

1. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие / Е. А. Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 197 с.
2. Коваленко, О. С. Менеджмент галерейно-выставочной деятельности : учебно-методический комплекс / О. С. Коваленко. – Минск : Бел. Гос. университет культуры и искусств, 2019. – 62 с.

Цапик А.А., студент 402 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Гурченко А.И.,
кандидат искусствоведения, доцент

КУРАТОРСТВО В ИСКУССТВЕ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В современном мире искусство выступает важным каналом межкультурной коммуникации, а кураторство, как процесс выбора произведений для экспонирования, играет ключевую роль в этом взаимодействии. Кураторы на выставках и аукционах не только выбирают произведения, но и формируют контексты, в которых они воспринимаются, что позволяет зрителям глубже понять культурные особенности и ценности различных сообществ.

Исторически кураторство начало развиваться в XVIII – XIX веках с возникновением первых галерей. Появление специализированных выставок, в организации которых наблюдались попытки выйти за пределы традиционных форм коммуникаций с аудиторией, способствовало росту интереса к кураторству как к профессии. Н. С. Сафронов, народный художник Российской Федерации (2021 г.), в одной из своих работ приводит в качестве примера тот факт, что В. В. Верещагин самостоятельно устанавливал порядок размещения своих работ на

выставках в Хрустальном дворце в Лондоне (1873 г.) и в Петербурге (1874 г.), где демонстрировались его туркестанские произведения [2]. Русский живописец уделял экспозиции столько внимания, потому что придерживался принципа серийности, который, по его мнению, придавал картинам смысловую наполненность и связность между собой.

Однако кураторская деятельность в таком виде, в каком существует сегодня сформировалась примерно в 60-70-е гг. XX в. В это время кураторы начали выполнять более структурированные функции, включая отбор произведений и их расположение, а также концептуальное оформление выставочных пространств. Таким образом связь между художником и зрителем начинает приобретать всё более опосредованный характер и усложняться. Но важно понимать, что кураторы исследуют биографии художников, их взгляды и методы работы, чтобы передать замысел произведений, и тем самым позволяют зрителям глубже понять искусство. Как отмечает Н. С. Сафронов, кураторская деятельность значительно изменила все пространство современной художественной жизни и стала фактором культуры [2]. На наш взгляд, через свои действия специалисты данной области формируют диалог между произведениями и аудиторией, способствуя более осознанному восприятию.

Прежде чем перейти к межкультурному аспекту, выясним: кто же такой куратор? Е. А. Карцева подчеркивает, что это специалист, который должен хорошо владеть широким спектром знаний от истории искусств, культурологии, философии, социологии, психоанализа, обществознания до технологий маркетинга, связей с общественностью, финансовых и юридических вопросов [1]. Российский исследователь Т. Е. Шехтер определяет куратора как «...менеджера, обладающего профессиональными знаниями в теории и истории искусства, разбирающегося в процессах, протекающих в современной художественной жизни, умеющего выявлять перспективные направления, владеющего экспертными навыками и хорошо осведомленный в экономических

и юридических вопросах...» [4, с. 725]. Так, вышеприведенные утверждения авторов практически совпадают, акцентируя внимание на необходимости многопрофильной подготовки специалиста. Мы считаем, что куратор, обладая широким спектром знаний, способен не только создавать качественные выставочные проекты, но и эффективно взаимодействовать с различными культурными группами.

Искусство является универсальным языком, который может преодолевать языковые барьеры. В данной области кураторство становится важным инструментом, создающим платформы для диалога между различными культурами. Следовательно, при формировании, к примеру, международной выставочной экспозиции необходимо обратить внимание на кросс-культурные особенности. Р. Хенви выделил четыре уровня кросс-культурной компетентности: на первом уровне человек знакомится с поверхностными, наиболее очевидными отличиями; на втором – наблюдается тенденция проникнуть в сущность особенностей другой культуры; на третьем уровне продолжается проникновение в суть особенностей, однако культура уже не воспринимается как нечто чуждое, а наоборот человек начинает находить оправдание наблюдаемому; и, наконец, на четвертом уровне, достигнуть которого очень сложно, становится возможным такое же восприятие как у носителя культуры [3].

Адаптируем вышеперечисленные уровни кросс-культурной компетентности к восприятию искусства:

1. На первом уровне зритель впервые знакомится с произведениями той или иной страны и замечает визуальные и стилистические отличия, оценивая их на основании собственных предпочтений.

2. На втором уровне человек постепенно начинает углубляться в культурные и исторические контексты: замечает детали в работах и старается их

интерпретировать. Например, в японской живописи преобладание определенных символов природы, а в искусстве европейских стран – человека.

3. Только на третьем уровне зритель начинает углубляться в контексты: изучает, какие события, традиции повлияли на создание конкретных произведений – это позволяет ему увидеть не только внешние отличия, но и понять внутренние связи между искусством и культурой. И лишь на данном уровне человек задумывается о контексте, созданным куратором при формировании экспозиции.

4. На завершающем, четвертом уровне, зритель достигает глубинного понимания и эмоционального отклика от работ, что позволяет ему воспринимать их так же, как это делает носитель культуры. То есть у человека появляется способность интерпретировать произведения искусства через призму их культурной значимости, понимания символики на интуитивном уровне. Значит данный уровень требует не только знание культуры, но и способность к глубокой рефлексии.

Таким образом, совокупность уровней кросс-культурной компетентности демонстрирует, как искусство служит мощным инструментом для межкультурного диалога, создавая этапы к более полной и осознанной коммуникации.

Подводя итог, отметим, что кураторский проект – это некая авторская интерпретация, создающая определенный контекст с целью глубокого понимания произведений искусства зрителями. Уровни кросс-культурной компетентности доказывают то, что кураторам необходимо осознанно подходить к выбору произведений для представления, потому что они являются своего рода «проводниками», которые помогают понять и оценить работы в правильном культурном контексте. И, как следствие, это еще раз подчеркивает важность всесторонней и многопрофильной подготовки специалиста данной области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие / Е. А. Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 197 с.
2. Сафронов, Н. С. Кураторство как феномен культуры XX – начала XXI века / Н. С. Сафронов // Вестник ЧГАКИ. – 2019. – № 1 (57). – С. 73–83.
3. Хенви, Р. Достижимая глобальная перспектива / Р. Хенви. – Рязань : Издательство Рязанского университета, 1994. – 69 с.
4. Шехтер, Т. Е. Искусство как образ мира и пространство смыслов: избранные работы по теории и истории искусства : сборник научных трудов / Т. Е. Шехтер. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2022. – С. 691–728.

Цвирко Т.В., студент 211 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Лебедева Д.В.,
старший преподаватель

ЭПОХА ПИОНЕРОВ КИНЕМАТОГРАФА РАЗНЫХ СТРАН 1895 – 1918 гг.

Эпоха пионеров кинематографа (1895-1918) представляет собой ключевой период в истории кино, когда зарождалась и формировалась новая форма искусства, изменившая мировую культуру. В это время были сделаны первые