

Основными «трансляторами» идей профессионального дирижерского образования выступили советские педагоги, у которых обучались Ли Дэлунь и Хуан Сяотун – основатели национальной дирижерской школы Китая.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цзо, Чженьгуань. Русские музыканты в Китае / Чженьгуань Цзо. – СПб. : Композитор, 2014. – 485 с.
2. Чэнь, Сицзэ. Становление профессии дирижера в Китае: влияние российской школы, обретение самобытности : дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.02 / Сицзэ Чэнь ; Российская государственная специализированная академия искусств. – М., 2021. – 270 л.

Цапик А.А., студент 402 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Гурченко А.И.,
кандидат искусствоведения, доцент

К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГАЛЕРЕЙ

Современные художественные галереи – это не просто выставочные площадки, но и важные культурные пространства, которые способствуют установлению диалога между художниками и зрителями. Они также играют ключевую роль в формировании общественного восприятия искусства, предоставляя возможность для обсуждения идей, заложенных в произведениях.

По мнению Е. А. Карцевой, галереи представляют собой выставочные пространства, которые специализируются на одном или нескольких направлениях искусства, имеющих свою политику, концепцию и ориентирующихся на различные сегменты художественного рынка [1]. О. С. Коваленко отмечает, что художественные галереи выступают «субъектами арт-рынка во всем мире и являются наиболее мобильной и динамичной формой сбора и гибкого, динамичного обращения произведений изобразительного искусства в социокультурной среде» [2, с. 4].

Исходя из определений исследователей, можно выделить две основные функции галерей: просветительскую и коммерческую. Просветительская заключается в организации выставок, лекций, мастер-классов и других мероприятий, направленных на повышение уровня осведомленности общественности в области искусства. Коммерческая функция, в свою очередь, связана с продажей произведений, что помогает галереям осуществлять финансирование для дальнейшего функционирования, а также обеспечивать художников доходом. Важно отметить, что галереи умеют балансировать между двумя вышеприведенными функциями, и это позволяет им не только поддерживать финансовую устойчивость, но и выполнять образовательную и культурную миссию.

Проанализировав отечественный и мировой опыт, мы пришли к выводу, что основной целью современных художественных галерей является популяризация национальной культуры. Особенно явно данная тенденция наблюдается в галерейно-выставочном деле стран-участников Содружества Независимых Государств (далее – СНГ), где деятельность галерей направлена на сохранение и развитие национальных традиций и художественных практик.

Так, например, в рамках отечественного опыта остановимся на Художественной галереи-салоне «АртХаос», главной целью которой является презентация белорусского искусства для широкой аудитории. Основные

направления деятельности галереи-салона: продажа произведений искусств, находящихся в фонде; организация выставок, презентаций, мастер-классов; участие в культурных мероприятиях Республики Беларусь. Ежегодно галерея выступает соорганизатором спортивно-культурного фестиваля «Вытокі», в рамках которого «АртХаос» проводит выставки живописи и произведений декоративно-прикладного искусства, художественные мастер-классы и интерактивы.

Коллекция художественной галереи «NAR gallery», расположенной в Баку, посвящена азербайджанской школе живописи и включает в себя работы различных художественных направлений XX века. «NAR gallery» активно осуществляет международную деятельность и тем самым популяризирует изобразительное искусство Азербайджана: работы экспонировались на выставочной площадке аукционного дома «Sotheby's», в галереи «Saatchi», на Венецианской биеннале 2015 года.

Одной из ведущих галерей Армении является «Gala Art Gallery», которая была основана с целью поддержки и продвижения современного национального искусства. Благодаря разнообразию произведений (картины, скульптура, керамика) и высокому качеству предоставляемых консультационных услуг, «Gala Art Gallery» привлекает внимание как местных жителей, так и туристов, стремящихся глубже понять армянскую культуру и искусство.

Художественная галерея «ARVEST» – культурный и образовательный центр, который активно способствует развитию и популяризации современного искусства в Казахстане. Среди направлений деятельности, можно выделить следующие: проведение групповых и персональных выставок, реализация произведений искусства, а также художественное оформление интерьеров офисных и жилых помещений. Кроме того, значимый вклад вносит галерея в образовательную сферу, потому как осуществляет подготовку абитуриентов к поступлению в высшие и средние учебные заведения, обучает основам

изобразительной грамоты, проводит различные мастер-классы и лекции – всё это способствует повышению уровня культурной осведомленности и развитию художественных навыков у широкой аудитории.

