михаил Савицкий. Красное и черное : палитра художника – в зеркале эпохи / Борис Крепак. – Минск : Мастацкая літаратура, 2014. – 252, [2] с., [24] л. ил. – (Наши герои).
2. Пугачева, Э.Н. Михаил Савицкий [Изоматериал] = Mikhail Savitski = Michail Sawizki = Mijail Savitski : [живопись / Э. Пугачева ; [фото Г. Л. Лихтаровича, А. М. Манцвотова]. – Минск : Беларусь, 1982. – 196 с.
3. Шунина, Е.В. Образ женщины-матери в русской живописи XIX – н. XX веков как отражение социального и философского взгляда на материнство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_73538255_75339486.pdf. – Дата доступа: 15.03.2025.

Чешун О.В., студент 508 группы
заочной формы получения образования
Научный руководитель – Якимович В.С.,
кандидат педагогических наук

МОУШН-ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

Визуальная коммуникация является неотъемлемой частью продвижения учреждений, работающих в сфере культуры. В условиях цифровой трансформации и роста конкуренции за внимание аудитории традиционные статичные формы представления информации постепенно уступают место динамическим, интерактивным форматам. Моушн-дизайн, объединяя графику, анимацию и видеокомпоненты, становится эффективным инструментом для создания выразительного визуального языка, способного не только привлекать внимание, но и передавать концептуальные и эмоциональные смыслы. Для организаций культурного сектора, деятельность которых связана с искусством, наследием и креативными индустриями, визуальная идентичность играет стратегическую роль в формировании имиджа и расширении аудитории.

Применение технологий моушн-дизайна в продвижении учреждений культуры позволяет адаптировать традиционные формы представления информации к требованиям цифровой среды, делая их более доступными и привлекательными. Динамичные визуальные образы усиливают восприятие смыслов, помогают создавать многослойные нарративы и выстраивать эмоциональные связи с аудиторией. Это особенно важно в контексте популяризации культурных ценностей, привлечения новых посетителей и взаимодействия с различными целевыми группами, где требуется сочетание художественной выразительности и инновационных форм коммуникации.

Цель данной статьи заключается в выявлении роли моушн-дизайна как инструмента визуальной коммуникации в продвижении учреждений сферы культуры.

Прежде чем говорить о ключевых принципах и методах использования анимационных и графических решений для формирования узнаваемого визуального образа, привлечения аудитории и повышения уровня взаимодействия с культурными проектами рассмотрим сущность понятия «моушн-дизайн».

Анализ литературы показал, что понятие «моушн-дизайн» имеет различные определения в трудах исследователей и практиков. Так, например, А.А. Солин и Е.К. Сысоева в своей статье «Применение и перспективы технологий моушн-дизайна в культурной и просветительской среде» рассматривают моушн-дизайн как «одно из направлений в мультимедиа, отвечающее за “оживление” графики с помощью анимации» [1]. Это определение подчеркивает его значение в создании динамичного визуального контента, который широко используется в цифровом маркетинге, социальной рекламе и культурных проектах. М.Н.Марченко и А.В. Ярошенко рассматривают понятие «моушн-дизайн» с точки зрения этимологии и отождествляют его с понятием «мультимедийный дизайн» [2]. И. Остриков, читает, что «моушн-дизайн» – это не только «графический дизайн в движении», но и «искусство «оживления» средствами анимации» [3]. Данный подход позволяет рассматривать моушн-дизайн не только как инструмент оформления визуального контента, но и как средство художественной выразительности, которое активно применяется в кинематографии и цифровом искусстве.

Таким образом, моушн-дизайн представляет собой не просто технологию анимации, а сложную систему визуальной коммуникации, способную адаптироваться к потребностям культурной сферы, маркетинга и искусства. Его активное применение в цифровой среде способствует развитию новых форм подачи информации, увеличению зрительской вовлеченности и формированию уникального визуального языка, отвечающего современным требованиям аудитории.

Формирование узнаваемого визуального образа с использованием анимационных и графических решений основывается на ряде ключевых принципов и методов, направленных на привлечение внимания аудитории и повышение эффективности визуальной коммуникации. Моушн-дизайн, объединяя элементы графики, анимации и кинетической типографики, позволяет создавать динамичные

и запоминающиеся визуальные композиции, что особенно актуально для сферы культуры. Одним из важнейших принципов, используемых моушн-дизайном для формирования узнаваемого визуального образа, является контраст, который заключается в использовании различий в цвете, форме и размере для выделения ключевых элементов и создания акцентных точек. Это позволяет зрителю легче воспринимать информацию и фокусировать внимание на главных компонентах композиции [4]. Немаловажную роль в моушн-дизайне играет баланс – распределение элементов таким образом, чтобы возникало ощущение гармонии и устойчивости. Баланс может быть симметричным, создавая ощущение порядка, или асимметричным, придавая дизайну динамичность и современность. Кроме того, единство является основополагающим принципом, обеспечивающим согласованность всех элементов дизайна, что способствует формированию целостного и легко узнаваемого образа [4].

Анимационные решения также строятся на ряде фундаментальных принципов. К наиболее важным для формирования узнаваемого визуального образа в моушн-дизайне относятся такие анимационные принципы как «сжатие и растяжение» (позволяет создавать ощущение гибкости и веса объектов, делая движение более естественным) и «подготовка (Anticipation)» (позволяет зрителю заранее предугадать движение объекта, что делает анимацию более понятной и плавной) [5].