«Галерея М», расположенная в Бишкеке, позиционирует себя как галерея современного фундаментального искусства. Основная её цель состоит в том, чтобы поддерживать культурные процессы, сохранять традиции кыргызского искусства и развивать современные национальные тенденции. Специфической особенностью в деятельности галереи является организация пленэров, по окончании которых проходят отчетные выставки пейзажной живописи.

Сеть картинных галерей «RakovGallery» ориентируется на искусство российских современных художников и активно продвигает их работы как на отечественный, так и на международной арене. «RakovGallery» также поддерживает начинающих авторов, обеспечивая их возможностью заявить о себе и продемонстрировать свои работы широкой аудитории. Среди услуг, предоставляемых галереями, стоит выделить так называемую «Примерку картин», она возможна как в виртуальном режиме, так и вживую, то есть с выездом специалиста с одним или несколькими произведениями. Данная услуга позволяет клиентам не только визуализировать, как работа будет выглядеть в доме или офисе, но и получить профессиональные рекомендации по выбору картин, которые гармонично впишутся в существующий интерьер.

Художественная галерея «Noor Art Gallery» напрямую связана с таджикской культурой, отражая её богатое наследие и традиции через призму современного искусства. В «Noor Art Gallery» продают картины, ювелирные изделия, керамику, музыкальные инструменты, изделия с вышивкой. Во всех приведенных примерах местные художники исследуют таджикские темы и мотивы в свои работах, что проявляется в использовании национальных орнаментов, специфической цветовой палитры, а также сюжетов связанных с историей и бытом народа.

Галерея «ArtLar», в отличие от вышеприведенных, является онлайн-платформой, которая создала особую подборку произведений, демонстрирующих уникальные художественные традиции и культурное наследие Туркменистана, представляя их в доступном и современном формате. Так, «ArtLar» выступает не просто онлайн-галереей, а представляет собой важный культурный проект, который помогает сохранить и популяризировать наследие страны в условиях глобализации, обеспечивая доступ к искусству для аудитории по всему миру.

«XAMAR» – современная художественная галерея в Ташкенте, которая способствует продвижению узбекского искусства и создает пространство для его дальнейшего развития на международном уровне. Значимым проектом, где организатором выступила галерея «XAMAR», является «Фестиваль коллекционных кукол и авторской игрушки», направленный на популяризацию особой техники создания кукол, а также на поддержку мастеров, работающих в жанре авторской игрушки.

Таким образом, мы доказали на примерах деятельности конкретных галерей стран-участников СНГ, что данные организации играют ключевую роль в сохранении и продвижении национальной культуры, а также становятся важными центрами для художественного обмена и диалога. К тому же, отметим широкий спектр услуг и программ, что подтверждает выполнение современными художественными галереями просветительской и коммерческой функций. Следовательно, галереи, с одной стороны, обеспечивают доступ к искусству для широкой аудитории, а с другой – способствуют развитию отечественного и мирового арт-рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие / Е. А. Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 197 с.
2. Коваленко, О. С. Менеджмент галерейно-выставочной деятельности : учебно-методический комплекс / О. С. Коваленко. – Минск : Бел. Гос. университет культуры и искусств, 2019. – 62 с.

Цапик А.А., студент 402 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Гурченко А.И.,
кандидат искусствоведения, доцент

КУРАТОРСТВО В ИСКУССТВЕ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В современном мире искусство выступает важным каналом межкультурной коммуникации, а кураторство, как процесс выбора произведений для экспонирования, играет ключевую роль в этом взаимодействии. Кураторы на выставках и аукционах не только выбирают произведения, но и формируют контексты, в которых они воспринимаются, что позволяет зрителям глубже понять культурные особенности и ценности различных сообществ.

Исторически кураторство начало развиваться в XVIII – XIX веках с возникновением первых галерей. Появление специализированных выставок, в организации которых наблюдались попытки выйти за пределы традиционных форм коммуникаций с аудиторией, способствовало росту интереса к кураторству как к профессии. Н. С. Сафронов, народный художник Российской Федерации (2021 г.), в одной из своих работ приводит в качестве примера тот факт, что В. В. Верещагин самостоятельно устанавливал порядок размещения своих работ на