Среди методов, применяемых в моушн-дизайне, особое место занимает кинетическая типографика – прием, при котором текстовые элементы анимируются для передачи эмоций и усиления смыслового посыла. Такой подход широко используется в рекламных роликах, презентациях и образовательных видеоматериалах, делая информацию более выразительной и запоминающейся. Еще одним эффективным методом является использование инфографики, которая благодаря анимации помогает наглядно представить сложные данные, делая их более доступными и понятными для аудитории. Также

важную роль играют анимационные переходы и трансформации, обеспечивающие плавный визуальный переход между сценами, улучшая пользовательский опыт и придавая продукту профессиональный вид.

Моушн-дизайн является важным инструментом в продвижении учреждений сферы культуры, предоставляя возможности для создания динамичных, интерактивных и запоминающихся визуальных образов, которые способствуют привлечению широкой аудитории. Его применение позволяет повысить узнаваемость культурных мероприятий, улучшить восприятие информации и создать уникальный опыт для зрителей. Ярким примером использования моушн-дизайна в качестве средства коммуникации является выставка «В.К. Бялыницкий-Бируля. Дополненная реальность», организованная Национальным художественным музеем Республики Беларусь [6]. В рамках этого проекта моушн-дизайн был использован для создания анимации отдельных элементов произведений искусства, которые начали "оживать" и двигаться, создавая динамичные визуальные эффекты. Такой подход значительно усилил вовлеченность посетителей и позволил им взаимодействовать с искусством на новом уровне, что привлекло широкую аудиторию, включая молодежь, стремящуюся к инновационным формам культурного восприятия.

Кроме того, моушн-дизайн находит активное применение в театральных постановках, где его возможности позволяют создавать уникальные визуальные эффекты и усиливать восприятие спектаклей. Например, в спектакле «Мастер и Маргарита» Театра «Ленком» в Москве были использованы видеопроекции и анимация, которые играли важную роль в сценографическом решении. Анимационные элементы были интегрированы в декорации, создавая иллюзию перемещения времени и пространства, а также усиливая магический реализм, характерный для произведения Михаила Булгакова. Моушн-дизайн в данном контексте служил не только для визуального украшения, но и как средство усиления атмосферы, позволяя актерам и зрителям погрузиться в фантастическую

реальность спектакля.

Таким образом, моушн-дизайн является одним из ключевых направлений визуальной коммуникации, объединяющим элементы графического дизайна, анимации и видеопроизводства. В современных условиях цифровой среды он играет важную роль в продвижении культурных учреждений, создавая динамичные визуальные образы, способные эффективно передавать информацию и вызывать эмоциональный отклик у зрителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Смолин, А. А., Сысоева, Е. К. Применение и перспективы технологий моушн-дизайна в культурной и просветительской среде [Электронный ресурс]. / А. А. Смолин, Е. К. Сысоева // Общество: философия, история, культура. – 2020. – №3 (71). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-i-perspektivy-tehnologiy-moushn-dizayna-v-kulturnoy-i-prosvetitel'skoy-srede> (дата обращения: 25.02.2025).
2. Марченко, М. Н., Яроменко А. В. Обоснование термина «мультимедийный дизайн» в контексте моушн-дизайна / М. Н. Марченко, А. В. Яроменко // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 12-2. – С. 241-242.
3. Остриков, И.А. Motion design в действии [Электронный ресурс]. / И. А. Остриков. – URL: <https://www.vashdosug.ru/msk/city/performance/543468/> (дата обращения: 05.02.2025).
4. Основы и принципы графического дизайна [Электронный ресурс]. – URL: <https://student39.ru/blog/obrazovanie/osnovy-i-printsipy-graficheskogo-dizayna/> (дата обращения: 25.02.2025).
5. Дорогов, А. Принципы анимации. Как работают профи [Электронный ресурс]. / А. Дорогов – URL: <https://dorogov-mentor.org/printsipy-animatsii-kak-rabotayut-profi/> (дата обращения: 05.02.2025).
6. Жилинская, Т. С., Якимович, В. С. Презентация деятельности учреждений

культуры и искусств с использованием информационных технологий // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2023. – №4 (50). – С. 16–27.

Чжао Сюаньчжэн, студент 318 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Лисовская И.Н.,
кандидат искусствоведения, доцент

ХОРОВОЙ ТЕАТР И ОБРАЗОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ

Хоровой театр как синтетический вид искусства объединяет в себе музыкальное, театральное и хореографическое начала. В современном образовательном пространстве он становится важным инструментом для развития творческого потенциала личности, формирования эстетического вкуса и воспитания коллективного взаимодействия. В данном докладе рассматриваются перспективные пути развития хорового театра в контексте образования, а также его роль в формировании культурной и социальной идентичности.

Хоровой театр – уникальная возможность для интеграции различных дисциплин (музыки, литературы, истории, театрального искусства), а также различных форм творческой деятельности обучающихся (игр, танца, сценического движения). Этот вид исполнительства помогает педагогу в процессе обучения в полной мере раскрыть творческий потенциал певцов, а